

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Стратегический и инновационный менеджмент»

для направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»
профиль подготовки: Организация и безопасность движения.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Заочное обучение

Наименование дисциплины	Семестр									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-2 Способность понимать научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем										
Б1.Б7 Менеджмент							+			
Б1.Б9 Основы логистики						+				
Б1.Б10 Управление социально-техническими системами						+				
Б1.Б28 Техника транспорта, обслуживание и ремонт				+						
Б1.Б30 Транспортная психология								+		
Б1.В.ОД.4 Стратегический и инновационный менеджмент										+
Б1.В.ОД.8 Основы научных исследований							+			
Б1.В.ОД.9 Теория транспортных процессов и систем					+					
Б1.В.ОД.10 Моделирование транспортных процессов									+	
Б1.В.ОД.16 Организация дорожного движения							+			
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			+							
Б3 Государственная итоговая аттестация										+
<i>Этапы формирования компетенций</i>										
		1	2		3	4	5	6	7	8
ПК- 29 способность к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников										
Б1.Б7 Менеджмент							+			
Б1.Б11 Управление персоналом						+				
Б1.В.ОД.4 Стратегический и инновационный менеджмент										+
Б1.В.ОД.19 Методология подготовки водителей автомобилей										+
Б1. В. ДВ.9.2. Методы стажировки и повышения квалификации водителя								+		
Б1.В.ДВ.10.1 Служба ГИБДД										+
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности							+		+	
Б2.П.2 Преддипломная практика										+
Б3 Государственная итоговая аттестация										+

Этапы формирования компетенций						1	2	3	4	5	6
--------------------------------	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточное)
		пороговый (удовлетворительно)	стандартный (хорошо)	эталонный (отлично)	
ОПК-2	Знать	1. Основные понятия и определения дисциплины. 2. Научные основы технологических процессов автомобильных перевозок.	Технологические процессы в области организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатации транспортных систем.	Основные методы планирования деятельности и управления для автотранспортных предприятий различных форм собственности.	тестирование
	Уметь	Грамотно пользоваться понятийным аппаратом дисциплины.	Использовать научные методы в области организации, планирования и управления	Находить и определять необходимость и применимость инноваций на предприятии	тестирование
	Владеть	Технологиями обработки информации и анализа деятельности автотранспортного предприятия.	Научными методами, применяемыми в области автомобильного транспорта	Методами организации планирования и управления в области автомобильных перевозок	тестирование
ПК-29	Знать	1. Объект, предмет и задачи дисциплины 2. Базовые термины данной области знаний	1. Специфику и междисциплинарные основы стратегического управления и инновационной деятельности	1. Актуальные проблемы стратегического управления предприятиями и инновационной деятельности	тестирование

	Уметь	репродуцировать имеющуюся информацию по управлению инновациями	анализировать и оценивать достоверность информации по стратегическому планированию и управлению инновационной деятельностью	выполнять учебно-исследовательские проекты и презентовать результаты учебно-проектной деятельности	тестирование
	Владеть	1. Демонстрировать понимание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	1. Способностью понимания необходимости целостного представления о стратегическом управлении и инновациями	1. Способностью понимания актуальных проблем и методологических основ стратегического планирования и управления предприятиями и инновационной деятельностью	тестирование

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Стратегическое управление организацией.	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа
2	Анализ среды.	ОПК-2	Собеседование, опрос, контрольная работа
3	Миссия и цели организации.	ОПК-2,	Собеседование, опрос, контрольная работа
4	Стратегия фирмы.	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа
5	Выработка стратегии фирмы и ее выполнение.	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа
6	Типы организаций.	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа
7	Инновационный менеджмент.	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа

			ная работа
8	Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом	ОПК-2, ПК-29	Собеседование, опрос, контрольная работа

Критерии и шкала оценивания собеседования (контрольный опрос)

Оценка	Критерий оценки
«отлично»	оценки заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материала и усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой;
«хорошо»	оценки заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала и усвоивший основную литературу, рекомендованную программой;
«удовлетворительно»	оценки заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы;
«неудовлетворительно»	оценка выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала.

Критерии и шкала оценивания контрольной работы (для заочного обучения)

Оценка	Критерий оценки
«Зачтено»	оценки заслуживает студент, представивший правильно оформленный реферат, в заданный срок, полностью раскрывший тему работы, а также показавший в ходе защиты всестороннее, глубокое знание материала и усвоивший основную литературу, рекомендованной программой
«не зачтено»	оценка выставляется студенту, представившему реферат, выполненный неверно или не самостоятельно, который не смог защитить работу и обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Экзамен проводится в виде теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины. В тестовом задании содержатся от 50 до 100 вопросов, представлены вопросы и задания различных форм и видов. Время на выполнение задание ограничено и зависит от количества вопросов в тесте и рассчитывается из нормы 1мин/вопрос.

Критерии и шкала оценивания теста

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций

Отлично	Правильно отвечено на 93-100% вопросов	Эталонный
Хорошо	Правильно отвечено на 85-92% вопросов	Стандартный
Удовлетворительно	Правильно отвечено на 75-84% вопросов	Пороговый
Неудовлетворительно	Правильно отвечено менее 75% вопросов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы по дисциплине

«Стратегический и инновационный менеджмент»

1. Основные понятия стратегического менеджмента.
2. Стратегическое управление организацией. Сущность и характеристика.
3. Система стратегического управления.
4. Анализ макроокружения организации.
5. Анализ ситуации в отрасли.
6. Анализ непосредственного окружения организации.
7. Анализ внутренней среды организации.
8. SWOT-анализ как этап стратегического планирования.
9. Оценка влияния на организацию возможностей и угроз внешней среды.
10. Анализ среды методом составления ее профиля.
11. Анализ конкурентных сил.
12. Миссия организации. Определение, требования к формулировке и расшифровке миссии.
13. Цели организации. Виды и направления установления целей. Количественные целевые показатели.
14. Требования к формулировке целей организации.
15. Принципы построения целевой модели организации.
16. Стратегия фирмы. Области выработки стратегии поведения фирмы на рынке.
17. Стратегия и конкурентное преимущество. Общие стратегии конкуренции.
18. Стратегии концентрированного роста.
19. Стратегии интегрированного роста.
20. Стратегии диверсифицированного роста.
21. Стратегии сокращения.
22. Процесс выбора стратегии. Матрица А. Томпсона и А. Стриккланда.
23. Выполнение стратегии. Типы стратегических изменений.
24. Планирование как функция менеджмента. Виды, задачи и особенности планирования. Процесс планирования.
25. Общая стратегическая модель М. Портера.
26. Подходы к планированию стратегии фирмы. Матрица развития «товар/рынок».
27. Подходы к планированию стратегии фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG).

28. Подходы к планированию стратегии фирмы. Матрица Мак-Кинсея.
29. Выбор стратегии фирмы в условиях конкуренции. Схема Артура Литтла.
30. Виды издержек фирмы. Определение порога рентабельности.
31. Контроль реализации стратегии компании.
32. Бизнес-планирование на предприятии. Цель и структура бизнес-плана.
33. Инновационный менеджмент. Определение, основные понятия.
34. Источники инновационных идей.
35. Классификация инноваций.
36. Проблемы инноваций.
37. Особенности инновационного управления.
38. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.
39. Методы оценки и отбора инновационных программ.
40. Оценка доходности инновационных проектов.
41. Система финансирования инновационных программ.
42. Стратегическое планирование инноваций.
43. Структуры инновационных предприятий.
44. Приемы и методы инновационного менеджмента.
45. Коммерческий риск при инвестициях в инновации.

Контрольная работа (заочное обучение)

Контрольная работа выполняется в форме реферата по выбранным заданиям. В заданиях даны две темы (стратегический, инновационный менеджмент). Выбор заданий осуществляется по порядковому номеру студента в экзаменационной ведомости. Контрольная работа выполняется сдается на проверку преподавателю до начала экзаменационной сессии.

Оформление контрольной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013.

В контрольной работе должны быть представлены:

- Титульный лист (Контрольная работа);
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть (текст контрольной работы);
- Заключение;
- Список использованной литературы;

Текст работы должен быть разделен на логические разделы, имеющих нумерацию в пределах каждого раздела. Содержание реферата должно соответствовать выбранной теме, а сама тема реферата должна быть полностью раскрыта.

Во введении описывается область человеческой деятельности, к которой относится рассматриваемая тема, рассматривается ее актуальность, приводятся основные термины, необходимые для понимания рассматриваемой темы. Может приводиться краткий анализ источников информации (литературный обзор), методы решения проблемы, рассматриваются достоинства и недостатки таких методов.

Заключение помещается в конце реферата должно содержать краткие выводы по работе.

На каждый источник в списке литературы в тексте реферата должна быть использована соответствующая ссылка.

После проверки преподавателем при наличии отметки «к защите» проводится защита контрольной работы в форме собеседования.

Темы рефератов

Задание 1.

1. Стратегический менеджмент. Сущность и основные понятия.
2. Замена техноцентризма антропоцентрической стратегией управления.

Задание 2.

1. SWOT-анализ как этап стратегического планирования.
2. Нововведение как объект инновационного менеджмента

Задание 3.

1. Миссия организации. Определение, требования к формулировке и расшифровке миссии.
2. Функции, методы и модели инновационного менеджмента.

Задание 4.

1. Стратегия фирмы. Выработка стратегии фирмы. Выполнение стратегии.
2. Организация инновационной деятельности.

Задание 5.

1. Стратегия фирмы. Области выработки стратегии поведения фирмы на рынке.
2. Организация процесса освоения производства новых изделий.

Задание 6.

1. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
2. Управление затратами на инновационную деятельность.

Задание 7.

1. Оценка влияния на организацию возможностей и угроз внешней среды.
2. Инновационный маркетинг.

Задание 8.

1. Анализ сильных и слабых сторон организации.
2. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности.

Задание 9.

1. Выбор стратегических альтернатив. Координация деятельности.
2. Стратегическое управление в инновационном менеджменте.

Задание 10.

1. Бизнес-план предприятия.
2. Эффективность инновационной деятельности.

Задание 11.

1. Стратегия развития человеческих (трудовых) ресурсов
2. Экономическая оценка инноваций.

Задание 12.

1. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
2. Инновационный менеджмент в условиях российских предприятий.

Задание 13.

1. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.
2. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента.

Задание 14.

1. Основные модели выбора стратегии развития предприятия.
2. Влияние инноваций на производственный цикл предприятия.

Задание 15.

1. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.
2. Инновационная стратегия развития предприятия

Задание 16.

1. Контроллинг на предприятии: содержание и функции.
2. Разработка программ и проектов нововведений на транспорте.

Задание 17.

1. Стратегия маркетинга предприятия.
2. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса.

Задание 18.

1. Социальная стратегия развития предприятия.
2. Особенности инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.

Задание 19.

1. Экологическая стратегия развития предприятия
2. формы инновационного менеджмента на транспорте.

Задание 20.

1. Понятие внутренней среды предприятия, анализ внутренней среды.
2. Государственное стимулирование инноваций на транспорте.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примеры вопросов, приведенных в тестах для проведения промежуточного контроля

1. Что понимает А. Чандлер под термином «Стратегия развития предприятия»?

1. Определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждения курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.
2. Определение долгосрочных целей предприятия с подробной разработкой методов достижения поставленных целей, ответственных за каждый этап, необходимых на каждом этапе ресурсов, оформление всех исследований в едином документе, называемом миссией.
3. Определение близлежащих целей и задач предприятия, исходя из миссии предприятия.
4. Определение наиболее общих направлений развития общества и поиск свободных ниш на рынке.

2. Что понимается под «технологической средой предприятия»?

1. Совокупность технических знаний современного производства в области деятельности предприятия.
2. Совокупность всех технологий производства, доступных предприятию.
3. Наличие оборудования, способного обеспечить определенные виды деятельности предприятия.

3. Что понимается под схемой перспективного планирования «снизу – вверх»?

1. Задачи каждого отдела формируются на уровне предприятия в целом и служат для оперативных подразделений руководящей линией.
2. Цели и задачи определяются оперативными подразделениями, на основании которых плановые отделы формируют общий план развития предприятия. Однако основные элементы стратегии разрабатываются топ - менеджментом.
3. Основные цели и задачи определяются в процессе совместного взаимодействия высшего руководства и руководителей оперативных подразделений.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

Текущий контроль проводится во время практических занятий и может проводиться в виде контрольного опроса по пройденным темам дисциплины или коротких тестовых заданий. При этом такие тестовые задания содержат 10-15 вопросов, время на выполнение теста ограничено 10 минутами.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование организуется как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме. Основой для определения оценки на собеседовании служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного определенной темой.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие все виды текущего контроля. Экзамен проводится в форме теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины. В тестовом задании содержаться от 50 до 100 вопросов, представлены вопросы и задания различных форм и видов. Время на выполнение задание ограничено и зависит от количества вопросов в тесте и рассчитывается из нормы 1мин/вопрос.