

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации

по дисциплине

«Венчурное предпринимательство в инновационной деятельности»

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа: «Производственный менеджмент»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения компетенций, связанных с изучением дисциплины «Венчурное предпринимательство в инновационной деятельности» студентами, включает в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям стандарта к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОПК-4	Знать	структуру рынка венчурного капитала и случаи, когда требуется привлечение венчурного капитала;	стадии развития бизнеса с точки зрения потребностей в венчурном финансировании;	отрасли и специфику продуктов, привлекательных для венчурного финансирования;	Теоретические
	Уметь	подготовить и провести презентацию компании для привлечения венчурного капитала;	сформулировать запрос и предложения венчурному инвестору;	структурировать сделку и согласовать оценку бизнеса с венчурным инвестором;	Презентация
	Владеть	навыком разработки предложения по финансовой стратегии технологической компании;	навыком разработки предложения по модели управления стоимостью технологической компании;	навыком структурирования рынка венчурного капитала;	Тест
ПК-2	Знать	возможности рынка венчурного капитала и его доступность в России;	типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании;	направления совместной работы с венчурным инвестором по повышению стоимости компании и управлению инвестициями;	Теоретические вопросы
	Уметь	согласовать с венчурным инвестором письмо об обязательствах;	организовать содействие венчурному инвестору в проведении проверки компании;	организовать закрытие сделки с венчурным инвестором;	Презентация

Владеть	методами обоснования стратегических и оперативных управленческих решений	навыками решения задач карьерного роста	методами формирования команды для реализации принятых управленческих решений	Тест
---------	--	---	--	------

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением консультаций и проверкой выполнения самостоятельных заданий.

Контролируемые виды работ, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые виды работ	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства **
1.	Подготовка электронной презентации и доклада по изучаемой дисциплине	ОПК-4; ПК-2	Электронная презентация
7.	Проверка знаний по дисциплине	ОПК-4; ПК-2	Тест

Критерии и шкала оценивания электронной презентации и доклада по изучаемой дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – электронная презентация и доклад дают четкое представление об основных разделах дисциплины; – электронная презентация включает все основные структурные элементы доклада; – доклад показывает доказательность положений, выносимых на обсуждение; – электронная презентация и доклад соответствуют требованиям; – электронная презентация доклада отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – электронная презентация и доклад дают нечеткое представление об основных разделах дисциплины; – электронная презентация включает не все основные структурные элементы доклада; – доклад показывает доказательность не всех положений, выносимых на обсуждение; – электронная презентация и доклад соответствуют требованиям; – электронная презентация доклада не отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.

«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – электронная презентация и доклад не дают четкого представления об основных разделах дисциплины; – электронная презентация включает не все основные структурные элементы доклада; – доклад не показывает доказательность положений, выносимых на обсуждение; – электронная презентация и доклад не соответствуют требованиям; – электронная презентация доклада не отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.
«неудовлетворительно»	–электронная презентация не сделана в срок

Критерии и шкала оценивания тестирования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	студент правильно ответил более чем на 85 % тестового задания
«хорошо»	студент правильно ответил более чем на 65 % тестового задания
«удовлетворительно»	студент правильно ответил более чем на 45 % тестового задания
«неудовлетворительно»	студент правильно ответил менее чем на 45 % тестового задания

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов по преддипломной практике при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня полученных умений и опыта в профессиональной деятельности.

Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – своевременно, качественно выполнил весь объем требуемой работы; – показал глубокую теоретическую и методическую, подготовку; – умело применил полученные знания во время самостоятельной работы. 	Эталонный
«хорошо»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует достаточно полные знания всех разделов дисциплины; – выполнил самостоятельную работу с незначительными отклонениями от качественных параметров; – четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно. 	Стандартный
«удовлетвори	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – при выполнении самостоятельной работы часть 	Пороговый

тельно»	заданий вызвала затруднения; – в процессе изучения дисциплины не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности; – на лицо низкое качество выполнения заданий, направленных на формирование компетенций	
«неудовлетворительно»	Обучающийся: – не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий.	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Задание 1.

Профессор Кристофер Рид и его коллеги с химической кафедры университета Калифорнии создали самую мощную в мире кислоту, которая по мере в миллион раз мощнее концентрированной серной кислоты. Состав, названный карборановой кислотой, является первой «суперкислотой», которую можно хранить в пробирке, тогда как предыдущий рекордсмен разъедал стекло. Она более чем в 100 трлн. Раз кислее, чем обычная вода. В качестве практического применения «суперкислота» могла бы использоваться для близкого изучения прежде неуловимых химикалий или же для оказания помощи химической промышленности в более эффективном управлении реакциями. Относится ли данное открытие к инновации и если да, то почему?

Задание 2.

Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов – AlholmensKraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода – 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВт/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики – это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании FortumOil и Gas объявили о подготовке по производству дизельного топлива на основе растительного и животных жиров путем обработки их водородом. Составьте классификационное описание данной инновации.

Задание 3.

Появился новый продукт на косметическом рынке – пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки. Восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отеки. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно

ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать после 25-30 лет. Составьте классификационное описание данной инновации.

Задание 4.

«... каждые 9 из 10 фирм в качестве отправной точки своих дизайнерских разработок используют товары конкурентов. Половине фирм эти товары служат в качестве источников идей. Чуть меньше половины фирм (46%) заявили, что приспособливают для себя товары конкурентов или пытаются усовершенствовать их, 6% фирм признали, что просто копируют эти товары»². К какой группе инноваций относятся разработки 90% фирм? Ответ обосновать.

Тестовые задания:

1. Что относится к сильным сторонам малых предприятий?
 - а. интерес к прорывным отраслям (электроника, информатика, связь);
 - б. невозможность внедрения капиталоемких инноваций.

2. Укажите один из признаков, не входящих в понятие «корпоративный бренд»:
 - а. интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, промышленные образцы, товарные знаки);
 - б. оборудование и способы производства, содержание запатентованных решений или непубликуемые секреты производства — ноу-хау;
 - в. маркетинговая стратегия и рекламная политика фирмы (фирменный стиль, обслуживание, сотрудничество со средствами массовой информации, спонсорство и др.);
 - г. квалификация руководящего состава и рядовых сотрудников фирмы, система знаний, которой располагает фирма

3. Венчурное предпринимательство характерно для:
 - а. крупных фирм;
 - б. средних фирм;
 - в. малых фирм.

4. Технологические знания являются:
 - а. материальным продуктом;
 - б. нематериальным продуктом.

5. Содержание фонда рекламы в системе франчайзинга происходит:
 - а. полностью за счет франчайзера, поскольку он непосредственно заинтересован в расширении бизнеса;
 - б. за счет единовременных выплат получателям права;
 - в. за счет периодических платежей франчайзи;
 - г. возможны все три варианта.

6. «Пилотный проект» в системе франчайзинга представляет собой:
 - а. сеть первых предприятий франчайзи, которые занимаются освоением новых рынков;
 - б. экспериментальное предприятие, в процессе работы которого отрабатываются основные элементы будущей франчайзинговой цепочки;
 - в. первоначальный план развития системы франчайзинга.

7. Франчайзинг представляет собой:
 - а. продажу одним предприятием своей марки другому предприятию;

- б. передачу одним предприятием права на продажу товаров или услуг другому предприятию;
- в. создание головным предприятием дочернего предприятия или филиала за рубежом.

8. Как оформляется коммерческая передача ноу-хау?

- а. индивидуальным договором;
- б. лицензионным соглашением.

9. К какому виду имущества относятся товарные знаки?

- а. к оборотным активам;
- б. к основным средствам;
- в. к нематериальным активам.

10. Кем в Российской Федерации осуществляется выдача патентов?

- а. министерством промышленности, науки и технологий;
- б. Роспатентом.

11. Как называется инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность?

- а. венчурование;
- б. бизнес;
- в. предпринимательство.

12. Как называются малые предприятия, специализирующиеся в области научных исследований и разработок, создания и внедрения инноваций?

- а. фирмы-патиенты;
- б. коммутанты;
- в. венчурные предприятия.

13. Перечислите основные черты ноу-хау.

- а. материалоемкость
- б. доступность
- в. секретность:
- г. историчность.

14. В каких формах осуществляется передача ноу-хау?

- а. в виде материальных объектов (изделия, машины и оборудование, приборы), отдельных их элементов;
- б. в виде документации;
- в. в виде обещания;
- г. в виде доверенности

15. Назовите основные причины непатентоспособности ноу-хау.

- а. не подходит под условия стандарта патента;
- б. высокая стоимость;
- в. данные решения нельзя патентовать, так как это приведет к раскрытию сущности;
- г. неизвестность

16. С чем связаны ноу-хау?

- а. с техническим руководством, технологией.
- б. с бухгалтерской отчетностью
- в. с типом организационной структуры
- г. нет правильного ответа

17. Какая главная задача товарного знака?

- а. повысить стоимость упаковки;
- б. привлечь внимание покупателей и способствовать быстрому нахождению данного товара среди однородных;
- в. снизить процент окупаемости.

18. На основании какого документа передаются права на товарные знаки и знаки обслуживания?

- а. на основании патентного листа;
- б. на основании устного соглашения;
- в. на основании договоров;
- г. нет правильного ответа

19. Установление франчайзинговых платежей происходит:

- а. франчайзером при разработке условий договора;
- б. в результате переговоров и торга между франчайзером и франчайзи;
- в. франчайзи при рассмотрении бизнес-предложения;
- г. на основании общепринятых во франчайзинге тарифов.

20. По франчайзинговому договору франчайзи могут:

- а. вносить свои предложения и менять систему;
- б. вносить предложения, но не могут менять систему;
- в. следовать только стандартам системы, предложения вносить не могут.

21. Что решают нормы авторского права?

- а. вопросы в отношении произведений литературы и искусства.
- б. бытовые проблемы;
- в. финансовые проблемы.

22. Что такое интеллектуальная собственность?

- а. собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальные продукты, входящие в совокупность объектов изобретательного и авторского права.
- б. собственность на объекты недвижимости; в. право на наследование.

23. Какие факторы риска венчурного предпринимательства не относятся к внешним?

- а. нестабильность политической власти;
- б. нарушение поставок сырья и материалов;
- в. рыночный тип поведения населения;
- г. различия в социально-экономических региональных рисках.

24. На какой срок предоставляется правовая охрана полезных моделей?

- а. 5 лет.
- б. бессрочно
- в. до 3-х лет

25. К какому виду прав относится право на фирменное наименование?
- а. к числу общегражданских прав;
 - б. к числу имущественных прав. Оно не может быть отделено от предпринимателя (фирмы);
 - в. к числу моральных прав предпринимателя.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Какова структура технологического бизнеса;
2. В чем заключается идея экономики, построенной на знаниях;
3. Что понимается под производством и потреблением знаний в постиндустриальной экономике, как технологии влияют на повышение производительности труда;
4. Почему происходит перемещение производства из развитых стран;
5. Какова структура венчурного бизнеса;
6. Каковы основные этапы развития бизнеса, требующие привлечения венчурного капитала;
7. Характеристика потребности в венчурном капитале на различных стадиях развития бизнеса;
8. Критерии и характеристики привлекательности отраслей с точки зрения венчурного финансирования;
9. Преимущества и недостатки венчурный капитал в качестве источника роста;
10. Критерии и характеристики привлекательность продукта с точки зрения венчурного финансирования;
11. Роль ангелов и seed capital фондов в венчурном финансировании;
12. Значение и формы использования венчурного капитала для финансирования инновационной деятельности;
13. Доступность венчурного капитала в России;
14. Программы федерального, региональных и местных правительств по поддержке венчурных инвестиций и созданию института венчурного капитала в России;
15. Типы венчурного капитала в зависимости от используемых финансовых инструментов;
16. Финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании;
17. В чем заключается содержание совместной работы с венчурным инвестором по повышению стоимости компании и управлению инвестициями;
18. Критерии отбор и анализа компаний, предлагающих венчурный капитал;
19. Основные фонды венчурных инвестиций, работающие на российском рынке;
20. Основные принципы и структура презентации компании венчурному инвестору;
21. Основные моменты, отражаемые в запрос на инвестиции и предложения инвестору;
22. Основные вопросы, интересующие венчурного инвестора;
23. Основные вопросы, обсуждаемые на встречах и в ходе переговоров с венчурным инвестором;
24. Основные структуры сделки с венчурным финансированием и основные подходы к оценке бизнеса;
25. Основные положения, отражаемые в письме об обязательствах со стороны венчурного инвестора;
26. Основные направления проверки компании венчурным инвестором;
27. Основные этапы закрытия сделки с венчурным инвестором;
28. Основные направления работы по повышению стоимости компании и управление инвестициями;

29. Каковы основные формы выхода венчурного инвестора из инвестиции;
30. Необходимость и целесообразность использования инвестиционных брокеров и консультантов.

Разработчик:

Канд. техн. наук, доцент

С.Ю. Сапожников