

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине (модулю)

«Туристско-рекреационное проектирование»

для направления подготовки/специальности 43.03.02 Туризм

Направленность программы: Туроператорская и турагентская деятельность

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели* (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать	основные положения туристского рекреационного проектирования;	федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию;	основные положения туристского рекреационного проектирования; федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию;	Тестирование, теоретические вопросы
	Уметь	работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристского рекреационного проектирования;	собирать и анализировать информацию, необходимую для туристского рекреационного проектирования;	применять на практике полученные знания о проектировании	Теоретические вопросы, практические задания, кейсы
	Владеть	технологией и основными приемами туристского рекреационного проектирования;	методикой разработки туристской тематики	технологией и основными приемами туристского рекреационного проектирования; методикой разработки проектов туристской тематики	Теоретические вопросы, практические задания, кейсы

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знать	состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;	специфику деятельности туристических фирм как субъектов проектирования;	состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; специфику деятельности туристических фирм как субъектов проектирования;	Теоретические вопросы, практические задания
	Уметь	разрабатывать туристские услуги	разрабатывать туристские продукты	разрабатывать туристские услуги и продукты на основе систематизации данных, полученных в результате исследования текущих процессов в туризме;	Теоретические вопросы, практические задания
	Владеть	навыками территориального планирования и проектирования;	методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий	навыками территориального планирования и проектирования; методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий;	Теоретические вопросы, практические задания, кейсы
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности	Знать	технологии формализации данных, обработки и интерпретации;	методы системного исследования запросов потребителей	технологии формализации данных, обработки и интерпретации; методы системного исследования запросов потребителей	Теоретические вопросы, практические задания
	Уметь	оценивать результаты сервиса в турфирме на основании количественных показателей	оценивать результаты сервиса в турфирме на основании качественных показателей	оценивать результаты сервиса в турфирме на основании количественных и качественных показателей	Теоретические вопросы, практические задания, кейсы
	Владеть	методами системного исследования запросов потребителей	методами оценки ресурсов фирмы	методами системного исследования запросов потребителей и оценки ресурсов фирмы	Теоретические вопросы, практические задания, кейсы

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №1
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
3	Проектирование туристских продуктов и услуг	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №2
			Практические задания
4	Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №3
			Практические задания
5	Проектирование деятельности туристского предприятия	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №4
			Практические задания
6	Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №5
			Практические задания
			Кейсы
7	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №6

8	Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
9	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
10	Промежуточный контроль по дисциплине	УК-2, ОПК-2, ОПК-5	Экзаменационные билеты
			Курсовая работа

Критерии и шкала оценивания выступлений с презентацией/устного сообщения

Критерии оценивания доклада

Критерий 1 Обзор источников информации		
1.	Дан исчерпывающий, глубокий обзор использованных источников информации	2
2.	Обзор использованных источников информации носит поверхностный характер	1
3.	Обзор использованных источников информации не осуществлен	0
Критерий 2. Логика изложения материала		
1.	Материал изложен связно, последовательно.	2
2.	Материал изложен недостаточно связно / последовательно.	1
3.	Материал изложен несвязно / непоследовательно.	0
Критерий 3. Убедительность сформулированных выводов		
1.	Сделаны выводы, которые сформулированы чётко и убедительно.	2
2.	Сделаны не все выводы / сделанные выводы сформулированы недостаточно четко.	1
3.	Выводы не сформулированы.	0
Критерий 4 . Качество выступления с докладом		
1.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	3
2.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление вышло за рамки регламента.	2
3.	Речь автора не полностью соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	1
4.	Речь автора не соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, он вышел за рамки регламента.	0

Шкала перевода в оценку

9 баллов	5
8-7 баллов	4
6-5 баллов	3
меньше 5 баллов	2

Критерии оценивания презентаций

Критерий 1 Содержание		
1.	Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	3
2.	Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	2
3.	Тема раскрыта частично. Некоторый материал изложен некорректно. Не указаны источники информации.	1
4.	Тема не ясна и не раскрыта. Объяснения некорректны или не верны. Не указаны источники информации.	0
Критерий 2. Оформление и дизайн		
1.	Соблюден единый стиль оформления. Презентация не перегружена эффектами, звуками, фонами, они акцентируют внимание на изложенной информации.	3
2.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. Цветовое решение подобрано корректно.	2
3.	Слайды просты в понимании. Не использованы эффекты анимации и дизайна. Не соблюден единый стиль оформления.	1
4.	Нет логики в оформлении и чередовании слайдов. Цветовое решение подобрано некорректно. Единый стиль оформления не соблюден.	0
Критерий 3. Корректность текста		
1.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	3
2.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	2
3.	Выбранный шрифт не очень понятен при чтении. Не использованы эффекты выделения текста. Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	1
4.	Выбранный шрифт – разный, плохо читается. Не использованы эффекты выделения текста. В изложении нарушены нормы русского языка. Допущены ошибки.	0
Критерий 4 . Соответствие цели сопровождения публичного выступления		
1.	Четко сопровождает и дополняет публичное выступление.	3
2.	Достаточно четко соответствует публичному выступлению, сопровождает его.	2
3.	Частично соответствует, дополняет публичное выступление.	1

4.	Не соответствует публичному выступлению.	0
----	--	---

Шкала перевода в оценку

12-11 баллов	5
10-9 баллов	4
8-7 баллов	3
меньше 7 баллов	2

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки
«отлично»	Выполнение 91-100% тестовых заданий
«хорошо»	Выполнение 80-90% тестовых заданий
«удовлетворительно»	Выполнение 60-79% тестовых заданий
«неудовлетворительно»	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Критерии оценивания практических заданий

Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	1
Подкрепление представленной информации необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2
Представление правильных аргументирующих выводов	1
Грамотность и логичность изложения материала	1

Критерии и шкала оценивания кейса

Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	1
Подкрепление представленной информации необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2
Представление правильных аргументирующих выводов	1
Грамотность и логичность изложения материала	1
Максимальный балл	5

Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа **не может быть оценена положительно**, если:

1. Какая-либо ее часть, не говоря уже о всем тексте работы, является плагиатом, скомпилирована из фрагментов работ других авторов и носит несамостоятельный характер. Проще говоря, если студент выдает чужую работу за свою. Использование текстов, взятых на специальных сайтах сети Интернет, в качестве якобы «своей» работы также является плагиатом.

2. Содержание курсовой работы не соответствует ее теме.

3. При написании работы не были использованы источники и литература.

4. Оформление работы совершенно не соответствует требованиям.

Курсовая работа оценивается **«удовлетворительно»**, если:

1. Работа выполнена с нарушениями графика, в оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. При этом литература и источники по теме работы использованы в недостаточном объеме, их анализ слабый или вовсе отсутствует.

4. Тема работы раскрыта не полностью.

Курсовая работа оценивается *«хорошо»*, если:

1. Работа выполнена в срок, в оформлении, структуре и стиле работы нет грубых ошибок.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. Используются основная литература и источники по теме работы, однако работа имеет недостатки в проведенном исследовании, прежде всего в изучении источников.

4. Тема работы в целом раскрыта.

Курсовая работа оценивается *«отлично»*, если

1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы образцовые.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме работы, их изучение проведено на высоком уровне. Автор работы владеет методикой исследования. Используются источники в оригинале (по возможности), литература на иностранных языках.

4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности.

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; четкость и логичность изложения; правильные ответы на дополнительные вопросы	Эталонный
Хорошо	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; некоторая нечеткость ответа; некоторая нелогичность изложения; правильные ответы на дополнительные вопросы	Стандартный
Удовлетворительно	ответ неполный; изложение ответа не совсем четкое и логичное; студент затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Пороговый
Неудовлетворительно	ответ неполный; студент не умеет вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; изложение ответа нечеткое и нелогичное; студент	Компетенции не сформированы

	затрудняется в ответах на дополнительные и наводящие вопросы	ы
--	---	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией /устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

- 1) Понятие и значение турпроектирования.
- 2) Основные этапы турпроектирования.
- 3) Ключевые элементы проектирования
- 4) Особенности рекреационной и туристской деятельности при туристско-рекреационном проектировании.
- 5) Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования.
- 6) Роль информационных ресурсов для туристско-рекреационного проектирования.
- 7) Отбор туристско-рекреационных объектов.
- 8) Этапы разработки туристско-рекреационного проекта.
- 9) Особенности проектирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

- 1) Уровни турпроектирования
- 2) Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
- 3) Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
- 4) Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры (естественное, культурно-историческое, рекреационное, сервисное, антропологическое, событийное, мифологическое, научное)
- 5) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
- 6) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
- 7) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

3. Проектирование туристских продуктов и услуг

- 1) Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.

2) Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.

3) Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.

4) Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг.

5) Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения.

6) Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий.

7) Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

8) Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.

9) Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.

10) Расчет калькуляции стоимости туристских продуктов и услуг.

11) Справедливая цена на туристские продукты и услуги, способы ее определения.

4. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

1) Понятие канала сбыта туристских продуктов и услуг: структура, виды и способы оценки эффективности

2) Особенности организации прямых продаж

3) Электронные каналы сбыта.

4) Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

5) Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.

6) Коэффициент коммерческой звенности в туризме.

7) Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.

8) Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.

5. Проектирование деятельности туристского предприятия

1) Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий, анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта.

2) Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования.

3) Определение стоимости туристско-рекреационного предприятия.

4) Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов туристских компаний.

6. Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации

1) Содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма, организационное проектирование основных производственных процессов.

- 2) Проектирование организационной структуры предприятия.
- 3) Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.
- 4) Характеристика применяемых организационных структур в туроператорских и турагентских фирмах.

7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

- 1) Основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.
- 2) Технология планирования.
- 3) Формы и методы планирования
- 4) Организация внутрифирменного планирования.
- 5) Бизнес-план предприятия, как основа успешной деятельности туристской компании.
- 6) Порядок разработки бизнес-плана.
- 7) Роль бизнес-плана в инвестиционной деятельности предприятия
- 8) Основные разделы бизнес-плана.
- 9) Методика определения «точки безубыточности».

8. Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

- 1) Финансирование в туризме.
- 2) Подготовка заявок на финансирование.
- 3) Понятие государственно-частного партнерства.
- 4) Цели и задачи государственно-частного партнерства и его сторон.
- 5) Формы и виды государственно-частного партнерства.
- 6) Правовые основы государственно-частного партнерства.

9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

- 1) Классификация целевых программ развития туризма.
- 2) Схема разработки плана экономического и социального развития внутреннего туризма.
- 3) Структура региональной целевой программы развития туризма.
- 4) Пояснительная записка к проекту муниципальной целевой программы развития туризма и бюджетная заявка

Тесты для проведения текущего тестирования

Тест №1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Проектирование - это построение создаваемой системы

- А) вектора
- Б) аналога
- В) образа
- Г) способа
- Д) цели
- Е) метода

2. Проект – это скорее

- А) план
- Б) направление
- В) образ чего-то
- Г) набор мероприятий
- Д) способ достижения цели
- Е) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А) техническое проектирование
- Б) формирование концепции
- В) формирование стратегии
- Г) гуманитарное проектирование
- Д) планирование
- Е) прогнозирование

Тест №2. Проектирование туристских продуктов и услуг

1. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской кампании.

- А) 10-20%
- Б) 15-18%
- В) 18-27%
- Г) 30-33%
- Д) 3%
- Е) ни при какой

2. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45600 т.р. средняя доля фирмы на рынке 912 т.р. Определите возможное число турфирм, работающих на рынке

- А) 100
- Б) 150
- В) 180
- Г) 300
- Д) 50
- Е) 45

3. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 500600 т.р. число турфирм, работающих на рынке - 200. Определите среднюю долю

- А) 10000 т.р.
- Б) 2503 т.р.
- В) 180509 т.р.
- Г) 30057 т.р.
- Д) 2408 т.р.
- Е) 4500 т.р.

Тест №3. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

1. Франчайзинг это:

- А) форма продвижения торговой марки
- Б) форма дистрибьюции
- В) тип организации бизнеса
- Г) товарная стратегия
- Д) приобретение дебиторской задолженности фирмы продавца
- Е) нет правильного ответа

2. Веб-сайт туристского предприятия это:

- А) инструмент продаж
- Б) инструмент продвижения компании
- В) инструмент продвижения продуктов и услуг компании
- Г) реклама в Интернете
- Д) медиа инструмент
- Е) все ответы верны

3. К мероприятиям по стимулированию сбыта не относят:

- А) телерекламу
- Б) купоны
- В) продажу по сниженным ценам
- Г) лотереи
- Д) розыгрыши
- Е) бонусы

Тест №4. Проектирование деятельности туристского предприятия

1. Туризм – это вид деятельности, приносящий.....

- А) престиж
- Б) доход
- В) опыт
- Г) неопределенность
- Д) преимущества
- Е) нет правильного ответа

2. Туризм – это в большей степени:

- А) отрасль
- Б) индустрия
- В) комплекс взаимосвязанных отраслей
- Г) гуманитарная деятельность
- Д) средство установления межкультурного диалога
- Е) нет правильного ответа

3. РОСТУРИЗМ – это уровень управления.

- А) не государственный
- Б) корпоративный
- Г) национальный
- В) международный
- Д) региональный
- Е) локальный

Тест №5. Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации

1. Чем производственная структура предприятия отличается от общей структуры:

- А) Наличием хозяйственных, жилищно-коммунальных, социально-культурных служб.
- Б) Наличием социально-культурных служб и финансовых ресурсов.

- В) Наличие хозяйственных служб и трудовых ресурсов.
- Г) Наличием производственных цехов
- Д) ничем не отличается
- Е) отличается принципами функционирования

2. *Неделимое в организационном отношении звено производственного процесса:*

- А) Цех.
- Б) Рабочее место.
- В) Участок.
- Г) Завод.
- Д) Производство
- Е) функциональное подразделение

3. *Средняя цена тура «Волшебный Санкт-Петербург» составляет 9,5 т.р. Доля затрат на размещения 35%, что на 10% больше затрат на транспортные расходы. Определить долю транспортных расходов в стоимостном выражении.*

- А) 2, 5 т.р.
- Б) 2 т.р.
- В) 2,375 т.р.
- Г) 1,8 т.р.
- Д) 1, 567 т.р.
- Е) 1, 987 т.р.

Тест №6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

1. *Какой раздел бизнес-плана является завершающим:*

- А) Резюме.
- Б) Финансовый план.
- В) Юридический план.
- Г) Маркетинговая программа.
- Д) Анализ конкурентов
- Е) Правовой план

2. *Рентабельность продаж это количественный показатель*

- А) да
- Б) нет
- В) является иногда
- Г) никогда
- Д) является эпизодически
- Е) является часто

3. *При увеличении производственной себестоимости себестоимость единицы продукции:*

- А) увеличивается
- Б) скорее снижается
- В) снижается
- Г) не изменяется
- Д) эти понятия не связаны
- Е) нет правильного ответа

Практические задания

Тема 3. Проектирование туристских продуктов и услуг

Практическое задание 1.

1. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской компании: 10-20%; 15-18%; 18-27%; 30-33%; 3%.

2. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45 600 тыс. руб., средняя доля фирмы на рынке — 912 тыс. руб. Возможное число турфирм, работающих на рынке равно ...

3. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 500 600 тыс. руб. число турфирм, работающих на рынке, — 200. Средняя доля фирмы на рынке составила...

4. Если растут покупательные фонды населения, то потенциальная емкость туристского рынка: снижается; увеличивается; не изменяется значительно; остается прежней; эти явления не связаны между собой; изменяется иногда.

5. Емкость регионального туристского рынка, если доля туроператоров составляет 750 млн руб., доля турагентов на 15 % больше доли туроператоров, а доля остальных участников составляет 15 млн руб., равна

6. Верно ли утверждение: «Потенциальный рынок туристских услуг шире реального»:

7. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура — 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура — 18 тыс. руб.

Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб.

1) Определите потенциальную и реальную емкость туристского рынка.

2) Определите объем реализации турфирмы «Колибри», если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм).

8. Емкость туристского рынка района составляет 150 млн руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн руб.

Кейсы

Тема 6. Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации

КЕЙС 1

Крупнейшее слияние на рынке туристских услуг

Два ведущих британских туроператора массового отдыха - Thomas Cook и MyTravel – объявили о слиянии, в результате которого возникнет одна из крупнейших в Европе туристических компаний.

По официальному заявлению сторон, в результате этой сделки, которая будет завершена к июню 2007 года, новая компания получит лидирующие позиции в Великобритании, Ирландии, Германии, Скандинавии, странах Бенилюкса, Франции и Канаде.

Thomas Cook, один из ветеранов туристического рынка Великобритании, принадлежит немецким акционерам - авиакомпании Lufthansa и розничной сети KarstadtQuelle. Thomas Cook – вторая по величине туристическая группа в Европе после концерна TUI. Это

крупнейшая в Великобритании фирма со штатом в 11 тыс. человек и 615 точками продаж, тремя call-центрами, собственным телеканалом. MyTravel Group (бывшая Airtours) - вторая на английском рынке массового отдыха после Thomas Cook.

В компании работают более 14 тыс. человек, причем 5 тыс. - за пределами Великобритании. В прошлом году пакетные туры этого оператора приобрели 6 млн. человек.

В его распоряжении 31 самолет, 81 гостиница. Надо сказать, что обе компании испытывали серьезные трудности после теракта 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке, когда в Европе резко упал спрос на отдых, авиаперевозки, а пакетные туры начали сдавать позиции перед Интернетом.

Thomas Cook удалось стабилизировать положение и выйти на прибыль весной 2006 года, а MyTravel – лишь к декабрю 2006.

MyTravel в последнее время делала неоднократные попытки объединения с другим сильным игроком на рынке. Интересно, пишет ВВС, что Thomas Cook в качестве возможного партнера не упоминался, компании считались заклятыми «друзьями».

Чаще звучало имя третьей по величине туристической фирмы в Великобритании - First Choice.

Эту компанию MyTravel хотела купить еще в 1999 году, но помешало европейское антимонопольное законодательство. Объединенная компания будет называться Thomas Cook, а управляться - новым независимым органом, в который войдут топ-менеджеры обеих компания.

По мнению руководства, объединение позволит структурам экономить на расходах до 75 млн. фунтов в год. 52% будет принадлежать ритейлеру KarstadtQuelle и 48% - акционерам MyTravel.

Причем, KarstadtQuelle еще до конца этого года должна выкупить не принадлежащую пока ей остальную долю Thomas Cook у авиакомпании Lufthansa за €800 млн.

Проблемные вопросы:

- С какой целью было предпринята попытка реорганизации деятельности.
- В чем суть стратегии слияния и какие процессы в компаниях она прежде всего затронет?

(Источник: www.tourua.com)

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Проектирование деятельности: понятие, признаки проекта.
2. Туристско-рекреационное проектирование. Инжиниринг.
3. Виды проектирования: техническое и гуманитарное.
4. Гуманитарное проектирование: основные компоненты, этапы.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6. Технологические этапы проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Туристское пространство.
9. Естественное туристское пространство.
10. Культурно-историческое туристское пространство.
11. Рекреационное туристское пространство.
12. Сервисное туристское пространство.

13. Антропологическое туристское пространство.
14. Событийное туристское пространство.
15. Мифологическое туристское пространство.
16. Научное туристское пространство.
17. Уровни туристского проектирования.
18. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия
19. Туристский продукт: понятие, основные составляющие.
20. Основные свойства туристского продукта.
21. Понятие тура. Виды туров.
22. Требования к туристским продуктам.
23. Проектирование туристского продукта: маркетинговый подход.
24. Проектирование туристского продукта: технологический подход.
25. Краткое описание тура.
26. Аналитические признаки проектирования туристских продуктов.
27. Этапы проектирования туристского продукта.
28. Цена. Факторы, влияющие на формирование цен в туризме.
29. Классификация цен.
30. Структура цены.
31. Методы ценообразования.
32. Стратегия ценообразования.
33. Калькулирование цены туристского продукта: виды, методы.
34. Понятие о рекреации.
35. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию.
36. Отдых и рекреация: общее и особенное.
37. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
38. Учение о территориальных рекреационных системах.
39. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.
40. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.
41. Рекреационная и туристская сеть.
42. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
43. Рекреационная деятельность: особенности, принципы организации.
44. Понятие и признаки туристского предприятия.
45. Типы, виды и форматы туристских предприятий.

Примерная тематика курсовых работ

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм

6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
10. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
11. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
12. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
13. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
14. Методика организации и проектирование туров
15. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16. Проектирование летних спортивных туров (горных)
17. Проектирование горнолыжных туров
18. Проектирование дайвтуров
19. Проектирование приключенческих туров
20. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
21. Проектирование водных любительских семейных туров
22. Проектирование охотничьих туров
23. Проектирование рыболовных туров
24. Проектирование туров с национальным экстримом
25. Проектирование экологических туров
26. Проектирование туров сельского туризма
27. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
28. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
29. Проектирование культурно-познавательных туров
30. Проектирование религиозных туров
31. Проектирование этнографических туров
32. Проектирование спортивно-зрелищных туров

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Выступление с презентацией/устное	Индивидуальные задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные

сообщение с предоставлением тезисов	задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
Текущее тестирование	Текущее тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
Практическое задание	Практические задания выдаются на практических занятиях в соответствии с изучаемой темой. Практические задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению. Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку.
Кейс-задача	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока решения кейс-задачи должен довести до сведения обучающихся предлагаемые кейс-задачи. Решенные кейс-задачи в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.