

Задание на 17.02

1. Составить календарь праздников.
2. Разработать сценарий праздника.

Краткий конспект лекции.

Массовые праздники всегда занимали видное место в системе воспитания и организации досуга, характерной для каждой исторической эпохи. В этом процессе социальные связи организатора массового праздника с его зрителями представлены в социальных и культурных отношениях, наиболее соответствующих нынешнему способу организации производства, при котором отсутствует его идеологическая составляющая.

Понятие праздник ассоциируется с чем-то радостным, веселым, беззаботным, свободным. Такое восприятие этого слова характерно как для участников торжества, так и для его организаторов. Но, несомненно, праздник - понятие сложное и комплексное, которое предполагает различные уровни, формы, варианты, цели, задачи организации и проведения праздника.

Само слово «праздник» выражает упразднение, свободу от будничных трудов, соединенную с весельем и радостью. В большинстве случаев - праздник есть такое свободное время, когда что-то отмечают, к примеру, определенное событие, которое необходимо выделить из потока других событий. Празднуют всегда что-то, согласно народной традиции, торжество без повода невозможно. Согласно Малого толкового словаря В. и Л. Лопатиных, праздник — это «день торжества, установленный по случаю какого-нибудь события, и само такое торжество».

Праздник — это всегда большое и важное дело, всегда коллективное и всегда творческое. Это своеобразная форма духовного самовыражения и духовного обогащения ребенка.

Праздник — это неосознанная надежда на новое, светлое, счастливое. Это то, что позволяет расслабиться, встряхнуться, забыться, отдохнуть от одинаковости будних дней.

Следующая характерная черта праздника - это коммуникация. А.И. Мазаев определяет праздник следующим образом: «Праздник соединяет людей узами общности, порождает чувство свободы и коллективности. На празднике люди более, чем где-либо, ощущают конкретно, чувственно свое материальное единство и общность». Мазаев А.И.

Праздники как социальное явление «учредить» или выдумать невозможно. Очевидно, нужны либо неординарные события, либо десятилетия переживаний, связанные с памятной датой или памятным событием, чтобы они закрепились в сознании.

В России никогда не было недостатка в праздниках. К примеру, к концу XIX в. в русском календаре на год приходилось 98 праздничных дней, и в то время Россия была на первом месте в Европе по количеству праздников.

Но детские праздники выдумывать можно и нужно. Что же можно сказать относительно количества детских праздников?

В любом празднике присутствуют разнообразные виды искусства: литература, музыка, живопись, театр, пантомима, поэтому он является синтезом практически всех видов искусств. Широкое использование этих средств в работе с детьми позволяет расширить их кругозор, сформировать взгляды и нормы поведения, развить творческие способности.

В разнообразных видах деятельности проявляются наклонности, формируются определенные умения и навыки. На празднике дети не только говорят, но и танцуют, поют, рисуют, учатся подчинять свои движения ритму музыки, различать музыкальные темпы, отражать их в движениях, играх, сопровождая речь.

Так, Аристотель считал, что дети не способны осознать смысл праздников, ибо он недостижим для несовершеннолетних, но, вместе с тем, рассматривал праздники как часть воспитания, формирующего эмоциональную природу человека, очень важную для социальной жизни. По мнению А. С. Макаренко, детских праздников не должно быть много. Психологи считают, что нужен хотя бы один праздник в месяц [88, с. 19].

Неотъемлемой чертой праздника является застолье. Однако не любое безделье с застольем может именоваться праздником, для этого нужен повод.

Эффективность праздника объясняется взаимосвязью его функций: мировоззренческой, коммуникативной, рекреационной, творческой, гедонистической и другими, которые активно проявляются в ходе художественно-педагогического взаимодействия детей и взрослых; выделение какой-либо из них в качестве доминирующей разрушает целостность влияния данного феномена.

Участниками праздника являются и взрослые и дети, которые, исполняя элементы ритуально-игровых праздничных действий в режиме сотрудничества удовлетворяют потребность в общении, разумной интимности, субординационных отношениях. Такие отношения на празднике реализуют функцию удовлетворения потребности участников в коллективных взаимоотношениях. Итак, игры на празднике - активное средство самовоспитания детей и удовлетворения потребности в деятельности. Вовлеченные в праздник дети, проявляют выдумку; находят в новом старое, в старом новое; хорошо выполняют чужой замысел, но и умеют обновить идею и найти другой подход.

Художественное содержание праздников воплощается в музыке, в песне, стихах. В народных сказках, пословицах и поговорках заложены, с одной стороны, нравственные правила, с другой - разнообразные советы, наставления, т.е. правила поведения в будни и праздники.

Почти у каждого календарного праздника - своя тема, отражающая историю народа, страны, мира. Праздник - тогда праздник, когда привлекает его участников к творческому взаимодействию, развивает в них желание и умение неформально общаться, создавать художественные образы.

Значимая идея праздника - это, с одной стороны, сумма событий, факторов, имен, мифов, интерпретируемых историей. С другой стороны, это культура людей, нравы, правила, обычаи, традиции общенационального и

локального характера. Конечно, праздники как вечные модели досуга, способствовали и способствуют переживанию идеальных устремлений, которые на данный момент становятся некоей реальностью и, значит, помогают ощущать всю полноту жизни, гармонию с окружающим социальным и природным миром.

Художественно-педагогическая значимость и событийность праздника характеризуются достаточно определенными, близкими детям и взрослым общими признаками, такими как:

- абсолютная добровольность участия и согласие со всеми обязательными и условными правилами досуговой деятельности того или иного праздника;
- свободный выбор молодёжью разнообразных сюжетов, ролей, положений, поведения праздничного действия;
- наличие в праздниках глубинных народных традиций, вбирающих в себя весь спектр обычаев, ритуалов, церемоний, символов и атрибутов принципиального характера, отработанных социальным временем развлечений и художественных актов, жанров самодеятельного искусства, состязаний, фольклора.

Сущность праздника невозможно понять вне социальной деятельности. Как деятельность, ближе всего стоящая к интересам детей, выражающая зону их ближайшего развития, их мировоззрение, праздник должен рассматриваться как мощное средство гуманизации воспитания, как форма, имеющая отношение ко всем другим видам деятельности (познанию, труду, эстетике, общению), - праздник представляется в качестве всестороннего развития личности. Как предмет педагогической деятельности праздник выступает психологическим посредником в обеспечении процесса сотрудничества. Праздничная деятельность детей и подростков очень близка к эстетической и игровой деятельности. Эстетический момент существует и в сфере труда, и в сфере социальной жизни общества: культуры, быта, общения людей, во всей совокупности человеческих отношений. В эстетической деятельности человека, в его отдельных гуманных действиях и проявлениях, личностно значимыми для него являются и сам процесс, вызывающий творческое напряжение всех сил его личности, и положительно окрашенное эмоциональное переживание, и результаты деятельности, и ее эстетически оцениваемый продукт, и в итоге - развитие творчески-эстетических задатков и способностей.

Возникновение и становление праздника как любого вида духовного бытия человека связаны не в меньшей мере и с удовлетворением такой потребности человека, как игра. Праздник и игра возникают с необходимостью в определенный период развития человека, и это непосредственно связано с задачами воспитания целостной личности. Таким образом, праздник и игра - важные составляющие деятельности подростков, практическое совершенствование которой должно базироваться на прочной научно-педагогической основе. Здесь важен новый подход, опирающийся на научную методологию, предполагающий глубину идейно-теоретического

содержания, серьезные философские обобщения, полный и точный учет реалий современности и научно обоснованное предвидение будущего.

Многообразные виды деятельности, с которыми сталкивается ребенок в процессе подготовки и проведения праздника, творческие, познавательные, игровые, общественные и др., чтобы действительно влиять на развитие ребенка, на динамику его способностей, должны обладать определенными характеристиками. Мотивационно-потребностная сфера личности развивается, когда, во-первых, связывает деятельность с ведущими возрастными тенденциями, выводит растущего человека из зоны «актуального развития» в зону «ближайшего развития»; во-вторых, проявляется в осознанном целеполагании, связанном с моментом преодоления себя; и, в-третьих, когда ее влияние охватывает не только начальный период деятельности, но распространяется на весь процесс.

Эффективность праздника обусловлена взаимосвязью его функций: мировоззренческой, коммуникативной, рекреационной, творческой, гедонистической и другими, которые активно проявляются в ходе художественно-педагогического взаимодействия детей и взрослых; выделение какой-либо из них в качестве доминирующей разрушает целостность влияния данного феномена. Таким образом, педагогически целесообразно организованный детский праздник целостно влияет на нравственное развитие молодёжи. И действительно, диапазон задач молодёжных праздников довольно широк: он учитывает все многообразие учебно-воспитательной работы школы, деятельности учреждений дополнительного образования, молодёжных клубов, парков, центров творчества, что создает определенную педагогическую систему молодёжных праздников.

В реальном художественно-педагогическом процессе создания детского праздника активно взаимодействуют взрослые и дети, что позволяет им выходить на качественно новый уровень сотрудничества и выражается в изменении их ценностных ориентаций, взаимоотношения и взаимопонимания. Именно данная педагогическая модель может служить основой построения целостного процесса развития личности при организации молодёжного праздника, разумеется, с учетом местных особенностей и условий. Вместе с тем решающая роль в успешном осуществлении этого процесса принадлежит коллективу специалистов и педагогов-организаторов, их подготовленности, слаженности, взаимопониманию и взаимодействию с детьми.

Подводя итоги, можно определить праздник как категорию педагогики, своеобразную форму творческого самовыражения и духовного обогащения ребенка. Цель его - в познании молодёжью окружающего мира, развитии их морального сознания и нравственных чувств, эстетических воззрений, навыков организатора, умении постигать человеческую науку общения.

Классификация праздников весьма разнообразна.

Критерием здесь может выступать возраст участников (детские, семейные, праздники для пенсионеров); масштаб охвата (частные,

корпоративные, городские, региональные, всероссийские); тематика (народные, социальные,);

Можно выделить следующие виды праздников:

Религиозные праздники

Православные праздники восходят ко временам Ветхого Завета. К ним примыкают праздники, получившие свое начало в Новозаветное время. Каждый из них посвящен воспоминанию важнейших событий в жизни Иисуса Христа и Божией Матери или памяти святых угодников. К наиболее известным религиозным праздникам в нашей стране можно отнести Пасху, Рождество.

Языческие праздники

Несмотря на то, что вот уже более тысячи лет в нашей стране государственной религией является христианство, языческие праздники по-прежнему весьма популярны.

В календаре в наиболее законченном виде выражается любая Традиция, в нем собрано самое главное, что каждый народ знает о времени и о вечности.

Наиболее популярный языческий праздник в России - Масленица.

Частные праздники

Данные праздники проводятся в рамках какой-либо семьи. Сюда можно отнести такие праздники как свадьба, годовщина свадьбы, дни рождения, юбилеи.

Корпоративные праздники

Среди различных видов праздников корпоративный самый молодой. Первые корпоративные праздники появились в начале 1990-х гг. Эти праздники устраиваются в рамках какой-либо организации для ее сотрудников. Корпоративные праздники являются важной составной частью корпоративной культуры, и оказывают существенное влияние на мотивацию сотрудников. Не стоит выбирать поводом для корпоративного торжества день рождения отца-основателя компании (если это не компания «одной персоны») или, знаменательную дату церковного календаря. Чем меньше в поводе для празднования личного, тем лучше. Примером корпоративных праздников может быть празднование дня фирмы, корпоративный Новый год.

Детские праздники

Массовой практике присуще большое разнообразие форм проведения детских праздников, количество которых постоянно растет. Из них наиболее распространены: фестивали, театрализованные представления, тематические дни и недели, праздничные обряды и ритуалы, спектакли, презентации, балы, карнавалы, шествия, смотры, конкурсы, олимпиады, юбилеи, КВН, утренники, линейки, вечера, концерты и др. Все они, как правило, составляют неотъемлемую часть культурно-досуговой деятельности в работе с детьми. Социальные праздники обычно направлены на привлечение внимания общественности, правительства, СМИ к какой-либо злободневной проблеме. Примером социальных праздников могут выступать такие как «День семьи», «День защиты детей» и др.

Более приемлемый принцип классификации массовых праздников, это классификация по типу праздничной ситуации, так как она складывается из нескольких характеристик, определяется комплексом основных черт массового праздника.

Наиболее существенные из них - общественная значимость и масштабность праздничного события - становятся главными при классификации праздников. Однако, масштабность праздничного события сама по себе еще не создает общественную значимость, так же как не создает и праздничной ситуации.

Нужно рассматривать общественную значимость, или масштабность, в комплексе, по крайней мере, с еще одной существенной стороной праздничной ситуации - потребностью в широком социальном общении, которая определяет границы празднующей общности.

Масштаб празднуемого события и празднующей общности в комплексе дают нам наиболее универсальный принцип классификации праздника.

Пользуясь этим принципом, можно выделить три основные группы праздников в нашей стране.

Первая группа, это всеобщие праздники, отвечающие наиболее масштабным, большим событиям.

Это, прежде всего, великие праздничные даты нашей страны, имеющие всемирно - историческое значение, эпохальные события истории и наших дней, переломные моменты в природе. Социальная общность, празднующая такое событие, по существу безгранична - это весь российский народ, все человечество.

Всеобщий праздник складывается из ряда конкретных праздничных действий отдельных социальных групп: рабочих, интеллигенции, молодежи, этнографических и территориальных общностей, различных коллективов, движимых единым порывом.

Вторая группа - локальные праздники, вызываемые событием, имеющим значение для определенной празднующей общности.

Это самый подвижный, многообразный слой праздников. Сюда относятся и праздники по профессиям, и праздники отдельных возрастных групп, и праздничные даты отдельных российских городов, и сел, трудовых коллективов, учебных заведений, и многие другие - в каждом конкретном случае масштаб события определяет масштаб празднуемой общности.

К третьей группе праздников относятся: личностные, вызываемые событием, имеющим значение для отдельной личности, семьи, группы людей.

Личностный праздник очень часто выступает в форме обряда, требующего обязательной персонификации.

Приведенные три вида праздников, «...не дают исчерпывающей классификации, а являются лишь ключом к ней». Внутри каждого вида возможно огромное количество градаций, в частности по содержанию и по типу общности.

Кроме того, границы праздников чрезвычайно подвижны, так любая празднующая общность становится ярким, праздничным зрелищем для

остальной массы людей, вызывает у нее сходные эмоции и приобщает к празднику.

Участники праздника — взрослые и дети. По оценке специалистов, взрослые участники праздника и дети, выполняя несложные творческие задания, исполняя элементы ритуально-игровых праздничных действий, совместно (в режиме сотрудничества) удовлетворяют потребности в общении, разумной интимности, субординационных отношениях. Такие отношения на празднике реализуют функцию удовлетворения потребности участников в коллективных взаимоотношениях. Здесь не ставятся оценки, а создается поле взаимопомощи, взаимоподдержки, разумного (сродни деловому) взаимодействия.

Игры на празднике — обязательный атрибут праздничного взаимодействия. Это активное средство самовоспитания детей и удовлетворения потребности в деятельности. Вовлеченные в праздник дети проявляют выдумку; находят в новом старое, в старом новое; хорошо выполняют чужой замысел, но и умеют обновить идею.

Художественное содержание праздников воплощается в музыке, в песне, стихах. В народных сказках, пословицах и поговорках заложены, с одной стороны, нравственные заповеди, с другой — разнообразные советы, наставления, т. е. правила поведения в будни и праздники.



Рис. 3.1 этап организации праздничного досуга «Целеполагание»

На первом этапе организаторам праздника необходимо серьезно и вдумчиво изучить социальную идею, лежащую в основе будущего праздника. Только тогда, когда большинство будущих участников принимают идею как значимую и одобряемую с точки зрения общественного прогресса и этической целесообразности, можно говорить о возможности включения в совместное времяпрепровождение достаточного количества детей. На этом этапе также важно соотнести специфику самого учреждения, которое предполагает стать

праздничной площадкой, с той идеей, которая заложена в основу праздника. Конструирование будущего праздничного пространства учитывает также целевые и содержательные задачи учреждения, ориентируется на возрастные и социально-индивидуальные особенности будущих участников. Все эти моменты должны быть отражены в грамотном формулировании цели праздника.

Следующий момент работы на этом этапе — предварительное выдвижение задач, которые должны быть сгруппированы, как минимум, по трем основаниям. Во-первых, организационно-практические задачи, охватывающие всю организаторскую деятельность в соотношении с возможностями самого учреждения, изучение материальных, бытовых, средовых, временных ресурсов и их грамотное включение в список подготовительных мероприятий. Далее исследуется содержательное наполнение будущего праздника и выдвигаются методические задачи, связанные с отбором необходимой информации и ее обработкой для будущих участников. На этом этапе происходит анализ целевой аудитории праздника, учитывается степень ее будущей активности и включенности, интересы и возможности участников в будущей праздничной активности.

На втором этапе (рис. 4) организации праздничного взаимодействия ведется разноплановая подготовительная работа. Именно от успешности этого этапа зависит яркость, эмоциональность, зрелищность будущего события. В соответствии с поставленными задачами подготовительная работа осуществляется по трем направлениям: организационно-практическая подготовка, содержательная подготовка, методическая подготовка. Организационно-практическая подготовка — это деятельность по обеспечению праздника обоснованным *PR*-сопровождением, рекламой и техническим оснащением. Содержательная подготовка предполагает изучение культурной, исторической и социальной сущности события. На этом этапе необходимо адаптировать имеющийся материал для конкретной аудитории, которая составляет целевую группу праздника. Организационно-практическая и содержательная подготовка целесообразно объединены в методический блок работы по подготовке праздника.



Рис. 4. II этап организации праздничного досуга «Подготовка»

Третий этап (рис. 5) — это собственно проведение самого праздника. На этом этапе реализуется все то, что было задумано и практически подготовлено. С методической точки зрения воплощение сценария должно происходить в строгом соответствии с монтажным листом, в котором зафиксированы все фрагменты праздника в их взаимосвязи. Детализация фрагментов праздничного взаимодействия предполагает подробное описание различных площадок. Оно включает в себя: наполнение, время занятости, последовательность фрагментов и участие в них организаторов и гостей праздника. В монтажном листе фиксируются основные выступления и прилагается конференс (тексты ведущих), если он существует. Особого внимания заслуживает импровизация на празднике. С одной стороны, это элемент естественный и возникающий постоянно. С другой стороны, праздничная импровизация — это, чаще всего, заранее подготовленные активности, которые называются «домашние заготовки».

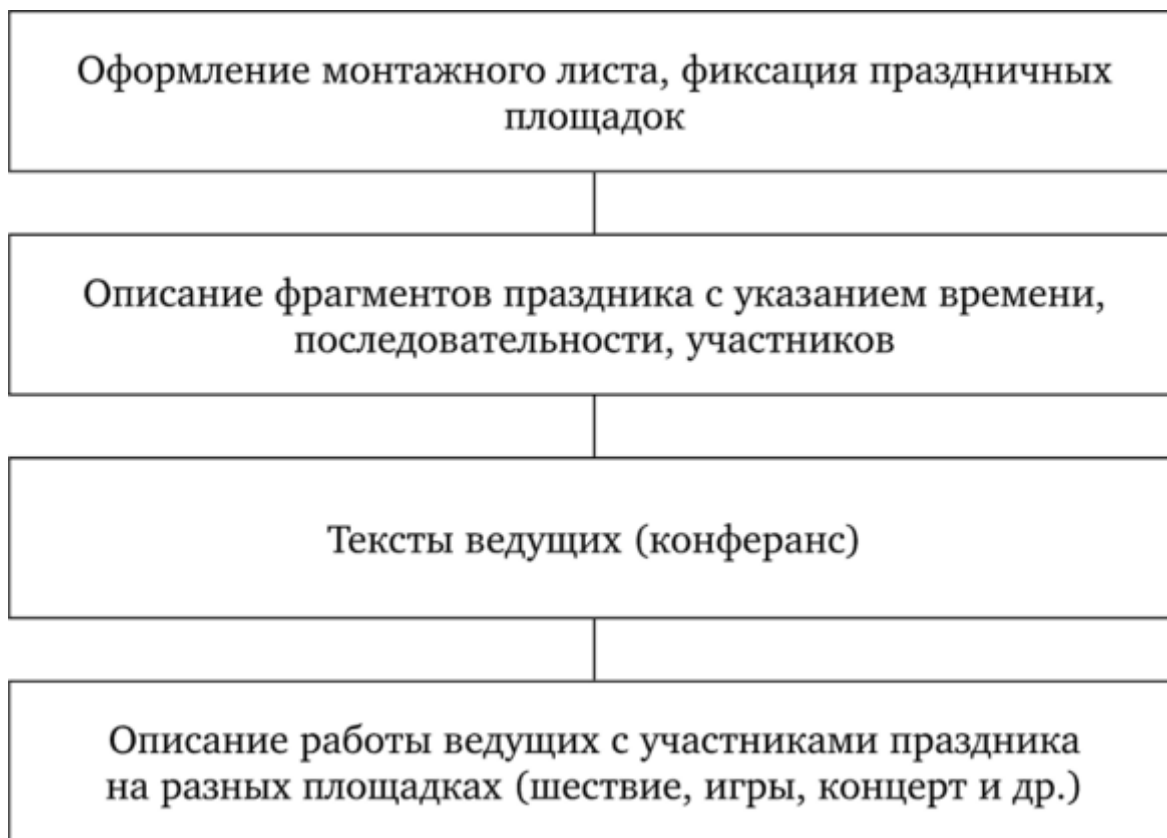


Рис. 5. II этап организации праздничного досуга «Проведение»

Отдельного внимания заслуживает работа ведущего праздника. Его основная задача — поддержание эмоционально положительного настроения, включенности, заинтересованности участников, создание эффекта «событийности». Под этим эффектом понимают свободное желание людей находиться вместе с другими здесь и сейчас, не потому что нужно, а потому что хочется. В этом, собственно, и заключается искусство праздничного взаимодействия.

Четвертый, заключительный этап организации праздника, — анализ и обобщение. Профессиональными мы можем считать только те праздничные взаимодействия, которые оставляют после себя положительные эмоции, интеллектуальные, духовно-нравственные эффекты. Другие праздники не становятся традициями, к ним не возникает доверия и желания их повторить.

В целом социально-воспитательная значимость и социально-культурная событийность праздника характеризуются общими признаками, такими как:

- абсолютная добровольность участия и согласие со всеми обязательными и условными правилами того или иного праздника;
- свободный выбор детьми разнообразных сюжетов, ролей, положений, поведения праздничного действия;
- наличие в праздниках глубинных народных традиций, вбирающих в себя весь спектр обычаев, ритуалов, церемониалов, символов и атрибутов принципиального характера, отработанных социальным временем

развлечений и художественных актов, жанров самодеятельного искусства, состязаний, фольклора.

Праздник как вид духовного бытия человека связан с удовлетворением такой потребности человека, как красота и гармония. Эта потребность удовлетворяется в ситуациях, когда человек получает большее удовольствие от процесса своей активности, чем от результата. Как известно, такой активностью для человека является игра. Праздник и игра — важные составляющие развития детей. В этом случае необходимо серьезно рассматривать новый подход в воспитании, опирающийся на научную методологию детского досуга.