

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Стилистика и литературное редактирование»

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в
государственном и муниципальном управлении

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наименование дисциплины										
ОПК-3 Владение базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга										
Б1.Б2 Русский язык и культура речи		+								
Б1.Б4 Стилистика и литературное редактирование			+	+	+					
Б1.Б25 Практический курс иностранного языка (китайский язык)	+	+	+							
Б1.В.ОД.3 Практический курс профессионального перевода (китайский язык)						+	+			
Б1.В.ОД.4 Дополнительный язык (китайский язык)		+	+	+						
Б1.В.ОД.5 Теория перевода (китайский язык)					+					
Б1.В.ДВ.3.1 Практикум (китайский язык)						+	+			
Б1.В.ДВ.3.2 Практика культуры речевого общения (китайский язык)						+	+			
Б1.В.ДВ.4.1 Культура речи государственного служащего							+			
Б1.В.ДВ.4.2 Искусство публичной речи							+			
Б1.В.ДВ.5.2 Деловой иностранный язык в приграничном регионе							+			
Б3 Государственная итоговая аттестация								+		
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		
ПК-8 Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы										
Б1.Б4 Стилистика и литературное редактирование			+	+	+					
Б1.Б11 Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью					+					
Б1.Б13 Компьютерные технологии и информатика	+									
Б1.Б26 Технологии рекламы и брендинга	+	+								
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+		
Б2.Пд Преддипломная практика								+		
Б3 Государственная итоговая аттестация								+		
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной								+		

работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

В качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определены семестры.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

<i>Индекс</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	1) использует знания русского и иностранного языков, культуры речи; 2) использует знания из области стилистики русского языка, рекламы и связей с общественностью в создании рекламных и PR-текстов; 3) применяет методы копирайтинга, литературного редактирования в процессе создания медиатекста
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	1) использует знания по организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; 2) применяет технологии брендинга в подготовке к выпуску, производстве и распространении презентационных материалов

В рамках данной дисциплины формируются второй и третий компоненты компетенции ОПК-3, первый компонент ПК-8.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетен-	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежу- точная атте- стация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОПК-3	Знать	1) функциональные стили русского литературного языка, стили рекламного и PR-текста; 2) понятие и сущность медиатекста; 3) базовые термины и специфику литературного редактирования	1) изобразительно-выразительные средства и ресурсы русского литературного языка; 2) структуру и особенности дискурса медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста; 3) междисциплинарные основы стилистики медиатекста, литературного редактирования, копирайтинга	1) соответствие и взаимосвязи между копирайтингом, литературным редактированием и стилистикой медиатекста; 2) основные теоретические положения стилистики медиатекста; 3) методы и средства создания медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста	Тестирование (задания с единственным и множественным выбором ответа)
	Уметь	1) репродуцировать имеющуюся информацию о стилистике медиатекста, литературном редактировании, копирайтинге; 2) находить применение знаниям функциональных стилей русского литературного языка, стилей рекламного и PR-текста, копирайтинга в практике создания медиатекста; 3) демонстрировать понимание сущности медиатекста	1) анализировать и оценивать стиль медиатекста; 2) применять изобразительно-выразительные средства и ресурсы русского литературного языка при создании медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста; 3) применять методы литературного редактирования и копирайтинга при создании дискурса медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста	1) критически оценивать и интерпретировать медиатексты, в том числе рекламные и PR-тексты; 2) экстраполировать законы стилистики русского языка, литературного редактирования и копирайтинга на область профессиональной деятельности; 3) устанавливать междисциплинарные связи	Тестирование (задания на сопоставление и установление соответствия)
	Владеть	1) навыками создания связных текстов разных стилей; 2) навыками создания рекламных и PR-текстов; 3) навыками литературного редактирования	1) навыками использования изобразительно-выразительных средств и ресурсов русского литературного языка при создании медиатекста, в том числе рекламного или PR-текста; 2) навыками создания дискурса рекламного и PR-текста; 3) методикой разных видов редакторской	1) навыками критического осмысливания теорий стилистики медиатекста; 2) навыками создания медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста; 3) навыками литературного творчества	Решение кейса

ПК-8	Знать	<p>1) традиционные и современные средства рекламы;</p> <p>2) технологии создания рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>3) методические особенности создания рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</p>	<p>правки текста</p> <p>1) организационно-технологические основы рекламы;</p> <p>2) технологический процесс создания рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>3) методы и средства создания рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</p>	<p>1) организацию подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>2) новейшие теории, интерпретации и технологии стилистики медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста;</p> <p>3) организационные и технологические основы медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста</p>	<p>Тестирование (задания с единственным и множественным выбором ответа)</p>
	Уметь	<p>1) под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>2) репродуцировать имеющуюся технологическую информацию в области стилистики медиатекста;</p> <p>3) реализовывать знания в области создания медиатекста как сферы профессиональной деятельности</p>	<p>1) осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>2) осуществлять выбор методов и средств создания медиатекста, в том числе рекламного или PR-текста;</p> <p>3) проектировать рекламную продукцию, включающую текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</p>	<p>1) организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;</p> <p>2) создавать проекты рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;</p> <p>3) создавать медиатексты, в том числе рекламные и PR-тексты</p>	<p>Тестирование (задания на сопоставление и установление соответствия)</p>
	Владеть	<p>1) навыками копирайтинга и литературного редактирования;</p> <p>2) навыками критического осмысливания стиля медиатекста, дискурса рекламных</p>	<p>1) технологиями подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и</p>	<p>1) навыками организации подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включающей текстовые и графические, ра-</p>	<p>Решение кейса</p>

	проектов; 3) навыками демонстрации свойств медиатекста, дискурса рекламной продукции, включающей текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	презентационные материалы; 2) методами копирайтинга, литературного редактирования; 3) навыками творческой деятельности в области создания медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста	бочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; 2) навыками организации творческой деятельности при написании медиатекста, в том числе рекламного и PR-текста; 3) навыками создания медиатекстов, в том числе рекламных и PR-текстов, в разной стилистике и презентации результатов литературно-творческой деятельности	
--	--	---	--	--

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

Модуль	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Функциональная стилистика	ОПК 3-2	Проведение терминологической работы по теме. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов. Разработка творческого проекта. Промежуточное тестирование №1

2	Практическая стилистика	ОПК 3-3	Проведение терминологической работы по теме. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов. Составление обобщающей таблицы. Разработка творческого проекта. Промежуточное тестирование №2
3	Основы стилистики текста и литературного редактирования	ПК 8-1	Проведение терминологической работы по теме. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов. Разработка творческого проекта. Итоговое тестирование

Критерии и шкала оценивания тестирования (промежуточного итогового)

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Выполнение более 60% тестовых заданий</i>
«не зачтено»	<i>Выполнение менее 60% тестовых заданий</i>

Критерии и шкала оценивания терминологической работы по теме

Количество терминов и объем их описаний соответствуют заданию	2 балла
Используемая литература включает как классические, так и современные издания	1 балл
Содержание подкреплено необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	3 балла
Максимальный балл	6 баллов

Критерии и шкала оценивания выступления с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	2 балла
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2 балла
Грамотность и логичность изложения материала	2 балла
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	2 балла
Максимальный балл	8 баллов

Критерии и шкала оценивания устного сообщения с предоставлением тезисов

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	2 балла
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2 балла
Грамотность и логичность изложения материала	2 балла
Предоставление тезисов заданного формата	2 балла
Максимальный балл	8 баллов

Критерии и шкала оценивания составления обобщающей таблицы

Качество и полнота включенной информации	1 балл
Грамотное выделение и отражение важнейших позиций	2 балла
Логичность структуры	1 балл
Подкрепление необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами, ссылками	2 балла
Максимальный балл	6 баллов

Критерии и шкала оценивания разработки творческого проекта

Соответствие подобранных научных и методических материалов тематике проекта	2 балла
Актуальность, оригинальность и самостоятельность выбора темы проекта и полнота ее обоснования в пояснительной записке	1 балл
Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	2 балла
Форма предоставления результатов проекта, в т.ч. с использованием ИКТ	1 балл
Общее восприятие проекта, его эмоциональное воздействие, убедительность фактического материала	2 балла
Максимальный балл	8 баллов

Итоговое тестирование

Итоговый тест включает: 1) задания с единственным и множественным выбором ответа, позволяющие оценить знание программного материала дисциплины; 2) задания на сопоставление и установление соответствия, позволяющие оценить знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания; 3) кейс, содержание которого направлено на выявление умения применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия. Максимальное число баллов – 12.

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на 85% и более тестовых заданий. Правильно выполнил задания кейса. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся правильно ответил на 70% и более тестовых заданий. С небольшими неточностями выполнил задания кейса. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся правильно ответил на 60% и более тестовых заданий. С существенными неточностями выполнил задания кейса. Допустил много неточностей при ответе на до-	Пороговый

	полнительные вопросы	
«не зачтено»	Обучающийся ответил менее чем на 60% тестовых заданий. При выполнении заданий кейса продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество не-правильных ответов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией / устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Функциональная стилистика

- I. Особенности современного русского литературного языка.
- II. Нормы современного русского языка.
- III. Развитие и современное состояние стилистики русского языка.
- IV. Стили русского литературного языка.
- V. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окрашенность языковых средств.
- VI. Коммуникативные качества речи.

2. Практическая стилистика

- I. Стилистическая маркированность языковых средств.
- II. Выразительные средства речи.
- III. Ресурсы русского языка.
- IV. Язык современных СМИ и его стилистические особенности.
- V. Экспрессивно-окрашенная лексика и её стилистическое использование в массовых коммуникациях.
- VI. Стилистические проблемы медиатекстов.

3. Основы стилистики медиатекста

- I. Функционально-смысловые типы текстов.
- II. Признаки, категории и виды медиатекстов.
- III. Стилистика и дискурс рекламного текста.
- IV. Стилистика и дискурс PR-текста.
- V. Дискурс медиатекста.
- VI. Создание медиатекста.
- VII. Литературное редактирование медиатекста.

Примерный перечень понятий для проведения терминологической работы по темам:

Функциональная стилистика

Язык, русский язык, литературный язык, языковая норма, вариативность нормы, кодификация, стиль, стили речи, разговорный стиль, книжные стили, научный стиль, официально-деловой стиль, публицистический стиль, функциональные стили, стилистика, функциональная стилистика, рекламный текст, PR-текст, медиатекст, дискурс, копирайтинг.

Практическая стилистика

Практическая стилистика, ресурсы языка, выразительные средства речи, стилистическая маркированность языковых средств, аллитерация, ассонанс, окказионализмы, метафора, оксюморон, олицетворение, метонимия, гипербола, литота, перифраза, экспрессивная лексика, стилистически ограниченная лексика, анафора, эпифора, антитеза, инверсия, градация, риторическое восклицание, лексическая стилистика.

Основы стилистики медиатекста

Медиатекст, медиа, текст, стилистика, стилистика медиатекста, композиция текста, лид, анонс, врезка, логика текста, алогизмы, логический текст, образный текст, парцеллирование, способ изложения, повествование, описание, рассуждение, определение, объяснение, фактический материал, литературное редактирование, правка текста.

Темы для составления обобщающих таблиц:

1. Изобразительно-выразительные средства языка (тропы, фигуры речи).
2. Выразительные средства речи (выразительные средства фонетики, словообразования, лексики, синтаксиса).

Темы для разработки творческих проектов:

1. Создание рекламного текста в художественном стиле.
2. Создание PR-текста в официально-деловом стиле.
3. Разработка рекламного слогана (с использованием лексических и словообразовательных ресурсов русского языка, приёмов копирайтинга).
4. Разработка дизайн-проекта журнальной рекламы, реализующей возможности практической стилистики.
5. Создание медиатекста.

Кейс на тему «Функциональная стилистика»

Укажите в приведенном ниже рекламном тексте грамматические и стилистические ошибки, определите и сверху подпишите вид этих ошибок (неточный подбор слов, необоснованное употребление иностранных слов, использование специальных терминов, нарушение сочетаемости слов, двусмысленность, нарушение звуковой организации речи, нарушение правил пунктуации и др.). Предложите свой вариант текста.

Специально для мужчин 24-часовой уход за кожей. Важно не только как, но и когда вы заботитесь о лице. На всю ночь. Каждую ночь. Sharp shooter Vitamin Treatment complex. Новый витаминизированный комплекс. «Шарп шутер» в переводе означает «меткий стрелок». И не случайно. Его активная формула, разработанная с учетом хронобиологических ритмов организма, быстро и точно достигает цели: ночью, когда процесс восстановления наиболее эффективен, заживляются дневные повреждения, разглаживаются морщины и мелкие линии, восстанавливается упругость кожи. На весь день. Каждый день. Лаб сериес для мужчин. Aramis.

Кейс на тему «Практическая стилистика»

Укажите в приведенном ниже рекламном тексте выразительные средства речи и стилистические приемы, определите их вид (метафора, гипербола, эпитеты и т.д.).

По ослепительной улыбке и естественной белизне зубов легко отличить тех, кто регулярно пользуется зубной пастой «Аквафреш отбеливающая», от тех, кто еще не знает о ее существовании. Зубная паста «Аквафреш отбеливающая» содержит уникальный компонент «Триктин», который, не повреждая эмаль, удаляет неприятный желтый оттенок и пятна, образующиеся на зубах. В отличие от других отбеливающих средств, этой зубной пастой можно пользоваться каждый день. Всего несколько недель – и Ваша очаровательная улыбка

никого не оставит равнодушным! «Аквафреш отбеливающая»: тройная защита + естественная белизна.

Кейс на тему «Основы стилистики текста и литературного редактирования»

Перепишите начало медиатекста (1-й абзац) в соответствии со стилистикой «жесткой» новости, добавив недостающую информацию. Разбейте остальной текст на абзацы, чтобы сделать его более удобным для восприятия. Каким, по вашему мнению, должен быть конец текста? Допишите его. Сделайте правку всего текста, обратив особое внимание на точность, ясность и логичность информационного сообщения.

07 января стал аварийным днем начала нового 2008 года. В полночь, когда страна отмечала рождение Иисуса, на улице Ленина, со стороны магазина «Энергия» отделилась тень пешехода и, оказавшись на проезжей части оказалась под колесами а/м «ВАЗ 2114», ехавшей в сторону кругового движения.

В этот же день в 17 часов на 2 километре автодороги Нижнее Окунево – Рефтинский произошло дорожное происшествие, в результате которого погибло два человека, и еще два получили травмы. Со стороны Рефтинского ехала автомашина «ВАЗ 2112», в которой находилось три человека. Встречная а/м «Тойота» начала производить обгон попутной а/м «Шкода», но не успев перестроиться, иномарка вскользь задела сначала «Шкоду», а затем столкнулась с «двенадцаткой». Сила удара была настолько сильна, что «Шкода» оказалась на обочине между деревьях, а водитель отечественной автомашины и рядом сидящий пассажир мгновенно погибли от полученной травмы. Пассажир а/м «ВАЗ 2112», находящийся на заднем сидении, получила травмы – осколочный перелом правого бедра и перелом ключичной кости. В «Тойоте» сработали подушки безопасности, поэтому водитель получил травму – сотрясение головного мозга, закрытая черепно-мозговая травма ушиб грудной клетки. Водитель и пассажиры «Шкоды» в результате происшествия не пострадали..

Тест для проведения промежуточного тестирования (модуль 1)

Тест №1. «Функциональная стилистика»

Вариант 1

1. Укажите признаки современного русского литературного языка:

- 1) нормированность;
- 2) традиционность;
- 3) обработанность;
- 4) разнородность.

2. Характерными чертами языковых норм являются...

- 1) относительная устойчивость;
- 2) понятность;
- 3) всеобщепотребительность;
- 4) законность.

3. Что относят к нелитературным вариантам русского языка?

- 1) диалект;
- 2) жаргон;
- 3) арго;
- 4) терминологию.

4. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) медиастилистика;
- 2) стилистика;

- 3) стиль;
- наука о стилях речи, изучающая выразительные возможности языка – экспрессивные, оценочные, функциональные (коммуникативные, познавательные, эмоциональные);
 - разновидность письма, закреплённая в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой;
 - направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения.
5. *Укажите задачи стилистики:*
- 1) исследование эволюции стилей в связи с историей литературного языка;
 - 2) исследование литературного языка;
 - 3) исследование универсальных приёмов языкового построения произведений литературы;
 - 4) исследование социальных коммуникаций.
6. *Что понимается под функциональной стилистикой?*
- 1) направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
 - 2) индивидуальная манера исполнения речевых актов;
 - 3) раздел языкознания, предметом которого является текст.
7. *Укажите функциональные стили русского языка:*
- 1) разговорный;
 - 2) молодёжный;
 - 3) фирменный;
 - 4) публицистический.
8. *Укажите главную функцию официально-делового стиля:*
- 1) образовательная;
 - 2) информационно-директивная;
 - 3) экономическая;
 - 4) агитационно-идеологическая.
9. *В рамках научного стиля активно используются ...*
- 1) слова с обобщённым и отвлечённым значением;
 - 2) диалектные слова;
 - 3) термины;
 - 4) сленг.
10. *Какое определение соотносится с понятием «функциональные стили русского языка»?*
- 1) особые разновидности единого литературного языка, которые используются в той или иной сфере, выполняют определённые функции и обладают некоторыми особенностями в отборе и употреблении языковых средств;
 - 2) совокупность различных приёмов анализа текста (и его языковых средств), с помощью которых в стилистике формируются знания о закономерностях функционирования языка в различных сферах общения;
 - 3) совокупность средств общения людей в процессе обмена мыслями и правил употребления этих средств.
11. *В каком из стилей может быть написан рекламный текст, по мнению А. Бове?*
- 1) повествовательный;
 - 2) диалогический;
 - 3) метафорический;
 - 4) официально-деловой.

12. Укажите невербальные компоненты дискурса PR-текста?

- 1) контекст;
- 2) текст;
- 3) затекст;
- 4) подтекст.

Вариант 2

1. Какие из представленных определений соотносятся с понятием «стиль»?

- 1) общепринятая манера, обычный способ исполнения какого-либо конкретного типа речевых актов;
- 2) разновидность письма, закреплённая в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой;
- 3) исторически обусловленная совокупность общеупотребительных языковых средств, а также правила их отбора и использования, признаваемые обществом наиболее пригодными в конкретный исторический период;
- 4) индивидуальная манера, способ, которым исполнены речевой акт или произведение.

2. Укажите виды функциональных стилей русского языка:

- 1) художественный;
- 2) официально-деловой;
- 3) публицистический;
- 4) фирменный.

3. Отметьте черты публицистического стиля:

- 1) призывность;
- 2) книжный синтаксис;
- 3) оценочность;
- 4) стандартизация.

4. Что понимается под функциональным стилем?

- 1) особая разновидность единого литературного языка, которая используется в той или иной сфере, выполняет определенные функции и обладает некоторыми особенностями в отборе и употреблении языковых средств;
- 2) совокупность различных приемов анализа текста (и его языковых средств), с помощью которых в стилистике формируются знания о закономерностях функционирования языка в различных сферах общения;
- 3) совокупность средств общения людей в процессе обмена мыслями и правил употребления этих средств.

5. Что относят к базовым параметрам функциональных стилей?

- 1) социальная задача речевого общения;
- 2) форма реализации (устная, письменная);
- 3) ситуация речевого общения;
- 4) литературная обработанность.

6. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) языковая норма;
- 2) литературный язык;
- 3) нормированность речи;

- общий язык письменности того или иного народа, а иногда и нескольких народов - язык официально-деловых документов, школьного обучения, письменного бытового общения, науки, публицистики, художественной литературы, всех проявлений культуры, выражающихся в словесной форме, чаще письменной, но иногда и в устной;
- совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов из числа сосуществующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного

запаса прошлого в процессе социальной, в широком смысле, оценки этих элементов;

· соответствие речи литературно-языковому идеалу.

7. *В каком из стилей может быть написан рекламный текст, по мнению Рассела и Лейна?*
 - 1) фактологический;
 - 2) эмоциональный;
 - 3) с выдумкой;
 - 4) диалогический.
8. *Укажите принципы копирайтинга:*
 - 1) простота текста;
 - 2) простота мысли;
 - 3) простота предложений;
 - 4) простота коммуникации.
9. *Какие определения соотносятся с понятием «медиадискурс»?*
 - 1) сложная система, основным элементом которой является текст в неразрывной связи с прагматическим (коммерческим), социально-культурным и психологическим контекстом, с визуальным представлением рекламной информации;
 - 2) тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в масс-медийном пространстве;
 - 3) совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всём богатстве и сложности их взаимодействия.
10. *Укажите главные характеристики медиадискурса:*
 - 1) наличие неизвестного, коллективно не определённого рассредоточенного адресата;
 - 2) дистантность;
 - 3) неличное оплаченное представление объекта.
11. *Что отличает рекламные и PR-тексты?*
 - 1) цели;
 - 2) стиль;
 - 3) значение;
 - 4) уникальность.
12. *Какие из представленных определений соотносятся с понятием «стилистика медиатекста»?*
 - 1) направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения;
 - 2) раздел языкознания, имеющий основным предметом стиль во всех языковедческих значениях этого термина;
 - 3) область пересечения стилистики и медиалогии, в которой феномен медиа изучается, прежде всего, с точки зрения стилистики, с помощью выработанного ею научного аппарата и методологии, с учетом их современного развития и наполнения;
 - 4) разновидность письма, закреплённая в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой.

Тест для проведения промежуточного тестирования (модуль 2)

Тест №2. «Практическая стилистика»

Вариант 1

1. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):
 - 1) практическая стилистика;
 - 2) функциональная стилистика;
 - 3) стилистика медиатекста;
 - направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
 - направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения;
 - прикладной раздел стилистики, имеющий нормативный характер и исследующий способы и формы использования языковых средств в каждом конкретном случае, в зависимости от содержания речи, обстановки общения, цели высказывания.
2. Укажите выразительные средства фонетики:
 - 1) аллитерация;
 - 2) оксюморон;
 - 3) литота;
 - 4) ассонанс.
3. Что является выразительным средством лексики?
 - 1) окказионализм;
 - 2) метафора;
 - 3) олицетворение;
 - 4) инверсия.
4. Каким тропом является выделенный фрагмент текста?

Моросил бисерный дождь, такой воздушный, что, казалось, он не достигал земли и **дымкой водяной пыли** расплывался в воздухе.

 - 1) эпитет; 2) сравнение; 3) метафора.
5. Что понимается под тропом?
 - 1) речевой оборот, в составе которого слово меняет прямое значение на переносное;
 - 2) устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание или предложение, выполняющее функцию отдельной лексемы (словарной единицы);
 - 3) индивидуальная манера, способ, которым исполнены речевой акт или произведение.
6. С какими определениями соотносится понятие «фигура речи»?
 - 1) обороты речи, которые придают ей стилистическую значимость, образность и выразительность, изменяют её эмоциональную окраску;
 - 2) свойственное только данному языку устойчивое сочетание слов, значение которого не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности;
 - 3) оборот речи, синтаксическое построение, используемые для усиления выразительности высказывания.
7. Что является фигурой речи?
 - 1) антитеза;
 - 2) градация;
 - 3) риторический вопрос;
 - 4) прямая речь.
8. Какой фигурой речи являются выделенные фрагменты текста:

Они сошлись. **Волна и камень. Стихи и проза, лед и пламень...**

- 1) анафора;
- 2) антитеза;
- 3) эпифора;
- 4) эллипсис.

9. *Укажите стилистические ресурсы языка:*

- 1) эмоционально-экспрессивно окрашенная лексика;
- 2) функционально-стилистически окрашенная лексика;
- 3) синонимические средства языка;
- 4) функциональные стили.

10. *Какие типы синонимов считаются стилистическими?*

- 1) синонимы, принадлежащие к различным функциональным стилям речи;
- 2) синонимы, различающиеся оттенками в значениях;
- 3) синонимы, принадлежащие к одному и тому же функциональному стилю, но имеющие различные эмоциональные и экспрессивные оттенки.

11. *Какие слова принято относить к архаизмам?*

- 1) слова, которые вышли из активного употребления в связи с исчезновением предметов и явлений, ранее ими обозначавшихся;
- 2) названия существующих вещей и явлений, которые по тем или иным причинам вытеснены синонимичными словами, принадлежащими к лексической группе, активно употребляемой в современной речи;
- 3) слова, принадлежащие к пассивной лексике, но сохраняющие оттенок новизны.

12. *Какая лексика имеет ограниченную сферу употребления?*

- 1) канцеляризмы;
- 2) неологизмы;
- 3) профессионализмы;
- 4) фразеологизмы.

Вариант 2

1. *Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*

- 1) тропы;
 - 2) фигуры речи;
 - 3) речь;
- обороты речи, которые придают ей стилистическую значимость, образность и выразительность, изменяют её эмоциональную окраску;
 - исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил;
 - речевые обороты, в составе которых слово меняет прямое значение на переносное.

2. *Укажите неязыковые средства выразительности речи:*

- 1) интонация;
- 2) метонимия;
- 3) пауза;
- 4) метафора.

3. *Что понимается под практической стилистикой?*

- 1) направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
- 2) направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения;

- 3) прикладной раздел стилистики, имеющий нормативный характер и исследующий способы и формы использования языковых средств в каждом конкретном случае, в зависимости от содержания речи, обстановки общения, цели высказывания.
4. *Что является свойством речи?*
- 1) содержательность;
 - 2) правдивость;
 - 3) выразительность;
 - 4) доступность.
5. *Практическая стилистика изучает...*
- 1) закономерности функционирования языка в зависимости от коммуникативных задач;
 - 2) функционирование языковых и речевых средств;
 - 3) закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения.
6. *Что из названного является тропом?*
- 1) инверсия;
 - 2) риторическое обращение;
 - 3) эпитет;
 - 4) олицетворение.
7. *Какое выражение является литотой:*
- 1) показалось небо с овчинку;
 - 2) тысячу раз говорил;
 - 3) море слёз;
 - 4) родилась девочка-дюймовочка.
8. *Укажите фигуры речи?*
- 1) сравнение;
 - 2) деепричастный оборот;
 - 3) инверсия;
 - 4) оксюморон.
9. *Каким выразительным средством речи является выделенный фрагмент предложения?*
Порой влюбляется он страстно в свою **нарядную печаль....**
- 1) антитеза;
 - 2) оксюморон;
 - 3) эпитет.
10. *Какие трактовки соотносятся с понятием «выразительность речи»?*
- 1) способность речи привлекать к себе внимание, запоминаться;
 - 2) выражение авторских чувств;
 - 3) яркая речь, привлекающая к себе внимание, быстро схватываемая и запоминаемая.
11. *Укажите выразительные средства синтаксиса:*
- 1) метафора;
 - 2) анафора;
 - 3) эпифора.
12. *Что относят к стилистическим ресурсам языка?*
- 1) эмоционально-экспрессивно окрашенная лексика;
 - 2) причастные и деепричастные обороты;
 - 3) синонимические средства языка;
 - 4) функциональные стили.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для зачета №1:

1. Понятие о современном русском литературном языке.
2. Основные признаки современного русского литературного языка.
3. Формирование лексической системы русского литературного языка.

4. Формы литературного языка.
5. Нелитературные варианты языка.
6. Нормы современного русского литературного языка.
7. Вариативность нормы русского литературного языка.
8. Типы норм русского литературного языка.
9. Стилистика русского языка: понятие, задачи, виды, ключевая категория (стиль).
10. Функциональные стили русского языка.
11. Разновидности стилей и их жанровое разнообразие.
12. Стилистика рекламного текста.
13. Стили рекламных текстов.
14. Стилистические приёмы в рекламных текстах.
15. Рекламный текст как главная коммуникативная составляющая дискурса рекламы.
16. Структура рекламного текста.
17. Коммуникативные, лексические и синтаксические особенности структурных элементов рекламного текста.
18. Виды рекламного текста.
19. Лексико-семантические приёмы в рекламном тексте.
20. Невербалика рекламного текста.
21. Синтаксические конструкции рекламного текста.

Перечень теоретических вопросов для зачета №2:

1. Определение понятия и специфики русского языка.
2. Основные признаки современного русского литературного языка.
3. Стилистика. Стиль.
4. Характеристика функциональных стилей.
5. Стилистика рекламного текста.
6. Дискурс рекламного текста.
7. Стилистика и отличительные особенности PR-текстов.
8. Средства языковой выразительности (фонетики, лексики, словообразования, синтаксиса).
9. Стилистические средства языка. Лексическая стилистика.
10. Антонимы в структуре антитезы и оксюморона.
11. Лексические антонимы.
12. Лексическая синонимия.
13. Лексико-стилистические особенности фразеологизмов.
14. Лексическая полисемия.
15. Лексическая омонимия.
16. Паронимы. Стилистические ошибки, связанные с их употреблением.
17. Стилистические особенности историзмов, архаизмов.
18. Стилистические особенности неологизмов.
19. Заимствованная (иноязычная) лексика. Международный фонд слов
20. Канцеляризм и речевые штампы.
21. Профессионализмы.

Перечень теоретических и практических вопросов для экзамена:

1. Книжно-письменная и устная разновидности литературного языка.
2. Фразеологические ресурсы стилистики.

3. Функциональные стили русского языка.
4. Словообразовательные ресурсы стилистики.
5. Содержание и задачи стилистики.
6. Лексические ресурсы стилистики.
7. Стилистическая маркированность языковых средств.
8. Фонетические ресурсы стилистики.
9. Литературный язык. Нелитературные варианты языка.
10. Морфологические ресурсы стилистики.
11. Изобразительно-выразительные средства языка.
12. Синтаксические ресурсы стилистики.
13. Понятие, особенности и виды практической стилистики.
14. Классификация языковых средств в зависимости от маркированности.
15. Экспрессивно-окрашенная лексика и её стилистическое использование в массовых коммуникациях.
16. Понятие, признаки и категории текста.
17. Виды и функционально-смысловые типы текстов.
18. Понятие и особенности стилистической маркировки языковых средств.
19. Основные качества речи.
20. Методика и техника разных видов редакторской правки.
21. Нормы современного русского языка
22. Структурные компоненты текста.
23. Орфоэпические и лексические нормы.
24. Технологические особенности литературного редактирования.
25. Функциональная стилистика.
26. Композиция текста.
27. Понятие «стиль». Виды стилей.
28. Языковая природа подтекста.
29. Нормы редакторской этики.
30. Понятие и особенности неблагозвучия речи. Устранение неблагозвучия
31. Стилистические функции терминологической и профессиональной лексики.
32. Выбор заголовка. Ошибки построения заголовков.
33. Официально-деловой стиль текста.
34. Выбор слова. Виды речевых ошибок.
35. Художественный стиль текста.
36. Виды и особенности редакторской правки текста.
37. Публицистический стиль текста.
38. Изобразительно-выразительные средства художественного текста.
39. Научный стиль текста.
40. Особенности корректорской правки.
41. Произвести правку-вычитку рекламного текста.
42. Произвести логическую правку PR-статьи.
43. Произвести правку-сокращение рекламного текста.
44. Произвести правку рукописи.
45. Определить и охарактеризовать стиль газетной публикации.
46. Определить и охарактеризовать стиль журнальной публикации.
47. Определить и охарактеризовать стиль рекламного текста.

48. Определить и охарактеризовать стиль PR-текста.
49. Охарактеризовать фонетические особенности стихотворного рекламного текста.
50. Произвести правку-переделку рекламного текста.
51. Произвести правку-обработку PR-текста.
52. Написать аннотацию к предложенному научному тексту.
53. Произвести сравнительный анализ стилистики материалов двух газет.
54. Характеристика стилевых особенностей текста биографической справки.
55. Характеристика стилистических особенностей пресс-релиза.
56. Охарактеризовать морфологические особенности рекламного текста.
57. Характеристика логических особенностей конкретного текста.
58. Охарактеризовать синтаксические особенности рекламного текста.
59. Устраните логические ошибки, связанные с неоправданным пропуском слов.
60. Охарактеризовать коммуникативные качества опубликованной в СМИ речи.

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный
университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3
по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование»
направление подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью
семестр ____

1. Содержание и задачи стилистики.
2. Лексические ресурсы стилистики.
3. Произвести логическую правку PR-статьи.

Составил

«_____» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

«_____» _____ 20__

г.

Задания итогового тестирования

Вариант 1

Задания с единственным ответом

1. *Что понимается под функциональной стилистикой?*
 - 1) направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
 - 2) индивидуальная манера исполнения речевых актов;
 - 3) раздел языкознания, предметом которого является текст.
2. *Что понимается под тропом?*
 - 1) речевой оборот, в составе которого слово меняет прямое значение на переносное;
 - 2) устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание или предложение, выполняющее функцию отдельной лексемы (словарной единицы);
 - 3) индивидуальная манера, способ, которым исполнены речевой акт или произведение.
3. *Какие слова принято относить к архаизмам?*

- 1) слова, которые вышли из активного употребления в связи с исчезновением предметов и явлений, ранее ими обозначавшихся;
- 2) названия существующих вещей и явлений, которые по тем или иным причинам вытеснены синонимичными словами, принадлежащими к лексической группе, активно употребляемой в современной речи;
- 3) слова, принадлежащие к пассивной лексике, но сохраняющие оттенок новизны

Задания с множественным выбором (два ответа)

4. *Характерными чертами языковых норм являются...*
 - 1) относительная устойчивость;
 - 2) понятность;
 - 3) общеупотребительность;
 - 4) законность.
5. *Укажите задачи стилистики:*
 - 1) исследование эволюции стилей в связи с историей литературного языка;
 - 2) исследование литературного языка;
 - 3) исследование универсальных приёмов языкового построения произведений литературы;
 - 4) исследование социальных коммуникаций.
6. *Отметьте черты публицистического стиля:*
 - 1) призывность;
 - 2) книжный синтаксис;
 - 3) оценочность;
 - 4) стандартизация.
7. *Что является принципом копирайтинга:*
 - 1) простота текста;
 - 2) простота мысли;
 - 3) простота предложений;
 - 4) простота коммуникации.
8. *Какие трактовки соотносятся с понятием «выразительность речи»?*
 - 1) способность речи привлекать к себе внимание, запоминаться;
 - 2) выражение авторских чувств;
 - 3) яркая речь, привлекающая к себе внимание, быстро схватываемая и запоминаемая.

Задания с множественным выбором (три ответа)

9. *В каком из стилей может быть написан рекламный текст, по мнению А. Бове?*
 - 1) повествовательный;
 - 2) диалогический;
 - 3) метафорический;
 - 4) официально-деловой.
10. *Что отличает рекламные и PR-тексты?*
 - 1) цели;
 - 2) стиль;
 - 3) значение;
 - 4) уникальность.
11. *Что является фигурой речи?*
 - 1) антитеза;
 - 2) градация;
 - 3) риторический вопрос;
 - 4) прямая речь.

Задания на установление соответствия

12. *Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*

- 1) медиастилистика;
- 2) стилистика;
- 3) стиль;
 - наука о стилях речи, изучающая выразительные возможности языка – экспрессивные, оценочные, функциональные (коммуникативные, познавательные, эмоциональные);
 - разновидность письма, закреплённая в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой;
 - направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения.

13. *Какие определения соотносятся с понятием «медиадискурс»?*

- 1) сложная система, основным элементом которой является текст в неразрывной связи с прагматическим (коммерческим), социально-культурным и психологическим контекстом, с визуальным представлением рекламной информации;
- 2) тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в масс-медийном пространстве;
- 3) совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всём богатстве и сложности их взаимодействия.

14. *С какими определениями соотносится понятие «фигура речи»?*

- 1) обороты речи, которые придают ей стилистическую значимость, образность и выразительность, изменяют её эмоциональную окраску;
- 2) свойственное только данному языку устойчивое сочетание слов, значение которого не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности;
- 3) оборот речи, синтаксическое построение, используемые для усиления выразительности высказывания.

Вариант 2

Задания с единственным ответом

1. *Укажите главную функцию официально-делового стиля:*

- 1) образовательная;
- 2) информационно-директивная;
- 3) экономическая;
- 4) агитационно-идеологическая.

2. *Что понимается под функциональным стилем?*

- 1) особая разновидность единого литературного языка, которая используется в той или иной сфере, выполняет определенные функции и обладает некоторыми особенностями в отборе и употреблении языковых средств;
- 2) совокупность различных приемов анализа текста (и его языковых средств), с помощью которых в стилистике формируются знания о закономерностях функционирования языка в различных сферах общения;
- 3) совокупность средств общения людей в процессе обмена мыслями и правил употребления этих средств.

3. *Укажите определение практической стилистики:*

- 1) направление стилистики, изучающее закономерности функционирования языка в различных сферах речевого общения;
- 2) направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения;

- 3) прикладной раздел стилистики, имеющий нормативный характер и исследующий способы и формы использования языковых средств в каждом конкретном случае, в зависимости от содержания речи, обстановки общения, цели высказывания.

Задания с множественным выбором (два ответа)

4. Что является признаком современного русского литературного языка?
- 1) нормированность;
 - 2) традиционность;
 - 3) обработанность;
 - 4) разнородность.
5. Укажите выразительные средства фонетики:
- 1) аллитерация;
 - 2) оксюморон;
 - 3) литота;
 - 4) ассонанс.
6. Какие типы синонимов считаются стилистическими?
- 1) синонимы, принадлежащие к различным функциональным стилям речи;
 - 2) синонимы, различающиеся оттенками в значениях;
 - 3) синонимы, принадлежащие к одному и тому же функциональному стилю, но имеющие различные эмоциональные и экспрессивные оттенки.
7. Что относят к стилистическим ресурсам языка?
- 1) эмоционально-экспрессивно окрашенная лексика;
 - 2) причастные и деепричастные обороты;
 - 3) синонимические средства языка;
 - 4) функциональные стили.

Задания с множественным выбором (три ответа)

8. Что относят к нелитературным вариантам русского языка?
- 1) диалект;
 - 2) жаргон;
 - 3) аргю;
 - 4) терминологию.
9. Укажите невербальные компоненты дискурса PR-текста?
- 1) контекст;
 - 2) текст;
 - 3) затекст;
 - 4) подтекст.
10. В каком из стилей может быть написан рекламный текст, по мнению Рассела и Лейна?
- 1) фактологический;
 - 2) эмоциональный;
 - 3) с выдумкой;
 - 4) диалогический.
11. Укажите виды функциональных стилей русского языка:
- 1) художественный;
 - 2) официально-деловой;
 - 3) публицистический;
 - 4) фирменный.

Задания на установление соответствия

12. Какое определение соотносится с понятием «функциональные стили русского языка»?

- 1) особые разновидности единого литературного языка, которые используются в той или иной сфере, выполняют определенные функции и обладают некоторыми особенностями в отборе и употреблении языковых средств;
 - 2) совокупность различных приемов анализа текста (и его языковых средств), с помощью которых в стилистике формируются знания о закономерностях функционирования языка в различных сферах общения;
 - 3) совокупность средств общения людей в процессе обмена мыслями и правил употребления этих средств.
13. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):
- 1) языковая норма;
 - 2) литературный язык;
 - 3) нормированность речи;
 - общий язык письменности того или иного народа, а иногда и нескольких народов - язык официально-деловых документов, школьного обучения, письменно - бытового общения, науки, публицистики, художественной литературы, всех проявлений культуры, выражающихся в словесной форме, чаще письменной, но иногда и в устной;
 - совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов из числа сосуществующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого в процессе социальной, в широком смысле, оценки этих элементов;
 - соответствие речи литературно-языковому идеалу.
14. Какие из представленных определений соотносятся с понятием «стилистика медиатекста»?
- 1) направление функциональной стилистики в её речеведческой трактовке, изучающее закономерности функционирования языка в речи средств массовых коммуникаций, в зависимости от типа содержания, целеустановок и ситуации общения;
 - 2) раздел языкознания, имеющий основным предметом стиль во всех языковедческих значениях этого термина;
 - 3) область пересечения стилистики и медиалогии, в которой феномен медиа изучается, прежде всего, с точки зрения стилистики, с помощью выработанного ею научного аппарата и методологии, с учетом их современного развития и наполнения;
 - 4) разновидность письма, закрепленная в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни и частично отличающаяся от других разновидностей того же языка по всем основным параметрам – лексикой, грамматикой, фонетикой.

Кейсы (для оценки опыта деятельности):

Задание 15-1

Перепишите начало медиатекста (1-й абзац) в соответствии со стилистикой «жесткой» новости, добавив недостающую информацию. Разбейте остальной текст на абзацы, чтобы сделать его более удобным для восприятия. Каким, по вашему мнению, должен быть конец текста? Допишите его. Сделайте правку всего текста, обратив особое внимание на точность, ясность и логичность информационного сообщения.

07 января стал аварийным днем начала нового 2008 года. В полночь, когда страна отмечала рождение Иисуса, на улице Ленина, со стороны магазина «Энергия» отделилась тень пешехода и, оказавшись на проезжей части оказалась под колесами а/м «ВАЗ 2114», ехавшей в сторону кругового движения.

В этот же день в 17 часов на 2 километре автодороги Нижнее Окуново – Рефтинский произошло дорожное происшествие, в результате которого погибло два человека, и еще два получили травмы. Со стороны Рефтинского ехала автомашина «ВАЗ 2112», в которой находилось три человека. Встречная а/м «Тойота» начала производить обгон попутной а/м «Шкода», но не успев перестроиться, иномарка вскользь задела сначала «Шкоду», а затем столкнулась с «двенадцаткой». Сила удара была настолько сильна, что «Шкода» оказалась на обочине между деревьев, а водитель отечественной автомашины и рядом сидящий пассажир мгновенно погибли от полученной травмы. Пассажир а/м «ВАЗ 2112», находящийся на заднем сидении, получила травмы – осколочный перелом правого бедра и перелом ключичной кости. В «Тойоте» сработали подушки безопасности, поэтому водитель получил травму – сотрясение головного мозга, закрытая черепно-мозговая травма ушиб грудной клетки. Водитель и пассажиры «Шкоды» в результате происшествия не пострадали.

Задание 15-2

Укажите в приведенном ниже рекламном тексте выразительные средства речи и стилистические приемы, определите их вид (метафора, гипербола, эпитеты и т.д.).

По ослепительной улыбке и естественной белизне зубов легко отличить тех, кто регулярно пользуется зубной пастой «Аквафреш отбеливающая», от тех, кто еще не знает о ее существовании. Зубная паста «Аквафреш отбеливающая» содержит уникальный компонент «Триклин», который, не повреждая эмаль, удаляет неприятный желтый оттенок и пятна, образующиеся на зубах. В отличие от других отбеливающих средств, этой зубной пастой можно пользоваться каждый день. Всего несколько недель – и Ваша очаровательная улыбка никого не оставит равнодушным! «Аквафреш отбеливающая»: тройная защита + естественная белизна.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью запланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Проведение терминологической работы по теме	Терминологическая работа выполняется студентом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины во внеучебное время. Преподаватель на занятии предлагает перечень основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку
Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением	Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению пред-

тезисов	лагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы
Составление обобщающей таблицы	Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненное задание на проверку
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения
Разработка творческого проекта	Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю
Итоговое тестирование	Итоговое тестирование проводится по результатам освоения дисциплины в целом во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения

Методика оценки деятельности студента

Модуль	Номер раздела	Процедура оценивания	Оценка	
			Мин.	Макс.
1	1	Проведение терминологической работы	3	6
		Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	4	8
		Разработка творческого проекта	6	8
		Промежуточное тестирование №1	4	8
2	2	Проведение терминологической работы по теме	3	6
		Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	4	8
		Составление обобщающей таблицы	2	6
		Разработка творческого проекта	6	8
		Промежуточное тестирование №2	4	8
3	3	Проведение терминологической работы по теме	3	6
		Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов	4	8
		Разработка творческого проекта	6	8
		Итоговое тестирование	6	12
Всего баллов:			55	100

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

94-100	зачтено
90-94	
85-89	
80-84	
75-79	
70-74	
65-69	
60-64	
55-59	
50-54	
0-49	не зачтено

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста. Перечень теоретических вопросов и типовых тестовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене учитывается:

- знание программного материала дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания;

- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

Основные системы оценок

100-балльная	4-балльная
94-100	отлично
90-94	
85-89	
80-84	хорошо
75-79	
70-74	
65-69	удовлетворительно
60-64	
55-59	
50-54	неудовлетворительно
0-49	

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения экзамена на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает экзамен, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических и практических вопросов. Перечень теоретических и практических вопросов обучающиеся получают в начале семестра.

Оценки «5» («отлично») заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценки «4» («хорошо») заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы.

Оценки «3» («удовлетворительно») заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для

дальнейшей учёбы, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности непринципиального характера во время выполнения предусмотренных программой заданий.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся в случае неусвоения учебной программы.