

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Туристское страноведение»

для направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность программы: Туроператорская и турагентская деятельность

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

К о м п е т е н ц и и	По ка з а т е л и * (д ес к р ип т о р ы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточ ная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
У К - 5	Зн ать	- основные понятия и категории страноведения; основные туристские регионы мира; - столицы и достопримечательности стран, их социально-экономическую специфику	- специфику внутреннего и международного туризма в разных странах; - безопасность пребывания в зарубежных странах	особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Тестирование
	Умет ь	- свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; - составить комплексную туристскую характеристику	- характеризовать политические, экономические и социально-демографические процессы в отдельных регионах и странах; - давать характеристику туристско-	отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Подготовка докладов

		страны	рекреационного района мира		
	Владеть	профессиональной терминологией; основами географии и туристского страноведения	методами и навыками изучения комплексного туристского страноведения	навыками анализа особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем	Подготовка докладов

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции и/или индикаторы компетенции	Наименование оценочного средства**
1	Теоретические основы страноведения	УК-5	<i>Доклад с презентацией</i>
2	Европейский туристский регион	УК-5	<i>Тестирование, доклад с презентацией</i>
3	Американский туристский регион	УК-5	<i>Тестирование, доклад с презентацией</i>
4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	УК-5	<i>Тестирование, доклад с презентацией</i>
5	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	УК-5	<i>Доклад с презентацией</i>

Критерии и шкала оценивания тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	Выполнение более 70% тестовых заданий
«не зачтено»	Выполнение менее 70% тестовых заданий

Критерии и шкала оценивания доклада с презентацией

Критерии оценивания доклада

<i>Критерий 1 Обзор источников информации</i>		
1.	Дан исчерпывающий, глубокий обзор использованных источников информации	2
2.	Обзор использованных источников информации носит поверхностный характер	1
3.	Обзор использованных источников информации не осуществлен	0
<i>Критерий 2. Логика изложения материала</i>		
1.	Материал изложен связно, последовательно.	2
2.	Материал изложен недостаточно связно / последовательно.	1
3.	Материал изложен несвязно / непоследовательно.	0
<i>Критерий 3. Убедительность сформулированных выводов</i>		
1.	Сделаны выводы, которые сформулированы чётко и убедительно.	2
2.	Сделаны не все выводы / сделанные выводы сформулированы недостаточно чётко.	1
3.	Выводы не сформулированы.	0
<i>Критерий 4 . Качество выступления с докладом</i>		
1.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	3
2.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление вышло за рамки регламента.	2
3.	Речь автора не полностью соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	1
4.	Речь автора не соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, он вышел за рамки регламента.	0

Шкала перевода в оценку

9 баллов	5
8-7 баллов	4
6-5 баллов	3
меньше 5 баллов	2

Критерии оценивания презентаций

<i>Критерий 1 Содержание</i>		
1.	Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	3
2.	Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	2
3.	Тема раскрыта частично. Некоторый материал изложен некорректно. Не указаны источники информации.	1
4.	Тема не ясна и не раскрыта. Объяснения некорректны или не верны. Не указаны источники информации.	0
<i>Критерий 2. Оформление и дизайн</i>		

1.	Соблюден единый стиль оформления. Презентация не перегружена эффектами, звуками, фонами, они акцентируют внимание на изложенной информации.	3
2.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. Цветовое решение подобрано корректно.	2
3.	Слайды просты в понимании. Не использованы эффекты анимации и дизайна. Не соблюден единый стиль оформления.	1
4.	Нет логики в оформлении и чередовании слайдов. Цветовое решение подобрано некорректно. Единый стиль оформления не соблюден.	0
<i>Критерий 3. Корректность текста</i>		
1.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	3
2.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	2
3.	Выбранный шрифт не очень понятен при чтении. Не использованы эффекты выделения текста. Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	1
4.	Выбранный шрифт – разный, плохо читается. Не использованы эффекты выделения текста. В изложении нарушены нормы русского языка. Допущены ошибки.	0
<i>Критерий 4. Соответствие цели сопровождения публичного выступления</i>		
1.	Четко сопровождает и дополняет публичное выступление.	3
2.	Достаточно четко соответствует публичному выступлению, сопровождает его.	2
3.	Частично соответствует, дополняет публичное выступление.	1
4.	Не соответствует публичному выступлению.	0

Шкала перевода в оценку

12-11 баллов	5
10-9 баллов	4
8-7 баллов	3
меньше 7 баллов	2

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырёхбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
<i>Отлично</i>	<i>наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, четкость и логичность изложения,</i>	<i>Эталонный</i>

	<i>правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>	
<i>Хорошо</i>	<i>наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала</i>	<i>Стандартный</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с небольшими ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике</i>	<i>Пороговый</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i>	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Тест для проведения тестирования (тема 2, 3) Тест №1. «Туристское страноведение Европы и Америки»

Вариант 1

1. Государственный язык Мексики – это

а) английский	в) испанский
б) португальский	г) мексиканский

2. Самое большое государство в Европе – это ...

а) Франция	в) Испания
б) Германия	г) Украина

3. Какие страны входят в состав Центральной Европы?
 - а) Бельгия, Франция, Германия, Чехия
 - б) Бельгия, Франция, Болгария, Турция
 - в) Германия, Чехия, Швеция, Болгария
 - г) Германия, Чехия, Австрия, Швейцария

4. Самый большой штат США – это ...

а) Техас	в) Аляска
б) Калифорния	г) Нью Йорк

5. Единственное государство в Америке, где официальный язык – португальский:

а) Бразилия	в) Венесуэла
б) Аргентина	г) Перу

6. Французский внутренний рынок туризма отличен от внутреннего рынка туризма остальной Западной Европы потому, что:

- а) французы предпочитают отдыхать в странах, которые ранее были французскими колониями;
 - б) французские туристы, - это, в основном, горожане, чаще путешествующие по своей стране на автомобилях;
 - в) французские туристы ориентированы на познавательный туризм и склонны для отдыха выбирать Германию, Нидерланды и Бельгию.
7. Каковы основные трудности бывших соцстран восточной Европы в развитии въездного туризма:
- а) смена модели туризма, а, следовательно, и неприспособленность к новым требованиям рынка;
 - б) психологическая неготовность к восприятию изменившейся ситуации;
 - в) отсутствие помощи со стороны СССР
8. Напишите столицы следующих стран:
- а) Турция
 - б) Испания
 - в) Чехия
 - г) Канада
 - д) Польша
 - е) Греция
9. Каковы основные причины лидерства Европы среди туристских регионов мира?

Вариант №2

1. Государственный язык Канады – это
- а) английский
 - б) французский
 - в) английский и канадский
 - г) английский и французский
2. Самое маленькое государство в Европе – это ...
- а) Ватикан
 - б) Мальтийский орден
 - в) Люксембург
 - г) Монако
3. Какие страны входят в состав стран Центральной Америки и Карибского бассейна?
- а) Мексика, Бразилия, Чили, Куба
 - б) Мексика, Уругвай, Багамские острова, Ямайка
 - в) Доминиканская республика, Куба, Мексика, Панама
 - г) Доминиканская республика, Перу, Чили, Мексика
4. Скульптуры каких американских президентов высечены в горе Рашмор (Южная Дакота):
- а) Дж. Вашингтона, Т. Джефферсона, Теодора Рузвельта, А. Линкольна
 - б) Т. Джефферсона, Франклина Рузвельта, Дж. Вашингтона, А. Линкольна
 - в) Дж. Вашингтона, Б. Франклина, А. Линкольна, Т. Джефферсона
 - г) Д. Кеннеди, А. Линкольна, Т. Джефферсона, Дж. Вашингтона
5. Наибольшей интенсивностью отличаются турпотоки между:
- а) странами СНГ и Турцией;
 - б) Новой Зеландией, Австралией и Европой;
 - в) Канадой и США
 - г) Европой и США
6. Рост туристской индустрии Великобритании за все время ее развития в основном зависел от:
- а) уровня доходов населения;
 - б) численности населения Великобритании;
 - в) изменения структуры населения и его привычек проведения отдыха

7. Темпы роста въездного туризма в страны центральной и западной Европы по отношению к темпам роста туризма в мире:
- а) возрастают;
 - б) имеют тенденцию к снижению;
 - в) остаются неизменными
8. Напишите столицы следующих стран:
- а) Болгария
 - б) Финляндия
 - в) Дания
 - г) Куба
 - д) Австрия
 - е) Португалия
9. Каковы основные факторы развития туризма в Северной Америке?

Тест для проведения промежуточного тестирования (тема 4)
Тест №2. «Туристское страноведение Азиатско-тихоокеанского региона»

Вариант 1

1. Выберите из перечисленных 2 государства, расположенные в части света «Азия»:
- 1) Египет
 - 2) Папуа – Новая Гвинея
 - 3) Восточный Тимор
 - 4) Маврикий
 - 5) Федеративные Штаты Микронезии
 - 6) Грузия
 - 7) Сомали
 - 8) Республика Маршалловы Острова
2. Выберите 1 государство, являющееся одновременно монархией и федерацией:
- 1) Япония
 - 2) Вьетнам
 - 3) Сингапур
 - 4) Малайзия
 - 5) Таиланд
 - 6) Индия
3. Выберите 3 страны, в которых религией большинства населения является ислам:
- 1) Йемен
 - 2) Индия
 - 3) Непал
 - 4) Мьянма
 - 5) Вьетнам
 - 6) Бангладеш
 - 7) Азербайджан
 - 8) Шри-Ланка
4. Из перечисленных азиатских государств СНГ выберите два: одно – самое экономически успешное, другое – самое экономически отстающее:
- 1) Казахстан
 - 2) Узбекистан
 - 3) Туркмения
 - 4) Киргизия
 - 5) Таджикистан
 - 6) Азербайджан
 - 7) Армения
5. Выберите 1 позицию, которая отражает сущность японской экономической модели:
- 1) модель характерна для страны с богатыми запасами полезных ископаемых
 - 2) жёсткая централизация и государственная монополизация экономики
 - 3) опора в экономике только на собственные силы
 - 4) создание рентабельной экспортоориентированной продукции путём использования новейших технологий
 - 5) милитаризация экономики

6. Выберите один из видов перечисленной сельскохозяйственной продукции, по которому многомиллионный Китай не является мировым лидером:
- 1) зерно
 - 2) картофель
 - 3) скот и птица (в убойном весе)
 - 4) молоко
 - 5) яйца
7. Главная туристическая достопримечательность Австралии:
- 1) Сиднейский оперный театр
 - 2) Мемориал Джеймса Кука в Мельбурне
 - 3) Месторождения золота и никеля в Перте
 - 4) 7-ми километровая канатная дорога "СкайТрейл" в Кернсе
8. Напишите столицы следующих стран:
- 1) Вьетнам
 - 2) Новая Зеландия
 - 3) Южная Корея
 - 4) Филиппины
 - 5) Сингапур
 - 6) Иран
9. Назовите страны Восточной Азии и факторы, способствующие развитию туризма в данном регионе

Вариант 2

1. Выберите 2 страны из перечисленных, относящихся к группе развитых стран мира:
- 1) Индия
 - 2) Саудовская Аравия
 - 3) Иран
 - 4) Израиль
 - 5) Пакистан
 - 6) Малайзия
 - 7) Япония
 - 8) Китай
2. Выберите одну страну из перечисленных, являющуюся лидером по выращиванию хлопка:
- 1) Азербайджан
 - 2) Япония
 - 3) Ирак
 - 4) Казахстан
 - 5) Узбекистан
 - 6) Туркмения
 - 7) Таджикистан
 - 8) Бангладеш
3. Выберите 3 страны, относящихся к группе новых индустриальных стран Азии:
- 1) Китай
 - 2) Саудовская Аравия
 - 3) Бангладеш
 - 4) Филиппины
 - 5) Таиланд
 - 6) Республика Корея
 - 7) КНДР
 - 8) Кувейт
4. Выберите 2 страны из перечисленных, в которых производятся автомобили:
- 1) Ливан
 - 2) Бахрейн
 - 3) Мьянма
 - 4) Малайзия
 - 5) Филиппины
 - 6) Республика Корея
 - 7) Лаос
 - 8) Сингапур
5. Какая из данных азиатских стран имеет самый большой объем товарооборота с Россией:
- 1) Казахстан
 - 2) Узбекистан
 - 3) Турция
 - 4) Китай
 - 5) Индия
 - 6) Республика Корея
 - 7) Япония
 - 8) Тайланд
6. Растение, растущее в Малайзии, Индонезии, Индии, на Шри-Ланке, Филиппинах, а также в Африке и Бразилии. В азиатских странах запрещается проносить его в общественные места и транспорт из-за запаха, хотя его плоды невероятно вкусны.

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1) джекфрут | 4) папайя |
| 2) дуриан | 5) маракуйя |
| 3) манго | 6) драконов фрукт |
7. Выберите страну, в которой государственной религией является ислам:
- | | |
|--------------|--------------|
| 1) Филиппины | 4) Шри-Ланка |
| 2) Мьянма | 5) Малайзия |
| 3) Сингапур | 6) Фиджи |
8. Напишите столицы следующих стран:
- | | | |
|--------------|-------------------|------------|
| 1) Тайланд | 3) Северная Корея | 5) Ирак |
| 2) Австралия | 4) Индия | 6) Израиль |
10. Назовите страны Юго-Восточной Азии и факторы, способствующие развитию туризма в данном регионе.

Темы докладов с презентацией

Раздел 1. Теоретические основы страноведения.

1. Типология экономически развитых стран.
2. Типология развивающихся стран.
3. Государственный строй: формы правления.
4. Государственный строй: административно-территориальное деление

Раздел 2. Европейский туристский регион.

1. Типология стран мира
2. Зарубежная Европа – общая характеристика стран региона.
3. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Европы. Особенности развития туризма в этой стране.
4. Страноведческая характеристика одной из стран Западной Европы. Особенности развития туризма в этой стране.
5. Страноведческая характеристика одной из стран Южной Европы. Особенности развития туризма в этой стране.
6. Страноведческая характеристика одной из стран Центральной Европы. Особенности развития туризма в этой стране.
7. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной и Юго-Восточной Европы. Особенности развития туризма в этой стране.
8. Страны Бенилюкс – социально-экономическое развитие и туризм.

Раздел 3. Американский туристский регион.

1. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки. Особенности развития туризма в этой стране.
2. Страноведческая характеристика одной из стран Латинской Америки. Особенности развития туризма в этой стране.

Раздел 4. Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы.

1. Этнические и конфессиональные особенности стран зарубежной Азии.
2. Страноведческая характеристика одной из стран Южной Азии. Особенности развития туризма в этой стране.
3. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной Азии. Особенности развития туризма в этой стране.
4. Страноведческая характеристика одной из стран Юго-Восточной Азии. Особенности развития туризма в этой стране.
5. Страноведческая характеристика Австралии. Особенности развития туризма в этой стране.

Раздел 5. Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки.

1. Страноведческая характеристика одной из стран Ближнего Востока. Особенности развития туризма в этой стране.
2. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Африки. Особенности развития туризма в этой стране.
3. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной Африки. Особенности развития туризма в этой стране.
4. Страноведческая характеристика одной из стран Южной Африки. Особенности развития туризма в этой стране.
5. Страноведческая характеристика одной из стран Западной Африки. Особенности развития туризма в этой стране.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для экзамена:

1. Сущность, объект, предмет, методы и функции страноведения
2. Этапы развития страноведения как науки
3. Формы государств мира (формы правления, формы государственного устройства, политический режим, дать примеры стран)
4. Экономико-географическая типология стран современного мира
5. Сущность туристского страноведения, понятие «туристский образ страны»
6. План страноведческой характеристики страны, его основные разделы
7. Общая характеристика Европы как туристского региона
8. Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе
9. Факторы, тормозящие развитие туризма в Европе
10. Страноведческая характеристика Испании
11. Страноведческая характеристика Турции
12. Страноведческая характеристика Чехии
13. Страноведческая характеристика Великобритании
14. Страноведческая характеристика Франции
15. Страноведческая характеристика Германии
16. Общая характеристика Америки как туристского региона
17. Факторы, влияющие на развитие туризма в Америке
18. Особенности развития туризма в странах Северной Америки
19. Страноведческая характеристика США
20. Страноведческая характеристика Канады
21. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки
22. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона как туристского региона
23. Факторы, способствующие развитию туризма в Восточной Азии
24. Страноведческая характеристика Японии
25. Страноведческая характеристика Китая
26. Факторы, способствующие развитию туризма в Юго-Восточной Азии
27. Страноведческая характеристика Вьетнама
28. Страноведческая характеристика Тайланда
29. Характеристика Южной Азии как туристского региона
30. Страноведческая характеристика Индии
31. Факторы, способствующие развитию туризма в Австралии и Океании
32. Страноведческая характеристика Австралии
33. Туристское страноведение Африки
34. Страноведческая характеристика Египта
35. Страноведческая характеристика ОАЭ
36. Страноведческая характеристика Израиля

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью запланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Тестирование	Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
Доклад с презентацией	Темы докладов выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Доклады должны быть подготовлены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией). Доклады презентуются студентами на занятии по изучению предлагаемой темы.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- присутствует четкость и логичность изложения без существенных грамматических, орфографических, лексических и стилистических ошибок;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;

- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики;
- даны правильные ответы на дополнительные вопросы.