

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра управление персоналом

УТВЕРЖДАЮ:
Зав кафедрой _____
Казарян И.Р.
«___» _____ 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»
для направления подготовки 38.04.03 **Управления персоналом**

Рассмотрено на заседании кафедры УП

протокол от «31»08 2020 г. № 1

Чита 2020

Организация и методика проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов

В процессе изучения дисциплины применяются текущий контроль знаний и промежуточная аттестация (зачет в седьмом семестре у очной формы обучения).

Текущий контроль знаний осуществляется в ходе учебного процесса в форме обсуждения вопросов тем и контрольных вопросов, тестов, обсуждения результатов и учета посещаемости лекций и практических занятий. При выставлении оценок учитывается посещаемость аудиторных занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. На зачете учитывается активность студента во время аудиторных занятий, выполнение им заданий для самостоятельной работы и результаты собеседований по лекционному материалу и материалу практических занятий.

Основой для определения зачета служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины «Управление качеством».

ПАСПОРТ фонда оценочных средств

по дисциплине (модулю) **Управление проектами**
(наименование дисциплины (модуля) или практики)

Раздел	Номер темы	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	1	Роль качества в современной экономике.	Собеседование Приложение 1
	2	Эволюция управления качеством.	Индивидуальные доклады Приложение 2
2	3	Всеобщее управление качеством (TQM).	Диктант терминологический Приложение 3
	4	Функции управления качеством.	Электронные презентации Приложение 4
3	5	Международные стандарты ISO 9000.	Тест Приложение 5
	6	Процессы в системе менеджмента качества.	Реферат Приложение 6
4	7	Разработка системы менеджмента качества (СМК).	Проблемное обсуждение Приложение 7
	8	Правовое обеспечение качества.	Контрольные задания Приложение 8
	9	Методы обеспечения качества.	Итоговое тестирование

			Приложение 9
--	--	--	--------------

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

СОБЕСЕДОВАНИЕ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА: Роль качества в современной экономике

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятию "качество".
2. Назовите основные понятия из области качества.
3. Определите роль качества в современной экономике.
4. Охарактеризуйте качество как экономическую категорию.
5. Рассмотрите качество как объект управления.
6. Проиллюстрируйте примерами влияние качества на конкурентоспособность организации.
7. Какие характеристики качества и показатели качества вам известны?
8. Приведите их классификации и методы определения численных значений.
9. Раскройте суть понятия градации и технического уровня.

Критерии оценки знаний студентов.

"отлично" – ответ правильный, полный, допускаются лишь мелкие неточности, не влияющие на существо ответа.

"хорошо" - ответ правильный, но не совсем полный. Допускаются мелкие неточности и не более трех ошибок, которые после уточнения студент способен исправить самостоятельно.

"удовлетворительно" - ответ, в целом, правильный, но не полный, поверхностный. Ошибки и неточности, в основном, студент способен исправить после наводящих вопросов. Допускается не более двух неисправленных ошибок.

"неудовлетворительно" - ответ неверный. После наводящих вопросов никаких исправлений не дано. Кроме определений студент не может дать никаких пояснений на заданные дополнительные вопросы по теме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОКЛАДЫ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА: Эволюция управления качеством

Темы докладов

1. Становление и развитие науки об управлении качеством.
2. Выделение и характеристика этапов эволюционного развития науки об управлении качеством.
3. Национальные особенности управления качеством.
4. Особенности японского и американского подходов к управлению качеством.
5. Опыт управления качеством в Германии, во Франции, а также общеевропейский опыт.
6. Отечественный опыт управления качеством.
7. Развитие теории и практики управления качеством в России.
8. Общая характеристика систем качества, разработанных и внедренных на предприятиях СССР и их вклад в международную практику управления качеством.
9. Применение систем качества современными российскими организациями.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, если для подготовки индивидуального доклада использован лекционный материал, привлечена и проанализирована литература и электронные источники информации по изучаемому вопросу, ответ осуществляется на основании презентации, выполнено индивидуальное задание;
- **оценка «хорошо»** если для подготовки индивидуального доклада использован лекционный материал, привлечена и проанализирована литература и электронные источники информации по изучаемому вопросу, ответ осуществляется на основании структурно-логической схемы, выполнено индивидуальное задание;
- **оценка «удовлетворительно»** если студент готов только по материалам лекции, рекомендованной к собеседованию литературе, выполнено индивидуальное задание;
- **оценка «неудовлетворительно»** если студент не готов к занятию.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА " Всеобщее управление качеством (TQM)"

Объясните значение терминов: TQM. Качество. Стандарт. Сертификат качества. ISO 9000. Концепция product out. Концепция market in. Культура качества. Ноу-хау. Стейкхолдер.

Критерии оценки терминологического диктанта

- **оценка «зачтено»** если студент правильно объяснил 10 терминов;
- **оценка «не зачтено»** если студент объяснил менее 10 терминов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА "Функции управления качеством"

Рекомендуемые темы презентаций:

1. Классификация функций управления качеством.
 2. Функциональный и процессный подходы к управлению качеством.
 3. Понятие управления с позиций общего менеджмента.
 4. Общие функции управленческого цикла при управлении качеством.
 5. Определение политики в области качества и планирование.
 6. Иерархия ключевых понятий теории управления (миссия, видение, стратегия, цели).
 7. Роль политики в области качества и предъявляемые к ней требования. Разработка целей в области качества.
 8. Организация работ по качеству. Функциональный и процессный подходы к организации работ по качеству.
 9. Обучение и мотивация. Взаимосвязь обучения и мотивации, обеспечивающие формирование активного и квалифицированного персонала - основного фактора качества.
 10. Премии в области качества на государственном уровне.
 11. Контроль качества. Роль контроля при управлении качеством
1. Ключевые этапы организационного контроля. Виды контроля в зависимости от: места контроля и этапов работы; охвата контролируемой продукции..

Требования к оформлению мультимедийных презентаций

Оформление слайдов	
Стиль	1. Соблюдайте единый стиль оформления. 2. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. 3. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок).

Фон	1. Для фона выбирайте более холодные тона (синий, зеленый).
Использование цвета	1. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. 2. Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета.
Анимационные эффекты	1. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. 2. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде.
Представление информации	
Содержание информации	1. Используйте короткие слова и предложения. 2. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. 3. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. 2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. 3. Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	1. Для заголовков – не менее 24. 2. Для информации – не менее 18. 3. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. 4. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации. 5. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив и подчеркивание.
Способы выделения информации	1. Рамки, границы, заливки. 2. Разные цвета шрифтов, штриховку, заливку. 3. Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений. 2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов: 1) с текстом; 2) с таблицами; 3) с диаграммами.

Критерии оценки презентации

- **оценка «зачтено»** - если студент выполнил все требования к оформлению мультимедийных презентаций;

- **оценка «не зачтено»** - презентация не подготовлена или выполнена с серьезными нарушениями требований.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ТЕСТЫ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА: Международные стандарты ISO 9000.

Образец тестового задания

1. Укажите пункт, с которым Вы не согласны.
В современных экономических условиях с жесткой рыночной конкуренцией высокое качество:
а) является стратегическим фактором,
б) является источником национального богатства,
в) во многом определяет престиж государства,
г) способствует укреплению трудовой дисциплины на производстве,
д) является важнейшей составляющей конкурентоспособности.
 2. Выберите все пункты, соответствующие современной теории и практике управление качеством.
а) эта деятельность должна осуществляться на всех этапах создания продукции от маркетинговых исследований до ее утилизации,
б) деятельность по управлению качеством начинается только тогда, когда продукция (услуга) уже произведена,
в) объектом управления качеством является деятельность всей организации,
г) управление качеством является важнейшей составной частью управления организацией.
 3. Что акцентировано в определении качества согласно ГОСТ Р ИСО 9000 – 2011?
-
4. Укажите правильный пункт.
Отличительное свойство объекта (продукции, персонала, процесса, организации в целом) – это
а) требование, б) характеристика, в) качество продукции.
 5. Выберите правильный ответ.
Научная область, объединяющая количественные методы оценки качества, используемые для обоснования решений, принимаемых при управлении качеством – это
а) теория потребительского выбора,
б) менеджмент качества,
в) квалиметрия.

6. Класс, сорт, категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение, называется _____

Критерии оценки теста:

- «5» - верные ответы составляют 100 - 90 % от общего количества;
- «4» - верные ответы составляют 89 - 70 % от общего количества;
- «3» - верные ответы составляют 69 – 40 % правильных ответов;
- «2» - верные ответы составляют 39– 20% правильных ответов;
- «1» - верные ответы составляют 19 – 5 % правильных ответов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

РЕФЕРАТ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА: Процессы в системе менеджмента качества.

Темы рефератов

1. Определение процессов в системе менеджмента качества.
2. Процессная модель СМК.
3. Обязательные атрибуты бизнес-процессов.
4. Методология управления процессами.
5. Цели управления процессами.
6. Соотношение понятий "обеспечение качества" и "управление качеством".
7. Служба качества: назначение и состав.
8. Классификация процессов: по уровню иерархии в организации; по общему предназначению.
9. Соотношение понятий "качество" и "полезность".
10. Сертификация систем качества, назначение и процедура.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Студент представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена.

Оценка "отлично" ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка "хорошо" – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка "удовлетворительно" – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка "неудовлетворительно" – реферат выпускником не представлен.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ПРОБЛЕМНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

по дисциплине

Управление качеством

ТЕМА: **Разработка системы менеджмента качества (СМК)**

- 1 Дайте определение качества согласно Гост Р ИСО 9000 – 2011. Что акцентировано в этом определении?
- 2 Что представляет собой качество продукции и качество услуг?
- 3 Почему нельзя рассматривать качество отдельно с позиций производителя и потребителя?
- 4 Какие причины обуславливают необходимость повышения и обеспечения качества продукции / услуг?
- 5 Почему качество рассматривается как экономическая категория?
- 6 Почему качество является объектом управления.
- 7 Как в квалиметрии получают качественных характеристик объектов?
- 8 Как классифицируются методы определения численных показателей качества?
- 9 Какие вы знаете методы определения численных показателей качества продукции/услуг?
- 10 Что такое характеристика объекта?
- 11 Что такое характеристика качества?
- 12 Что такое градация?
- 13 Какое место занимает качество среди факторов конкурентоспособности продукции?
- 14 С помощью каких показателей можно охарактеризовать качество студента?
- 15 Как могут быть рассчитаны показатели качества объекта, не имеющие количественной характеристики?

Критерии оценки знаний студентов.

"отлично" – ответ правильный, полный, допускаются лишь мелкие неточности, не влияющие на существо ответа.

"хорошо" - ответ правильный, но не совсем полный. Допускаются мелкие неточности и не более трех ошибок, которые после уточнения студент способен исправить самостоятельно.

"удовлетворительно" - ответ, в целом, правильный, но не полный, поверхностный. Ошибки и неточности, в основном, студент способен исправить после наводящих вопросов. Допускается не более двух неисправленных ошибок.

"неудовлетворительно" - ответ неверный. После наводящих вопросов никаких исправлений не дано. Кроме определений студент не может дать никаких пояснений на заданные дополнительные вопросы по теме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине
Управление качеством

Задача.

Для установления норматива затрат времени на регистрацию жалоб потребителей на некачественные товары в отделе по защите прав потребителей администрации района были произведены замеры времени регистрации 25 жалоб. Результаты замеров являются следующей исходной информацией.

Исходная информация

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
замер	6,7	6,2	6,9	9,5	10,2	9,4	9,8	10,5	8,3	13,4	11,5	8,9	12

Продолжение исходной информации

№	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
замер	13,1	9,3	9,1	12,5	10,2	9,6	13,5	6,5	8,7	10,8	11,5	8,9

Задание.

1. Обработайте исходную информацию, сведя ее в специальную таблицу для построения гистограммы отклонения времени регистрации жалоб. Постройте гистограмму.
2. Рассчитайте среднее значение и среднее квадратичное отклонение времени регистрации жалоб и установите границы, в которых должно находиться отмеченное время с выбранной вероятностью.

Расчеты проводите с использованием приемов простейшей обработки информации и счета.

Критерии оценки задания:

- «5» - задача решена верно; задания выполнены без ошибок;
- «4» - задача решена верно; в заданиях присутствуют недочеты;
- «3» - при решении задачи и выполнении заданий были допущены ошибки, подлежащие исправлению;
- «2» - задача и задания выполнены неверно;
- «1» - задания не выполнены.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

по дисциплине

Управление качеством

Тестовое задание

Качество, в соответствии со стандартом ИСО 9000, определяется как:

- a) совокупность характеристик объекта
- b) степень соответствия присущих характеристик требованиям
- c) мера удовлетворения потребностей
- d) величина, характеризующая потребительские свойства объекта.

2 Характеристика, присущая объекту, является

- a) присвоенной характеристикой;
- b) собственной характеристикой.

3 Показатель качества – это

- a) потребительское свойство;
- b) количественная характеристика свойства объекта;
- c) требование к качеству;
- d) качественная характеристика свойства объекта

4 Предназначение организации отражается в ее

- a) миссии;
- b) кредо;
- c) репутации;
- d) менеджменте качества.

5 Политика в области качества в соответствии с ИСО 9001:2000 представляет собой:

- a) общие намерения и направление деятельности организации в области качества, сформулированные руководством;
- b) общие намерения и направления деятельности в области качества, провозглашенные государством;
- c) требования по качеству, сформулированные в стандарте ИСО 9001:2000.

6 Что представляют собой методы управления качеством? (отметьте верное)

- a) способы управления качеством.
- b) средства оптимизации управления качеством.
- c) алгоритм управления качеством

7 Принцип управления качеством – это:

- a) элемент системы управления качеством;
- b) функция системы управления качеством;
- c) правило, руководящая идея управления качеством.

8 Перечислите известные Вам принципы TQM? _____

9 TQM (Total Quality Management) – это:

- a) комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
- b) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
- c) система взаимоотношений поставщиков

10 Внедрение подхода TQM требует (выберите неверный тезис):

- a) непрерывного совершенствования всех процедур и процессов в компании;
- b) увеличение числа операций контроля в ходе производственных процессов;
- c) вовлечения и обучения всего персонала;

11 Сколько этапов выделяет наука в эволюции управления качеством? _____

12 Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появилось:

- a) на этапе отбраковки;
- b) на этапе контроля качества;
- c) на этапе управления качеством.

13 Первые профессионалы в области качества (инспекторы или контролёры) появились:

- a) на этапе отбраковки;
- b) на этапе контроля качества;
- c) на этапе управления качеством.

14 Модель Премии правительства РФ в области качества состоит из следующих основных блоков (указать верное)

- a) Возможности – Результаты;
- b) Возможности – Процессы – Деловые результаты;
- c) Объем производства – Выручка;
- d) Ни одно из перечисленных

15 Что влияет, в первую очередь, на процесс разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии?

- a) состояние экономики;
- b) рыночные отношения;
- c) законодательство страны;
- d) желание руководителей предприятий.

16 Укажите, на основании чего делается заключение о степени зрелости СМК?

- a) аудита,
- b) мониторинга,
- c) самооценки.

17 Практической основой реализации концепции TQM послужило:

- a) появление глобальных рынков в мировой экономике;
- b) применение экономико-математических методов к управлению качеством;
- c) появление международных стандартов ИСО серии 9000.

18 Основой для формирования целей в области качества служит

- a) стратегия в области качества;
- b) политика в области качества;
- c) тактика в области качества.

19 Укажите ошибочный пункт в утверждении ——— политика в области качества должна быть направлена на

- a) реализацию процессного и системного подхода в СМК,
- b) потребителя и выполнение его требований,
- c) установление и поддержание взаимовыгодных отношений с поставщиками,
- d) сведение к минимуму общих издержек на предприятии

20 С точки зрения классификации процессы управления можно выразить триадой. Выберите правильное сочетание

- a) Стратегическое планирование + Менеджмент ресурсов + Анализ руководства;
- b) Политика качества + Материальные ресурсы + Ответственность руководства;

с) Ориентация на потребителя + Развитие инфраструктуры + Анализ удовлетворенности потребителей.

21 В зависимости от широты охвата контролируемой продукции контроль делится на

22 Свидетельства аудита – это

- a) информация об объекте, полученная путем отслеживания его состояния, с последующим ее анализом;
- b) записи, изложение фактов или другая информация, которые могут быть проверены;
- c) совокупность политики, процедур или требований.

23 Обязательная сертификация

- a) гарантирует качество;
- b) определяет качество;
- c) подтверждает соответствие объекта требованиям.

24 Для какой страны характерна четкая регламентация требований к качеству? _____

25 Диаграмма рассеяния применяется для выявления:

- a) взаимосвязи между параметрами;
- b) второстепенных причин низкого качества;
- c) главных причин низкого качества.

26 Для чего используется диаграмма Парето? _____

27 Что такое в экономике качества экономический баланс? _____

28 Затраты на качество – это:

- a) затраты, которые необходимы для обеспечения удовлетворённости потребителей;
- b) затраты на внутренний и внешний брак;
- c) затраты на функционирование службы качества в компании.

29 Общие затраты на качество после достижения экономического баланса с улучшением качества

- a) уменьшаются;
- b) достигают нуля;
- c) возрастают.

30 Технический регламент – это документ,

- a) устанавливающий требования к группам однородной конкретной продукции;
- b) устанавливающий характеристики предприятия или связанные с ним процессы управления;
- c) устанавливающий характеристики продукции или связанные с ними процессы и методы производства

31 Распространяется ли Закон РФ «О техническом регулировании» на правовое регулирование отношений в области единства измерений?

Да. Нет

32 Что входит в цикл Деминга? _____

33 Целью каких процессов является создание новой ценности для потребителя

34 Международные стандарты серии ИСО 9000 разработаны на:

- a) продукцию;
- b) производственные технологические процессы;
- c) процессы управления;

35 Технический регламент – это документ:

- a) устанавливающий требования к группам однородной конкретной продукции;
- b) устанавливающий характеристики предприятия или связанные с ним процессы управления;
- c) устанавливающий характеристики продукции или связанные с ними процессы и методы производства

36 Что является верным: в соответствии с законом «О техническом регулировании» государство должно требовать и контролировать

- a) обеспечение производителями безопасности товаров для людей и окружающей среды;
- b) обеспечение высоких потребительских свойств товаров;
- c) выполнение стандартов

37 По чьей инициативе проводится добровольная система сертификации:

- a) производителя;
- b) потребителя;
- c) третьей стороны.

38 Перечислите основных игроков на правовом поле в области качества _____

39 Отметьте те технологии, которые широко применялись в нашем производстве еще до рыночных отношений

- a) анализ видов и последствий отказов,
- b) ФСА,
- c) РФК,
- d) ФФА.

40 Для чего используется технология Развертывания функции качества?

Критерии оценки теста:

- «5» - верные ответы составляют 100 - 90 % от общего количества;
- «4» - верные ответы составляют 89 - 70 % от общего количества;
- «3» - верные ответы составляют 69 – 40 % правильных ответов;
- «2» - верные ответы составляют 39– 20% правильных ответов;
- «1» - верные ответы составляют 19 – 5 % правильных ответов.