

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Менеджмент избирательной кампании»

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в государственном
и муниципальном управлении

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Форма обучения очная

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование дисциплины								
ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции								
Б1.Б1 Философия				+				
Б1.Б5 История		+						
Б1.Б6 Культурология	+							
Б1.Б9 Правоведение					+			
Б1.В.ОД.1 История культуры Китая					+			
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций	1	2		4	5			8
ОПК-4 Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия								
Б1.Б24 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ							+	
Б1.В.ДВ.5.2 Деловой иностранный язык в приграничном регионе							+	
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций							7	8
ПК-7 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий								
Б1.Б8 Социология	+							
Б1.Б14 Основы теории коммуникации	+							
Б1.Б15 Социология массовых коммуникаций					+	+		
Б1.Б16 Теория и практика связей с общественностью	+	+	+	+	+			
Б1.Б22 Основы маркетинга				+	+			
Б1.Б25 Практический курс иностранного языка (китайский язык)	+	+	+					
Б1.В.ОД.1 История культуры Китая					+			
Б1.В.ОД.2 Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур			+					
Б1.В.ОД.3 Практический курс профессионального перевода (китайский язык)						+	+	
Б1.В.ОД.4 Дополнительный язык (китайский язык)		+	+	+				
Б1.В.ОД.5 Теория перевода (китайский язык)					+			

Б1.В.ДВ.3.1 Практикум (китайский язык)						+	+	
Б1.В.ДВ.3.2 Практика культуры речевого общения (китайский язык)						+	+	
Б1.В.ДВ.5.2 Деловой иностранный язык в приграничном регионе							+	
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8

*В качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определены семестры.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

<i>Индекс</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	1) может анализировать основные этапы исторического развития общества для формирования гражданской позиции
		2) способен анализировать закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В рамках данной дисциплины формируется первый и второй компоненты компетенции **ОК-2**.

<i>Индекс</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	1) может планировать коммуникационные кампании и мероприятия
		2) способен организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

В рамках данной дисциплины формируется первый и второй компоненты компетенции **ОПК-4**.

<i>Индекс</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	1) способен принимать участие в планировании коммуникационных кампаний и мероприятий
		2) может принимать участие в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий
		3) способен принимать участие в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

В рамках данной дисциплины формируется первый, второй и третий компоненты компетенции **ПК-7**.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОК-2	Знать	Знает ключевые понятия избирательного права	Знает закономерности проведения избирательных кампаний	Знает отечественный и зарубежный опыт исследований в области избирательного права	Собеседование
	Уметь	Умеет классифицировать и анализировать избирательные кампании	Умеет самостоятельно планировать и применять технологии избирательных кампаний	Способен получать необходимую информацию для организации избирательной кампании и эффективно ее использовать	Групповой творческий проект

ОПК-4	Владеть	Владеет навыками участия в избирательных компаниях	Владеет навыками подготовки и разработки комплексной программы избирательной кампании	Владеет навыками организации избирательных кампаний	Групповое решение проблемных задач
	Знать	Знает базовые понятия избирательных технологий	Знает научные теоретические принципы построения избирательных кампаний	Знает основы избирательного права как системы норм, регулирующих условия и порядок проведения выборов	Контрольная работа
	Уметь	Умеет моделировать разработку избирательной кампании	Умеет применять в профессиональной деятельности знания в области избирательных технологий	Свободно осуществляет критический анализ избирательных кампаний.	Групповой творческий проект
	Владеть	Владеет методами социологических исследований при подготовке к избирательным кампаниям	Владеет навыками теоретического анализа основных проблем избирательных кампаний	Владеет методами и технологиями проведения избирательных кампаний	Групповое решение проблемных задач

ПК-7	Знать	Знает структуру и специфику избирательной кампании	Знает особенности проведения избирательных кампаний в Российской Федерации	Знает содержание стратегии и тактики избирательной кампании; способы организации избирательной кампании; сущность избирательных технологий; специфику электорального поведения граждан Российской Федерации	Собеседование
	Уметь	Умеет использовать понятийный аппарат избирательных технологий	Умеет анализировать и оценивать процессы и тенденции современных избирательных кампаний; сравнивать и обобщать опыт проведения избирательных кампаний;	Свободно учитывает специфику страны при выборе избирательных технологий; подготавливать необходимые материалы для проведения избирательной кампании (листовки, речь, лозунги).	Контрольная работа
	Владеть	Владеет способами систематизации и обобщения полученных знаний	Владеет навыками преодоления проблем в ходе избирательной кампании	Владеет методами и технологиями проведения избирательных кампаний; навыками прогнозирования, анализа политических процессов избирательных кампаний	Групповое решение проблемных задач

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается использованием различных оценочных средств на практических занятиях.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

Модуль	Номер раздела	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	1.1	Общая характеристика и технологии избирательных кампаний.	ОК-2; ПК-7	Собеседование
2	2.1	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании.	ОК-2; ОПК-4	Групповой творческий проект
3	3.1	Штаб избирательной кампании и его структура.	ОК-2; ОПК-4; ПК-7	Групповое решение проблемных задач
4	4.1	Кризисные ситуации в работе штаба избирательной кампании.	ОПК-4; ПК-7	Контрольная работа

Критерии и шкала оценивания собеседования

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«отлично»</i>	<i>Отвечает правильно, полно и аргументировано, демонстрирует знание вопроса и самостоятельность мышления</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>Отвечает не достаточно полно, но правильно и аргументировано, со знанием вопроса</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>Отвечает не конкретно, слабо аргументировано и не убедительно, хотя и демонстрирует наличие какого-либо представления о вопросе</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>Отвечает не правильно, не четко и не убедительно, демонстрирует отсутствие какого-либо представления о вопросе</i>

Критерии и шкала оценивания разработки группового творческого проекта

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«отлично»</i>	<i>Работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме. Подобранные научные и методические материалы соответствуют тематике проекта. Тема проекта выбрана самостоятельна. Тема актуальна, оригинальна и обоснована в пояснительной записке. Авторская позиция раскрыта и состоятельна. Результаты проекта представлены с использованием ИКТ. Проект имел высокое эмоциональное воздействие на аудиторию. Фактический материал был убедительным. Все участники группы внесли вклад в создание проекта.</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>Работа выполнена на среднем, достаточном уровне. Все участники группы внесли вклад в создание проекта.</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>Работа выполнена на невысоком уровне. Все участники группы внесли вклад в создание проекта.</i>

«неудовлетворительно»	<i>Работа выполнена не в полном объеме, требует доработки и исправлений / Работа не выполнена / Не все участники группы внесли вклад в создание проекта</i>
-----------------------	---

Критерии и шкала оценивания группового решения проблемных задач

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«отлично»	<i>Все участники группы демонстрируют полное понимание проблем. Вопросы раскрыты в полном соответствии с теоретическим материалом</i>
«хорошо»	<i>Участники группы демонстрируют значительное понимание проблемы. Вопрос раскрыт не полно, с незначительными отклонениями от теоретического материала</i>
«удовлетворительно»	<i>Участники группы демонстрируют незначительное понимание проблемы. Вопросы раскрыты не полно, присутствуют ошибки, противоречащие теоретическому материалу</i>
«неудовлетворительно»	<i>Участники группы демонстрируют непонимание проблем / Нет ответа. Не было попытки решить задачи</i>

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«отлично»	<i>Даны правильные и полные ответы на все поставленные вопросы</i>
«хорошо»	<i>Даны правильные и полные ответы на 2 из 3 вопросов</i>
«удовлетворительно»	<i>Даны правильные и полные ответы на 1 из 3 вопросов</i>
«неудовлетворительно»	<i>Все данные ответы неверны</i>

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4-балльная шкала: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
«Отлично»	<i>Обучающийся показал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы, ответил на все дополнительные вопросы</i>	<i>Эталонный</i>
«Хорошо»	<i>Обучающийся показал наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, но допустил незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, ответил на большинство дополнительных</i>	<i>Стандартный</i>

	вопросов	
«Удовлетворительно»	Обучающийся показал наличие твердых знаний пройденного материала, но допустил ошибки в ответе, уверенно исправляемые после дополнительных вопросов	Пороговый
«Неудовлетворительно»	Обучающийся показал недостаточный уровень знаний, допустил грубые ошибки в ответе, продемонстрировал непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы / Отказался отвечать на вопросы	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Модуль 1. Общая характеристика и технологии избирательных кампаний

Темы для собеседования:

1. Избирательную кампанию в учебной литературе иногда называют «избирательной машиной» или «избирательным механизмом». Правомерно ли такое сравнение?

2. В исследовательской литературе по менеджменту избирательной кампании утвердилась мысль о высокой роли кандидата в управлении избирательной кампанией? Как вы это понимаете?

3. Что такое избирательная инфраструктура? Что Вы об этом знаете?

4. В учебной литературе бытует мнение, что влияние листовок на избирательную кампанию основывается на психологии людей. Как вы это понимаете?

5. Назовите этапы и участников типичной избирательной кампании. Зависят ли они от модели избирательной кампании (рыночная модель, административно-командная модель, организационно-партийная модель, неструктурированная модель, комплексная модель).

6. Назовите основные методы организации управления локальной и общенациональной избирательной кампанией.

Модуль 2. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании.

Примерные темы для разработки группового творческого проекта:

1. Основные этапы информационно-аналитического сопровождения избирательной кампании.
2. Особенности информационно-аналитического сопровождения региональных и общероссийских избирательных кампаний.
3. Отличие мониторинга избирательной кампании в России и за рубежом.
4. Методы исследования предвыборной ситуации в избирательной кампании.
5. Рейтинг кандидатов.
6. Специальные политологические исследования в избирательной кампании.
7. Виды политологических исследований в избирательной кампании.
8. Заключительные (итоговые) политологические исследования.
9. Понятие информационно-коммуникативных технологий в избирательной кампании.
10. Классификация технологий в избирательной кампании: мобилизационные и маркетинговые.

Модуль 3. Штаб избирательной кампании и его структура.

Проблемные задачи:

Задание для группы № 1:

1. Проанализируйте проблему назначения руководителя штаба кандидата избирательной кампании на общероссийском и региональном уровне.
2. Назовите трудности формирования штаба кандидата избирательной кампании в России и за рубежом.
3. Проблема распределения обязанностей в штабе кандидата избирательной кампании.

Задание для группы № 2:

1. Оцените роль структурных подразделений штаба кандидата в избирательной кампании.
2. Руководитель избирательной кампании: роль, обязанности, ответственность. Изменение эталонной модели руководителя избирательной кампании.
3. Проблемы исследовательского центра кандидата в избирательной кампании.

Задание для группы № 3:

1. Докажите важность роли идеолога в избирательной кампании.
2. Избирательная кампания и роль в ней специалиста по организации встреч кандидата.
3. Юридическое сопровождение избирательной кампании. Проанализируйте роль юриста в штабе кандидата.

Задание для группы № 4:

1. Роль финансистов и бухгалтеров в избирательной кампании.
2. Избирательная кампания и проблема поиска доверенных лиц кандидата.
3. Добровольные помощники кандидата в избирательной кампании: за и против.

Задание для группы № 5:

1. Назовите основные принципы и особенности формирования приемной кандидата на общероссийском и региональном уровне.
2. Медиа-директор кандидата и его роль в избирательной кампании.
3. Оцените роль специалистов по организации голосования в избирательной кампании.

Модуль 4. Кризисные ситуации в работе штаба избирательной кампании.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Виды кризисов в избирательной кампании.
2. Способы выхода из кризисных ситуаций.

Вариант 2

1. Причины кризисов в избирательной кампании.
2. Факторы устойчивости избирательного штаба в период избирательной кампании.

Вариант 3

1. Понятие устойчивости избирательного штаба.
2. Реорганизация штаба во время избирательной кампании.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для экзамена:

- 1) Избирательный механизм, его конструкция и функции.
- 2) Локальные и общенациональные избирательные механизмы.
- 3) Типы избирательной кампании и виды управляющих структур.
- 4) Модели избирательных кампаний. Понятие и сущность избирательного маркетинга.
- 5) Модели избирательных кампаний. Рыночная модель.
- 6) Модели избирательных кампаний. Административно-командная модель.
- 7) Модели избирательных кампаний. Организационно-партийная модель.
- 8) Модели избирательных кампаний. Неструктурированная модель. Комплексная модель.
- 9) Роль кандидата в управлении избирательной кампанией.
- 10) Избирательная инфраструктура.
- 11) Организация избирательной кампании и управление ею.
- 12) Публичные выступления кандидата.
- 13) Команда кандидата и штаб избирательной кампании.
- 14) Факторы организационной структуры кампании.
- 15) Типы управленческих структур.
- 16) Этапы информационно-аналитического сопровождения.
- 17) Исследование предвыборной ситуации и мониторинг избирательной кампании.
- 18) Специальные политологические исследования в избирательной кампании. Заключительные (итоговые) политологические исследования.

- 19) Особенности мониторинга избирательной кампании в России и за рубежом
- 20) Понятие информационно-коммуникативных технологий
- 21) Использование листовок в избирательной кампании
- 22) Кандидат как лидер команды. Важнейшие структурные подразделения штаба и их функции.
- 23) Руководитель кампании. Аналитик штаба избирательной кампании.
- 24) Руководитель исследовательского центра. Идеолог избирательной кампании.
- 25) Руководитель группы по организации встреч кандидата и других мероприятий.
- 26) Руководитель юридической службы в штабе избирательной кампании. Финансовый директор кампании и главный бухгалтер.
- 27) Руководитель группы материально-технического обеспечения.
- 28) Руководитель приемной кандидата. Группа по организации голосования.
- 29) Доверенные лица кандидата. Добровольные помощники.
- 30) Руководитель отдела по работе с общественными организациями. Медиа-директор кампании.
- 31) Причины организационных управленческих кризисов во время избирательной кампании.
- 32) Виды кризисов избирательной кампании. Способы выхода из кризисных ситуаций
- 33) Реорганизация штаба во время избирательной кампании.
- 34) Критерии эффективности работы штаба и его подразделений.
- 35) Понятие и факторы устойчивости избирательного штаба.
- 36) Лицензирование и электоральный аудит избирательной кампании.

Перечень практических заданий для экзамена:

1. Разработайте и представьте собственный план избирательной кампании и управления ею.
2. Разработайте и представьте собственный план реорганизации штаба во время избирательной кампании в связи с возникшим кризисом.
3. Разработайте и представьте собственный план использования листовок в избирательной кампании.
4. Составьте план действий, которые необходимо осуществить для организации публичных выступлений кандидата.
5. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность аналитика штаба избирательной кампании.
6. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность руководителя исследовательского центра.
7. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность идеолога избирательной кампании.
8. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность руководителя группы по организации встреч кандидата и других мероприятий.
9. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность руководителя юридической службы.
10. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность финансового директора кампании и главный бухгалтер.
11. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность руководителя группы материально-технического обеспечения.
12. Разработайте требования работодателей к квалификации соискателей на должность руководителя приемной кандидата.
13. Разработайте макет плана выхода из управленческого кризиса во время избирательной кампании.

14. Представьте характеристику эффективности работы конкретного штаба и его подразделений во время избирательной кампании.
15. Сравните факторы устойчивости двух конкурирующих избирательных штабов.
16. Представьте характеристику избирательной инфраструктуры
17. Составьте макет должностной инструкции руководителя приемной кандидата.
18. Составьте план действий специалиста при проведении информационно-аналитического сопровождения избирательной кампании.

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный
университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ»
направление подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью
семестр б

1. Избирательный механизм, его конструкция и функции.
2. Особенности мониторинга избирательной кампании в России и за рубежом
3. Разработайте и представьте собственный план избирательной кампании и управления ею.

Составил доцент кафедры МПиМС
Петров А.С.

« » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой Гусевская Н.Ю.

« » _____ 20__ г.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью запланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование проводится после изучения модуля на практическом занятии. Преподаватель до занятия доводит до сведения студентов перечень тем для собеседования, знакомит с требованиями, с

	критериями оценивания. В назначенный срок студенты приносят подобранные материалы на занятие для обсуждения
Групповой творческий проект	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока разработки творческого проекта, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы проектов. На практическом занятии студенты распределяются по группам (4-6 человек) для выполнения задания. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю
Групповое решение проблемных задач	Решение проблемных задач проводится после изучения темы на практическом занятии. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вопрос, ответ на который он излагает в письменной форме. Время индивидуальной работы регламентировано и составляет 10-15 минут. После этого студенты представляют свои решения для обсуждения
Контрольная работа	Контрольная работа проводится среди обучающихся после изучения соответствующей темы на практическом занятии. Контрольная работа представлена в нескольких вариантах, каждый из которых содержит вопросы со свободно конструируемыми ответами, излагаемыми обучающимся в письменной форме. Готовые работы студенты сдают на проверку

Методика оценки деятельности студента

Модуль	Номер раздела	Процедура оценивания	Оценка	
			<i>min</i>	<i>max</i>
1	1.1	Собеседование	«Неудовлетворительно»	«Отлично»
2	2.1	Групповой творческий проект	«Неудовлетворительно»	«Отлично»
3	3.1	Групповое решение проблемных задач	«Неудовлетворительно»	«Отлично»
4	4.1	Контрольная работа	«Неудовлетворительно»	«Отлично»

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося.

Обучающийся сдает экзамен, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических и практических вопросов. Перечень теоретических и практических вопросов обучающиеся получают в начале семестра.

Методика оценки:

В билете содержится 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание по разным разделам курса.

Оценки 5 - «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

Оценки 4 - «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы;

Оценки 3 - «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности не принципиального характера во время выполнения предусмотренных программой заданий;

Оценка 2 - «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае не усвоения учебной программы.