

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине «Методы и инструменты менеджмента в цифровой
экономике»
по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в цифровой экономике»

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП		
	пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов
Знать	Имеет четкое представление о принципах сбора, отбора и обобщения информации	Имеет знания о том, самостоятельно применить принципы сбора, отбора и обобщения информации	Имеет глубокие знания о том, как самостоятельно организовать применение принципов сбора, отбора и обобщения информации
Уметь	Умеет обобщать информацию, использовать методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Умеет самостоятельно обобщать информацию, использовать методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Умеет организовать деятельность по обобщению информации, использовать методики системного подхода для решения профессиональных задач.

1.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением консультаций и проверкой выполнения самостоятельных заданий.

Контролируемые виды работ, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые виды работ	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного ** средства
1.	Проверка знаний по дисциплине	УК-2, 6; ОПК-4, 9; ПК-1	Тест

Критерии и шкала оценивания кейс-задачи

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Правильное решение кейса, подробная аргументация обучающимся своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения кейса, со ссылками на норму закона
«хорошо»	Правильное решение кейса, достаточная аргументация обучающимся своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения кейса, со ссылками на норму закона
«удовлетворительно»	Частично правильное решение кейса, недостаточная аргументация обучающимся своего решение, со ссылками на норму закона
«неудовлетворительно»	Неправильное решение кейса, отсутствие у обучающегося необходимых знаний теоретических аспектов решения кейса

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости.

Критерии и шкала оценивания электронной презентации и доклада по изучаемой дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - электронная презентация и доклад дают четкое представление об основных разделах дисциплины; - электронная презентация включает все основные структурные элементы доклада; - доклад показывает доказательность положений, выносимых на обсуждение; - электронная презентация и доклад соответствуют требованиям; - электронная презентация доклада отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - электронная презентация и доклад дают нечеткое представление об основных разделах дисциплины; - электронная презентация включает не все основные структурные элементы доклада; - доклад показывает доказательность не всех положений, выносимых на обсуждение; - электронная презентация и доклад соответствуют требованиям; - электронная презентация доклада не отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.

«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - электронная презентация и доклад не дают четкого представления об основных разделах дисциплины; - электронная презентация включает не все основные структурные элементы доклада; - доклад не показывает доказательность положений, выносимых на обсуждение; - электронная презентация и доклад не соответствуют требованиям; - электронная презентация доклада не отличается продуманностью дизайна, интересна, привлекает внимание.
«неудовлетворительно»	-электронная презентация не сделана в срок

Критерии и шкала оценивания тестирования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	студент правильно ответил более чем на 85 % тестового задания
«хорошо»	студент правильно ответил более чем на 65 % тестового задания
«удовлетворительно»	студент правильно ответил более чем на 45 % тестового задания
«неудовлетворительно»	студент правильно ответил менее чем на 45 % тестового задания

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов по преддипломной практике при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня полученных умений и опыта в профессиональной деятельности.

Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременно, качественно выполнил весь объем требуемой работы; - показал глубокую теоретическую и методическую подготовку; - умело применил полученные знания во время самостоятельной работы. 	Эталонный
«хорошо»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полные знания всех разделов дисциплины; - выполнил самостоятельную работу с незначительными отклонениями от качественных параметров; - четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно. 	Стандартный

«удовлетворительно»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении самостоятельной работы часть заданий вызвала затруднения; - в процессе изучения дисциплины не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности; - на лицо низкое качество выполнения заданий, направленных на формирование компетенций 	Пороговый
«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий. 	Компетенции не сформированы

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Контрольные задания

Задание 1.

Предложить несколько вариантов самостоятельных концепций объектов или систем компьютерной графики / цифрового дизайна / моушн-дизайна на тему семестрового задания;

Задание 2.

Осуществить художественно-техническую разработку объектов или систем компьютерной графики / цифрового дизайна / моушн-дизайна в ведущих графических редакторах;

Задание 3.

Подготовить дизайн-макеты (файлы макетов) для различных видов воплощения — печати, размещения в сети Интернет и пр. (в зависимости от темы семестрового задания);

Задание 4.

Продемонстрировать навыки исполнения объектов или систем компьютерной графики / цифрового дизайна / моушн-дизайна в различных компьютерных программах и графических редакторах;

Задание 5.

Продемонстрировать высокий уровень подготовки дизайн-макетов (файлов макетов) для воплощения / внедрения;

Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Укажите ключевую компетенцию в цифровой экономике, которая формирует цифровую грамотность:

- A) готовность решать проблемы
- B) креативное мышление**

- С) умение анализировать информацию
- Д) умение искать нужную информацию

В какой сфере формируется социальное цифровое неравенство?

- А) Доступ
- В) Обмен
- С) Производство
- Д) **Использование**

Цифровая экономика появилась в:

- А) Аграрном обществе
- В) Доиндустриальном обществе
- С) **Постиндустриальном (информационном) обществе**
- Д) Индустриальном обществе

В каком обществе возможно наблюдать цифровой разрыв?

- А) **В доиндустриальном**
- В) В информационном
- С) В индустриальном
- Д) В капиталистическом

Во что превращается традиционная цепочка создания стоимости в условиях цифровой экономики?

- А) В замкнутый цикл
- В) В интернет-магазин
- С) В прямое взаимодействие с клиентом
- Д) **В сетевую структуру**

Каким словосочетанием зачастую характеризуют цифровую экономику?

- А) Безлюдная экономика
- В) **Новая экономика**
- С) Эпоха компьютеров
- Д) Экономика машин

Утвержденный перечень суперсервисов содержит:

- А) **25 суперсервисов**
- В) 20 суперсервисов
- С) 27 суперсервисов

Каким может быть совокупный выпуск биткоина?

- А) 50000000
- В) неограниченным
- С) 1000000000
- Д) 2100000
- Е) **21000000**

Что такое бизнес-модель фирмы?

- А) **Концептуальное описание того, как она зарабатывает прибыль**
- В) Организационная структура фирмы
- С) Способ управления фирмой
- Д) Тип производства
- Е) Вид бизнеса

Какая по счету промышленная экономика связана с цифровизацией:

- A) Пятая
- B) Четвертая**
- C) Третья
- D) Шестая

Что НЕ относится к преимуществам использования криптовалюты?

- A) Невозможность заморозки кошелька
- B) Спекуляция**
- C) Прозрачность транзакций
- D) Простота международных переводов

Потребительский гедонизм наиболее ярко выражается у:

- A) Поколения Y
- B) Зависимости не выявлено
- C) Поколения Z**
- D) Поколения X

Кто из ученых говорил о переходе от движения атомов к движению битов?

- A) Д. Тапскотт
- B) К. Эрроу
- C) К. Шваб
- D) Н. Негропonte**

Шеринг экономика строится на идее:

- A) Экономии и снижения издержек путем совместного потребления и временного владения**
- B) Разделения труда при производстве товара/услуги
- C) Справедливого распределения результатов производства
- D) Разделения ответственности за нанесение ущерба третьим лицам или окружающей среде

Укажите характерную черту образования в эпоху цифровой экономики.

- A) Длительность обучения
- B) Необходимость знать языки программирования
- C) Дистанционный формат**
- D) Высокая стоимость обучения

Кто впервые ввел в научный оборот термин “цифровая экономика”?

- A) Дон Тапскотт**
- B) Элвин Тоффлер
- C) Дэниел Белл
- D) Джон Гэлбрейт
- E) Джозеф Стиглиц

Какой вид безработицы интенсивно развивается в условиях цифровой экономики?

- A) Циклическая
- B) Технологическая**
- C) Структурная
- D) Фрикционная

Укажите пример технологии искусственного интеллекта

- A) Очки виртуальной реальности

- В) Датчики движения на технологических объектах
- С) Голосовой помощник Siri**
- Д) 3D принтер

Какие существуют подходы к определению цифровой экономики?

- А) Индустриальный
- В) Ресурсный
- С) Макроэкономический**
- Д) Социальный
- Е) Технологический**

Укажите преимущества использования криптовалюты:

- А) Легко и везде можно вывести
- В) Обеспечивает высокий уровень дохода
- С) Отсутствие внешнего администратора**
- Д) Защита от подделки**
- Е) Нет необходимости использовать карту или купюры

Какие функции денег присущи криптовалюте?

- А) Средство накопления**
- В) Мера стоимости
- С) Функция мировых денег
- Д) Средство обращения**
- Е) Средство экономического роста**

К чему позволит перейти преодоление цифрового разрыва?

- А) К обществу знаний
- В) К коммунизму**
- С) К новому технологическому укладу
- Д) К информационному обществу

Укажите технологии, на которых основана «Индустрия 4.0»

- А) Блокчейн**
- В) Биотехнологии
- С) Добыча углеводородов из трудноизвлекаемых месторождений
- Д) Искусственный интеллект**
- Е) Интернет торговля
- Ф) Большие данные**

Какая из российских компаний имеет статус «единорога»?

- А) Wildberries
- В) Mail.ru
- С) Яндекс

Что позволит перейти преодоление цифрового разрыва?

- А) К обществу знаний
- В) К коммунизму
- С) К новому технологическому укладу**
- Д) К информационному обществу

Чем обусловлены риски работника на рынке труда в условиях цифровой экономики?

- А) Распространение цифровых технологий

- В) Необходимость учиться
- С) Появлением новых рабочих мест
- Д) Разнообразием образовательных программ
- Е) **Высокой эластичностью спроса на труд**

Поколение digital natives – это...

- А) **Величайшее поколение**
- В) Поколение Y
- С) Поколение X
- Д) Бэби-бумеры
- Е) Тихое поколение

Укажите вид платформенных бизнес-моделей:

- А) Международная платформа
- В) **Финансово-промышленная платформа**
- С) Платформа-интегратор
- Д) Технологическая платформа

Что означает омниканальность бизнес-модели?

- А) Клиентоориентированность
- В) **Синхронизация данных и информации во всех цифровых и физических каналах взаимодействия для удовлетворения потребностей клиентов в любое время и в любом месте**
- С) Высокая скорость вывода нового продукта на рынок
- Д) Высокоскоростная обработка больших данных

Что является основным активом в бизнес-моделях в условиях цифровой экономики?

- А) Высокопроизводительные ЭВМ
- В) Наличие интернета
- С) **Данные о клиентах**
- Д) Финансовые ресурсы

Разработка единой стратегии взаимодействия с потребителями при помощи как онлайн, так и офлайн-каналов это:

- А) Принцип единовластия потребителя и производителя
- В) Традиционная реклама в СМИ на разных телевизионных/радиоканалах
- С) **Принцип омниканальности**
- Д) Маркетинговый ход, позволяющий навязывать продукт потребителю

Укажите характерные черты шеринговой экономики:

- А) Большое количество индивидуальных предпринимателей
- В) **Отказ от владения активами**
- С) Низкие, практически нулевые транзакционные издержки
- Д) Большое количество самозанятых
- Е) **Коллективное потребление**

Какие факторы, кроме полезности принимает во внимание потребитель при осуществлении выбора товара/услуги в условиях цифровой экономики:

- А) Ценовые Факторы, мода, престижность товара, упаковка
- В) Удобство получения информации о товаре, эмоциональная привлекательность товара, качество общения с производителем/продавцом товара/услуги
- С) **Собственный доход, существование вторичного рынка товара, наличие товаров-субститутов**

Укажите способы монетизации в платформенных бизнес-моделях:

- A) Рекламная модель
- B) Взимание комиссии**
- C) Плата за транзакции**
- D) Безналичный расчет
- E) Использование платежных терминалов

Каковы отличительные черты многосторонней платформы как бизнес-модели?

- A) Экономия на логистических операциях
- B) Управление распределенной базой партнеров
- C) Рост транзакционных издержек**
- D) Привлечение независимых разработчиков**
- E) Экономика совместного участия

Верно ли утверждение, что функции цифровых платформ сводятся к решению двух основных задач: во-первых, представлены точкой входа потребителям для получения товаров и услуг, которые выходят за пределы функционала самой платформы; во-вторых, обеспечивают возможность для предпринимателей предлагать свои товары и услуги большому числу потенциальных потребителей:

- A) Верно**
- B) Неверно

Куда “смещаются” ожидания потребителей в условиях цифровой экономики:

- A) Ожидания потребителей не изменяются
- B) В сторону повышения потребления, когда предельное потребление равно или больше предельного дохода
- C) В сферу получения опыта**
- D) В сторону повышения сбережений, связанных с возможным снижением дохода в будущем

Традиционное рекламное послание в условиях цифровой экономики, например, реклама в СМИ:

- A) Эффективность такой рекламы не изменится
- B) Постепенно утрачивает свою эффективность
- C) Эффективность такой рекламы только увеличивается**

Сектор коммерческого взаимодействия B2B подразумевает:

- A) Осуществление сделок между Физическими лицами
- B) Осуществление сделок между юридическими и физическими лицами
- C) Осуществление сделок между предприятиями (юридическими лицами и предпринимателями)**
- D) Осуществление сделок между экономическими субъектами (юридическими лицами) с одной стороны и государственными (муниципальными) органами управления

Сектор коммерческого взаимодействия B2G подразумевает:

- A) Осуществление сделок между Физическими лицами
- B) Осуществление сделок между юридическими и физическими лицами
- C) Осуществление сделок между предприятиями (юридическими лицами и предпринимателями)
- D) Осуществление юридическими лицами и муниципальными органами управления**

- В основе цифровой экосистемы лежит процесс:
- А) Бесконтактного взаимодействия участников
 - В) Сетевого взаимодействия участников**
 - С) Осуществления сделок децентрализованным путем

Бизнес экосистема – это:

- А) Технологическая инфраструктура (цифровые платформы, электронные сервисы), функционирующая в режиме «единого окна».**
- В) Совокупность децентрализованных сервисов и систем
- С) Технологическая платформа для контактов граждан и государства

Цифровая платформа представляет собой:

- А) Закрытую архитектуру данных с определенными правилами управления, разработанными для облегчения взаимодействия пользователей.
- В) Открытую архитектуру данных с определенными правилами управления, разработанными для облегчения взаимодействия пользователей.
- С) Открытую или закрытую архитектуру данных с определенными правилами управления, разработанными пользователями.**

2.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Что представляет собой цифровая экономика, приведите краткое определение;
2. Какие этапы индустриального развития предшествовали созданию цифровой экономики, кратко охарактеризуйте их;
3. Сформулируйте основные признаки Индустрии 4.0;
4. Какова роль информации в цифровой экономике;
5. Какие проблемы влечет развитие цифровых технологий;
6. Что представляют собой цифровые технологии, дайте краткое определение;
7. Укажите основные магистральные направления индустриализации цифровой экономики;
8. Дайте краткое определение сквозным цифровым технологиям;
9. Перечислите основные сквозные технологии, характерные для Индустрии 4.0 и дайте им краткую характеристику;
10. Какие из перечисленных сквозных цифровых технологий могут быть использованы в промышленной и производственной сфере;
11. Почему развитие сквозных цифровых технологий может нести угрозы для экономики;
12. Сформулируйте определение цифрового производства;
13. В чем заключается роль цифровой трансформации производства;
14. Приведите примеры перспективных направлений цифровой трансформации в производстве;
15. Что включает в себя определение информационное общество;
16. Сформулируйте принципы развития информационного общества в цифровой направления приоритетными для России;
17. Какие направления развития информационного общества являются приоритетными для России;
18. Обоснуйте для чего необходимо развитие цифрового потенциала в информационном обществе;
19. Приведите примеры успешного развития цифрового потенциала в информационном обществе зарубежных стран;
20. Что представляют собой технологические инновации;
21. Приведите примеры успешного развития технологических инноваций;
22. Обоснуйте роль и влияние государственного и частного капитала на развитие

- технологических инноваций;
23. Охарактеризуйте понятие экосистемы цифровой экономики;
 24. В чем состоит отличие экосистемы от цифровой платформы;
 25. Перечислите признаки цифровой экосистемы;
 26. Перечислите показатели влияния цифровых экосистем на экономику;
 27. Какое влияние оказывают экосистемы на качество информации;
 28. Приведите примеры построения экосистем в западных странах;
 29. Приведите примеры построения экосистем в России;
 30. В чем состоят особенности формирования отечественных экосистем;
 31. Приведите примеры отечественных экосистем, образованных из цифровых платформ;
 32. Приведите примеры отечественных экосистем, образованных из кредитных организаций и финансовых корпораций;
 33. Какие основные виды цифровых платформ и экосистем существуют в России;
 34. Какое влияние оказывают экосистемы в России с точки зрения глобального и внутреннего рынка;
 35. Какие государственные программы приняты для развития экосистем в России;
 36. Перечислите основные запланированные показатели для развития экосистем в России;
 37. Какие наиболее перспективные направления развития цифровых технологий установлены для России;
 38. Дайте определение понятию цифровое государство;
 39. Какие цели лежат в основе построения цифрового государства;
 40. Посредством каких технологий и инструментов государство обеспечивает цифровую трансформацию всех направлений хозяйственной и общественной жизни;
 41. В чем состоит отличие электронного от цифрового правительства;
 42. Какую роль выполняет цифровое правительство в цифровом государстве;
 43. Какие задачи решает цифровое правительство;
 44. Охарактеризуйте структуру цифрового государства;
 45. Приведите основные инструменты и функции цифрового государства;
 46. Каковы основные условия успешного развития инфраструктуры цифрового государства;
 47. Перечислите основные принципы, которые помогают максимизировать доступ к информационным данным государственных органов;
 48. Что такое платформа открытых данных в структуре цифрового государства;
 49. Какие преимущества и барьеры существуют при внедрении платформы открытых данных;
 50. Приведите этапы построения цифрового государства.

Разработчик:

Канд. техн. наук, доцент

С.Ю. Сапожников