

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Стратегическое планирование»

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Финансовый менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наименование дисциплины										
ОПК 3. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в процессе разработки стратегии управления человеческими ресурсами, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.										
Б1.Б.11 Теория организации		+								
Б1.Б.18 Управление человеческими ресурсами			+							
Б1.В.ДВ.04.1 Стратегическое планирование								+		
Б2.Пу Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+				
Б2.Пр Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		
Б2.Пд Преддипломная практика								+		
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		
Этапы формирования компетенций		1	2	3		4		5		
ПК 3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности										
Б1.Б.29 Стратегический менеджмент					+					
Б1.Б.16 Стратегическое планирование								+		
Б2.Пу Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+				
Б2.Пр Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		
Б2.Пд Преддипломная практика								+		
Б3.ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
Б3.ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+		
Этапы формирования компетенций					1	2		3		
ПК 5. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений										
Б1.Б19 Стратегический менеджмент					+					
Б1.Б.16 Стратегическое планирование								+		
Б2.Пу Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+				
Б2.Пр Практика по получению								+		

профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									
Б2.Пд Преддипломная практика								+	
Б3.ГЭ.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+	
Б3.ВКР. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+	
Этапы формирования компетенций				1	2			3	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОПК-3	Знать	основы планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	методы планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	современные методы планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	Тест
	Уметь	планировать мероприятия по реализации стратегии фирмы	применять методы планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	применять современные методы планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	Ситуационные задачи, тест
	Владеть	навыками планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	навыками применения методов планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	навыками применения современных методов планирования мероприятий по реализации стратегии фирмы	Ситуационные задачи, тест

ПК-3	Знать	основы стратегического анализа и разработки стратегии фирмы	методы стратегического анализа и разработки и стратегии	методы стратегического анализа и разработки стратегии фирмы, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Тест
	Уметь	применять основы стратегического анализа и разработки стратегии фирмы	применять методы стратегического анализа и разработки стратегии фирмы	применять методы стратегического анализа и разработки стратегии фирмы, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Ситуационные задачи, тест,
	Владеть	навыками применения основ стратегического анализа и разработки стратегии фирмы	навыками стратегического анализа и разработки стратегии фирмы	навыками применения методов стратегического анализа и разработки стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Ситуационные задачи, тест,
ПК-5	Знать	основы подготовки сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	методы принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	современные методы принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	Тест
	Уметь	подготавливать сбалансированные управленческие решения в стратегическом планировании фирмы	использовать методы принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	использовать современные методы принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	задачи, тест,
	Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	навыками использования методов принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	навыками использования современных методов принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом планировании фирмы	задачи, тест,

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы стратегического планирования	ОПК-3,ПК-3,5	Тестирование, решение, доклад, ситуационной задачи
2	Методология стратегического планирования	ОПК-3,ПК-3,5	Тестирование, доклад, решение ситуационной задачи
3	Стратегический анализ	ОПК-3,ПК-3,5	Тестирование, решение ситуационной задачи, доклад
4	Разработка стратегического плана	ОПК-3,ПК-3,5	Стратегический план
5	Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики	ОПК-3,ПК-3,5	Тестирование, решение задачи

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выставляется студенту, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии и шкала оценивания ситуационной задачи

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Задача решена верно, проанализирована ситуация и сделаны выводы

«не зачтено»	Задача не решена или решена со значительными замечаниями.
--------------	---

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки
«неудовлетворительно»	Выполнение менее 55% тестовых заданий
«удовлетворительно»	Выполнение более 55% тестовых заданий
«хорошо»	Выполнение более 70% тестовых заданий
«отлично»	Выполнение более 85% тестовых заданий

Критерии оценивания презентаций

Оценка	Название критерия	Оцениваемые параметры
«зачтено»	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
	Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
	Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
	Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
	Подача материала проекта – презентации	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
	Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки
	Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце

	Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации
	Техническая часть	Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток
«не зачтено»	Выполнение менее 55% оцениваемых параметров	

Критерии и шкала оценивания стратегического плана

Оценка	Критерий оценки
«неудовлетворительно»	Разделы стратегического плана не разработаны
«удовлетворительно»	Разделы стратегического плана разработаны с ошибками
«хорошо»	Разделы стратегического плана разработаны с незначительными ошибками
«отлично»	Разделы стратегического плана разработаны правильно, полностью без ошибок

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4-балльная шкала.

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы	Эталонный
Хорошо	наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала	Стандартный
Удовлетворительно	наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике	Пороговый
Неудовлетворител	наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять	Компетенции не

бно	знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.	сформированы
-----	---	--------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Основы стратегического планирования	Тесты, доклады, ситуационные задачи
2	Методология стратегического планирования	Тесты, доклады, ситуационные задачи
3	Стратегический анализ	Тесты, ситуационные задачи
4	Разработка стратегического плана	Тесты, ситуационные задачи
5	Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики	Тесты, ситуационные задачи

Тестовые задания

Тема «Основы стратегического планирования»

1. Характеристика эпохи массового сбыта
 - А. Обеспечение самой низкой себестоимости единицы продукции, производственная ориентация
 - Б. Насыщение рынков, дифференциация спроса, рост благосостояния населения, формирование рыночной ориентации
 - В. Усиление неопределенности среды, технический прогресс, рождение отраслей, основанных на новых технологиях
2. Подобрать определение

<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетное планирование 2. Долгосрочное планирование 3. Стратегическое планирование 4. Стратегический менеджмент 	<ol style="list-style-type: none"> А. Управление на основе контроля за исполнением Б. Управление на основе гибких экстренных решений в условиях стремительно меняющейся среды В. Управление на основе экстраполяции, когда темп изменений ускоряется Г. Управление на основе предвидения изменений, когда начали возникать неожиданные явления
---	--
3. Первый этап в становлении стратегического планирования
 - a) составление смет доходов и расходов;
 - b) разработка бюджета;
 - c) внутрифирменный финансовый контроль;
 - d) a,b,c.
4. «Программное бюджетирование» зародилось в рамках

- a) министерства обороны США;
 - b) компании «Тексас Инструментс»;
 - c) крупных корпораций.
5. В основе какой системы планирования применялась экстраполяция?
- a) бюджетное планирование;
 - b) долгосрочное планирование;
 - c) стратегическое планирование.
6. Первый перспективный план развития народного хозяйства на базе электрификации
- a) НЭП;
 - b) Пятилетний план;
 - c) ГОЭЛРО.
7. Основная форма стратегического плана в СССР?
- a) Бюджет;
 - b) Прогноз;
 - c) Пятилетний план;
 - d) Стратегия.

Тесты по теме «Методология стратегического планирования»

1. Интерактивный подход к планированию – это
- a) ориентация на взаимодействие;
 - b) ориентация на будущее;
 - c) ориентация на настоящее;
 - d) ориентация на прошлое.
2. К какому методу относятся следующие методы: интерполяция, метод экспертных оценок и аналогия?
- a) нормативный метод;
 - b) экстраполяция.
3. В каких планах содержатся показатели рекомендательного характера
- a) директивных;
 - b) индикативных.
4. Какая процедура не относится к процедурам стратегического планирования?
- a) стратегическое прогнозирование;
 - b) стратегическое программирование;
 - c) стратегическое проектирование;
 - d) стратегическое предсказание.
5. Участники организационной системы государственного прогнозирования
- a) Минэкономразвития РФ;
 - b) Минфин РФ;
 - c) ЦБ РФ;
 - d) верны все варианты.
6. Объект стратегического планирования на макро уровне –
- a) деятельность хозяйствующих субъектов;
 - b) сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны;
 - c) верны оба варианта.
7. Субъект стратегического планирования на микро уровне –
- a) органы трех ветвей власти ЦБ РФ;
 - b) ТОП- менеджмент компании;
 - c) менеджеры среднего и низшего звена.

8. По отношению программных проблем к целям социально-экономического развития программы классифицируются на
- a) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные;
 - b) внешние, внутренние;
 - c) целевые, ресурсные;
 - d) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые.

Тесты по теме «Стратегический процесс»

1. Определить компоненты каждой стратегии

<ul style="list-style-type: none"> a) стратегия Минцберга b) стратегия Чандлера c) стратегия Ансоффа 	<ul style="list-style-type: none"> 1) определение долгосрочных целей 2) определение курса действий 3) распределение ресурсов 4) продуктово-рыночная стратегия 5) ориентир, задание 6) организационная концепция 7) операционный прием 8) план 9) поведенческая модель 10) позиция 11) перспектива
---	--

2. Относительно каких критериев выделяются стратегии в модели Томпсона, Стрикленда?

- a) рынок, товар;
 - b) сила конкуренции, темпы роста рынка;
 - c) охват рынка, способы конкурентной борьбы.
3. Могут ли совпадать корпоративная и деловая стратегии?
- a) да;
 - b) нет.
4. Целью анализа ценностной цепочки является
- a) сравнение с цепочкой ценностной цепочкой конкурентов;
 - b) определение преимуществ и недостатков альтернативных вариантов размещения видов деятельности;
 - c) поиск возможных путей улучшения результатов отдельных видов деятельности и взаимодействия между ними;
 - d) все варианты.
5. К факторам микросреды внешнего окружения предприятия не относится:
- a) потребители;
 - b) кадровый потенциал предприятия;
 - c) конкуренты;
 - d) поставщики;
 - e) рынок рабочей силы.
6. Какой из перечисленных методов не является инструментом внутреннего анализа?
- a) анализ издержек;
 - b) пятифакторная модель Портера;
 - c) ресурсный анализ;
 - d) построение цепочки ценностей;
 - e) SWOT-анализ.

7. Прямые заменители – это
- идентичные по сущности товары;
 - товары, которые различны по сущности, но удовлетворяющие те же потребности.
8. Входные барьеры в отрасль будут высокие, когда
- высокие капитальные издержки входа в отрасль;
 - сохраняется верность бренду;
 - снижение цен действующими компаниями;
 - a, b, c.
9. Ключевые факторы успешной реализации стратегии:
- обеспечить ресурсами;
 - факторы макросреды;
 - изменить организационную культуру и структуру;
 - управлять изменениями.
10. Внутреннее перераспределение ресурсов и покупка дополнительных ресурсов – это
- стратегия, требующая увеличения ресурсной базы;
 - стратегия сокращения ресурсной базы.
11. Культуры, способные сочетать стабильность и нестабильность
- защитники;
 - разведчики;
 - аналитики;
 - реактивные культуры.
12. Какое понятие описывает степень иерархической подчиненности?
- высота структуры;
 - ширина структуры;
 - сложность структуры.
13. Сопротивление изменениям со стороны работников определяется
- отсутствием четкого понимания деталей стратегии;
 - нет доверия руководству;
 - страх за свое положение, пост, социальный статус;
 - a, b, c.

Тесты по теме «Стратегическое планирование и государственное регулирование»

1. Участники организационной системы государственного прогнозирования
- Минэкономразвития РФ;
 - Минфин РФ;
 - ЦБ РФ;
 - верны все варианты.
2. Какое понятие характеризуется степенью удовлетворения потребностей человека?
- условия жизни;
 - уровень жизни;
 - качество жизни.
3. В состав номинальных доходов включаются
- денежные доходы, натуральные доходы, косвенные доходы населения;
 - денежные сбережения, взносы в общественные организации;
 - реальные, конечные доходы.
4. Какой метод расчетов величины прожиточного минимума используется в РФ?
- Статистический;

- b) Нормативный;
 - c) Комбинированный или нормативно-статистический;
 - d) Ресурсный.
5. К каким методам управления НТП относятся субсидии, льготные кредиты?
- a) методы прямого воздействия;
 - b) методы косвенного стимулирования.
6. Какое воздействие современной НТР оказывается на природу?
- a) истощение природных ресурсов;
 - b) загрязнение окружающей среды;
 - c) изменение природных ландшафтов производством;
 - d) a,b,c.

Темы для подготовки докладов на семинар

1. Характеристика системы стратегического планирования.
2. Охарактеризовать систему стратегического планирования и стратегического управления: общность систем и различия.
3. Видение, миссия организации, их связь с целями.
4. Инструменты стратегического анализа организации.
5. Характеристика объекта и субъекта стратегического планирования.
6. Стратегическое планирование на макро и микро уровне: сходства и различия.
7. Разработка личных планов и планов организации: сходства и различия.
8. Факторы, влияющие на стратегический выбор руководства организации.
9. Основные функции государственного регулирования экономики.
10. Основные стратегии макроэкономических реформ.
11. Основные программы реформирования экономики России.
12. Характеристика стратегических альтернатив.
13. Оценка эффективности стратегического планирования на макро уровне.
14. Оценка эффективности стратегического планирования на микро уровне.
15. Стратегическая сегментация организации.
16. Характеристика СХЦ – стратегических хозяйственных центров.
17. Характеристика СЗХ – стратегических зон хозяйствования.
18. Показатели, играющие главную роль в стратегическом планировании.
19. Характеристика основной цели стратегического планирования.
20. Процедуры стратегического планирования.

Ситуационные задачи

Задача 1

Две компании, действующие на одном рынке, применяют разные системы управления: одна – систему стратегического планирования, другая – систему стратегического менеджмента. Сравнить управленческие системы этих компаний. Выделить общие черты и отличия систем стратегического планирования и стратегического менеджмента.

Задача 2

На примере взаимного влияния факторов спроса, технологии и необходимости обеспечения прибыльности фирмы обоснуйте необходимость создания СХЦ фирмы и его основные функции.

Задача 3

Изучив теорию конкурентного позиционирования Портера и теорию стержневых компетенций Прахалада, Хэмэла, выделить общее и различия данных подходов на примере компании.

Задача 4

Переходный период в России характеризуется нестабильностью факторов внешней среды, падением производства, высоким риском инвестиций, кризисом финансово-кредитных механизмов. Каким должно быть стратегическое планирование в этих условиях, и должно ли оно вообще осуществляться? Обосновать ответ.

Задача 5

На рынке действует финансово-промышленная группа (ФПГ). В чем заключается сходство и различие процесса стратегического планирования по сравнению с традиционными фирмами?

Задача 6

Имеются две фирмы, выпускающие однотипную продукцию, предназначенную для реализации на российском рынке. Одна из них придерживается концепции долгосрочного планирования, другая — стратегического. Каковы будут ожидаемые результаты деятельности каждой фирмы?

Задача 7

Имеются две фирмы, выпускающие однотипный товар. Одна из них давно присутствует на рынке, другая только что образована. В чем будет заключаться различие в функционировании СХЦ и в характеристиках СЗХ? Будет ли различаться стратегия? Обосновать ответ.

Задача 8

Описать механизмы управления социально-экономическим развитием территории. Историю становления, зарубежный опыт и российский опыт.

Задача 9

На примере деятельности компании «Макдональдс» в России охарактеризовать стратегию компании и оценить ее эффективность.

Задача 10

С 1991 года в России проводятся экономические реформы. В чем состоит их стратегическая направленность, каковы основные цели и как можно оценить эффективность достигнутых результатов и возможные перспективы? Обосновать ответ.

Структура стратегического плана

1. Общие положения
 - 1.1 Анализ состояния внешней среды и предприятия (анализ развития отрасли, конкуренции, анализ цепочки создания стоимости) – As is.
 - 1.2 Прогнозы состояния внешней среды по рынкам потребителей, продуктам, регионам сбыта с учетом СТЭП-факторов.
2. Целевые установки (построение стратегической карты)
 - 2.1 Видение
 - 2.2 Миссия

- 2.3 Уникальные конкурентные отличия, их источники
- 2.4 Продуктовая концепция
- 2.5 Раночные цели
- 2.6 Финансовые цели
- 2.7 Социальные цели
- 3 Стратегические планы
 - 3.1 Общефирменный корпоративный стратегический план (ключевые показатели, стратегия развития корпоративного портфеля)
 - 3.2 Стратегические планы функциональных сфер предприятия:
 - стратегический маркетинговый план
 - стратегический план производства
 - стратегический план развития персонала
 - стратегический финансовый план
 - 3.3 План совершенствования организационной структуры и системы управления
 - 3.4 План операционализации (мероприятия, оперативные цели по ключевым показателям, планируемые расходы по каждому мероприятию, ответственные, сроки выполнения)

3.2. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Стратегическое планирование как наука. Предмет науки стратегического планирования. Объекты и субъекты стратегического планирования.
2. Основные аспекты и содержание стратегического планирования.
3. Связь стратегического планирования со стратегическим менеджментом..
4. Система методологии и логика стратегического планирования. Структурные элементы методологической системы стратегического планирования.
5. Система методологии и логика стратегического планирования логика и содержание стратегического планирования.
6. Методология стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования.
7. Принципы стратегического планирования.
8. Классификация систем планирования.
9. Система показателей и методы стратегического планирования.
10. Понятие показателя в стратегического планирования, классификация показателей.
11. Система показателей и методы стратегического планирования. Методы стратегического планирования.
12. Планирование деятельности фирмы. Принципы планирования: стратегическое и оперативное планирование.
13. Планирование деятельности фирмы. Этапы планирования: анализ внешней и внутренней среды предприятия.
14. Планирование деятельности фирмы, определение направления движения фирмы.
15. Планирование деятельности фирмы. Формулирование стратегии.
16. Бизнес-планирование.
17. Стратегическое планирование уровня жизни народа. Категория «народное благосостояние»; система показателей уровня жизни.
18. Стратегическое планирование уровня жизни народа, виды доходов населения; определение величины прожиточного минимума.
19. Стратегическое планирование уровня жизни народа.

20. Методы прогнозирования уровня доходов населения.
21. Стратегическое планирование воспроизводства населения. Значение регулирования и стратегического планирования демографических процессов.
22. Стратегическое планирование воспроизводства населения, понятие демографической ситуации и типы воспроизводства населения.
23. Стратегическое планирование воспроизводства населения демографические прогнозы.
24. Регулирование и стратегическое планирование занятости. Стратегические задачи в области занятости.
25. Регулирование и стратегическое планирование занятости. Основные формы стратегического планирования занятости населения.
26. Регулирование и стратегическое планирование занятости. Прогнозирование рынка труда.
27. Регулирование и стратегическое планирование занятости. Равновесная и неравновесная модели прогнозирования.
28. Стратегическое планирование развития социальной сферы.
29. Стратегическое планирование развития системы образования, культуры.
30. Стратегическое планирование развития социальной сферы Стратегическое планирование развития системы здравоохранения.
31. Стратегическое планирование развития социальной сферы. Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства.
32. Стратегическое планирование инновационного прогресса. Сущность и методы планирования.
33. Стратегическое планирование инновационного прогресса. Целевые программы.
34. Стратегическое планирование инновационного прогресса, процесс формирования целевой программы; финансирование программ.
35. Стратегическое планирование состояние природной среды. Мониторинг состояния природной среды; оценка окружающей среды.
36. Стратегическое планирование состояние природной среды. Виды ущерба.
37. Стратегическое планирование состояние природной среды. Особенности планирования природопользования и методы планирования.
38. Стратегическое планирование охраны и рационального использования природных ресурсов. Охрана и рациональное использование водных ресурсов.
39. Стратегическое планирование охраны и рационального использования природных ресурсов. Охрана и рациональное использование атмосферного воздуха, лесных ресурсов.
40. Стратегическое планирование охраны и рационального использования природных ресурсов.
41. Охрана и рациональное использование земель; природных ресурсов, рыбных запасов.

Тест для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тест 1

1. Какой фактор стал причиной возникновения, становления стратегического планирования?
 - А) внутренние изменения;
 - Б) непрерывные изменения внешней среды;
 - В) стабильность внешней среды.

2. Недостатки долгосрочного экстраполятивного планирования, которые проявились в условиях меняющейся среды функционирования:
- А) слабый учет изменений внешней среды;
 - Б) планирование «от достигнутого»;
 - В) будущее рассматривается только в позитивном развитии событий;
 - Г) верны все варианты.
3. Основным приемом стратегического планирования – это
- А) стратегический анализ;
 - Б) бюджетирование;
 - В) экстраполяция;
 - Д) прогнозирование.
4. К процедурам стратегического планирования относятся
- А) целеполагание, концептуализация идей, бюджетирование;
 - Б) прогнозирование, программирование, проектирование;
 - В) определение прогнозного фона, объекта планирования, экстраполяция;
 - Д) все варианты не относятся к процедурам СП.
5. Какой метод не относится к методам планирования?
- А) реактивизм;
 - Б) инактивизм;
 - В) преактивизм;
 - Д) интерактивизм;
 - Е) относятся все варианты.
6. Каждому методу выбрать правильное определение
- | | |
|------------------|---------------------------------|
| А) реактивизм | 1) ориентация на настоящее |
| Б) преактивизм | 2) ориентация на прошлое |
| В) интерактивизм | 3) ориентация на будущее |
| Г) инактивизм | 4) ориентация на взаимодействие |
7. К этапам стратегического планирования относятся:
- А) анализ внешней и внутренней среды, определение миссии, формулирование целей, разработка и выбор стратегии;
 - Б) анализ внешней и внутренней среды, разработка, оценка альтернатив и выбор стратегии;
 - В) анализ внешней и внутренней среды, определение миссии, формулирование целей, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии, контроль, внесение корректив.
8. Расположить правильно по этапам:
- А) Стратегическое планирование
 - Б) Бюджетное планирование;
 - В) Долгосрочное планирование;
9. Среда, в которой функционирует предприятие, подразделяется:
- А) на макроокружение и микроокружение;
 - Б) на внутреннюю и внешнюю среду;
 - В) на макроокружение и микроокружение, внутреннюю среду;
 - Г) на макросреду и внутреннюю среду.
10. Какой из перечисленных методов относится к методам долгосрочного планирования?
- А) интерполяция;
 - Б) экстраполяция;
 - В) бюджетирование;
11. К факторам внутренней среды предприятия не относятся:
- А) кадры;

- Б) производство;
 - В) финансы;
 - Г) потребители;
 - Д) организационная культура;
 - Е) отдел маркетинга.
12. К факторам макросреды внешнего окружения предприятия не относятся:
- А) политико-правовой фактор;
 - Б) конкуренты;
 - Г) социальный фактор;
 - Д) экономика страны;
 - Е) НТП;
13. К факторам микросреды внешнего окружения предприятия не относятся:
- А) потребители;
 - Б) конкуренты;
 - В) поставщики;
 - Г) рынок рабочей силы;
 - Д) кадровый потенциал предприятия
14. Какой из перечисленных методов относится к инструментам внешнего анализа:
- А) Анализ издержек;
 - Б) Матрица БКГ;
 - В) Модель пяти сил конкуренции по Портеру;
 - Г) Оценка конкурентоспособности предприятия.
15. Какой из перечисленных методов является инструментом внутреннего анализа?
- А) СВОТ анализ;
 - Б) Отраслевой анализ;
 - В) СТЭП анализ;
 - Г) Построение цепочки ценностей.
16. Сколько видов деятельности выделяет М.Портер в цепочке ценности:
- А) 5;
 - Б) 7;
 - В) 3;
 - Г) 9.
17. Ценность компании – это
- А) Цена, по которой покупатель приобретает товар;
 - Б) Стратегический потенциал компании, которыми располагает компания;
 - В) Та стоимость, которую покупатель готов заплатить за товар или услугу;
18. В модели 5-ти сил конкуренции Портера структура отрасли определяется пятью составляющими. Исключить лишний вариант.
- А) Акционеры;
 - Б) Покупатели;
 - В) Поставщики;
 - Г) Конкуренты действующие;
 - Д) Конкуренты потенциальные;
 - Е) Конкуренты, производящие товары-заменители.
19. Какие виды деятельности относятся к первичным:
- А) материально-техническое обеспечение;
 - Б) маркетинг и продажи;
 - В) производство товара или услуги;
 - Г) развитие технологий;
 - Д) инфраструктура фирмы;

- Е) поставки сырья;
 - Ж) обслуживание;
 - З) обеспечение сбыта продукции.
20. Какие виды деятельности относятся к вторичным? Из пункта 19.
21. Исключить стратегию, не относящуюся к типам стратегий формирования конкурентных преимуществ по Портеру
- А) дифференциация;
 - Б) низкие издержки;
 - В) фокусирование;
 - Г) синергизм;
 - Д) диверсификация;
 - Е) первопроходцы.
22. На каких критериях строится матрица Ансоффа:
- А) доля рынка;
 - Б) товар;
 - В) рынок;
 - Г) темпы роста компании.
23. Диверсификация – это
- А) проникновение в новые отрасли;
 - Б) совершенствование товара;
 - В) стратегия ликвидации фирмы;
 - Г) ориентация на определенный сегмент рынка.
24. Какие стратегии взяты в основу построения матрицы выбора Портера:
- А) Стратегия роста;
 - Б) Стратегия дифференциации;
 - В) Стратегия фокусирования;
 - Г) Стратегия низких издержек.
25. Документ, фиксирующий возможную степень достижения тех или иных целей субъекта хозяйствования в зависимости от способа будущих действий –
- А) проект;
 - Б) план;
 - В) экономический прогноз.
26. Процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность человека –
- А) прогнозный фон;
 - Б) объект прогнозирования
 - В) субъект прогнозирования
27. Совокупность внешних по отношению к объекту условий, существенных для обоснованности прогноза –
- А) прогнозный фон;
 - Б) объект прогнозирования
 - В) субъект прогнозирования
28. Какой принцип не относится к принципам прогнозирования?
- А) системность
 - Б) согласованность
 - В) вариантность
 - Г) непрерывность
 - Д) верифицируемость
 - Е) логичность
 - Ж) эффективность
29. Последовательность проведения прогнозирования

- А) проспекция
- Б) оценка прогноза
- В) прогнозная ретроспекция
- Г) прогнозный диагноз

30. Генеральный штаб государственной организации прогнозирования и планирования –

- А) ЦБ РФ
- Б) Министерство экономического развития и торговли РФ
- В) Министерство финансов РФ

31. Стратегический план – это

А) научное предвидение состояния целостного объекта управления в долгосрочной перспективе

Б) составление проектов целевых комплексных программ, решение важнейших проблем развития национальной экономики страны, межотраслевых, отраслевых, региональных и локальных проблем

В) эмпирическое или научнообоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования.

32. По характеру объекта программных мероприятий стратегические программы классифицируются на

А) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные

Б) внешние, внутренние

В) федеральные, региональные, субъектов РФ, районные, городские, сельские

Г) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые

33. По отношению объекта программы к административно-территориальному устройству страны стратегические программы классифицируются на

А) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные

Б) внешние, внутренние

В) федеральные, региональные, субъектов РФ, районные, городские, сельские

Г) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые

34. По отношению программных проблем к целям социально-экономического развития стратегические программы классифицируются на

А) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные

Б) целевые, ресурсные

В) федеральные, региональные, субъектов РФ, районные, городские, сельские

Г) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые

35. По характеру программно-реализуемых проблем стратегические программы классифицируются на

А) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные

Б) внешние, внутренние

В) федеральные, региональные, субъектов РФ, районные, городские, сельские

Г) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые

36. Субъект стратегического планирования на макроуровне –

- А) органы трех ветвей власти ЦБ РФ
 Б) ТОР- менеджмент компании
 В) менеджеры среднего и низшего звена
37. Объект стратегического планирования на микроуровне –
 А) деятельность хозяйствующих субъектов
 Б) сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны
 В) верны оба варианта
38. Подобрать определение каждому термину
 А)экстраполяция 1)перенос знаний об одном явлении на другой
 Б)интерполяция 2)продолжение динамического ряда на будущее по выявленной закономерности
 В)аналогия 3)вычисление показателей, недостающих в динамическом ряду явления, на основе установленной взаимосвязи
39. Элементы подходов к оценке эффективности стратегии:
 1) целевой А)долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная
 2)системно-ресурсный эффективность
 3) многопараметрический Б)участники, ограничения, цели
 4) временной Г) организационные, оперативные цели, результат
 Д) вход, процесс, выход
40. Стратегическое проектирование –
 А)Разработка проектов управленческих решений по реализации стратегии
 Б)Составление проектов целевых комплексных программ, решение важнейших проблем развития национальной экономики страны, межотраслевых, отраслевых, региональных и локальных проблем
 В)эмпирическое или научнообоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования.

Тест 2

1. Правовое регулирование стратегического планирования в РФ основывается на
 А) Конституции РФ
 Б) ФЗ от 20.07.1995 года N 115-ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ"
 В) ФЗ от 28.06.2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в РФ"
 Г) А, В
 Д) А, Б
2. Деятельность участников СП по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и МО, отраслей экономики и сфер ГМУ, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач их устойчивого социально-экономического развития – это
 А) стратегическое планирование
 Б) стратегическое прогнозирование
 В) стратегическое программирование
3. Сопоставить периоды

1 очередной год	А год, предшествующий текущему году
2 отчетный год	Б год, следующий за текущим годом;
3 отчетный период	В период, следующий за текущим годом, продолжительностью от 3-6 лет
4 среднесрочный период	Г период, следующий за текущим годом, продолжительностью более 6 лет
5 долгосрочный период	Д отчетный год и два года, предшествующие отчетному году

4.

Объект стратегического планирования на макро уровне –

- А) деятельность хозяйствующих субъектов
- Б) сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны
- В) верны оба варианта

5. Субъект стратегического планирования на микро уровне –

- А) органы трех ветвей власти ЦБ РФ
- Б) менеджеры среднего и низшего звена
- В) ТОП- менеджмент компании

6. Принцип СП, который предполагает достижение целей и решение задач в установленные сроки с учетом ресурсных ограничений и рисков

- А) единства и целостности,
- Б) преемственности и непрерывности,
- В) сбалансированности системы стратегического планирования,
- Г) результативности и эффективности,
- Д) реалистичности,
- Е) ресурсной обеспеченности,
- Ж) измеряемости целей.

7. Участниками стратегического планирования на федеральном уровне являются

- А) Президент Российской Федерации;
 - Б) Федеральное Собрание Российской Федерации;
 - В) Правительство Российской Федерации;
 - Г) Совет Безопасности Российской Федерации;
 - Д) Счетная палата Российской Федерации;
 - Е) Центральный банк Российской Федерации;
 - Ж) федеральные органы исполнительной власти;
- З) верны все варианты

8. Обеспечивает методическое обеспечение стратегического планирования

- А) Президент Российской Федерации;
 - Б) Федеральное Собрание Российской Федерации;
 - В) Правительство Российской Федерации;
 - Г) Совет Безопасности Российской Федерации;
 - Д) Счетная палата Российской Федерации;
 - Е) Центральный банк Российской Федерации;
 - Ж) федеральные органы исполнительной власти;
- З) верны все варианты.

9. К документам стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне в рамках целеполагания относятся:

- а) ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ;
- б) стратегия социально-экономического развития РФ;
- в) стратегия национальной безопасности РФ
- г) стратегия научно-технологического развития Российской Федерации;
- д) верны все варианты
- е) б,в

10. Контроль реализации документов стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации осуществляется в порядке, определяемом:

- А) федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в соответствии с их компетенцией;
- Б) законодательством субъекта Российской Федерации;
- В) муниципальными нормативными правовыми актами.

11. Реализация стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации осуществляется
- А) путем разработки плана мероприятий по реализации стратегии
 - Б) путем разработки бюджета
 - В) путем разработки прогноза
12. Лица, виновные в нарушении законодательства РФ и в сфере стратегического планирования, несут ответственность
- А) дисциплинарную
 - Б) гражданско-правовую
 - В) административную
 - Г) а,б,в
13. Основная задача стратегического планирования
- А) изучение прошлого опыта
 - Б) разработка финансового плана
 - В) адаптация к постоянно меняющейся среде
14. Основные функции стратегического планирования
- А) распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация
 - Б) выявление тенденций развития, перенос их в будущее
 - В) создание потенциала изменений, анализ внутренней среды
15. По целевой направленности системы планирования классифицируются на типы:
- А) нормативное, стратегическое, тактическое, операционное планирование
 - Б) функциональное, ситуационное планирование
 - В) общефирменное, планирование на уровне хозяйственных подразделений
 - Г) долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование, оперативное
16. По объекту планирования системы планирования классифицируются на следующие типы:
- А) нормативное, стратегическое, тактическое, операционное планирование
 - Б) функциональное, ситуационное планирование
 - В) общефирменное, планирование на уровне хозяйственных подразделений
 - Г) долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование, оперативное
17. Принцип верифицируемости прогнозирования означает
- А) определение эффективности
 - Б) определение достоверности
 - В) определение рентабельности
18. Принцип прогнозирования, означающий требование взаимоувязанности и соподчиненности объекта, фона и элементов прогнозирования - это
- А) согласованность
 - Б) непрерывность
 - В) системность
19. Какой этап является первым этапом прогнозирования?
- А) проспекция
 - Б) прогнозный диагноз
 - В) оценка прогноза
 - Г) прогнозная ретроспекция
20. Основная цель каждой системы планирования

<ul style="list-style-type: none"> А) Бюджетное планирование Б) Долгосрочное планирование В) Стратегическое планирование 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Строгое выполнение плана, макс прибыли 2) Адаптация к изменчивым условиям среды 3) Оптимизация затрат, увеличение объемов производства
---	---

21. Стратегическое планирование как одна из функций управления необходимо, когда внешнее окружение характеризуется
- А) стабильностью
 - Б) динамичностью
 - В) незначительными изменениями
22. По Чандлеру стратегия включает
- А) определение миссии, целей, путей достижения этих целей
 - Б) определение долгосрочных целей и задач, принятие курса действий и размещение ресурсов
 - В) план, прием, позицию, перспективу, поведение
 - Г) набор правил, которыми руководствуется компания в своей деятельности
23. Цели, являющиеся долгосрочными, общими без детализации, определяющиеся высшим руководством и имеющие отношение ко всей организации в целом — это
- А) оперативные цели
 - Б) среднесрочные цели
 - В) стратегические цели
24. «Программное бюджетирование» зародилось в рамках
- а) министерства обороны США;
 - б) компании «Тексас Инструментс»;
 - в) крупных корпораций.
25. В основе какой системы планирования применялась экстраполяция?
- а) бюджетное планирование;
 - б) долгосрочное планирование;
 - в) стратегическое планирование.
26. Первый перспективный план развития народного хозяйства на базе электрификации
- а) НЭП;
 - б) Пятилетний план;
 - в) ГОЭЛРО.
27. Основная форма стратегического плана в СССР?
- а) Бюджет;
 - б) Прогноз;
 - в) Пятилетний план;
 - г) Стратегия.
28. Преактивный подход к планированию – это
- а) ориентация на взаимодействие;
 - б) ориентация на будущее;
 - в) ориентация на настоящее;
 - г) ориентация на прошлое.
29. К какому методу относятся следующие методы: интерполяция, метод экспертных оценок и аналогия?
- а) нормативный метод;
 - б) экстраполяция.
30. В каких планах содержатся показатели рекомендательного характера
- а) директивных;
 - б) индикативных.
31. Какая процедура не относится к процедурам стратегического планирования?
- а) стратегическое прогнозирование;
 - б) стратегическое программирование;
 - в) стратегическое проектирование;
 - г) стратегическое предсказание.

32. По отношению программных проблем к целям социально-экономического развития программы классифицируются на
- а) отраслевые, межотраслевые, региональные, функциональные, многофункциональные;
 - б) внешние, внутренние;
 - в) целевые, ресурсные;
 - г) социальные, социально-экономические, политические, экономические, НТ, оборонные, идеологические, многоцелевые.
33. Какой вклад Р. Макнамара внес в развитие СП на уровне государственного планирования?
- А) пытался решить проблему дублирования в СП отдельных боевых задач для разных родов войск в Мин Обор США
 - Б) предложил создать стратегические подразделения по разработке стратегий для разных родов войск в Мин Обор США
 - В) Предложил внедрить стратегические хозяйствующие центры в Мин Обор США
34. Диверсификация может являться стратегией внутреннего роста?
- А) да
 - Б) нет
35. Стратегия оптимальных издержек позволяет
- А) привлекать большее число покупателей за счет низких цен
 - Б) привлекать большее число покупателей за счет специфичности товара или услуги
 - В) покупателям получать за те же деньги большую ценность за счет сочетания низких издержек и дифференциации продукции
36. К какому методу относится аналогия?
- А) нормативный метод
 - Б) экстраполяция
37. Согласно современному подходу объектом стратегического планирования на макроуровне является
- А) деятельность хозяйствующих субъектов
 - Б) сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны
 - В) национальная безопасность
 - Г) А и Б
 - Д) Б и В
38. Какой из перечисленных методов является инструментом внутреннего анализа?
- А) СВОТ анализ;
 - Б) Отраслевой анализ;
 - В) СТЭП анализ;
 - Г) Построение цепочки ценностей.
39. Ценность компании – это
- А) Цена, по которой покупатель приобретает товар;
 - Б) Стратегический потенциал компании, которыми располагает компания;
 - В) Та стоимость, которую покупатель готов заплатить за товар или услугу;
40. В модели 5-ти сил конкуренции Портера структура отрасли определяется пятью составляющими. Исключить лишний вариант.
- А) Акционеры;
 - Б) Покупатели;
 - В) Поставщики;
 - Г) Конкуренты действующие;
 - Д) Конкуренты потенциальные;
 - Е) Конкуренты, производящие товары-заменители.

Задачи для проведения промежуточного контроля

Вариант 1

Составить схему баланса “Ресурсы и использование” по следующим данным: производство 5 тыс.т (в т.ч. нефти 4), использование на внутреннем рынке 3 тыс.т (в т.ч. нефти 1), импорт – 2 тыс.т (в т.ч. нефти 2), экспорт – 3 тыс.т (в т.ч. нефти 3), запасы на начало года – 1 тыс.т (в т.ч. нефти 0), запасы на конец года – 2 тыс.т (в т.ч. нефти 1) и рассчитать объем используемых ресурсов.

Вариант 2

Определить сумму номинальных, реальных и конечных (реальных) используемых доходов населения за месяц, а также сумму конечных доходов в сопоставимых ценах на душу населения исходя из следующих данных: денежные доходы населения в планируемом месяце должны составить – 250 млн.руб., натуральные доходы – 50 млн.руб.; услуги, бесплатно оказываемые населению учреждениями социальной сферы, – 45 млн.руб. Обследуется численность населения в 50 тыс. человек. Оплата услуг населением составит – 35 млн.руб., обязательные платежи – 40 млн.руб., добровольные платежи и взносы – 15 млн.руб., на сбережения население сможет отложить примерно 20 млн.руб., а также заплатит за товары, купленные в кредит, 5 млн.руб. Индекс цен и тарифов в планируемом периоде составит 5%.

Вариант 3

Среднемесячная заработная плата лиц наемного труда составит по прогнозным оценкам – 500 млн.руб., налоги составят – 150 млн.руб. Общая сумма покупок товаров и услуг в ценах прогнозируемого года составит 350 млн.руб., а в сопоставимых ценах (отчетного года) – 250 млн.руб. Определить индекс цен и товаров в прогнозируемом году и индекс роста (падения) заработной платы.

Вариант 4

Определить, как изменится численность населения, если она за предыдущий период составила 100 млн.чел. Прогнозируется, что коэффициент рождаемости будет равен коэффициенту реального воспроизводства, который оценивается тем, что в детородный возраст вступят 20 млн. женщин, а всего в этом возрасте находятся 60 млн. женщин. Число умерших составит 10 млн.чел., а чистая миграция (разница между прибывшими и выбывшими) – 5 млн.чел., причем выбывшие преобладают.

Вариант 5

Построить возрастно-половую пирамиду с 10-летним интервалом. Данные для построения пирамиды сведены в таблицу. Выявить долю находящихся в браке в возрастно-половой группе от 20–29 лет, 30–39, 40–49.

Таблица к задаче

Группа	Женщины, всего млн.ч.	Мужчины, всего млн.ч.
0-9	8	10
10-19	9	9
20-29	15 (наход. в браке 12)	10 (наход. в браке 5)
30-39	14 (10)	12 (10)
40-49	6 (4)	3 (2)

50-59	5	6
60-69	4	4
70-79	8	3
80-89	6	2
90-99	3	1

