

ЛЕКЦИЯ № 8

Риторика как наука, её истоки, понятия

Вопросы для изучения:

1. Риторика как наука, её назначение.
2. Из истории риторики.
3. Основные риторические законы.
4. Риторический канон.

1. Риторика как наука, её назначение.

Риторика – одна из древних наук о мастерстве публичной речи. Слово «риторика» происходит от греческого «rhētorikē», что в переводе означает «ораторское искусство».

Риторика – это не только мастерство, искусство речи, но и теоретические основы этого мастерства. Риторика имеет большое количество определений. Это связано с историей её происхождения и развития. Сегодня самыми популярными являются следующие три подхода к определению риторики:

- ✓ риторика как «искусство убеждения»;
- ✓ риторика как «искусство говорить хорошо»;
- ✓ риторика как «искусство украшения».

Основная цель риторики – формирование коммуникативно развитой личности, осознанно и гибко владеющей искусством убеждения, способной к интересным публичным выступлениям различных видов и жанров.

Риторика необходима для всех людей, которым в силу их профессиональной принадлежности приходится говорить, поэтому в риторике заинтересованы бизнес, торговля, дипломатия, сфера обслуживания, медицина, педагогика. Во всех этих случаях риторика обслуживает нужды говорящего, показывает, как создавать тексты, как строить речь, учит говорить убедительно.

2. Из истории риторики.

История риторики насчитывает приблизительно два с половиной тысячелетия. Возникла она примерно в V в. до н. э. в Древней Греции в теории и практике речевого искусства. С самого начала риторика развивалась и как искусство, и как наука. Она сложилась в систему в III-II вв. до н. э. и получила дальнейшее развитие в Риме в I в. до н. э. В основу риторики были положены основы философии, логики, педагогики, лингвистики, психологии, этики и эстетики.

К числу классических работ по риторике по праву относятся следующие труды времён античности: «Риторика» Аристотеля, «Оратор», «Об ораторе», «Брут, или о знаменитых ораторах» Цицерона, «Риторические наставления» Квинтилиана и др.

В средние века популярные в Европе риторические мысли проникли в Древнюю Русь. В древнерусском красноречии выделяют несколько его видов:

- ✓ политическое (речь в вече);
- ✓ дипломатическое;
- ✓ военное;
- ✓ торжественное;
- ✓ духовное.

Первым древнерусским сочинением, рассказывающим о риторике, было «Сказание о семи свободных мудростях». Это произведение состояло из семи глав, в каждой из которых соответствующая наука («мудрость») представляла себя, объясняла сущность своего учения, говорила о его пользе, связи с другими науками и т.д. По утверждению исследователей, «Сказание» было создано на русской почве самостоятельно во втором десятилетии XVII в. Это сочинение легло в основу первых русских учебников по теории красноречия.

История появления на Руси достаточно развитой теории красноречия отмечена началом XVII века. Именно в этот период появились знаменитые труды епископа Макария, М. И. Усачёва, чуть позже – работы С. Яворского, Ф. Прокоповича.

Становление риторики как научной дисциплины в России связано с именем М. В. Ломоносова. Его «Краткое руководство к красноречию» (1748) содержало правила для составления устных и письменных речей на различные темы (государственные, общественные, религиозные, философские).

В Европе риторика активно развивалась до к. XVIII в., в России интерес к ней угас чуть позже, в XIX в. И лишь в сер. XX в. появляется интерес к риторике, отмечается её возрождение в России. Это связано с тем, что обществу вновь необходим мыслящий и убедительно, интересно, красиво говорящий человек.

3. Основные риторические законы.

Основные риторические законы позволяют говорящему эффективно строить свою речь, способствуют успеху речевого общения, учитывая при этом «фактор адресата», т.е. особенности личности, психологии и восприятия слушателя. Законы риторики призваны обеспечивать гармонию речевого события.

В современной научной литературе названы следующие основные риторические законы:

1) закон диалогического взаимодействия участников речи: эффективное речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников речевой ситуации;

2) закон продвижения и ориентации адресата в речи: речь становится эффективной, если говорящий осведомляет адресата о том, каков «маршрут» совместного продвижения от начала речи к её концу. Слушатель с помощью говорящего должен быть сориентирован «в пространстве» речи и должен чувствовать, что вместе с говорящим продвигается в речи;

3) закон эмоциональности речи: только субъективно пережитое, прочувствованное можно убедительно сообщить, не оставив слушателя равнодушным. Эмоциональная речь – лучший способ внушить свою мысль собеседнику;

4) закон уважения адресата, получения удовольствия от общения: любая публичная речь оратора должна доставлять радость, приносить удовольствие адресату.

4. Риторический канон.

В классической риторике основным понятием является риторический канон. Впервые риторический канон был описан Аристотелем. Классический риторический канон – это образец (правило) создания речи (от мысли к слову).

Риторический канон определяет этапы подготовки речи:

1. Инвенция (лат. inventio) – изобретение. На этом этапе оратор должен определить, о чём он будет говорить. Именно данный этап определяет то, как будет выглядеть будущая речь.

2. Диспозиция (лат. dispositio) – расположение. На этом этапе оратор располагает собранный материал в том порядке, в котором он будет представлен в тексте.

3. Элокуция (лат. elocutio) – словесное оформление мысли, её украшение. На этом этапе оратор доводит свою работу по её подготовке до логического конца.

4. Запоминание (лат. memoria). Речи в античности учили наизусть, репетировали. Часто автор речи писал её для заказчика, который только заучивал и затем произносил речь.

5. Произнесение (лат. actio hypocrisis). Это актёрское, театральное исполнение речи. Это этап, на котором речь не только произносится, но и разыгрывается с соответствующим использованием жестов, мимики, голосовых данных оратора.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ
по теме «**Мастерство публичного выступления**»

Задание. Подготовить презентацию по одной из предложенных тем (10 баллов). Рекомендуемый объём работы – 10–15 слайдов.

Примерные темы

- 1) Роды и виды ораторского искусства.
- 2) Этапы подготовки ораторской речи.
- 3) Структура ораторской речи.
- 4) Уровни ораторского искусства.
- 5) Образ оратора, требования к нему.
- 6) Специфика поведения оратора.
- 7) Типичные ошибки оратора.
- 8) Тропы и риторические фигуры в речи оратора.
- 9) Невербальные средства в речи оратора.
- 10) Этикет ораторской речи.
- 11) Ораторское искусство как социальное явление.
- 12) Ораторское искусство и политика.
- 13) Публичное выступление: контакт с аудиторией.
- 14) Требования к оратору.
- 15) Типы аргументов, требования к ним, способы аргументации.

№	Критерий оценивания	Баллы
1.	Содержание работы, соответствие теме, логичность расположения материала	2
2.	Наличие необходимых структурных элементов работы: 1) титульный слайд (наименование вуза, название работы, ФИО автора, населённый пункт, дата – год); 2) слайды с основной частью работы; 3) заключительный слайд со списком литературы.	2
3.	Оформление работы (стиль презентации, шрифт, выделение ключевых слов, цветовое оформление, анимация и пр.)	2
4.	Качество и уместность включения нетекстовой информации (схемы, рисунки, фотографии и пр.)	2
5.	Соответствие текста презентации нормам литературного языка	2

Выполненную работу отправить по электронному адресу tstsitsik@mail.ru
до 27 декабря.