

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине (модулю)

**«Теория отраслевых рынков»**

для направления подготовки/специальности **38.03.01 Экономика**  
Направленность программы: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

# 1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели* (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)	
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов		
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач						
ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов.						
ОПК-1	Знать	Знать современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов на удовлетворительном уровне	Знать современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов на хорошем уровне	Отлично знать современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов	<i>Доклад (презентация)</i>	
	Уметь	Уметь: на удовлетворительном уровне реализовывать знания экономической теории при решении прикладных задач	Уметь: на хорошем уровне реализовывать знания экономической теории при решении прикладных задач	Уметь: эффективно применять знания экономической теории при решении прикладных задач		<i>Решение задач</i>
	Владеть	Владеть: навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений на удовлетворительном уровне	Владеть: навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений на хорошем уровне	Отлично владеть: навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений при решении прикладных задач		
ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач.						

ОПК-1	Знать	Знать: сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне	Знать: сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на хорошем уровне	Отлично знать: сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач	<i>Конспект</i>
	Уметь	Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне	Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на хорошем уровне	Отлично уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач	<i>Решение задач</i>
	Владеть	Владеть: навыками выявления сущности и особенностей экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне.	Владеть: навыками выявления сущности и особенностей экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач на хорошем уровне	Отлично владеть: навыками выявления сущности и особенностей экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач	<i>Решение задач</i>
ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач					
ОПК-1	Знать	Знать: базовые принципы пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне.	Знать: базовые принципы пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач на хорошем уровне.	Отлично знать: базовые принципы пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач	<i>Доклад (презентация)/</i>
	Уметь	Уметь: пользоваться российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применять их при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне.	Уметь: пользоваться российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применять их при решении прикладных задач на хорошем уровне.	Отлично уметь: пользоваться российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применять их при решении прикладных задач	<i>Индивидуальное творческое задание</i>

	Владеть	Владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач на удовлетворительном уровне	Владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач на хорошем уровне	Отлично владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач	Тестирование
ПК-1. Способен применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности					
ПК-1.1. Знает основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности					
ПК-1	Знать	Знать основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне	Знать основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности на хорошем уровне	Отлично знать основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности	Доклад (презентация)
	Уметь	Уметь: на удовлетворительном уровне реализовывать знания основных российских и международных нормативных документов, используемых для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: на хорошем уровне реализовывать знания основных российских и международных нормативных документов, используемых для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: эффективно применять знания основных российских и международных нормативных документов, используемых для решения задач профессиональной деятельности	Тестирование
	Владеть	Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне	Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности на хорошем уровне	Отлично владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности	Тестирование
ПК-1.2. Умеет применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности					

ПК-1	Знать	Знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне	Знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на хорошем уровне	Отлично знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Тестирование
	Уметь	Уметь: применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне	Уметь: применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на хорошем уровне	Отлично уметь: применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Тестирование
	Владеть	Владеть: навыками применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне.	Владеть: навыками применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на хорошем уровне	Отлично владеть: навыками применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Тестирование
ПК-1.3. Владеет навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности					
ПК-1	Знать	Знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне.	Знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности на хорошем уровне.	Отлично знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Индивидуальное творческое задание
	Уметь	Уметь: пользоваться российскими и международными нормативными документами в профессиональной деятельности на удовлетворительном уровне.	Уметь: пользоваться российскими и международными нормативными документами в профессиональной деятельности на хорошем уровне.	Отлично уметь: пользоваться российскими и международными нормативными документами в профессиональной деятельности задач	Индивидуальное творческое задание

	Владеть	Владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач удовлетворительном уровне	Владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач на хорошем уровне	Отлично владеть навыками: пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач	<i>Индивидуальное творческое задание</i>
--	---------	--	--	--	--

\*Показатели (дескрипторы) перечисляются по всей компетенции, если индикаторы компетенции сформулированы в виде «действия».

## **2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости**

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины* (модуля)	Код контролируемой компетенции и/или индикаторы компетенции	Наименование оценочного средства**
1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков.	<i>ОПК-1</i>	<i>Доклад (презентация)/</i>
2	Анализ структуры рынков.	<i>ОПК-1</i>	<i>Доклад (презентация)/</i>
3	Экономические теории олигополистического ценообразования	<i>ОПК-1, ПК-1</i>	<i>Конспект</i>
4	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	<i>ОПК-1, ПК-1</i>	<i>Решение задач</i>

5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	ОПК-1, ПК-1	Тестирование
6	Неценовые стратегии фирмы.	ОПК-1, ПК-1	Тестирование
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	ОПК-1, ПК-1	Доклад/презентация
8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	ОПК-1, ПК-1	Индивидуальное творческое задание

### **Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий**

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
«не зачтено»	При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей.

### **Критерии и шкала оценивания докладов**

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

### **Критерии оценивания презентаций**

<i>Оценка</i>	<i>Название критерия</i>	<i>Оцениваемые параметры</i>
«зачтено»	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач

<i>Выделение основных идей презентации</i>	<i>Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)</i>
<i>Содержание</i>	<i>Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания</i>
<i>Подбор информации для создания проекта – презентации</i>	<i>Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.</i>
<i>Подача материала проекта – презентации</i>	<i>Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»</i>
<i>Логика и переходы во время проекта – презентации</i>	<i>От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки</i>
<i>Заключение</i>	<i>Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце</i>
<i>Дизайн презентации</i>	<i>Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации</i>
<i>Техническая часть</i>	<i>Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток</i>
<i>«не зачтено»</i>	<i>Выполнение менее 60% оцениваемых параметров</i>

**Критерии и шкала оценивания задач**

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«отлично»</i>	<p>Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), с необходимым схематическими изображениями и демонстрациями на анатомических препаратах, с правильным и свободным владением анатомической терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.</p>

«хорошо»	<p>Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), в схематических изображениях и демонстрациях на анатомических препаратах, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.</p>
«удовлетворительно»	<p>Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), со значительными затруднениями и ошибками в схематических изображениях и демонстрациях на анатомических препаратах, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), без умения схематических изображений и демонстраций на анатомических препаратах или с большим количеством ошибок, ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют.</p>

## 2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

1. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	<p>Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы</p>	Эталонный
	<p>Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов</p>	Стандартный
	<p>Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей</p>	Пороговый

	<i>при ответе на дополнительные вопросы</i>	
<i>«не зачтено»</i>	<i>Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов</i>	<i>Компетенции не сформированы</i>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости**

##### **Темы докладов на семинар / опорных конспектов по теме 1 «Понятие и сущность теории отраслевых рынков»**

1. Объект исследования теории отраслевых рынков.
2. Основные субъекты отраслевого рынка.
3. Сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков.
4. Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков.
5. Теоретическая база экономик отраслевых рынков.
6. Современные направления исследования экономик отраслевых рынков.

##### **Темы докладов на семинар / опорных конспектов по теме 2 «Анализ структуры рынков» (презентации)**

1. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
2. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка.
3. Поглощения и слияния фирм.
4. Характеристика типов рыночных структур.

##### **Темы докладов на семинар / опорных конспектов по теме 7 «Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке» (презентации)**

1. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
2. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.

##### **Составление конспекта по теме 3: «Экономические теории олигополистического ценообразования»**

1. Олигополия как разновидность рыночной структуры.
2. Виды некооперативных моделей поведения фирм-олигополистов.
3. Характеристика модели Курно.
4. Характеристика дуополии Бертрана.
5. Взаимодействие фирм в модели Форхаймера.
6. Характеристика модели Штакельберга.
7. Модели кооперативного поведения фирм-олигополистов.
8. Условия функционирования картелей.
9. При каких условиях возможен тайный сговор?

10. Почему кооперативное поведение олигополистов приводит к высоким социальным издержкам?

**Фонд тестовых заданий**

**Тема 5 «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке»**

1. Доминирующая фирма - это фирма:

- а) которая имеет незначительную долю на отраслевом рынке;
- б) которая имеет значительную долю на отраслевом рынке, способная устанавливать цены выше уровня предельных издержек и у которых рынок оценивает активы выше их восстановительной стоимости;
- в) поведение, которое не способно повлиять на параметры рынка.

2. Сколько существует основных параметров для оценки уровня рыночной концентрации:

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) четыре.

3. Для измерения рыночной концентрации используется:

- а) коэффициент Джини;
- б) индекс Бейна;
- в) показатель Курно.

4. Что является результатом проявления рыночной власти фирмы:

- а) себестоимость;
- б) рентабельность;
- в) прибыль.

5. Фирма может стать доминирующей в случае, если она:

- а) обладает преимуществами в издержках;
- б) продает товар по цене более высокой, чем остальные фирмы-конкуренты;
- в) выпускает продукт более высокого качества;
- г) максимизирует прибыль.

6. Рынок, на котором действует доминирующая фирма, характеризуется тем, что:

- а) фирмы-конкуренты и доминирующая фирма имеют одинаковый объем производства;
- б) объем получаемой прибыли одинаковый у всех производителей товара;
- в) цена на товар устанавливается фирмой-лидером;
- г) каждый производитель самостоятельно определяет цену своего товара.

7. Ситуация, в которой фирмы постоянно входят на рынок, причем скорость вхождения известна доминирующей фирме и зависит от ожидаемой прибыли, рассматривается в модели:

- а) Модильяни;
- б) Бейна;

- в) динамического ценообразования (модель Гаскина);
- г) грабительского ценообразования.

8. Ценообразование доминирующей фирмы, ограничивающее вход на рынок, эффективно:

- а) при знании издержек своего производства и производства потенциального конкурента;
- б) устойчивом уровне спроса;
- в) быстро растущем спросе;
- г) неустойчивом уровне спроса.

9. Рынок доминирующей фирмы характеризуется:

- а) наличием нескольких крупных компаний производителей-поставщиков, обладающих значительными сегментами рынка;
- б) производством и продажей дифференцированного продукта;
- в) производством и продажей однородного продукта;
- г) наличием фирмы, обеспечивающей значительную долю общего объема продаж на рынке.

10. Остаточный спрос – это:

- а) разница между рыночным спросом и спросом фирмы-лидера;
- б) разница между спросом фирмы-лидера и спросом действующих на рынке фирм-конкурентов;
- в) разница между рыночным спросом и спросом конкурентного окружения;
- г) спрос на продукцию конкурентного окружения.

11. Модель абсолютного преимущества в издержках (модель Бейна) предполагает, что для предотвращения входа в отрасль новых конкурентов необходимо:

- а) установить цену на уровне чуть ниже средних издержек фирм-аутсайдеров;
- б) использовать политику «ценового зонтика»;
- в) обладать преимуществами, порожденными большим объемом выпуска при наличии положительной отдачей от масштаба;
- г) использовать «самоубийственную» ценовую политику.

12. Если доминирующая фирма устанавливает цену на уровне средних издержек фирм-аутсайдеров, то она:

- а) расширяет объемы производства;
- б) ограничивает вход потенциальных конкурентов;
- в) максимизирует свою прибыль;
- г) стремится покинуть рынок.

## **Тема 6 «Неценовые стратегии фирмы»**

1. Вертикальная дифференциация предполагает:

- а) пространство продуктов с наиболее предпочтительными характеристиками для каждой группы потребителей;
- б) размещение потребителей в разных местах;
- в) что оптимальный выбор продуктов при равных ценах зависит от конкретного потребителя.

2. Основная задача НИОКР:

- а) повышение цен на продукцию;
- б) разработка новой продукции или технологии от стадии возникновения идеи до практической реализации проекта;
- в) понижение цен на продукцию.

3. Перечислите основные свойства совершенной и несовершенной конкуренции и укажите их отличительные особенности. Почему существует несколько разновидностей несовершенной конкуренции?

4. Насколько необходима реклама для каждой из следующих фирм:

- а) семейная ферма и семейный ресторан;
- б) изготовитель погрузчиков и производитель автомобилей;
- в) компания, которая выпускает очень надежные часы, и фирма - поставщик обычных часов с высокими издержками производства?

5. Дифференциация продукта на отраслевых рынках способствует:

- а) росту прибыли фирм-производителей;
- б) развитию ценовых методов конкуренции на рынке;
- в) сокращению времени транспортировки продукции;
- г) снижению издержек производства.

6. Понятие «бренд» включает в себя:

- а) название, логотип и звуковые символы компании;
- б) образ, сложившийся у покупателей, их ожидания от определенного продукта;
- в) выбор продуктов, имеющих высокое качество;
- г) продукты, для которых характерно единичное производство.

7. Реализация товара одной торговой марки в специализированных магазинах является:

- а) пространственной ДФП;
- б) вертикальной ДФП;
- в) естественной ДФП;
- г) стратегической ДФП.

8. Дифференциация продукта предполагает, что:

- а) спрос на товар неоднороден;
- б) осуществляется предложение разных видов базового продукта;
- в) продавец реализует товар различным покупателям по разным ценам;
- г) производитель минимизирует свои затраты.

9. Цена на товар, которая была сформирована путем суммирования основных характеристик продукта, называется:

- а) оптимальной;
- б) гедонистической;
- в) грабительской;
- г) самоубийственной.

10. Модель «кругового города» является моделью дифференциации продукта:
- а) пространственной;
  - б) вертикальной;
  - в) естественной;
  - г) стратегической.

### Тематика индивидуального творческого задания

#### Тема 8. Проведение отраслевого и конкурентного анализа отрасли

1. Характеристика отрасли. Общее описание отрасли. Состояние российского рынка (на примере...).
2. Структура отрасли. Факторы размещения предприятий (на примере...).
3. Основные экономические характеристики отрасли (на примере...).
4. Конкурентоспособность на международных рынках (на примере...).
5. Ценообразование в отрасли.
6. Неценовая конкуренция в отрасли.
7. Отраслевой и конкурентный анализ.
8. Развитие отрасли в регионе.
9. Концепция развития отрасли, перспективы ее развития.

#### Задачи по теме 4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке

1. **Задача.** Какие варианты классификации рыночных структур сегодня предлагаются специалистами? В чем состоят их отличия от неоклассического подхода? Поясните на примере.
2. **Задача.** Раскройте потери, обусловленные монополизацией рынка, включая аллокационные потери, Х-эффективность и наличие «мертвого груза». Как изменяются оценки потерь, обусловленных монопольной властью?
3. **Задача.** Проанализируйте равновесные ситуации для модели многопродуктового монополиста и основные выводы, вытекающие из этой модели.
4. **Задача.** Антимонопольный комитет установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. ед. товара в неделю. При этом цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если известно, что предельные издержки составляют 100 тыс. р.?
5. **Задача.** Рыночный спрос на товар описывается уравнением  $P = 900 - Q$ . Товар производит одно предприятие, совокупные издержки которого равны  $TC(Q) = Q^2$ . Определите потери общества, вызванные Х-неэффективностью монополии, если известно, что цена на конкурентном рынке данного товара установилась бы в два раза меньше.
6. **Задача.** Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках:  $AC = MC = 10$ . Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, имеет вид  $Q = 110 - P$ . Какую цену назначит монополист, и какой объем произведет для максимизации прибыли? Насколько сильна рыночная власть монополиста (индекс Лернера)? Если бы данный рынок был конкурентным, какая

рыночная цена установилась бы на рынке? Какой бы был объем продаж? Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке?

**7.Задача.** Спрос на рынке естественной монополии равен  $P = 100 - Q$ . Совокупные издержки выпуска естественного монополиста составляют  $TC = 2000 + 5Q$ . Государство решает регулировать отрасль по принципу «первого наилучшего решения». Чему будет равен размер государственных субсидий монополисту?

### **3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

В данном разделе представляются теоретические вопросы (для оценки знаний), типовые контрольные задания (для оценки умений), типовые практические задания (для оценки навыков и (или) опыта деятельности).

#### ***Перечень теоретических вопросов (для оценки знаний):***

1. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Вертикальные границы фирмы.
2. Трансакционные издержки.
3. Выбор «покупать или производить».
4. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.
5. Национальные модели корпоративного управления
6. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок.
7. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (Х-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность.
8. Естественная монополия.
9. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий.
10. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея.
11. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.
12. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий.
13. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них.
14. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта.
15. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении сговора явного и молчаливого.
16. Связь между структурой рынка и рыночной властью.
17. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения.
18. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.
19. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Сканирующие контракты и условия самоотбора.
20. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.
21. Вертикальные ограничивающие контракты.
22. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами.
23. Методы интернализации внешних эффектов.
24. Дифференциация продукта и реклама.

25. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (на примере моделей Хотеллинга и Салопа).
26. Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка.
27. Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта.
28. Влияние издержек входа на структуру рынка. Экзогенные и эндогенные издержки входа.
29. Сравнительная статика рыночной концентрации в зависимости от характера издержек входа.
30. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа.
31. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза.
32. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал.
33. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества.
34. Антимонопольная политика в отношении хищничества.
35. Понятие «государственной отраслевой политики». Основные типы и характеристика отраслевой политики.
36. Отраслевая структура российской экономики и проблемы социально-экономического развития.
37. Оценка влияния накопленного технико-экономического потенциала Российской Федерации на современное состояние отраслей.

***Перечень типовых задач (для оценки умений):***

**Задача 1.** Перечислите основные факторы, оказывающие воздействие на современную конкурентную ситуацию. Каковы в этой связи структура и основные направления современной конкурентной политики?

**Задача 2.** Раскройте суть применяемых ныне следующих основных методов установления цен на продукцию субъектов естественной монополии и контроля над ними:

- 1) регулирование нормы прибыли;
- 2) регулирование верхнего предела тарифа;
- 3) разрешенная (устанавливаемая государством) ценовая дискриминация и перекрестное субсидирование.

Прокомментируйте порядок применения этих методов с учетом российской практики.

**Задача 3.** Опираясь на модель стабильности картельного соглашения Зелтена сформулируйте, какими свойствами должен обладать заслуживающий доверия картель с точки зрения числа входящих в его состав фирм и их доли в общем объеме производства в отрасли. Ответ аргументируйте.

**Задача 4.** Антимонопольный комитет установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. ед. товара в неделю. При этом цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если известно, что предельные издержки составляют 100 тыс.

**Задача 5.** Рыночный спрос на товар описывается уравнением  $P = 900 - Q$ . Товар производит одно предприятие, совокупные издержки которого равны  $TC(Q) = Q^2$ .

Определите потери общества, вызванные X-неэффективностью монополии, если известно, что цена на конкурентном рынке данного товара установилась бы в два раза меньше.

**Задача 6.** Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках:  $AC = MC = 10$ . Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, имеет вид  $Q = 110 - P$ . Какую цену назначит монополист, и какой объем произведет для максимизации прибыли? Насколько сильна рыночная власть монополиста (индекс Лернера)? Если бы данный рынок был конкурентным, какая рыночная цена установилась бы на рынке? Какой бы был объем продаж? Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке?

**Задача 7.** Спрос на рынке естественной монополии равен  $P = 100 - Q$ . Совокупные издержки выпуска естественного монополиста составляют  $TC = 2000 + 5Q$ . Государство решает регулировать отрасль по принципу «первого наилучшего решения». Чему будет равен размер государственных субсидий монополисту?

**Задача 8.** Известна функция отраслевого рыночного спроса  $Q_s = 1400 - 8p$ , где  $p$ -цена единицы продукции. Функция средних издержек типичной фирмы имеет вид  $AC_1 = q^2 - 40q + 425$ , где  $q$  – объем выпуска продукции. Какое число фирм будет характерно для отрасли в условиях равновесия в долгосрочной перспективе?

**Задача 9.** Рыночный спрос на товар описывается уравнением  $Q = -2000p + 70000$ . Действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны  $MC = Q + 5$ . На рынок входит фирма, которая благодаря преимуществам в издержках ( $AC_1 = MC_1 = 15$ ) становится доминирующей. Какую долю рынка получит фирма-лидер? Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

**Задача 10.** Фирма является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действует еще 10 фирм – аутсайдеров. Спрос на рынке описывается уравнением  $Q = 700 - 4P$ . Предельные издержки лидера  $MC = Q / 2$ . Предельные издержки фирм – аутсайдеров  $MC = Q + 10$ . Определите рыночную цену и рыночный объем продаж. Рассчитайте объем производства доминирующей фирмы.

**Задача 11.**

Спрос на товар описывается уравнением  $Q = 100 - P$ . В отрасли действуют конкурентные фирмы. Их функция предложения равна  $Q = P - 50$ . На рынок внедряется доминирующая фирма, предельные издержки которой составляют  $MC = 10$ . Найдите параметры равновесия на рынке:

А) без участия доминирующей фирмы;

Б) после внедрения доминирующей фирмы.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов**

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля), и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
<i>Доклад</i>	<i>Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите</i>
<i>Решение задач</i>	<i>Выполнение разноуровневой задачи осуществляется на практическом занятии. Задание выполняется по двум вариантам. Распределение вариантов осуществляется преподавателем. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий. Результаты решения задач оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю</i>
<i>Конспект</i>	<i>Особый вид текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации первоисточника (исходного текста). Цель этой деятельности выявление, систематизация и обобщение (с возможной критической оценкой) наиболее ценной (для конспектирующего) информации. Письменная фиксация этой информации в форме не предназначенного для публикации вторичного текста избавляет составителя К. от необходимости повторно обращаться к первоисточнику.</i>
<i>Индивидуальное творческое задание</i>	<i>Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку</i>
<i>Тестирование</i>	<i>Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте время выполнения.</i>

#### **4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации**

##### **Зачет**

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины (модуля);
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины (модуля), умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

<i>Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля</i>	<i>Оценка</i>
<i>Если за выполнение индивидуального творческого задания студент получил оценки «удовлетворительно» и выше и получил оценку «зачтено» по более 80% плановых заданий</i>	<i>«зачтено»</i>
<i>Если за выполнение индивидуального творческого задания студент получил оценки «неудовлетворительно» и получил оценку «незачтено» по более 80% плановых заданий</i>	<i>«не зачтено»</i>

*Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и решения типовых контрольных заданий. Перечень теоретических вопросов и типовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.*