

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Искусство публичной речи»

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в
государственном и муниципальном управлении

ЧИТА 2017

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по очной форме обучения

Наименование дисциплины	Семестр									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия										
Б1.Б2 Русский язык и культура речи		+								
Б1.Б5 Иностранный язык	+	+	+	+						
Б1.В.ОД.2 Практика культуры речевого общения					+	+				
Б1.В.ОД.3 Практический курс иностранного языка	+	+	+	+						
Б1.В.ДВ.2.2 Межкультурная коммуникация в рекламе и PR-деятельности						+				
Б1.В.ДВ.3.1 Общественно-политический перевод							+			
Б1.В.ДВ.4.1 Культура речи государственного служащего							+			
Б1.В.ДВ.4.2 Искусство публичной речи							+			
Б3 Государственная итоговая аттестация								+		
Б3. ГЭ Подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		
ОПК-3 Владение базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга										
Б1.Б2 Русский язык и культура речи		+								
Б1.Б3 Стилистика медиатекста			+	+	+					
Б1.В.ОД.2 Практика культуры речевого общения					+	+				
Б1.В.ОД.3 Практический курс иностранного языка	+	+	+	+						
Б1.В.ДВ.3.2 Деловой иностранный язык в приграничном регионе							+			
Б1.В.ДВ.4.1 Культура речи государственного служащего							+			
Б1.В.ДВ.4.2 Искусство публичной речи							+			
Б3 Государственная итоговая аттестация								+		
Б3. ГЭ Подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		

ПК-6 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации										
Б1.Б.14 Основы теории коммуникации	+									
Б1.Б.16 Психология массовых коммуникаций							+			
Б1.Б.17 Теория и практика массовых коммуникаций	+	+	+	+	+					
Б1.Б.18 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)		+	+							
Б1.Б.21 Основы маркетинга				+						
Б1.Б.23 Теория и практика связей с общественностью	+	+	+	+	+					
Б1.Б.25 Коммуникационный менеджмент							+			
Б1.В.ОД.1 Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур			+							
Б1.В.ОД.2 Практика культуры речевого общения					+	+				
Б1.В.ОД.3 Практический курс иностранного языка	+	+	+	+						
Б1.В.ДВ.2.2 Межкультурная коммуникация в рекламе и PR-деятельности						+				
Б1.В.ДВ.3.1 Общественно-политический перевод							+			
Б1.В.ДВ.4.1 Культура речи государственного служащего							+			
Б1.В.ДВ.4.2 Искусство публичной речи							+			
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+								
Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+						
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+		
Б2.Пд. Преддипломная практика								+		
Б3 Государственная итоговая аттестация								+		
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		

* В качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определены семестры.

Б1. Б.16 Психология массовых коммуникаций									+		
Б1.Б.17 Теория и практика массовых коммуникаций		+	+	+	+	+					
Б1.Б.18 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)			+	+							
Б1.Б.21 Основы маркетинга											
Б1.Б.23 Теория и практика связей с общественностью											
Б1.Б.25 Коммуникационный менеджмент											
Б1.В.ОД.1 Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур											
Б1.В.ОД.2 Практика культуры речевого общения											
Б1.В.ОД.3 Практический курс иностранного языка											
Б1.В.ДВ.2.2 Межкультурная коммуникация в рекламе и PR-деятельности											
Б1.В.ДВ.3.1 Общественно-политический перевод											
Б1.В.ДВ.4.1 Культура речи государственного служащего									+		
Б1.В.ДВ.4.2 Искусство публичной речи									+		
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+									
Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+							
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											
Б2.Пд. Преддипломная практика											
Б3 Государственная итоговая аттестация											
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											

* В качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определены семестры.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установле-

ния соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

<i>Индекс</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1) использует специальные знания и умения в коммуникациях на русском и иностранном языках; 2) применяет знание коммуникаций в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	1) использует знания русского и иностранного языков, культуры речи; 2) использует знания из области стилистики русского языка, рекламы и связей с общественностью в создании рекламных и PR-текстов; 3) применяет методы копирайтинга, литературного редактирования в процессе создания медиатекста
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	1) использует знания теоретических и организационных основ разных видов коммуникаций; 2) использует знания о коммуникационной инфраструктуре организации, способах обеспечения внутренней и внешней коммуникации; 3) применяет методы рекламы, связей с общественностью, внутренних и внешних коммуникаций

В рамках данной дисциплины формируется первый, второй и третий компоненты компетенций ОК-5, ОПК-3, второй и третий компоненты ПК-6.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОК-5	Знать	1) устные и письменные формы русского и иностранного языков; 2) особенности межличностного и межкультурного взаимодействия	1) коммуникативные возможности устных и письменных форм русского и иностранного языков; 2) основные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия	1) организационные основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; 2) способы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Тестирование (задания с единственным и множественным выбором ответа)
	Уметь	1) применять устные и письменные формы русского и иностранного языков; 2) выявлять особенности межличностного и межкультурного взаимодействия	1) использовать коммуникативные возможности устных и письменных форм русского и иностранного языков; 2) решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия	1) использовать знание организационных основ коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; 2) находить способы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Тестирование (задания на сопоставление и установление соответствия)
	Владеть	1) навыками применения устных и письменных форм русского и иностранного языков; 2) навыками определения особенностей межличностного и межкультурного взаимодействия	1) навыками использования коммуникативных возможностей устных и письменных форм русского и иностранного языков; 2) навыками решения задачи межличностного и межкультурного взаимодействия	1) навыками организации коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; 2) методами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Решение кейса
ОПК-3	Знать	1) функциональные стили русского литературного языка, стили рекламного и PR-текста; 2) понятие и сущность медиатекста; 3) базовые термины и специфику медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста	1) изобразительно-выразительные средства и ресурсы русского литературного языка; 2) структуру и особенности дискурса медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста; 3) междисциплинарные основы стилистики медиатекста	1) соответствие и взаимосвязи между копирайтингом, литературным редактированием и стилистикой медиатекста; 2) основные теоретические положения стилистики медиатекста; 3) методы и средства создания медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста	Тестирование (задания с единственным и множественным выбором ответа)

ПК-6	Уметь	<p>1) репродуцировать имеющуюся информацию о стилистике медиатекста;</p> <p>2) находить применение знаниям функциональных стилей русского литературного языка, стилей рекламного и PR-текста, копирайтинга в практике создания медиатекста;</p> <p>3) демонстрировать понимание сущности медиатекста</p>	<p>1) анализировать и оценивать стиль медиатекста;</p> <p>2) применять изобразительно-выразительные средства, использовать ресурсы русского литературного языка при создании медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста;</p> <p>3) применять методы литературного редактирования и копирайтинга при создании дискурса медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста</p>	<p>1) критически оценивать и интерпретировать медиатексты, в том числе рекламные и PR-тексты;</p> <p>2) экстраполировать законы стилистики русского языка, литературного редактирования и копирайтинга на область профессиональной деятельности;</p> <p>3) устанавливать междисциплинарные связи</p>	Тестирование (задания на сопоставление и установление соответствия)
	Владеть	<p>1) навыками создания связных текстов разных стилей;</p> <p>2) навыками создания рекламных и PR-текстов;</p> <p>3) навыками копирайтинга и литературного редактирования</p>	<p>1) навыками использования изобразительно-выразительных средств и ресурсов русского литературного языка при создании медиатекста, в том числе рекламного или PR-текста;</p> <p>2) навыками создания дискурса рекламного и PR-текста;</p> <p>3) методикой разных видов редакторской правки текста</p>	<p>1) навыками критического осмысливания теорий стилистики медиатекста;</p> <p>2) навыками создания медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста;</p> <p>3) навыками литературного творчества</p>	Решение кейса
	Знать	<p>1) свойства коммуникационной инфраструктуры организации, внутренних и внешних коммуникаций;</p> <p>2) место коммуникаций (рекламы и PR) в коммуникационной инфраструктуре организации;</p> <p>3) технологические и коммуникационные особенности коммуникаций</p>	<p>1) организационные основы коммуникационной инфраструктуры организации;</p> <p>2) роль и значение коммуникаций (рекламы и PR) в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</p> <p>3) способы применения коммуникаций (рекламы и PR) в качестве внутренних и внешних коммуникаций</p>	<p>1) значение, иерархию и взаимосвязь между коммуникациями в коммуникационной инфраструктуре организации;</p> <p>2) новейшие теории, интерпретации, методы и технологии коммуникаций;</p> <p>3) способы применения коммуникаций (рекламы и PR) в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p>	Тестирование (задания с единственным и множественным выбором ответа)

Уметь	<p>1) излагать основные концепции коммуникаций;</p> <p>2) репродуцировать имеющуюся информацию о коммуникациях;</p> <p>3) критически осмысливать сущность и потенциал коммуникаций (рекламы и PR) как внутренних и внешних коммуникаций в коммуникационной инфраструктуре организации</p>	<p>1) выявлять существенные свойства и признаки коммуникаций (рекламы и PR);</p> <p>2) иллюстрировать коммуникационные возможности коммуникаций (рекламы и PR) в коммуникационной инфраструктуре организации;</p> <p>3) проектировать средства внутренних и внешних коммуникаций (рекламы и PR)</p>	<p>1) использовать базовые положения теории коммуникаций в решении профессиональных задач;</p> <p>2) участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;</p> <p>3) выполнять проекты средств внутренних и внешних коммуникаций (рекламы и PR) и презентовать результаты проектной деятельности</p>	Тестирование (задания на сопоставление и установление соответствия)
Владеть	<p>1) навыками критического осмысливания коммуникационных проектов;</p> <p>2) навыками анализа коммуникаций (рекламы и PR), участвующих в создании коммуникационной инфраструктуры организации;</p> <p>3) навыками демонстрации коммуникационных возможностей средств коммуникаций (рекламы и PR)</p>	<p>1) навыками использования коммуникационных теорий, принципов коммуникаций при объяснении коммуникационной инфраструктуры организации;</p> <p>2) методами создания и применения средств коммуникаций (рекламы и PR);</p> <p>3) навыками проектной деятельности</p>	<p>1) навыками создания внутренней и внешней коммуникации (рекламы и PR);</p> <p>2) навыками проектирования средств внутренних и внешних коммуникаций (рекламы и PR);</p> <p>3) навыками выполнения проектов и презентации результатов проектной деятельности</p>	Решение кейса

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

Модуль	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Создание публичной речи	ОК-5, ОПК 3, ПК-6-3	Проведение терминологической работы по теме. Организация работы с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов. Разработка творческого проекта. Промежуточное тестирование
2	Публичное выступление	ОК-5, ОПК 3, ПК-6-2	Проведение терминологической работы по теме. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов. Составление обобщающей таблицы. Разработка творческого проекта. Итоговое тестирование

Критерии и шкала оценивания тестирования (промежуточного, итогового)

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выполнение более 60% тестовых заданий
«не зачтено»	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Критерии и шкала оценивания терминологической работы по теме

Количество терминов и объем их описаний соответствуют заданию	2 балла
Используемая литература включает как классические, так и современные издания	1 балл
Содержание подкреплено необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	3 балла
Максимальный балл	6 баллов

Критерии и шкала оценивания выступления с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	2 балла
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2 балла
Грамотность и логичность изложения материала	2 балла
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	2 балла
Максимальный балл	8 баллов

Критерии и шкала оценивания устного сообщения с предоставлением тезисов

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	2 балла
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2 балла

Грамотность и логичность изложения материала	2 балла
Предоставление тезисов заданного формата	2 балла
Максимальный балл	8 баллов

Критерии и шкала оценивания составления обобщающей таблицы

Качество и полнота включенной информации	1 балл
Грамотное выделение и отражение важнейших позиций	2 балла
Логичность структуры	1 балл
Подкрепление необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами, ссылками	2 балла
Максимальный балл	6 баллов

Критерии и шкала оценивания разработки творческого проекта

Соответствие подобранных научных и методических материалов тематике проекта	2 балла
Актуальность, оригинальность и самостоятельность выбора темы проекта и полнота ее обоснования в пояснительной записке	2 балла
Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	2 балла
Форма предоставления результатов проекта, в т.ч. с использованием ИКТ	2 балла
Общее восприятие проекта, его эмоциональное воздействие, убедительность фактического материала	2 балла
Максимальный балл	10 баллов

Критерии и шкала оценивания работы с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

Умение проводить смысловую группировку текста, выделять основополагающие идеи	4 балла
Умение создавать на основе выделенной в тексте информации схемы, таблицы, конспекты	2 балла
Умение высказывать оценочные суждения, свою точку зрения о прочитанном в тексте	2 балл
Максимальный балл	8 баллов

Итоговое тестирование

Итоговый тест включает: 1) задания с единственным и множественным выбором ответа, позволяющие оценить знание программного материала дисциплины; 2) задания на сопоставление и установление соответствия, позволяющие оценить знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания; 3) кейс, содержание которого направлено на выявление умения применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия. Максимальное число баллов – 12.

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на 85% и более тестовых заданий. Правильно выполнил задания кейса. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся правильно ответил на 70% и более тестовых заданий. С небольшими неточностями выполнил задания кейса. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся правильно ответил на 60% и более тестовых заданий. С существенными неточностями выполнил задания кейса. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся ответил менее чем на 60% тестовых заданий. При выполнении заданий кейса продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией / устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Основы спичрайтинга

- I. Становление и развитие риторики.
- II. Методы и приёмы спичрайтинга.
- III. Ораторское искусство.
- IV. Опровержение как логическая и речевая операция.
- V. Коммуникативные качества речи.

2. Речевой дискурс

- I. Речь и речевое поведение.
- II. Этика делового общения.
- III. Деловая беседа.
- IV. Ведение переговоров.

Примерный перечень понятий для проведения терминологической работы по темам:

Основы спичрайтинга

Речь, выступление, доклад, форма речи, культура речи, риторика, текст речи, каноны, логика, логика речи, законы логики, логика изложения, изложение, доказательство, спичрайтинг, оратор, ритор, монолог, диалог, полилог.

Речевой дискурс

Дискурс, речевой дискурс, рекламный дискурс, PR-дискурс, речевая ситуация, речевое поведение, речевое действие, вербальные компоненты дискурса, невербальные компоненты дискурса, семантика коммуникативных единиц, закон гармонизирующего диалога, закон гармонизирующего диалога, закон эмоциональности, закон удовольствия.

Темы для составления обобщающих таблиц:

1. Методы спичрайтинга.
2. Структурные компоненты речевого дискурса.

Темы для разработки творческих проектов:

1. Создание текстов речей и выступлений государственных служащих.
2. Разработка канонов (частей) речи.
3. Создание речевого дискурса выступления или речи государственного служащего.
4. Разработка речевого дискурса для конкретного оратора.
5. Разработка рекламного дискурса.
6. Создание PR-дискурса.

Кейс на тему «Культура речи»

Анализ и оценка культуры речи государственного служащего (на примере речи министра иностранных дел РФ С. Лаврова на заседании Генеральной ассамблеи ООН 21. 09. 2017 г.). Критерии оценки: соответствие содержания заявленной теме, степень достижения поставленных целей, степень убедительности, уровень контакта с аудиторией, соответствие речи международным культурным нормам, соответствие речи требованиям спичрайтинга.

Кейс на тему «Речевой дискурс»

Анализ и оценка речевого дискурса инаугурационной речи губернатора Забайкальского края Н. Ждановой. Критерии оценки: соответствие правилам формирования речевого дискурса, степень выразительности компонентов речевого дискурса, степень соответствия нормам речевого поведения, степень соответствия дискурса речевой ситуации.

Тест для проведения промежуточного тестирования (модуль 1)

Тест «Создание публичной речи»

1. Укажите функциональные типы речи:

- 1) совещательная речь;
- 2) развлекающая речь;
- 3) успокаивающая речь;
- 4) торжественная речь.

2. Характерными чертами хорошей речи являются...

- 1) относительная устойчивость;

- 2) убедительность;
 - 3) красноречие;
 - 4) эстетичность.
3. *Что относят к канонам речи?*
- 1) изобретение материала речи;
 - 2) расположение материала;
 - 3) словесное выражение;
 - 4) написание текста.
4. *Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*
- 1) речь;
 - 2) текст;
 - 3) выступление;
 - исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил;
 - изложение аудитории какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала;
 - зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль (в общем плане - связная и полная последовательность символов).
5. *Укажите принципы речевого воздействия:*
- 1) принцип наглядности;
 - 2) принцип доступности;
 - 3) принцип экспрессивности;
 - 4) принцип безопасности.
6. *Что понимается под спичрайтингом?*
- 1) профессиональное написание текстов для публичных выступлений;
 - 2) индивидуальная манера исполнения речевых актов;
 - 3) раздел языкознания, предметом которого является текст.
7. *Укажите классы риторических аргументов:*
- 1) дилемма;
 - 2) аналогия;
 - 3) анализ;
 - 4) синтез.
8. *Укажите главную функцию публичной речи:*
- 1) познавательная;
 - 2) коммуникационная;
 - 3) воспитательная;
 - 4) эстетическая.
9. *К способам раскрытия темы относят ...*
- 1) логос;
 - 2) этос;
 - 3) пафос;
 - 4) этнос.
10. *Какое определение соотносится с понятием «риторика»?*
- 1) совокупность гуманитарных наук, изучающих культуру народа, выраженную в языке и литературном творчестве;
 - 2) научная дисциплина, изучающая закономерности порождения, передачи и восприятия хорошей речи и качественного текста;
 - 3) совокупность средств общения людей в процессе обмена мыслями и правил употребления этих средств.
11. *Личность оратора характеризуют*
- 1) красота;
 - 2) обаяние;

- 3) обеспокоенность;
- 4) заинтересованность.

12. Укажите законы общей риторики?

- 1) закон гармонизирующего диалога;
- 2) закон взаимодействия;
- 3) закон адресной направленности;
- 4) закон удовольствия.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для зачета :

1. Понятие и сущность публичной речи.
2. Направления риторики (риторика с логикой, речь по канонам эстетики).
3. Понятие и методические основы спичрайтинга.
4. Функциональные типы речи.
5. Структура речи (части–каноны).
6. Логические основы речи.
7. Законы логики. Логические формы изложения.
8. Методы изложения речи государственного служащего.
9. Правила составления и написания текстов речей и выступлений.
10. Технологии создания текстов речей и выступлений.
11. Речевой дискурс: понятие, особенности, применение.
12. Типы речевого дискурса.
13. Особенности разных видов речи (академическая, судебная, социально-политическая, социально-бытовая, духовная).
14. Род речи: понятие, свойства, виды.
15. Вербальные компоненты речевого дискурса.
16. Невербальные компоненты речевого дискурса.
17. Структура речевого события.
18. Типы речевого действия.
19. Требования к поведению говорящего. Цель говорящего.
20. Текст как главная составляющая речевого дискурса, PR-дискурса, дискурса рекламы.
21. Структурные компоненты текста.
22. Роль законов логики в формировании речевого дискурса.
23. Оценка логических качеств текста.
24. Законы общей риторики.
25. Принципы диалогизации речевого общения.
26. Контакт с аудиторией.
27. Деловое общение. Его цели и типы (авторитарный стиль в общении, партнёрские отношения)
28. Основные характеристики делового общения.
29. Виды делового общения.
30. Деловая беседа: виды, особенности, требования, подготовка.
31. Типология и особенности переговоров.
32. Подготовка к переговорам.

Задания итогового тестирования

Задания с единственным ответом

1. *Что понимается под речевым дискурсом?*
 - 1) направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
 - 2) сложная система, основным элементом которой является речь в неразрывной связи с прагматическим, социально-культурным и психологическим контекстом, с визуальным представлением информации;
 - 3) связный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами.
2. *Что понимается под спичрайтингом?*
 - 1) профессиональное написание текстов для публичных выступлений;
 - 2) индивидуальная манера исполнения речевых актов;
 - 3) раздел языкознания, предметом которого является текст.
3. *Укажите главную единицу речевого общения:*
 - 1) речевое событие;
 - 2) речевую ситуацию;
 - 3) речевое поведение.

Задания с множественным выбором (два ответа)

4. *Укажите типы речевого дискурса:*
 - 1) эпидейктический;
 - 2) логический;
 - 3) гедонистический;
 - 4) эмоциональный.
5. *Укажите принципы диалогизации речевого общения:*
 - 1) близость содержания речи интересам и жизни адресатов;
 - 2) внимание адресату речи;
 - 3) содержательность речи;
 - 4) грамотная речь.
6. *Отметьте вербальные компоненты речевого дискурса:*
 - 1) лозунг;
 - 2) подтекст;
 - 3) текст;
 - 4) иллюстрация.
7. *Что является принципом копирайтинга:*
 - 1) простота текста;
 - 2) простота мысли;
 - 3) простота предложений;
 - 4) простота коммуникации.
8. *Какие трактовки соотносятся с понятием «выразительность речи»?*
 - 1) способность речи привлекать к себе внимание, запоминаться;
 - 2) выражение авторских чувств;
 - 3) яркая речь, привлекающая к себе внимание, быстро схватываемая и запоминаемая.

Задания с множественным выбором (три ответа)

9. *В каком из стилей может быть написан рекламный текст, по мнению А. Бове?*
 - 1) повествовательный;
 - 2) диалогический;
 - 3) метафорический;
 - 4) официально-деловой.
10. *Что отличает рекламные и PR-тексты?*
 - 1) цели;

- 2) стиль;
- 3) значение;
- 4) уникальность.

11. Поток речевого поведения складывается из

- 1) акустического поведения;
- 2) правильного поведения;
- 3) вербального поведения;
- 4) жестово-мимического поведения.

Задания на установление соответствия

12. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) речь;
- 2) текст;
- 3) выступление;
 - исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил;
 - изложение аудитории какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала;
 - зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль (в общем плане - связная и полная последовательность символов).

13. Какие определения соотносятся с понятием «медиадискурс»?

- 1) сложная система, основным элементом которой является текст в неразрывной связи с прагматическим (коммерческим), социально-культурным и психологическим контекстом, с визуальным представлением рекламной информации;
- 2) тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в масс-медийном пространстве;
- 3) совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всём богатстве и сложности их взаимодействия.

14. С какими характеристиками соотносится понятие «деловое общение»?

- 1) регламентированность;
- 2) соответствие речевому амплуа;
- 3) общение деловых людей.

15. Какие типы совместных решений сторон соотносятся с переговорами?

- 1) компромиссное решение;
- 2) общее решение;
- 3) асимметричное решение;
- 4) решение по устранению противоречий.

Кейсы (для оценки опыта деятельности):

Задание 16-1

Кейс на тему «Культура речи»

Анализ и оценка культуры речи государственного служащего (на примере речи министра иностранных дел РФ С. Лаврова на заседании Генеральной ассамблеи ООН 21. 09. 2017 г.).
Критерии оценки: соответствие содержания заявленной теме, степень достижения поставленных целей, степень убедительности, уровень контакта с аудиторией, соответствие речи международным культурным нормам, соответствие речи требованиям спичрайтинга.

Задание 16-2**Кейс на тему «Речевой дискурс»**

Анализ и оценка речевого дискурса инаугурационной речи губернатора Забайкальского края Н. Ждановой. Критерии оценки: соответствие правилам формирования речевого дискурса, степень выразительности компонентов речевого дискурса, степень соответствия нормам речевого поведения, степень соответствия дискурса речевой ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов**

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью запланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Проведение терминологической работы по теме	Терминологическая работа выполняется студентом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины во внеучебное время. Преподаватель на занятии предлагает перечень основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку
Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы
Составление обобщающей таблицы	Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненное задание на проверку
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию прове-

	дения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения
Разработка творческого проекта	Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю
Итоговое тестирование	Итоговое тестирование проводится по результатам освоения дисциплины в целом во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения

Методика оценки деятельности студента

Мо- дуль	Номер раздела	Процедура оценивания	Оценка	
			Мин.	Макс.
1	1	Проведение терминологической работы	3	6
		Организация работы с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации	4	8
		Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	4	8
		Разработка творческого проекта	6	10
		Промежуточное тестирование	6	12
2	2	Проведение терминологической работы по теме	3	6
		Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	4	8
		Составление обобщающей таблицы	3	6
		Разработка творческого проекта	6	8
		Организация работы с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации	4	8
		Выступление с презентацией	6	8
		Итоговое тестирование	6	12
Всего баллов:			55	100

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания;

- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

A	10	94-100	зачтено
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D	2	55-59	
F	1	50-54	не зачтено
F	0	0-49	

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста. Перечень теоретических вопросов и типовых тестовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.