

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Стратегическое планирование в РФ»

для направления подготовки (специальности)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность ОП «Государственное и муниципальное управление в
политико-административных системах»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно)	стандартный (хорошо)	эталонный (отлично)	
УК-1	Знать	принципы сбора, отбора и обобщения информации, понятия системного подхода	принципы сбора, отбора и обобщения информации, понятия системного подхода и методики системного подхода для решения профессиональных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации, понятия системного подхода и методики системного подхода для решения профессиональных задач и специфику сбора информации для стратегического управления	<i>Теоретические вопросы</i>

	Уметь	анализировать и систематизировать разнородные данные, опираясь на источники информации	анализировать и систематизировать разнородные данные, опираясь на источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению	анализировать и систематизировать разнородные данные, опираясь на источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению, анализировать факторы внутренней и внешней среды для объекта исследования, проводить сортировку факторов, систематизировать полученные результаты	<i>тесты</i>
	Владеть	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками	навыками научного поиска и практической работы с информационными методами критического анализа, синтеза и системного подхода	навыками научного поиска и практической работы с информационными методами критического анализа, синтеза и системного подхода, навыками сбора и анализа информации для стратегического анализа, методами системного подхода в стратегическом управлении	<i>Практические задания</i>

ОПК-2	Знать	теоретические, методологические, нормативно-правовые основы стратегического планирования в РФ (ФЗ № 172 О стратегическом планировании в РФ). НПА и теоретические положения риск-ориентированного подхода.	теоретические, методологические, нормативно-правовые основы стратегического планирования в РФ (ФЗ № 172 О стратегическом планировании в РФ). НПА и теоретические положения риск-ориентированного подхода. теоретические и методологические основы разработки стратегических управленческих решений.	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора); критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и (или) используемых ими производственных объектов к определенной категории риска.	<i>Теоретические вопросы</i>
-------	-------	---	---	---	------------------------------

	Уметь	<p>определять миссию, долгосрочные цели и задачи деятельности органа власти</p> <p>проводить мониторинг этапов разработки решений</p> <p>определять вид федерального государственного контроля (надзора)</p>	<p>проводить мониторинг этапов разработки, реализации решений</p> <p>определять миссию, долгосрочные цели и задачи деятельности органа власти, тип стратегии, точки роста, конкурентные преимущества</p> <p>определять вид федерального государственного контроля (надзора)</p>	<p>определять вид федерального государственного контроля (надзора), в отношении которого применяется риск-ориентированный подход</p> <p>определять миссию, долгосрочные цели и задачи деятельности органа власти, тип стратегии, точки роста, конкурентные преимущества, ресурсные возможности и ограничения.</p> <p>проводить мониторинг этапов разработки, реализации решений, обеспечивать контроль на каждом этапе разработки управленческого решения.</p>	<i>тесты</i>
--	-------	--	---	--	--------------

	<p style="text-align: center;">Владеть</p>	<p>методами сбора и оценки информации для разработки решения</p> <p>методами стратегического анализа и визуализации данных</p>	<p>методами стратегического анализа, визуализации данных</p> <p>методами сбора и оценки информации для разработки решения;</p> <p>методами организации разработки решений в коллективе</p>	<p>методами организации и осуществления государственного контроля (надзора) в рамках риск-ориентированного подхода</p> <p>методами сбора и оценки информации для разработки решения; методами организации разработки решений в коллективе;</p> <p>методами распределения ответственности и контроля</p> <p>методами стратегического анализа, визуализации данных, формулировки положений стратегических документов, оформлением стратегических документов..</p>	<p style="text-align: center;"><i>Практические задания</i></p>
--	--	--	--	---	--

ПК-6	знать	<p>функции и полномочия в сфере стратегического планирования органов власти</p> <p>теоретические и стратегического планирования в РФ</p> <p>теоретические основы проведения исследований социальных, экономических, управленческих и других значимых тенденций</p>	<p>функции и полномочия в сфере стратегического планирования органов власти</p> <p>теоретические и методические основы стратегического планирования в РФ</p> <p>теоретические и методологические основы проведения исследований социальных, экономических, управленческих и других значимых тенденций</p>	<p>функции и полномочия в сфере стратегического планирования органов власти с гражданами и их объединениями, институтами гражданского общества.</p> <p>теоретические и методические основы стратегического планирования в РФ.</p> <p>теоретические и методологические основы проведения исследований социальных, экономических, управленческих и других значимых тенденций стратегического управления, направления государственной и (или) муниципальной стратегической политики.</p>	<i>Теоретические вопросы</i>
------	-------	--	---	---	------------------------------

	<p><i>уметь</i></p>	<p>проводить оценку, государственных, региональных и локальных политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессов</p> <p>вырабатывать альтернативные варианты политики</p> <p>планировать исследование</p>	<p>проводить оценку, моделировать стратегические направления (вектор развития) государственных, региональных и локальных политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессов</p> <p>вырабатывать альтернативные варианты политики, ее направлений, сравнивать, оптимизировать</p> <p>планировать исследование, выдвигать гипотезы</p>	<p>вырабатывать альтернативные варианты политики, ее направлений, сравнивать, оптимизировать. Выявлять отклонения, разрабатывать меры по пересмотру существующей политики и законодательства</p> <p>проводить оценку, моделировать и прогнозировать стратегические направления (вектор развития) государственных, региональных и локальных политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессов</p> <p>планировать исследование, выдвигать гипотезы, определять стратегические цели и задачи.</p>	<p><i>тесты</i></p>
--	---------------------	---	---	--	---------------------

	владеть	инструментами сбора, стратегической информации, визуализации полученных данных методами и инструментами оценки стратегических направлений социальных процессов страны, региона, муниципального образования методами анализа альтернатив	методами анализа альтернатив, оптимизации стратегии инструментами сбора, анализа стратегической информации, визуализации и интерпретации полученных данных методами и инструментами оценки, моделирования стратегических направлений социальных процессов страны, региона, муниципального образования	инструментами сбора, анализа стратегической информации, визуализации и интерпретации полученных данных методами и инструментами оценки, моделирования и прогнозирования стратегических направлений социальных процессов страны, региона, муниципального образования методами анализа альтернатив, оптимизации стратегии, подготовки документов различного рода и назначения в рамках стратегии.	<i>Практические задания</i>
--	---------	---	---	---	-----------------------------

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного
-------	---	--------------------------------	-------------------------

		и/или индикаторы компетенции	средства
1	Понятие управления. Модели управления. Теоретические направления стратегического управления. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегии.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Составление и заполнение таблиц (обобщающих) по изученному источнику.
2	НПА в сфере стратегического планирования.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Анализ нормативных документов
3	Ценностная цепочка и ее анализ.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Подготовка сообщений и докладов
4	Конкуренция, конкурентная среда и конкурентоспособность.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Составление и заполнение сравнительной таблицы
5	Рыночные стратегии.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Составление и заполнение таблиц (обобщающих) по изученному источнику.
6	Стратегии диверсификации.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Подготовка сообщений и докладов
7	Методы и инструменты стратегического анализа.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Составление и заполнение таблиц.
8	Методика разработки стратегии.	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Обработка и анализ полученных данных
9	Все темы	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Контрольная работа , тест
10	Все темы	УК-1, ОПК-2, ПК-6	Конспект лекций

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«отлично»	Самостоятельно подобран и проанализирован материал по теме, сделаны заключения и выводы, даны основные понятия и определения. Показаны достоинства и недостатки данного метода. Представлены ссылки на источники. Материал может быть представлен в форме презентации.
«хорошо»	Самостоятельно подобран и проанализирован материал по теме, сделаны заключения и выводы, даны основные понятия и определения. Показаны достоинства и недостатки данного метода. Представлены ссылки на источники. Материал представлен устно.
«удовлетворительно»	Самостоятельно подобран и проанализирован материал по теме, заключения и выводы не обоснованы, даны не все основные понятия и определения. Представлены ссылки на устаревшие источники.
«неудовлетворительно»	Работа не выполнена, выполнена не самостоятельно, выполнена не в полном объеме и качестве.

Критерии и шкала оценивания таблиц

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся правильно выполнил задание. Показал отличное (хорошее) владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках пройденного учебного материала
«не зачтено»	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках пройденного учебного материала. Допущено множество неточностей.

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выполнение более 60% тестовых заданий
«не зачтено»	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Критерии и шкала оценивания тестовых заданий по законодательным актам

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	предложено три варианта различных по виду оценочных заданий, проявлен творческий подход
«не зачтено»	Работа не выполнена. Выполнена не самостоятельно. К выполнению работы проявлен формальный подход

Критерии оценивания контрольной работы

	5	4	3	2	
СТРУКТУРА					
Соответствует теме					Не соответствует теме
Тема глубоко раскрыта					Тема раскрыта поверхностно
АРГУМЕНТАЦИЯ					
Аргументы логически структурированы					Аргументы разбросаны, непоследовательны
Факты представлены точно					Много сомнительных или

					неточных фактов
Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)					Недостаточное использование ключевых понятий (концепций)
НОВИЗНА					
Оригинально и творчески					Не очень оригинально
СТИЛЬ					
Концентрированный текст					Излишние повторения
ОФОРМЛЕНИЕ					
Четко и хорошо оформленная работа					Неопрятная и трудно читаемая работа
Разумный объем					Слишком длинная / короткая работа
ГРАМОТНОСТЬ					
Грамматически правильные предложения					Много грамматических ошибок
Нет орфографических ошибок					Есть орфографические ошибки
Эффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов					Неэффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов
ИСТОЧНИКИ					
Адекватное использование источников					Нет ссылок

Среднеарифметическое поставленных баллов – оценка за курсовую работу.

Критерии и шкала оценивания конспекта лекции, материалов СРС

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	Составлен краткий конспект, содержащий основные вопросы темы, понятия, дидактический материал, предоставленный преподавателем, или заданный для самостоятельного изучения. Работа выполнена самостоятельно.
«не зачтено»	Работа не выполнена, выполнена не самостоятельно.

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
«зачтено»	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически	Эталонный

	<i>стройное изложение материала при ответе</i>	
	<i>наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала</i>	<i>Стандартный</i>
	<i>наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике</i>	<i>Пороговый</i>
<i>«не зачтено»</i>	<i>наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i>	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Тема доклада 1. Понятие рынка.

Тема доклада 2. Концепция жизненного цикла продукта

Тема доклада 3. Виды конкуренции.

Тема доклада 4. Ключевые факторы успеха и стратегические способности.

Тема доклада 5. Стратегическая конкурентная позиция.

Тема доклада 6. Понятие позиционирования.

Тема доклада 7. Агрессивные, консервативные, оборонительные, конкурентные стратегические позиции.

Тест <https://onlinetestpad.com/5mpmboewskwoc>

Для целей Федерального закона О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ используются следующие основные понятия:

целеполагание -

результат социально-экономического развития -

прогнозирование -

задача социально-экономического развития -

муниципальное управление -

государственное управление -

стратегическое планирование -

планирование -

программирование -

цель социально-экономического развития-

Какие из представленных стратегий относятся к конкурентным?

- Стратегия развития рынка
- Нишевая стратегия на базе диверсификации низких издержек
- Стратегия диверсификации
- Стратегия интегрированного роста

Согласны ли вы со следующим утверждением «Стратегическое планирование - это функциональная обязанность менеджеров высшего уровня управления», свой ответ обоснуйте (2-3 тезиса).

По М. Портеру все бизнес-процессы компании можно разделить на две группы:

- первичные и вторичные
- основные и обслуживающие
- оба варианта допустимы

Стратегия разработки новых/совершенствования существующих товаров с целью увеличения их продаж. Выберите описанный вид базовой стратегии:

- Стратегия развития рынка
- Совершенствование деятельности
- Диверсификация
- Товарная экспансия

Практическая работа по составлению таблицы факторов, SWOT-анализа

SWOT анализ – это метод первичной оценки текущей ситуации основанный на рассмотрении её с четырёх сторон:

Strengths – сильные стороны;

Weaknesses – слабые стороны;

Opportunities – возможности;

Threats – угрозы;

Сильные и слабые стороны – это ваша внутренняя среда, то что вы уже имеете на текущий момент времени. Возможности и угрозы – это факторы внешней среды, они могут произойти, а могут, и нет, это зависит, в том числе и от ваших действий и решений.

SWOT анализ принято использовать, начертив таблицу, её часто называют SWOT матрицей. Такая методика использования не зависит от глобальности решаемой задачи.

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	S trengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	W eaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	O pportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	T hreats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

Тесты по законодательству

Задание: изучить НПА в сфере стратегического планирования (ФЗ № 172 от 28.06.2014) составить по три тестовых задания любого вида (кроссворды, тесты с ответами, задание на сопоставление)

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов (для оценки знаний)

вопросы к экзамену:

- 1. Анализ внутренней среды организации.*
- 2. Анализ макроокружения организации.*
- 3. Выбор стратегии при стратегическом управлении.*
- 4. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.*
- 5. Определение миссии и целей стратегического управления.*
- 6. Определение стратегического управления.*
- 7. Понятие и сущность стратегического и тактического управления.*
- 8. Система измерения и отслеживания параметров стратегического контроля.*
- 9. Содержание и структура стратегического управления.*
- 10. Целеполагание и прогнозирование в стратегическом управлении.*
- 11. Эволюция стратегического управления.*
- 12. Конкурентные преимущества стратегического управления.*
- 13. Мониторинг как инструмент стратегического управления.*
- 14. Политическая компонента макроокружения организации.*
- 15. Сильные и слабые стороны организации.*
- 16. Социальная компонента макроокружения организации.*
- 17. Функции высшего руководства на стадии реализации стратегии.*
- 18. Миссия организации.*
- 19. Факторы, определяющие выбор стратегии.*
- 20. Конкуренция, конкурентная среда и конкурентоспособность.*
- 21. Рыночные стратегии.*
- 22. Стратегии диверсификации.*
- 23. Законодательная база стратегического планирования в РФ.*
- 24. Виды стратегических документов*

Перечень типовых заданий (для оценки умений)

Тесты:

1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия*
- б) бизнес-стратегия*
- в) корпоративная стратегия*
- г) стратегия*

2. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);*
- б) практическое использование методологии стратегического управления;*

- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

3. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) рыночная стратегия

4. Стратегия подразделения многоотраслевой организации по производству определенного вида продукции – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) текущее планирование

6. Функция управления организацией, которое распространяется на долгосрочные цели и действия организации, взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам.

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

7. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

8. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия

- в) SWOT – анализ*
- г) стратегическое управление*

9. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм – это

- а) Потенциал*
- б) Цена*
- в) Целевые установки*
- г) Миссия*

10. Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии – это

- а) Потенциал*
- б) Цена*
- в) Целевые установки*
- г) Миссия*

11. Источник формирования конкурентного преимущества организации – это

- а) Потенциал*
- б) Цена*
- в) Целевые установки*
- г) Миссия*

12. Комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития – это

- а) стратегическое планирование*
- б) стратегия*
- в) стратегический менеджмент*
- г) стратегическое управление*

13. Процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением – это

- а) стратегическое планирование*
- б) стратегия*
- в) стратегический менеджмент*
- г) стратегическое управление*

14. Какая сторона стратегического управления описывается следующим определением: «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов»?

- а) функциональная*
- б) процессная*
- в) элементная*
- г) системная*

15. Какая сторона стратегического управления описывается следующим определением: «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений»?

- а) функциональная*

- б) процессная
- в) элементная
- г) системная

16. *Какая сторона стратегического управления описывается следующим определением: «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?*

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

17. *Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?*

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

18. *Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?*

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Научность

19. *Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров»?*

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

20. *Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?*

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

21. *Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации»?*

- а) Разделение труда
- б) Подчинённость личных интересов общим

- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

22. Определите название одного из принципов стратегического менеджмента: «Нацеленность на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

23. Стратегический выбор – это

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

24. Стратегический анализ – это

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

25. Реализация стратегии – это

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

26. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) общие
- в) специфические
- г) перспективные

27. Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:

- а) стратегические
- б) общие

- в) специфические*
- г) перспективные*

28. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а) Связанная и несвязанная*
- б) Общая и частная*
- в) Конкретная и абстрактная*

29. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- а) Корпоративный*
- б) Деловой*
- в) Общественный*

30. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а) Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы*
- б) Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии*
- в) Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование*

31. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а) Среднесрочное планирование*
- б) Долгосрочное планирование*
- в) Прогнозирование*

32. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а) Отсутствуют необходимые ресурсы*
- б) Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка*
- в) Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру*

33. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а) Стратегия отличительного имиджа*
- б) Стратегия специализации*
- в) Стратегия активной обороны*

34. Что подразумевает PEST-анализ?

- а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы*
- б) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы*
- в) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы*

35. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а) Стратегический план производства*

- б) Стратегический план управления персоналом*
- в) Стратегический план маркетинга*

36. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

- а) Отношения собственности*
- б) Единое управление*
- в) Общность финансов*

37. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

- а) Стратегия лидерства по ценам*
- б) Стратегия инноваций*
- в) Стратегия дифференциации сервиса*

38. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

- а) Цели и принципы*
- б) Цели и задачи*
- в) Задачи и методы*

39. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

- а) Изменение условий внутренней среды*
- б) Изменение условий внешней среды*
- в) Конкурентные преимущества*

40. Что является основным недостатком стратегического планирования?

- а) Невозможность создать потенциал для развития фирмы*
- б) Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой*
- в) Невозможность дать точную и детальную картину будущего*

41. Стратегия определяет:

- а) Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений*
- б) Сознательность управления фирмой*
- в) Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала*

42. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- а) Анализ среды*
- б) Изучение конкурентов*
- в) Поиск ресурсов*

43. Что является основой стратегического планирования:

- а) Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом*
- б) Предвидение возможностей*
- в) Контроль отклонений*

44. Основой стратегии дифференциации являются:

- а) Высокое качество товаров и услуг*
- б) Уникальность продукции, признанная покупателями*
- в) Значительное разнообразие продукции*
- г) Интенсивная реклама новинок*

45. Под дифференциацией понимается:

- а) Способность удовлетворять особые потребности покупателей*

б) Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.

в) Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты

46. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:

а) Создание благоприятного имиджа организации

б) Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами

в) Повышение вознаграждения персонала

г) Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных

47. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

а) Только стратегии дифференциации

б) Обеих стратегий одновременно

в) Только стратегии низких издержек

г) Любой из двух стратегий

48. В каких отраслях острее конкуренция:

а) Зрелых

б) Развивающихся

в) В отраслях, переживающих спад

г) Зарождающихся

49. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

а) стратегия предприятия

б) контроль по реализации стратегии

в) управление стратегией

г) аудит

50. Миссия компании в общем смысле – это:

а) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать

б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы

в) разработка направлений деятельности и прогресса компании.

г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Тестирование	Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте время выполнения.
SWOT анализ	SWOT анализ принято использовать, начертив таблицу, её часто называют SWOT матрицей. Такая методика использования не зависит от глобальности решаемой задачи.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины(модуля) и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины(модуля), изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.