

Глава 1. Современная концепция глобального сетевого общества: вызовы, тенденции и перспективы

Настоящее творчество заключается в способности соединять то, что всегда казалось несоединимым

Уильям Пломер

*Во второй половине 60-х годов прошлого столетия в докладе японской группы по научным, техническим и социально-экономическим исследованиям впервые был озвучен термин «информационное общество». Такое имя получил один из вероятных вариантов развития человеческой цивилизации, связанный с новыми компьютерными и информационными технологиями. Основным признаком нового **информационного общества (ИО)** было признано наличие информации высокого качества и возможностей для её распределения.*

О том, как развивалась концепция ИО, и современном наполнении этого понятия нам и предстоит поговорить в этой главе.

1.1. Глобальное информационное общество: основные понятия и история становления и развития. Роль Интернета и других информационно-коммуникационных технологий. Критерии измерения информационного общества.

За длительную историю своего развития наше общество прошло несколько последовательных этапов эволюционного формирования. Аграрную (доиндустриальную) фазу, где в экономике господствовал сельскохозяйственный сектор и лимитирующим фактором являлась земля, сменила индустриальная (капиталистическая) формация, в которой капитал и промышленный сектор экономики преобразовались в доминирующие факторы развития. В постиндустриальной фазе главным сектором в экономике стал сектор услуг, а информация превратилась в ключевую ценность и движущую силу общественного прогресса, сделав собственников информации господствующей социальной силой.

Таким образом современное общество вступило в новую, информационную эру. Наибольшую научную популярность для определения сегодняшней ступени становления нашей цивилизации получила концепция «информационного общества».

Информационное общество принято считать наиболее развитой фазой современной цивилизации, наступающей в результате информационно-компьютерной революции, когда стали использоваться информационные технологии, «интеллектуальные» системы, автоматизация и роботизация всех сфер и отраслей экономики и управления, создания единой новейшей интегрированной системы связи, предоставляющей каждому человеку любую информацию и знания, обуславливает радикальные изменения во всей системе общественных отношений, благодаря чему обеспечиваются наибольший прогресс и свобода личности, возможность ее самореализации¹.

Формирование информационного общества происходит одновременно со становлением информационно-экономического пространства, которое в свою очередь является условием и фактором превращения информации в общественно значимый и доступный ресурс, а также средой широкомасштабных информационных взаимодействий.

Первым неизбежность возникновения информационной цивилизации предсказал американский экономист К. Кларк в 40-х гг. XX в. Термин «информационное общество» был предложен Ф. Махлупом и Т. Умесао в начале 60-х гг. В основе теории информационного общества лежала попытка проанализировать и обобщить социально-экономические преобразования, порождаемые повсеместным распространением информационных технологий.

Базовые положения этой теории сводятся к следующему:

■ на смену самовозрастанию капитала идет самовозрастание информации, совместное пользование которой ведет к развитию новых социальных отношений, в которых главное — право пользования, а не собственности;

■ происходит увеличение скорости и эффективности процессов обработки информации вместе с понижением их стоимости, имеющее далеко идущие социально-экономические последствия;

■ информационная техника становится определяющим фактором социальных перемен, меняющим мировоззрение, ценности, социальные структуры².

Ключевым понятием в системе определения формирующегося информационного общества на ранних этапах стало понятие «информатизации». По мнению ряда авторов, процесс информатизации включает в себя три взаимосвязанных процесса:

- медиатизацию - процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации;

- компьютеризацию - процесс совершенствования средств поиска и обработки информации;

- интеллектуализацию - процесс развития способности восприятия и порождения информации, т.е. повышения интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта.

Мы ввели два основных понятия изначальной концепции информационного общества, **два ключевых его слагаемых** – свободная и достоверная информация – как главная демократическая и качественная ценность нового этапа общественного развития – и **информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** как наиболее прогрессивные средства её создания, хранения, обработки и распространения.

Первостепенная роль в процессах аккумуляции и распространения информации в глобальном контексте принадлежит на данном этапе Всемирной сети Интернет. Конец 80-х годов 20 века был ознаменован новым утверждением, опубликованным в Зеленой книге Европейской комиссии³, согласно которому телекоммуникационные сети были провозглашены

«нервной системой» современной экономической и социальной жизни. Развитие мировой информационной инфраструктуры, получившей впоследствии имя глобальной информационной инфраструктуры, положило, таким образом, начало процессам глобализации мирового сообщества.

Отсюда – важнейшие выводы о формообразующей роли информационно-коммуникационных технологий в процессе развития ИО, сделанные в 2000г. **Окинавской Хартией**⁴ глобального информационного общества:

1. ИКТ представляют собой наиболее важный фактор формирования общества 21 века;

2. Революционное воздействие ИКТ меняет образ жизни людей, вносит новые черты в их образование и работу, а также модифицирует характер взаимодействия правительства и гражданского общества, укрепляя доверие к институтам демократии;

3. Наконец, информационно-коммуникационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития мировой и национальной экономик, открывая перед участниками общественного пространства новые возможности открытого, эффективного и творческого подхода к решению актуальных экономических и социальных проблем, а также обеспечивая процессы устойчивого экономического роста.

ИКТ становятся сегодня ключевым элементом реструктуризации основных сфер социально-экономического устройства, как то:

- Проведение экономических реформ для создания обстановки открытости, эффективности и объективной рыночной конкуренции посредством максимального использования технологических нововведений;
- Развитие системы рационального управления макроэкономикой за счет преимущества новых технологических решений в глобальных сетях взаимодействия бизнеса с потребителями;
- Развитие людских ресурсов, способных отвечать требованиям информационной эпохи.

Значение приведенных выше факторов для общества и его позитивной модернизации научно описывается двумя основными теоретико-методологическими подходами к информатизации общества:

- технократическим, когда информационные технологии считаются средством повышения производительности труда и их использование ограничивается, в основном, сферами производства и управления;
- и гуманитарным, когда информационная технология рассматривается как важная часть человеческой жизни, имеющая значение не только для производства, но и для социальной сферы.

В самом общем смысле мы смогли заговорить об информационном обществе, когда в коммуникационно-технологическом пространстве современного мира сложились три важнейшие компоненты:

1. Количество информации в мире удваивается каждые три года;
2. Растущая производительность микрочипов позволяет в режиме реального времени анализировать все большие объемы информации;
3. Развитие Интернета и сетей мобильной связи позволяет сделать эту информацию вседоступной.

Однако важно понимать, что ИКТ сами по себе не являют ещё информационного общества. С одной стороны, они представляют собой движущий фактор развития ИО. С другой – наличие доступа к информационным технологиям и уровень их развития может служить качественным показателем измерения информационного общества (что мы покажем ниже в этой главе). Но информационное общество, как этап цивилизационного развития, представляет собой далеко не только совокупность технологического оборудования (информационных терминалов, телекоммуникационных линий, баз данных и т.п.). ИО является в первую очередь информационной средой, в которой может совершаться обмен информацией между странами, компаниями, гражданами мирового сообщества.

На современном этапе стало актуальным понятие *глобального информационного общества (ГИО)*, которое явилось очередным витком развития постиндустриального общественного пространства и было обусловлено эволюцией нового поколения ИКТ, открывших революционные возможности для уже привычных компьютерных, мобильных и сетевых технологий.

Существование глобального информационного общества было обусловлено существованием всемирной экономики и развитием глобальной финансовой системы (подробнее эту тему мы раскрываем в Главе 6). ГИО представляется сегодня совокупностью информационных обществ отдельных стран и инфокоммуникационных линий, их соединяющих.

Определяя степень соответствия общества информационной фазе его развития, безусловно, необходимо учитывать множество различных факторов. Сегодня остается открытым вопрос о том, можно ли считать современное общество информационным в полном смысле этого слова или правильнее относить к ИО только ряд наиболее развитых мировых держав. Не отказывают в правомерности и мнению, что ни одна из стран на современном этапе своего развития не достигла того уровня информационно-экономической эволюции, которую можно было бы назвать информационным обществом в полной мере, что вкладывалась в понятие ГИО идеологами концепции. Таким образом, наравне со Всемирной экономикой, глобальное информационное общество представляет собой очень неоднородную структуру⁵.

Подобная неоднородность вызвана, прежде всего, сложностью самого понятия ИО и множеством факторов, необходимых для его измерения.

Наиболее очевидным **критерием измерения** информационного общества, как мы отмечали, принято сегодня считать уровень доступа к ИКТ. Но даже оперируя подсчитываемыми показателями (число телефонов, число Интернет хостов, объем переданной информации и т.п.) практически невозможно определить границу между информационным или неинформационным обществом. Критично уже то, что не существует установленных стандартов определения ИО. Попробуем, например, измерить объем передаваемой информации в байтах. Очевидно, что этот объем будет изменяться чаще, чем ежесекундно. Уже в этом простом примере видна вся сложность и недостаточная адекватность описываемого процесса.

Разумеется, существуют и другие критерии. По одному из них, переход к каждой новой фазе общественного развития определяется соответственно степенью занятости населения в том или ином социально-экономическом секторе. Так, когда более 50% населения оказалось занято в сфере услуг, мы постановили, что наступила постиндустриальная стадия развития общества. Если в обществе более 50% населения оказывается занятым в сфере информационных услуг, такое общество становится информационным.

В ряде публикаций отмечается, что США вступили в постиндустриальный период своего развития в 1956 году (штат Калифорния преодолел этот рубеж еще в 1910 году), а информационным обществом США стали в 1974 году.

Однако очевидно, что одного этого параметра вовсе недостаточно для определения такого комплексного феномена, как информационное общество.

Было бы логичным предположить, скажете вы, что если ИКТ сами по себе мы рассматриваем только как движущий фактор развития ИО, а в основе его становления лежит информационная доктрина, то именно качество и уровень доступа к информации необходимо рассматривать как первичный критерий развития информационного общества. Нельзя отказать подобному подходу в правомерности, равно как и невозможно составить объективную шкалу показателей для его реализации. Необходимо пытаться измерить степень информатизации того или иного общества, но провести сравнительный анализ глобальных информационных потоков, оценив уровень «информационной демократии» на данном этапе не представляется возможным. Стремительное развитие информационного общества и его концепции заставляет быстро устаревать самые новые научные подходы к его определению и измерению.

В совокупности возможных методик оценки уровня развития ГИО в целом на данном этапе выделяют ряд наиболее характерных показателей, обусловленных революционными изменениями в сфере ИКТ во второй половине прошлого столетия. Среди этих ключевых факторов, отражающих важнейшие коммуникационно-технологические достижения нашего времени, особенно отмечают следующие **признаки глобального информационного общества**:

- Наличие персонального компьютера и подключения к Интернету в каждом доме;
- Исчезновение географических и геополитических границ при сохранении национальной самобытности оригинальных культур;
- Возможность тотального и постоянного доступа к информации любого вида и назначения из любого государства и в любой точке географического пространства. Возможность беспрепятственного потребления и распространения информации;
- Возможность коммуникации в режиме реального времени с каждым членом общества и с любой организацией;
- Качественное изменение способов сбора и распространения информации, которая должна быть открыта для всех, бесплатна, качественна и достоверна и находиться в постоянном доступе;

- Возникновение новых средств массовой информации, полностью ориентированных на потребности аудитории и функционирующих в формате интерактивности при её активном участии;

- Появление новых форм деятельности, связанных с функционированием Интернета и других технологий и средств коммуникации.

Обратим внимание и ещё на один фактор, затрудняющий процессы оценки степени соответствия того или иного общества информационному. Ни одна из стран мира не пожелает стремиться с титулом «неинформационного общества», и, прежде всего, именно в силу тех причин, что объективные критерии измерения ИО отсутствуют. В этом смысле наибольшую популярность получила концепция, которая предполагает наличие определенного уровня информационного общества в каждой из стран мира, разграничивая различные степени его развития. Сравнительная характеристика различных «информационных обществ», основанная, преимущественно, на уровне доступа к ИКТ в целом и Интернету, в первую очередь, легла в основу определения проблемы «цифрового неравенства», о которой нам предстоит поговорить ниже в этой главе.

В любом случае, сегодня мы можем утверждать, что процесс формирования информационного общества идет динамическими темпами и находится в постоянно прогрессирующем развитии. Это развитие, в разной степени, характерно для большинства стран мира, что позволяет, в конечном итоге, делать выводы о поэтапном становлении глобального информационного общества.

Обобщая существующие подходы к трактовке понятия ГИО, можно сказать, что в настоящее время под ним понимается:

- общество нового типа, формирующееся в результате глобальной социальной революции, порожденной взрывным развитием и конвергенцией информационных и коммуникационных технологий;

- общество, основанное на знаниях, в котором главным условием благополучия каждого человека и государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению работать с ней. Причем в структуре потребления значительной части социально активного населения новые знания и информация должны играть не меньшую роль, чем традиционные потребительские товары. Этот устойчивый, динамически расширяющийся потребительский спрос обуславливается высоким образовательным и культурным уровнем населения и обеспечивает, в свою очередь, развитие информационного сектора. Ценность образования как такового увеличивается;

- глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой — открывает каждому сообществу новые возможности для самоидентификации;

- общество, где решающую роль играют приобретение, обработка, хранение, передача, распространение, использование знаний и информации, в том числе с помощью интерактивного взаимодействия, обеспечивающих его постоянно совершенствующиеся технические возможности. С экономической точки зрения, в этом обществе около трети ВВП создается в отраслях, непосредственно производящих информационные блага и услуги, а также оборудование для передачи и обработки информации.

Развитие ИО существенно изменило весь наш образ жизни, оказав воздействие на различные сферы общественного устройства. Благодаря новым технологическим условиям генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти. В информационном обществе социальные и технологические формы организации пронизывают все сферы деятельности, начиная от доминантных (в экономической системе) и кончая объектами и обычаями повседневной жизни.

В информационном обществе любой человек — а не только тот, кто сознательно создает информацию, — все время порождает информацию, которая во все большей степени фиксируется (в данном контексте вопрос о том, хорошо это или плохо, не рассматривается). Человек оставляет свои «следы», пользуясь дисконтной картой, предъявляя права инспектору ГИБДД и совершая другие такие же будничные действия. Иными словами, жизнь человека становится все более и более прозрачной; своими действиями он рисует собственный информационный портрет. И знания о его действиях можно и нужно использовать, для того чтобы на основании его опыта помочь другим людям лучше справляться с возникающими проблемами. При этом встает проблема деперсонификации: чтобы информацию можно было использовать, ее сначала надо обезличить. У этой проблемы есть юридические и технологические аспекты, которые предстоит решить. И разговор об этом нам ещё предстоит в других главах этой книги.

Сегодня изменились и «интеллектуализировались» орудия труда, которые приобрели функции, свойственные ранее исключительно человеку⁶. Произошли существенные преобразования в системе экономических институтов, которые были обусловлены развитием механизмов электронной торговли, появлением новых систем платежей и глобализации финансовой системы в целом.

Таким образом, информационное общество провозгласило основой своего развития принцип международного сотрудничества на самом широком уровне и стало возможным за счет умения использовать новые информационно-коммуникационные технологии для получения знания. К росту объема знаний и способов его применения привело свободное распространение информации и аккумуляция идей.

12 Проблемы цифрового разрыва и пути решения. Результаты на современном этапе.

Одним из крупнейших достижений международного сотрудничества по вопросам информационного общества стала практическая реализация инициатив различных международных организаций и развитых стран по сокращению цифрового разрыва. Именно этот фактор глобального развития стал выражением ключевой идеологической концепции общества, «построенного на знаниях» - альтернативой массовым идеологиям национализма и цивилизационного эгоизма. По сути, идея формирования глобального информационного общества, к которому могут в определенное время прийти все страны мира, достигнув должного уровня информационно-телекоммуникационного обслуживания, явила собой одно из самых прогрессивных на современном этапе общественно развития течений.

Считается, что масштабная и целенаправленная помощь со стороны развитых стран при информационной поддержке средств массовой информации должна постепенно гармонизировать стабилизировать социально-экономические отношения в мировом сообществе и внутри отдельных стран, не являющихся сегодня информационно развитыми.

Разумеется, возможность отдельного общества стать информационным зависит от различных факторов. Первый из них — научный потенциал страны и тенденции развития научных исследований, включая перспективы их выхода на международный уровень и динамику процессов проникновения научной базы в экономику, политику и технологии в самом широком понимании. Другой критерий — доступ к информации, который, по мнению большинства американских и европейских исследователей, стал сегодня частью концепции «равных возможностей» и «культурных прав» человека.

Неравнозначность распределения благ информационного общества повсеместно и ограничение доступа отдельных стран к ИКТ и определили на сегодняшний день проблему цифрового разрыва (информационного неравенства, информационной бедности), присовокупившегося к разрыву экономическому.

Таким образом, цифровое неравенство можно определить как расслоение общества по возможности получать и использовать информацию, передаваемую с использованием цифровых технологий. Впервые на самом высоком уровне вопрос цифрового неравенства был поднят на Окинавском саммите глав государств Большой Восьмерки, прошедшем в июле 2000 года. На саммите главы восьми наиболее экономически развитых государств (включая Россию) подписали хартию Глобального информационного общества. Одним из главных пунктов Хартии стал вопрос о преодолении цифрового неравенства.

Однако очевидно, что обеспечение доступа к ИКТ не более чем средство для решения значительно большей проблемы информационного расслоения общества.

Чтобы наглядно показать проблему информационного неравенства, приведем следующую статистику. В мире сегодня более 430 миллионов пользователей Интернета, 41% из которых находится в Северной Америке, 27% - в Европе и только 4% приходится на Африканские страны⁷. Впрочем, 430 миллионов не такая большая цифра, учитывая, что это только 6% от совокупного населения Земли.

Неравно и распределение пользователей Интернета и внутри стран, даже тех, которые считаются информационно развитыми. Так, страна с самым высоким уровнем доступа в Интернет – Швеция, где пользователями Сети является более 65% населения. Следом за ней идут другие Северные страны – Дания, Норвегия. Россия в этой шкале – на одном месте с Аргентиной и Бразилией, совсем немного опередив Мексику и ЮАР. Расслоение пользователей внутри отдельной страны определяется различными социодемографическими характеристиками. Так, традиционно считалось, что менее всего Интернет используют лица с более низким уровнем доходов и образования, лица из расовых групп или лица старше 60 лет. Тем не менее в последние годы Интернет и другие ИКТ настолько прочно вошли в нашу жизнь, что сегодня показательны тенденции, при которых гораздо быстрее сокращается разрыв между различными категориями пользователей внутри страны, чем разрыв между государствами на глобальном уровне.

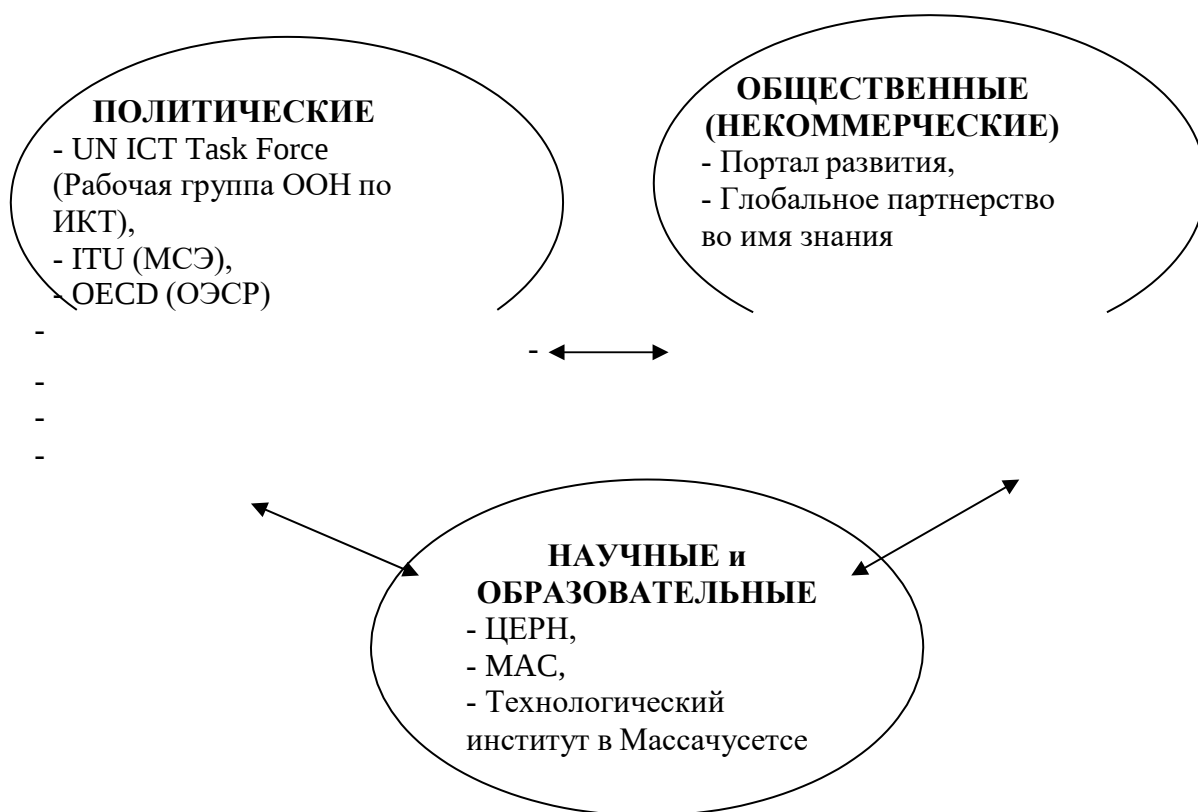
Важно понимать, что зачастую страны, производящие технологию и знания (прежде всего США), развиваются, в числе прочего, за счет выноса ряда материальных, нередко экологически вредных производств в другие страны мира (так называемый экологический колониализм). С другой стороны, целый ряд государств, имеющих современные информационные технологии, получают научную информацию и знания главным образом из США и других развитых стран, так как сами они не могут создавать знания, способные наполнять национальную информационную среду. Очевидно, что развитие подобной ситуации замедляет становление глобального информационного общества.

В целях сокращения цифрового разрыва развернута глобальная деятельность различных международных организаций. Оказание помощи со стороны развитых стран является сложным политическим процессом, который, безусловно, включает в себя механизмы антитеррористического контроля.

13. Деятельность международных организаций по вопросам развития информационного общества

На международном уровне тема информационных и коммуникационных технологий трактуется в первую очередь как проблема нового вида бедности - цифрового неравенства.

Существует ряд международных организаций, занимающихся вопросами информационного общества и использования ИКТ. Основные из них можно условно представить следующей схемой:



Ниже расскажем кратко о приоритетных направлениях деятельности отдельных организаций и перейдем к описанию некоторых ключевых инициатив, реализованных в Европе в рамках развития глобального информационного общества.

Сразу после саммита в Окинаве была организована международная рабочая группа по цифровым возможностям (**Digital Opportunity Task Force, или DOT Force**). В DOT Force была реализована попытка построить работу на основе консенсуса представителей государственного, частного и некоммерческого секторов, и в этой попытке участвовала Россия.

Первоначально группа создавалась сроком на один год для выработки рекомендаций по вопросам обозначенным в Окинавской хартии к следующей встрече Большой Восьмерки в 2001 году в Генуе.

Цель группы состояла в проработке вопросов продвижения международного сотрудничества с целью формирования политического, нормативного и сетевого обеспечения, а так же улучшения технической совместимости, расширения доступа, снижения затрат, укрепления человеческого потенциала и поощрения участия в глобальных сетях электронной торговли.

По результатам работы экспертов в 2000-2001 году был составлен Доклад и план действий DOT-Force, который и был одобрен главами правительств стран G8 на совещании в Генуе в июле 2001 года.

В представленном докладе особо отмечалась невозможность решения проблемы мирового информационного неравенства только за счет усилий стран Большой восьмерки. По мнению экспертов группы DOT-Force необходимо привлечение усилий всего мирового сообщества. В связи с этим одним из главных пунктов доклада стало взаимодействие и координации работы группы с другими глобальными мировыми инициативами, в частности с группой ООН.

В отличие от DOT-Force, список участников которой ограничивался количеством стран Большой Восьмерки (по три представителя от страны), образованная в конце 2000 года **Группа советников высшего уровня при Генеральном Секретаре ООН по вопросам информационным и коммуникационным технологиям** с самого начала была ориентированна на максимальное число стран-участниц. Перед Группой была поставлена задача способствовать интеграции информационно-коммуникационных технологий во все отрасли экономики, включение ИКТ в планы развития стран, чем способствовать сокращению нищеты вдвое к 2015 году.

В 2001 г. был сделан следующий шаг на международном уровне: экономический и социальный совет ООН поручил генеральному секретарю ООН создать **Целевую группу по информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ)**. Эта инициатива была призвана перевести на глобальный уровень всю совокупность действий по преодолению мирового цифрового разрыва, развить цифровые возможности и тем самым прочно поставить ИКТ на службу развития для всех.

Одним из ключевых результатов деятельности Целевой Группы явилось создание 5 региональных сетей (узлов) по всему миру, деятельность которых позволила целому ряду стран-участниц начать реализацию современных стратегий и программ развития, направленных на усиление конкурентоспособности экономики и рынка человеческих ресурсов в контексте формирующегося глобального информационного общества:

- Африканская сеть партнеров (African Stakeholders Network, ASN) – 53 страны;
- Региональная сеть UN ICT Task Force для стран Латинской Америки и Карибского Бассейна – 20 стран;
- Региональная сеть UN ICT Task Force для стран Азии – 15 стран;
- Региональная сеть UN ICT Task Force для арабских стран – 5 стран;
- Региональная сеть Целевой Группы ООН по информационно-коммуникационным технологиям для Европы и Центральной Азии (UN ICT TF EuCAs) – 16 стран.

К основным направлениям Рабочей группы ООН по ИКТ⁸ можно отнести следующее:

- Политика и управление в сфере ИКТ;
- Национальные и региональные электронные стратегии;
- Развитие человеческих ресурсов;
- Обеспечение недорогого доступа и подключение к глобальной информационной сети;
- Развитие электронной экономики в развивающихся странах.

С окончанием 2005г. истек срок мандата Целевой группы ООН по ИКТ. На смену этой организации пришел Глобальный Альянс ООН по ИКТ и развитию, в задачи которого включаются следующие положения:

- способствовать построению единого глобального пространства, благоприятного для ведения открытого диалога среди большого количества заинтересованных участников на уровне согласования политики использования ИКТ в целях решения центральных задач: повышение уровня жизни населения и построение многогранного, основанного на человеческом факторе развивающегося информационного общества;
- упростить процесс построения и внутреннего связывания сетей использования центральных и периферийных ИКТ для развития и базовых элементов информационного общества на массовом (потребительском), национальном, региональном и глобальном уровне. Альянс не будет выполнять операционных функций;
- стимулировать заключение инновационных перспективных партнерских соглашений заинтересованных сторон в рамках осуществления политики по ИКТ и развитию;
- способствовать популяризации ИКТ и распространению верного понимания их роли в развитии информационного общества среди разработчиков концепции развития, а также среди ИКТ-сообществ; способствовать упрощению процесса обмена опытом повопросу;
- способствовать упрощению диалога и процессу принятия компромиссных решений по проведению ИКТ-политики и применению ИКТ в системе развития и построения информационного общества;
- прийти к разработке единой адресной ИКТ-политики и единых решений в области использования ИКТ и структурировать общие принципы двух концепций: концепции развития и концепции построения информационного общества - путем упрощения диалога между двумя стратегическими секторами.

Участие в Альянсе открыто для всех заинтересованных лиц и организаций, включая правительственные структуры, представителей бизнеса и некоммерческого сектора, международные организации, промышленные объединения и профессиональные и научно-образовательные ассоциации и учреждения, расширенные ИКТ-сообщества.

Альянс призван наладить систему партнерств с небольшими подвижными структурами, способными изнутри содействовать выполнению конкретных задач.

Наравне с ООН ключевым органом, занимающимся вопросами развития информационного общества на глобальном уровне, является **Международный союз электросвязи (МСЭ), или ITU**. Это международная межправительственная организация, членами которой являются правительства входящих в нее государств. По состоянию на 01.01.2005 Членами МСЭ были

189 государств и около 650 частных компаний. Штаб-квартира Международного союза электросвязи находится в Женеве (Швейцария).

В задачи организации входит следующее:

- обеспечение и расширение международного сотрудничества,
- экономического и социального развития народов с помощью эффективно действующей электросвязи,
- развитие технических средств и их эффективная эксплуатация;
- распространение новых технологий и согласование деятельности государств-

членов Союза,

- разработка и согласование рекомендаций, обеспечивающих возможность телекоммуникационного сервиса в глобальном масштабе.

Организация экономического сотрудничества и развития⁹ (OECD)

Задачи:

- обмен опытом,
- поиск способов решения общих проблем,
- выработка согласованной внутренней и внешней политики, которая, в современном едином мире, должна представлять собой все более плотную сеть единых наднациональных подходов к решению этих проблем

Мероприятия:

Форум, в рамках которого правительства стран - членов организации (в количестве 30 участников) имеют возможность обсуждать, разрабатывать и совершенствовать экономическую и социальную политику.

Международная академия связи¹⁰ (МАС)

Описание:

- МАС создана как общественная организация в Москве в марте 1996 года;
 - Цель - интеграция мирового научного потенциала людей, профессионально занимающихся развитием связи;
- Участие во Всемирных и Международных организациях, осуществляющих свою деятельность в направлении развития инфокоммуникаций, становления и развития ГИО;
- Участие в разработке и реализации Глобальных и национальных проектов развития инфокоммуникационных инфраструктур и сетей;
 - Разработка рекомендаций и методик по формированию, становлению и развитию ГИО, ГИИ, НИИ в странах с различной экономикой;
 - пропаганда идей информатизации общества, популяризации Концепции Глобального информационного общества
 - В настоящее время членами Академии является более 640 человек из 45 стран. Из них 65% российских и 35% зарубежных членов
 - Созданы семь отделений МАС - Грузинское, Латвийское, Московское, Санкт-Петербургское, Казанское, отделения в Средней Азии, Германии и Швейцарии
 - Членами МАС являются представители более 350 компаний Пионером в вопросах преодоления информационного неравенства является **Всемирный Банк**. Уже с 1995 года программа Всемирного Банка Информация для развития (*infoDEV*) занимается поддержкой новых информационно-коммуникационных технологий для развития.

Только за 2000 год *infoDEV* потратил 22 миллиона долларов США. Основная часть денег пошла на проведение исследований в области развития ИКТ, готовности обществ различных стран к жизни в условиях информационного общества, образование, а так же на финансирование национальных проектов **Порталов развития**.

Развитие национальных проектов Порталов развития по замыслу Всемирного Банка должно дать толчок к более активному участию стран в международном информационном обмене. Облегчить вход отдельно взятой страны в глобальное информационное общество. Подготовить население страны к более качественному использованию новых информационных технологий для развития.

Программа *infoDEV* поддержала 31 заявку на создание демонстрационных версий порталов. На сегодняшний день работают 8 интернет-порталов в различных странах мира, включая Россию.

Организован Фонд Портала Развития. Его цель - способствовать ликвидации информационного неравенства и сокращения бедности. Всемирный банк принял решение участвовать в работе Фонда.

Для решения поставленных задач Фонд должен действовать в соответствии с тремя основными принципами:

- Налаживать партнерские отношения, способствующие расширению возможностей для использования ИКТ.
- Придерживаться ориентированного на конкретные действия подхода к ИКТ
- Предоставить беднейшим группам населения, в наибольшей степени страдающим от информационного неравенства, возможность воспользоваться преимуществами нововведений в области ИКТ.

Портал развития¹¹ (Development Gateway Foundation)

Неправительственная некоммерческая организация, созданная Всемирным банком для специалистов широкого профиля, интересующихся проблемами развития, как на международном, так и на местном уровне.

Цели:

- Способствовать преодолению бедности и устойчивому развитию посредством обмена и распространения знаний. Создавать стимулы и способствовать появлению на местном уровне инициатив, способствующих построению экономики, основанной на знаниях
- Улучшить осведомленность и доступ к программам помощи развивающимся странам и странам с переходной экономикой
- Способствовать распространению программного обеспечения, основанного на открытом коде, для приложений, связанных с социально-экономическим развитием
- Поддерживать сеть национальных порталов развития

Глобальное партнерство во имя знания¹² (Global Knowledge Partnership)

Постоянно развивающееся сообщество, объединяющее примерно 100 организаций, выразивших свою готовность к обмену информацией и опытом, совместному использованию ресурсов для обеспечения широкого доступа к информации и Знанию и их максимальному использованию для устойчивого и равноправного развития.

Заметный вклад в развитие информационного общества в странах Европы делают организации Евросоюза со своими инициативами по продвижению концепции ИО.

В 1994г. исполнительный орган ЕС - **Европейская Комиссия** – вырабатывая унифицированную стратегию перехода к информационному обществу, предложил документ под названием «План действий: путь Европы к информационному обществу¹³», который предусматривал ряд законодательных мер по либерализации рынка. Этот документ можно считать своего рода отправной точкой в деятельности ЕС в этом направлении. В дальнейшем последовала целая серия стратегических документов. О наиболее поздних мы расскажем ниже.

Согласно **Декларации Тысячелетия (Millennium Declaration)**, принятой мировыми главами государств в 2000г., были выработаны 8 ключевых целей развития мирового сообщества на срок до 2015г., направленные, главным образом, на борьбу с крайней бедностью, распространением ВИЧ-инфекции и повсеместное введение обязательного

начального образования¹⁴. Евросоюз взял курс на реализацию предложенной Декларацией программы и выработал собственные 57 принципов, ориентированных на её воплощение и содержащих, в том числе, важные задачи по развитию информационного общества в странах ЕС.

Выделим следующие положения:

25. ЕС осознает важность компьютеризации процессов управления в общественном секторе, в рамках расширяемой практики деятельности электронного правительства, и ставит перед собой цель борьбы с неэффективностью бюрократии и достижение прозрачности;

29. ЕС акцентирует внимание на том, что революция в сфере ИКТ позволит обратиться к решению многих проблем, связанных с бедностью. Например, использование ИКТ в области образования, для улучшения системы здравоохранения и повышения эффективности работы правительства;

22.,30., 41.,43.,53. Подчеркивается, что ЕС должен принимать активное участие в борьбе за сокращение цифрового разрыва и оказании разнообразной помощи развивающимся странам (как материальной, так и общеобразовательной, заключающейся в обмене опытом и т.п.) с целью создания по-настоящему глобального информационного общества¹⁵.

Другой общеевропейской инициативой, направленной на развитие, явилась **Лиссабонская программа**, принятая Советом Европы в 2000г. и представляющая собой десятилетний план экономических реформ в странах Евросоюза, ориентированных на ускорение экономического роста, увеличение числа и повышение качества рабочих мест, развитие социальной интеграции¹⁶ и т.д. Важным фактором успеха реализации Лиссабонской программы Совет Европы видит направленность на развитие ИКТ-сектора и выработку верной политики в сфере формирования информационного общества. «С самого начала в Лиссабонской программе отмечалась важность информационных и коммуникационных технологий, которые представляют инструменты, обеспечивающие социальную интеграцию и конкурентоспособность Европы...

- подчеркнула Вивьен Реддинг, комиссар Совета Европы по делам информационного общества и СМИ в своем выступлении на Пражском форуме Microsoft для государственных деятелей Европы, который прошел в начале февраля 2005г. – инвестиции в ИКТ и технический прогресс принесли примерно 40% роста производительного труда в Евросоюзе во второй половине 1990^x г.г. Однако для США тот же показатель составил 60%. Это говорит о том, что у Европы есть большой потенциал для будущего прогресса¹⁷».

Существует целый ряд проводимых Евросоюзом мероприятий, которые так или иначе связаны с проблемами развития ИКТ и построения информационного общества. Одним из них является, например, Европейский саммит по Интернету, который проходит ежегодно с 2004г. и представляет собой совместную инициативу Австрии, Германии, Лихтенштейна и Швейцарии (посвящен, разумеется, вопросам развития немецкоязычного сегмента Интернета).

Ежегодно различные органы ЕС выпускают большое количество разнообразной информационной и образовательной литературы по вопросам информационного общества; в рамках политики прозрачности публикуются всевозможные отчеты по итогам деятельности Евросоюза по развитию ИО. Значителен вклад Евросоюза в подготовку Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу.

В 2005г. Европейская Комиссия анонсировала две главные программы, направленные на усиление позиций Европы в области ИКТ: **Седьмую рамочную программу исследований и опытных разработок (Seventh Research Framework Programme, FP7)** и программу **«Конкурентоспособность и инновации» (Competitiveness and Innovation Programme, CIP)**.

В предложениях по программе FP7 комиссия просит о существенном увеличении бюджета на исследования в сфере ИКТ. Положительное решение этого вопроса за счет расширения вклада со стороны частного и государственного секторов будет серьезно способствовать сокращению отставания европейских государств от других ведущих стран. В программе FP7 на первый план выдвинуты следующие технологические направления:

- технологии в области развития знаний, контента и творческого потенциала, включая распознавание, моделирование и визуализацию;
- расширенные и открытые коммуникационные сети связи;
- безопасное и надежное ПО;
- встроенные системы;
- нанoeлектроника.

Комиссия также собирается поощрять инвестиции в исследования в области ИКТ в странах Европы с помощью дополнительных мероприятий. Так, будет поддерживаться стратегическое сотрудничество между различными исследовательскими программами и согласование их на национальных и общеевропейском уровнях. Кроме того, комиссия будет проводить мониторинг затрат со стороны государственного и частного секторов.

Наконец, в области

образования она намерена продвигать политику, позволяющую европейским специалистам получать все необходимые навыки по проведению исследований, внедрению инноваций и использованию ИКТ¹⁸.

Среди всё увеличивающегося числа программ ЕС необходимо особенно выделить инициативу «**Электронная Европа**» (которую мы упоминали в самом начале работы) и идущую ей на смену стратегию «**i2010 — Европейское информационное общество 2010 года**», которая является инициативой Европейской Комиссии и была принята к реализации весной 2005г. Эта инициатива ориентирована на развертывание в странах ЕС цифровой экономики и создание для жителей стран Евросоюза условий, при которых они могли бы максимально воспользоваться плодами ИКТ и превращением информационного общества в экономическую и социальную реальность¹⁹. Основными задачами стратегии i2010 должно стать следующее:

1. Создание единого Европейского информационного пространства, ориентированного на развитие открытого конкурентоспособного внутреннего рынка для информационного общества и СМИ;

2. Развитие ИКТ инноваций и инвестиций в сферу исследований по ИТ с целью увеличения числа и повышения качества инфраструктуры рабочих мест;

3. Создание включающего информационного общества, ориентированного на развитие и имеющего среди своих приоритетов улучшение качества услуг в общественном секторе и повышения качества жизни²⁰.

С расширением использования информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ) увеличивается их воздействие на духовную и материальную жизнь общества. Предполагается, что реализация инициативы «i2010 — Европейское информационное общество 2010 года» обеспечит:

- рост уверенности общества в том, что ИКТ приносят пользу всем гражданам Европы;
- улучшение государственных услуг - они становятся более рентабельными, эффективными и доступными;
- повышение качества жизни граждан²¹.

14 Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

Одной из центральных международных инициатив в сфере Информационного общества, проходящей под патронажем Организации объединенных наций и Международного союза электросвязи, стало проведение Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу²² (World Summit on Information Society, ВВУИО). Саммит был разделен на две фазы, первая из которых прошла в декабре 2003г. в Женеве, а вторая завершилась в ноябре 2005 г. в Тунисе. Обратимся подробнее к истории Всемирного саммита.

Проведение Всемирной встречи на высшем уровне по ИО было предложено **73 Резолюцией Международного союза электросвязи в 1998г.** и представлено Совету исполнительных руководителей системы ООН (тогда Административному комитету ООН по координации). Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № 56/183 одобрила инициативу МСЭ, и было решено, что Встреча на высшем уровне пройдет под патронажем Генерального секретаря ООН в два этапа:

10 – 12 декабря 2003г. в Женеве, Швейцария,

16 – 19 ноября 2005г. в Тунисе, Тунис.

Целью проведения Саммита была определена «выработка общего видения и понимания информационного общества, а также принятие декларации и плана действий для правительств, международных учреждений и всех секторов гражданского общества²³».

Суммируем основные задачи, которые ставил перед собой Саммит:

- Превращение цифрового разрыва в цифровые возможности

- Оптимальное использование и изучение ИКТ во всех сферах
- Развитие культурного и языкового разнообразия
- Выработка общего видения и понимания информационного общества
- Принятие декларации и плана действий для правительств, международных учреждений и всех секторов гражданского общества

Всемирная встреча на высшем уровне по информационному обществу должна была предоставить уникальную возможность основным участникам, в том числе главам государств, исполнительным руководителям органов ООН, лидерам ИТ-индустрии, некоммерческим общественным организациям и представителям СМИ собраться вместе и обсудить возможные перспективы развития ИО и необходимые меры и условия для реализации конкретного плана действий для достижения целей информационного общества²⁴.

В рамках подготовки к первому этапу Саммита был проведен ряд заседаний подготовительных комитетов (PrepCom), обсудивших ключевые вопросы организации Встречи на высшем уровне: PrepCom 1 – Женева 1-5 ноября 2002г., PrepCom 2 – Женева 17-28 февраля 2003г., PrepCom – Женева 15-26 сентября 2003г.

Также на подготовительном этапе прошли следующие региональные конференции: Африка – Бамако 28-30 мая 2002г., Европа – Бухарест 7-9 ноября 2002г., Азия – Тихоокеанский регион – Токио 13-15 января 2003г., Латинская Америка и Карибский бассейн – Доминиканская республика 29-31 января 2003г.

Итогом первой фазы Всемирного саммита в Женеве стала выработка «**Декларации принципов**» развития ИО, провозгласившей идею «информационного общества для всех»²⁵. Декларация была постепенно принята к реализации рядом стран. Другим итоговым документом Встречи в Женеве стал «**План действий**»²⁶.

Женевский Саммит обратил внимание общественности на особую важность развития информационно-коммуникационных технологий и выработки концепции их использования в современном обществе²⁷.

Второй этап Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества прошел в Тунисе после длительного периода подготовки и напряженных переговоров заинтересованных сторон. Саммит включал в себя 8 восемь пленарных сессий, 2 круглых стола и 33 пресс- конференции, а также 308 параллельных мероприятий, организованных 264 организациями.

Как и в случае с организацией первого этапа Саммита, перед проведением Тунисской фазы прошли заседания Подготовительных комитетов: PrepCom 1 – Хаммамет 24-26 июня 2004г., PrepCom 2 – Женева 17- 18 февраля 2005г., PrepCom 3 – Женева 19-30 сентября 2005г.

Саммит собрал 19 401 участника, в том числе:

- 46 глав государств и правительств, наследных принцев и вице- президентов; 197 министров или заместителей министров;
- 5 857 участников, представляющих 174 правительства и Европейское сообщество;
- 1 508 участников, представляющих 92 международные организации;
- 6 241 участников, представляющих 606 неправительственных организаций и организаций гражданского общества;
- 4 816 участников, представляющих 226 организаций торгово- промышленного сектора;
- 1 222 аккредитованных журналистов из 642 медиа-организаций, 979 человек представляли телевидение, радио, печатные и сетевые СМИ по всему миру.

Второй этап ВВУИО был призван подвести итоги выполнения Плана действий, выработанного на первом этапе в Женеве, и определить приоритеты дальнейшего развития, требующие привлечения новых ресурсов и совместных усилий на международном уровне.

Основными целями встречи было решение проблемы информационного

неравенства и содействие максимального использования потенциала информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для всестороннего социально-экономического развития.

На восьмом, итоговом, пленарном заседании саммита 18 ноября 12005 года мировыми лидерами были одобрены два главных документа: «**Тунисское обязательство**», в котором подчеркнута значимость ИКТ в преодолении «цифрового разрыва» в мире, необходимость эффективного сотрудничества в целях построения глобального информационного общества; и «**Тунисская программа для информационного общества**», содержащая положения по ключевым вопросам саммита и последующим шагам, которые необходимо предпринять для ее выполнения.

В процессе подготовки к Тунисскому саммиту доминировали три ключевых вопроса: 1) финансовые стратегии, 2) управление использованием Интернета, 3) механизмы реализации Плана действий, принятого на первом этапе Саммита в 2003 г. в Женеве.

Итоговые документы Второго этапа Встречи на высшем уровне подтверждают женевские соглашения о том, что информационно-коммуникационные технологии являются ключевым инструментом национальных стратегий развития, поэтому финансирование использования ИКТ является жизненно важным для достижения Целей развития тысячелетия, поставленных ООН. В них подчеркивается необходимость предоставления качественного и приемлемого в ценовом отношении доступа к коммуникациям для всех людей и дается одобрение созданию Фонда цифровой солидарности для преодоления существующего неравенства. В них также определены области, где можно усовершенствовать имеющиеся финансовые механизмы и где развивающиеся страны и их партнеры могут более активно использовать ИКТ для развития.

Принимая во внимание, что финансирование инфраструктуры ИКТ не может быть основано исключительно на государственных капиталовложениях, а также то, что частные инвестиции и рынок не могут сами по себе гарантировать полноправного участия развивающихся стран в глобальном рынке услуг ИКТ, была отмечена необходимость укрепления сотрудничества и солидарности всех заинтересованных сторон, а также проведения такой национальной политики развития, которая поддерживала бы благоприятную и конкурентную среду²⁸.

Однако в целом от Встречи на высшем уровне в Тунисе ожидали намного большего, а именно – выработки *конкретных* инициатив по сокращению цифрового разрыва в мире и формирования стратегии ускорения развития включающего глобального информационного общества (inclusive global information society).

Вопросу регулирования Интернета уделялось изначально в процессе подготовки к Саммита огромное внимание. Его рассмотрение должно было найти оптимальное решение, призванное ограничить доминирование США в киберпространстве и предоставить всем государствам равные права в регулировании информационного пространства Всемирной Сети. Однако, по оценкам экспертов, эта проблема, как и ряд других, вынесенных в повестку Встречи, остались нерешенными. Заявленный как «Саммит решений», Тунисский этап во многом не оправдал ожидания участников.

- ☐ . имяя странам и странам с переходной экономикой
- ☐ . Способствовать распространению программного обеспечения, основанного на открытом коде, для приложений, связанных с социально-экономическим развитием
- ☐ . Поддерживать сеть национальных порталов развития

Глобальное партнерство во имя знания¹² (Global Knowledge Partnership)

Постоянно развивающееся сообщество, объединяющее примерно 100 организаций, выразивших свою готовность к обмену информацией и опытом, совместному использованию

ресурсов для обеспечения широкого доступа к информации и Знанию и их максимальному использованию для устойчивого и равноправного развития.

Заметный вклад в развитие информационного общества в странах Европы делают организации Евросоюза со своими инициативами по продвижению концепции ИО.

В 1994г. исполнительный орган ЕС - **Европейская Комиссия** – вырабатывая унифицированную стратегию перехода к информационному обществу, предложил документ под названием «План действий: путь Европы к информационному обществу¹³», который предусматривал ряд законодательных мер по либерализации рынка. Этот документ можно считать своего рода отправной точкой в деятельности ЕС в этом направлении. В дальнейшем последовала целая серия стратегических документов. О наиболее поздних мы расскажем.

Согласно **Декларации Тысячелетия (Millennium Declaration)**, принятой мировыми главами государств в 2000г., были выработаны 8 ключевых целей развития мирового сообщества на срок до 2015г., направленные, главным образом, на борьбу с крайней бедностью, распространением ВИЧ-инфекции и повсеместное введение обязательного начального образования¹⁴. Евросоюз взял курс на реализацию предложенной Декларацией программы и выработал собственные 57 принципов, ориентированных на её воплощение и содержащих, в том числе, важные задачи по развитию информационного общества в странах ЕС.

Выделим следующие положения:

25. ЕС осознает важность компьютеризации процессов управления в общественном секторе, в рамках расширяемой практики деятельности электронного правительства, и ставит перед собой цель борьбы с неэффективностью бюрократии и достижение прозрачности;

29. ЕС акцентирует внимание на том, что революция в сфере ИКТ позволит обратиться к решению многих проблем, связанных с бедностью. Например, использование ИКТ в области образования, для улучшения системы здравоохранения и повышения эффективности работы правительства;

22.,30., 41.,43.,53. Подчеркивается, что ЕС должен принимать активное участие в борьбе за сокращение цифрового разрыва и оказании разнообразной помощи развивающимся странам (как материальной, так и общеобразовательной, заключающейся в обмене опытом и т.п.) с целью создания по-настоящему глобального информационного общества¹⁵.

Другой общеевропейской инициативой, направленной на развитие, явилась **Лиссабонская программа**, принятая Советом Европы в 2000г. и представляющая собой десятилетний план экономических реформ в странах Евросоюза, ориентированных на ускорение экономического роста, увеличение числа и повышение качества рабочих мест, развитие социальной интеграции¹⁶ и т.д. Важным фактором успеха реализации Лиссабонской программы Совет Европы видит направленность на развитие ИКТ-сектора и выработку верной политики в сфере формирования информационного общества. «С самого начала в Лиссабонской программе отмечалась важность информационных и коммуникационных технологий, которые представляют инструменты, обеспечивающие социальную интеграцию и конкурентоспособность Европы... - подчеркнула Вивьен Реддинг, комиссар Совета Европы по делам информационного общества и СМИ в своем выступлении на Пражском форуме Microsoft для государственных деятелей Европы, который прошел в начале февраля 2005г. – инвестиции в ИКТ и технический прогресс принесли примерно 40% роста производительного труда в Евросоюзе во второй половине 1990х г.г. Однако для США тот же показатель составил 60%. Это говорит о том, что у Европы есть большой потенциал для будущего прогресса¹⁷».

Существует целый ряд проводимых Евросоюзом мероприятий, которые так или иначе связаны с проблемами развития ИКТ и построения информационного общества. Одним из них является, например, Европейский саммит по Интернету, который проходит ежегодно с 2004г. и представляет собой совместную инициативу Австрии, Германии, Лихтенштейна и Швейцарии (посвящен, разумеется, вопросам развития немецкоязычного сегмента Интернета).

Ежегодно различные органы ЕС выпускают большое количество разнообразной информационной и образовательной литературы по вопросам информационного общества; в рамках политики прозрачности публикуются всевозможные отчеты по итогам деятельности Евросоюза по развитию ИО. Значителен вклад Евросоюза в подготовку Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу.

В 2005г. Европейская Комиссия анонсировала две главные программы, направленные на усиление позиций Европы в области ИКТ: **Седьмую рамочную программу исследований и**

опытных разработок (**Seventh Research Frame-work Programme, FP7**) и программу «Конкурентоспособность и инновации» (**Competitiveness and Innovation Programme, CIP**).

В предложениях по программе FP7 комиссия просит о существенном увеличении бюджета на исследования в сфере ИКТ. Положительное решение этого вопроса за счет расширения вклада со стороны частного и государственного секторов будет серьезно способствовать сокращению отставания европейских государств от других ведущих стран. В программе FP7 на первый план выдвинуты следующие технологические направления:

- технологии в области развития знаний, контента и творческого потенциала, включая распознавание, моделирование и визуализацию;

- расширенные и открытые коммуникационные сети связи;

- безопасное и надежное ПО;

- встроенные системы;

- нанoeлектроника.

Комиссия также собирается поощрять инвестиции в исследования в области ИКТ в странах Европы с помощью дополнительных мероприятий. Так, будет поддерживаться стратегическое сотрудничество между различными исследовательскими программами и согласование их на национальных и общеевропейском уровнях. Кроме того, комиссия будет проводить мониторинг затрат со стороны государственного и частного секторов. Наконец, в области образования она намерена продвигать политику, позволяющую европейским специалистам получать все необходимые навыки по проведению исследований, внедрению инноваций и использованию ИКТ¹⁸.

Среди всё увеличивающегося числа программ ЕС необходимо особенно выделить инициативу «**Электронная Европа**» (которую мы упоминали в самом начале работы) и идущую ей на смену стратегию «**i2010 — Европейское информационное общество 2010 года**», которая является инициативой Европейской Комиссии и была принята к реализации весной 2005г. Эта инициатива ориентирована на развертывание в странах ЕС цифровой экономики и создание для жителей стран Евросоюза условий, при которых они могли бы максимально воспользоваться плодами ИКТ и превращением информационного общества в экономическую и социальную реальность¹⁹. Основными задачами стратегии i2010 должно стать следующее:

1. Создание единого Европейского информационного пространства, ориентированного на развитие открытого конкурентоспособного внутреннего рынка для информационного общества и СМИ;
2. Развитие ИКТ инноваций и инвестиций в сферу исследований по ИТ с целью увеличения числа и повышения качества инфраструктуры рабочих мест;
3. Создание включающего информационного общества, ориентированного на развитие и имеющего среди своих приоритетов улучшение качества услуг в общественном секторе и повышения качества жизни²⁰.

С расширением использования информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ) увеличивается их воздействие на духовную и материальную жизнь общества. Предполагается, что реализация инициативы «i2010 — Европейское информационное общество 2010 года» обеспечит:

- рост уверенности общества в том, что ИКТ приносят пользу всем гражданам Европы;

- улучшение государственных услуг - они становятся более рентабельными, эффективными и доступными;

- повышение качества жизни граждан²¹.

1.4. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

Одной из центральных международных инициатив в сфере Информационного общества, проходящей под патронажем Организации объединенных наций и Международного союза электросвязи, стало проведение Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу²² (World Summit on Information Society, ВВУИО). Саммит был разделен на две фазы,

первая из которых прошла в декабре 2003г. в Женеве, а вторая завершилась в ноябре 2005 г. в Тунисе. Обратимся подробнее к истории Всемирного саммита.

Проведение Всемирной встречи на высшем уровне по ИО было предложено **73 Резолюцией Международного союза электросвязи в 1998г.** и представлено Совету исполнительных руководителей системы ООН (тогда Административному комитету ООН по координации). Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № 56/183 одобрила инициативу МСЭ, и было решено, что Встреча на высшем уровне пройдет под патронажем Генерального секретаря ООН в два этапа:

10 – 12 декабря 2003г. в Женеве, Швейцария, 16 – 19 ноября 2005г. в Тунисе, Тунис.

Целью проведения Саммита была определена «выработка общего видения и понимания информационного общества, а также принятие декларации и плана действий для правительств, международных учреждений и всех секторов гражданского общества²³».

Суммируем основные задачи, которые ставил перед собой Саммит:

- ☐ Превращение цифрового разрыва в цифровые возможности
- ☐ Оптимальное использование и изучение ИКТ во всех сферах
- ☐ Развитие культурного и языкового разнообразия
- ☐ Выработка общего видения и понимания информационного общества
- ☐ Принятие декларации и плана действий для правительств, международных учреждений и всех секторов гражданского общества

Всемирная встреча на высшем уровне по информационному обществу должна была предоставить уникальную возможность основным участникам, в том числе главам государств, исполнительным руководителям органов ООН, лидерам ИТ-индустрии, некоммерческим общественным организациям и представителям СМИ собраться вместе и обсудить возможные перспективы развития ИО и необходимые меры и условия для реализации конкретного плана действий для достижения целей информационного общества²⁴.

В рамках подготовки к первому этапу Саммита был проведен ряд заседаний подготовительных комитетов (PrepCom), обсудивших ключевые вопросы организации Встречи на высшем уровне: PrepCom 1 – Женева 1-5 ноября 2002г., PrepCom 2 – Женева 17-28 февраля 2003г., PrepCom – Женева 15-26 сентября 2003г.

Также на подготовительном этапе прошли следующие региональные конференции: Африка – Бамако 28-30 мая 2002г., Европа – Бухарест 7-9 ноября 2002г., Азия – Тихоокеанский регион – Токио 13-15 января 2003г., Латинская Америка и Карибский бассейн – Доминиканская республика 29-31 января 2003г.

Итогом первой фазы Всемирного саммита в Женеве стала выработка «**Декларации принципов**» развития ИО, провозгласившей идею «информационного общества для всех²⁵». Декларация была постепенно принята к реализации рядом стран. Другим итоговым документом Встречи в Женеве стал «**План действий**²⁶».

Женевский Саммит обратил внимание общественности на особую важность развития информационно-коммуникационных технологий и выработки концепции их использования в современном обществе²⁷.

Второй этап Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества прошел в Тунисе после длительного периода подготовки и напряженных переговоров заинтересованных сторон. Саммит включал в себя 8 восемь пленарных сессий, 2 круглых стола и 33 пресс-конференции, а также 308 параллельных мероприятий, организованных 264 организациями.

Как и в случае с организацией первого этапа Саммита, перед проведением Тунисской фазы прошли заседания Подготовительных комитетов: PrepCom 1 – Хаммаммет 24-26 июня 2004г., PrepCom 2 – Женева 17-18 февраля 2005г., PrepCom 3 – Женева 19-30 сентября 2005г.

Саммит собрал 19 401 участника, в том числе:

- ☐ 46 глав государств и правительств, наследных принцев и вице-президентов; 197 министров или заместителей министров;

- . 5 857 участников, представляющих 174 правительства и Европейское сообщество;
- . 1 508 участников, представляющих 92 международные организации;
- . 6 241 участников, представляющих 606 неправительственных организаций и организаций гражданского общества;
- . 4 816 участников, представляющих 226 организаций торгово-промышленного сектора;
- . 1 222 аккредитованных журналистов из 642 медиа-организаций, 979 человек представляли телевидение, радио, печатные и сетевые СМИ по всему миру.

Второй этап ВВУИО был призван подвести итоги выполнения Плана действий, выработанного на первом этапе в Женеве, и определить приоритеты дальнейшего развития, требующие привлечения новых ресурсов и совместных усилий на международном уровне.

Основными целями встречи было решение проблемы информационного неравенства и содействие максимального использования потенциала информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для всестороннего социально-экономического развития.

На восьмом, итоговом, пленарном заседании саммита 18 ноября 12005 года мировыми лидерами были одобрены два главных документа: «**Тунисское обязательство**», в котором подчеркнута значимость ИКТ в преодолении «цифрового разрыва» в мире, необходимость эффективного сотрудничества в целях построения глобального информационного общества; и «**Тунисская программа для информационного общества**», содержащая положения по ключевым вопросам саммита и последующим шагам, которые необходимо предпринять для ее выполнения.

В процессе подготовки к Тунисскому саммиту доминировали три ключевых вопроса: 1) финансовые стратегии, 2) управление использованием Интернета, 3) механизмы реализации Плана действий, принятого на первом этапе Саммита в 2003 г. в Женеве.

Итоговые документы Второго этапа Встречи на высшем уровне подтверждают женевские соглашения о том, что информационно-коммуникационные технологии являются ключевым инструментом национальных стратегий развития, поэтому финансирование использования ИКТ является жизненно важным для достижения Целей развития тысячелетия, поставленных ООН. В них подчеркивается необходимость предоставления качественного и приемлемого в ценовом отношении доступа к коммуникациям для всех людей и дается одобрение созданию Фонда цифровой солидарности для преодоления существующего неравенства. В них также определены области, где можно усовершенствовать имеющиеся финансовые механизмы и где развивающиеся страны и их партнеры могут более активно использовать ИКТ для развития.

Принимая во внимание, что финансирование инфраструктуры ИКТ не может быть основано исключительно на государственных капиталовложениях, а также то, что частные инвестиции и рынок не могут сами по себе гарантировать полноправного участия развивающихся стран в глобальном рынке услуг ИКТ, была отмечена необходимость укрепления сотрудничества и солидарности всех заинтересованных сторон, а также проведения такой национальной политики развития, которая поддерживала бы благоприятную и конкурентную среду²⁸.

Однако в целом от Встречи на высшем уровне в Тунисе ожидали намного большего, а именно – выработки *конкретных* инициатив по сокращению цифрового разрыва в мире и формирования стратегии ускорения развития включающего глобального информационного общества (inclusive global information society).

Вопросу регулирования Интернета уделялось изначально в процессе подготовки к Саммита огромное внимание. Его рассмотрение должно было найти оптимальное решение, призванное ограничить доминирование США в киберпространстве и предоставить всем государствам равные права в регулировании информационного пространства Всемирной Сети. Однако, по оценкам экспертов, эта проблема, как и ряд других, вынесенных в повестку Встречи, остались нерешенными. Заявленный как «Саммит решений», Тунисский этап во многом не оправдал ожидания участников.

1.5. Информационное общество в России: стратегия развития и перспективы

Как любая концептуальная стратегия, российская модель информационного общества должна пройти этап конденсации идей. Современная Россия осознает необходимость активной

гражданской позиции и проведения целенаправленной политики в сфере развития информационного общества.

Безусловно, существует ряд **сдерживающих факторов развития ИО** в нашей стране, как то:

- ☐ более низкий по сравнению с ведущими странами уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и производства информационных и коммуникационных средств, продуктов и услуг;
- ☐ низкий уровень жизни большей части населения, ограничивающий платежеспособный спрос на товары и услуги ИКТ и доступ к глобальным компьютерным сетям;
- ☐ слабая подготовленность населения к жизни в информационном обществе, отсутствие мотивации для использования современных ИКТ из-за плохой осведомленности об их возможностях, традиционной пассивности и инерции в использовании информации;
- ☐ отсутствие национальной стратегии развития информационного общества, что не позволяет быстро и эффективно решать экономические и организационные проблемы «электронного» развития, рассчитанного на длительную перспективу;
- ☐ отсутствие инвестиционной политики для финансирования перспективных программ и проектов, реализующих стратегию развития информационного общества в России;
- ☐ несовершенство и неполнота законодательной и нормативной баз для стимулирования процессов информатизации и для развития экономики, основанной на информации и знаниях;
- ☐ отставание в ключевых приложениях ИКТ - в образовании и экономике, обусловленное слабой интеграцией ИКТ с образовательным процессом на всех уровнях образования и неразвитостью современных электронных форм ведения бизнеса (B2B, B2C и G2B).

С другой стороны, Россия всегда обладала рядом **заметных преимуществ**, которые могли бы компенсировать существующие проблемы и обеспечить движение в направлении построения ГИО:

- ☐ наличие высокого научного, образовательного и культурного потенциала, сохранившегося в России, а также самобытной многонациональной культуры;
- ☐ наличие серьезных теоретических разработок мирового уровня в области информатики;
- ☐ опережающие темпы развития всех видов российских телекоммуникаций по сравнению с другими областями экономической деятельности.

Подходом к развитию ИО в нашей стране была выбрана стратегия приоритетной информатизации, по сравнению с концепцией США, направленной на совершенствование национальной информационной инфраструктуры, или стратегией ЕС, ориентированной на обеспечение конкурентоспособности и ускорение экономического развития. Это означает, что основной упор РФ делает на развитие научных разработок и телекоммуникационных сетей.

За последние 7-10 лет в России сформировались такие факторы социально-экономического, научно-технического и культурного развития, которые можно рассматривать как серьезные **предпосылки перехода к информационному обществу**:

- ☐ сформировался и развивается отечественный рынок информационных и коммуникационных технологий, продуктов и услуг;

- . сформировано сообщество компаний и фирм, ведущих профессио-нальную деятельность на рынке ИКТ и обслуживающих все сегменты этого рынка;
- . российскими компаниями накоплен определенный опыт построения бизнес-моделей реального производства товаров и услуг, использующих современные ИКТ;
- . создан базис для законодательного и нормативного обеспечения развития ИКТ;
- . в значительной степени компьютеризированы многие отрасли хо-зяйства, в частности, банковская сфера и сфера государственного управления;
- . в общественном мнении складывается понимание актуальности за-дачи использования ИКТ в реальном бизнесе, в политике и управлении, в здравоохранении и культуре, в науке и образовании и т. д.;
- . Россия является частью мирового сообщества в большей степени, чем когда-либо в прошлом - страна связана с остальным миром кабельными и спутниковыми коммуникационными каналами, миллионами активно используемых сотовых и традиционных телефонов, факсов, компьютеров и других средств коммуникации.

Сегодня Россия активно вовлечена в процессы международного сотрудничества по становлению Глобального информационного общества²⁹.

Ещё с советских времен наша страна принимает участие в деятельности Организации Экономического Сотрудничества и Развития (OECD). С 1997г. функционирует Комитет по связям РФ с Корпорацией OECD, занимающийся консультированием по вопросам развития, обучением российских специалистов, а также обеспечивающий участие России в работе комитетов OECD.

В декабре 1991г. было учреждено Региональное содружество в области связи, насчитывающее сегодня 18 участников (12 полноправных членов и 6 наблюдателей) среди стран СНГ и имеющее статус наблюдательного органа при МСЭ и Всемирном почтовом союзе (ВПС).

1998 год положил начало деятельности российского Института развития информационного общества (ИРИО), созданного по инициативе специалистов различных областей науки и техники, объединенных по роду своей деятельности идеей развития ИО в России, и представляющего собой независимую исследовательскую и сервисную организацию. Под началом Института развития информационного общества, ориентированного на концепцию интеграции России в глобальное информационное общество, стартовал ряд перспективных инновационных проектов, которые внесли значительный вклад в развитие национальной модели ИО в России. Среди них:

- . **Создание Московского портала развития;**
- . **Развитие Виртуального университета Европы и Центральной Азии** (проект инициирован Институтом Всемирного Банка в 2001г. и имеет своей целью создание и развитие консорциума университетов России и Центральной Азии, деятельность которого будет направлена на построение единой среды дистанционного обучения в регионе на основе использования ИКТ;
- . **Разработка проекта «Инфоград Москва»** (изначально выполнялся совместно с Московской телекоммуникационной корпорацией, корпорацией Sun Microsystems, корпорацией Lotus, фирмой АТИК и другими компаниями, предусматривал создание прототипа микрорайона информационного города будущего на базе существующей информационной инфраструктуры. В 2000 г. в рамках «Инфограда» был реализован пилотный проект на базе Центральной библиотеки им. Л.Н. Толстого Централизованной библиотечной системы № 1 Южного административного округа г. Москвы);
- . **Русско-английский глоссарий по информационному обществу** (совместный проект с Британским Советом в России, реализован в 2001 г. Результатом стала подготовка двуязычного глоссария 100 базовых понятий по информационному обществу и предоставление его в публичный доступ через Интернет) и др.

С 1999г. Министерство информационных технологий и связи РФ является членом Правительственного комитета Интернет Корпорация по Присвоению Имен и Номеров ICANN. В 2003г. был учрежден российский Региональный сетевой информационный центр RU-CENTER,

отвечающий за регистрацию в русскоязычном сегменте Интернета доменных имен с операторами реестров .COM,.NET,.ORG,.INFO и др.

Представители РФ принимают активное участие в работе Целевой Группы ООН по ИКТ с самого начала её существования. Большой вклад Россия внесла в создание **Региональной сети Целевой группы ООН по ИКТ для Европы и Центральной Азии** (далее Региональная сеть), которая объединила представителей таких стран, как Азербайджан, Армения, Беларусь, Болгария, Великобритания, Дания, Италия, Казахстан, Польша, Хорватия, Чехия, Эстония, Россия, Украина, Франция и Швейцария.

Создание Региональной сети было инициировано Россией 29 апреля 2002г. Тогда на Европейском региональном совещании в Женеве по вопросам деятельности Целевой Группы ООН по ИКТ и подготовки к Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО) было принято решение по учреждению UN ICT TF EuCAs с двумя Секретариатами: в Женеве (при поддержке Экономической комиссии ООН для Европы, UNECE) и в Москве (на базе Дирекции Партнерства для развития информационного общества в России).

В рамках подготовки к Саммиту по ИО в 2002г. при участии Региональной сети была проведена двухфазовая региональная Бишкекско-Московская конференция, результатом которой стало принятие Бишкекско-Моковской Декларации, явившейся важным вкладом в процесс подготовки региона к Всемирной встрече на высшем уровне по информационному обществу.

Московский секретариат Региональной сети принимал участие в Пан-Европейской региональной конференции по подготовке к ВВУИО, состоявшейся в Бухаресте, Румыния, в ноябре 2002г. В Бухаресте также прошла встреча Бюро Региональной сети, в ходе которой был принят проект стратегии деятельности и план действий UN ICT EuCAs.

14 декабря 2004г. на Факультете журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова был проведен круглый стол «Журналистика в информационном обществе: новые проблемы и новые вызовы». Круглый стол поставил перед своими участниками важные вопросы о роли и действительной позиции современных СМИ в процессе построения информационного общества в регионе и, в частности, в России.

Разумеется, это далеко не весь перечень мероприятий, проводимых Россией в рамках подготовки к ВВУИО. На самом Саммите РФ была представлена делегацией, в которую вошли руководители ведомств, активно участвующих в работе по созданию национального информационного общества, а также ведущих российских компаний в сфере ИКТ и неправительственных организаций.

Среди Российских организаций, ведущих активную деятельность в области ИО – **Партнерство для развития информационного общества в России (ПРИОР), Институт развития информационного общества (ИРИО), Центр Развития информационного общества (РИО)** и др.

Развивающийся научный потенциал России поддерживается различными **исследовательскими институтами** ведущее место среди которых занимает Центральный научно-исследовательский институт связи (ЦНИИС), ставший сегодня лидирующим интегратором новейших мировых технических достижений в области телекоммуникаций в российскую сеть связи. Продолжается развитие российских **наucoгpaдoв** в Обнинске, Дубне, городе Королеве, Реутове, Мичуринске, Петергофе и др. городах. На данный момент в России работают десятки **технопарков**, самые известные из которых следующие:

- ☐ Томский технопарк
- ☐ Зеленоградский технопарк
- ☐ Научный парк МГУ
- ☐ Научный парк МЭИ
- ☐ Технопарк МИФИ
- ☐ Обнинский технопарк
- ☐ Технопарк «Башкортостан»
- ☐ Технопарк СПбГЭТУ
- ☐ Технопарк КубГУ
- ☐ ИТЦ СПбГТУ
- ☐ ИТЦ СПбГЭТУ
- ☐ Технопарк «Волга-техника»

- ☐. Ульяновский технопарк
- ☐. Технопарк «Удмуртия»
- ☐. Технопарк Мордовии
- ☐. Технопарк «Таганрог»
- ☐. Донской технопарк
- ☐. Технопарк Прикамья
- ☐. ИТЦ России
- ☐. ИТЦ СПбГТУ
- ☐. ИТЦ СПбГЭТУ

На сегодняшний день в России активно развиваются программы внедрения ИКТ в системы государственного управления, образования, бизнеса и общественного устройства. Об отдельных инициативах развития информационного общества в РФ нам предстоит поговорить в других главах этой книги.

Контрольные вопросы к Главе 1:

1. Что вкладывается в понятие информационного общества? Какие основные факторы и достижения характеризуют этот этап современного общественного развития?
2. Назовите «слагаемые» информационного общества?
3. Опишите роль ИКТ в развитии глобального информационного общества?
4. Чему посвящена Окинавская Хартия ГИО?
5. Как происходит оценка уровня информационного общества в отдельных странах мира? Каковы основные критерии?
6. Перечислите признаки Глобального информационного общества.
7. Что понимается под проблемой цифрового разрыва? Какие существуют методы её разрешения?
8. Перечислите основные международные организации, занимающиеся вопросами информационного общества.
9. Назовите этапы проведения Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества. Какие цели ставила перед собой встреча? К каким результатам пришли её участники?
10. Назовите основные документы Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества.
11. Какова стратегия и участие России в области построения глобального информационного общества? В деятельности каких международных организаций по вопросам ГИО принимает участие РФ?
12. Какие факторы сдерживают развитие ИКТ и ГИО в России?