

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Технология въездного и выездного туризма»

для направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность программы: Туроператорская и турагентская деятельность

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование дисциплины								
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта								
Б 1.Б7 Туристские ресурсы Забайкалья			+	+				
Б 1.Б9 Технологии въездного и выездного туризма							+	+
Б 1.Б10 Экскурсионная деятельность						+		
Б 1.Б11 Организация внутреннего туризма								+
Б 1.Б12 Туристское ресурсоведение	+							
Этапы формирования компетенций	1		2	3		4	5	6

ПК-13 Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов								
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8
Б 1.Б6 Русский язык и культура речи		+						
Б 1.Б9 Технологии въездного и выездного туризма							+	+
Б 1.Б10 Экскурсионная деятельность						+		
Б1.В.ОД.7 Второй иностранный язык				+	+	+	+	
Б1.В.ОД.10 Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства					+	+	+	
Б1.В.ОД.11 Конфликтология							+	
Б1.В.ОД.12 Практикум по организации турдеятельности					+			
Б1.В.ДВ.2.1 Деловое общение в профессиональной деятельности								+
Б1.В.ДВ.2.2 Поведение								+

потребителей									
Б1.В.ДВ.3.1 Выставочно-ярмарочная деятельность			+						
Б1.В.ДВ.5.1 Организация досуговой деятельности							+		
Б1.В.ДВ.5.2 Анимация в туризме и гостиничных комплексах							+		
Б1.В.ДВ.6.1 Организация питания							+		
Б1.В.ДВ.6.2 Традиции и культура питания народов мира							+		
Б1.В.ДВ.7.1 Этнография		+							
Б1.В.ДВ.7.2 Демография		+							
Б1.В.ДВ.9.1 Музееведение					+				
Б1.В.ДВ.9.2 Музеи мира					+				
Б1.В.ДВ.12.1 Документационное обеспечение в туризме			+						
Б1.В.ДВ.12.2 Делопроизводство в туризме			+						
Б2. У. 1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+					
Б2.П. 1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.						+			
Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7	

Заочная форма обучения

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наименование дисциплины										
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта										
Б 1.Б7 Туристские ресурсы Забайкалья					+	+				

Б 1.Б9 Технологии въездного и выездного туризма									+	+
Б 1.Б10 Экскурсионная деятельность								+		
Б 1.Б11 Организация внутреннего туризма										+
Б 1.Б12 Туристское ресурсоведение		+								
Этапы формирования компетенций		1			2	3		4	5	6

ПК-13 Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов										
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б 1.Б6 Русский язык и культура речи		+								
Б 1.Б9 Технологии въездного и выездного туризма									+	+
Б 1.Б10 Экскурсионная деятельность								+		
Б1.В.ОД.7 Второй иностранный язык						+	+	+	+	
Б1.В.ОД.10 Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства					+	+	+			
Б1.В.ОД.11 Конфликтология									+	
Б1.В.ОД.12 Практикум по организации турдеятельности							+			
Б1.В.ДВ.2.1 Деловое общение в профессиональной деятельности										+
Б1.В.ДВ.2.2 Поведение потребителей										+
Б1.В.ДВ.3.1 Выставочно-ярмарочная деятельность					+					
Б1.В.ДВ.5.1 Организация досуговой деятельности									+	
Б1.В.ДВ.5.2 Анимация в туризме и гостиничных комплексах									+	
Б1.В.ДВ.6.1 Организация питания										+

Б1.В.ДВ.6.2 Традиции и культура питания народов мира										+
Б1.В.ДВ.7.1 Этнография			+							
Б1.В.ДВ.7.2 Демография			+							
Б1.В.ДВ.9.1 Музееведение							+			
Б1.В.ДВ.9.2 Музеи мира							+			
Б1.В.ДВ.12.1 Документационное обеспечение в туризме					+					
Б1.В.ДВ.12.2 Делопроизводство в туризме					+					
Б2. У. 1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+						
Б2.П. 1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.						+				
Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7	8	9

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта
ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно)	стандартный (хорошо)	эталонный (отлично)	
ОПК-2	Знать	<p>основные теоретические разделы курса, основные понятия и определения, используемые в сфере въездного и выездного туризма;</p> <p>структуру туристской индустрии въездного и выездного туризма и современные тенденции ее развития;</p> <p>правовую базу и нормативные документы по регулированию въездного и выездного туризма;</p> <p>основные этапы разработки нового туристского продукта</p>	<p>правовую базу и нормативные документы по регулированию въездного и выездного туризма;</p> <p>особенности планирования и формирования, а также продвижения и реализации туристского продукта въездного и выездного туризма;</p> <p>современные подходы к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма;</p> <p>условия формирования навыков разработки программ обслуживания туристов;</p> <p>основные способы и технологии к разработке туристского продукта</p>	<p>особенности планирования и формирования, а также продвижения и реализации туристского продукта въездного и выездного туризма;</p> <p>современные подходы к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма;</p> <p>условия формирования навыков разработки программ обслуживания туристов;</p> <p>основные виды и способы составления программ обслуживания туристов в области въездного и выездного туризма, сущность и перспективы развития туристского рынка въездного и выездного туризма;</p> <p>основные способы и технологии к разработке туристского продукта</p>	<p>Выступление с презентацией, устное сообщение, тестирование, реферат, практические задания</p>
	Уметь	<p>ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка въездного и выездного туризма;</p> <p>характеризовать туристские дестинации, использовать теоретические знания при создании нового туристского продукта въездного и выездного туризма</p>	<p>характеризовать туристские дестинации, использовать теоретические знания при создании нового туристского продукта въездного и выездного туризма;</p> <p>использовать навыки составления программ обслуживания туристов въездного и выездного туризма;</p> <p>обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг</p>	<p>использовать теоретические знания при создании нового туристского продукта въездного и выездного туризма;</p> <p>использовать навыки составления программ обслуживания туристов въездного и выездного туризма;</p> <p>обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;</p> <p>определять необходимую структуру и содержание туристического продукта; применять современные технологии в разработке туристского продукта</p>	

	Владеть	<p>базовыми навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию; технологией и организацией въездного и выездного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания; базовыми навыками к разработке туристского продукта</p>	<p>представлением об экономической и правовой стороне въездного и выездного туризма, о проблемах и перспективах их развития; навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; технологией и организацией въездного и выездного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания</p>	<p>навыками создания новых туристических продуктов и услуг; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; знаниями и методами, необходимыми для профессиональной деятельности в туристической индустрии, методиками расчета оценки и затрат по организации деятельности туристического предприятия; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; способностью к разработке туристского продукта</p>	<p>Выступление с презентацией, устное сообщение, тестирование, реферат, практические задания, теоретические вопросы, решение кейса</p>
ПК-13	Знать	<p>структуру туристской индустрии въездного и выездного туризма и современные тенденции ее развития; правовую базу и нормативные документы по регулированию въездного и выездного туризма</p>	<p>особенности планирования и формирования, а также продвижения и реализации туристского продукта въездного и выездного туризма; современные подходы к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма; способы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований туристов</p>	<p>современные подходы к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма; особенности планирования и формирования, а также продвижения и реализации туристского продукта въездного и выездного туризма; основные и дополнительные сопутствующие услуги в программе обслуживания въездного и выездного туризма; способы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований туристов</p>	<p>Выступление с презентацией, устное сообщение, тестирование, реферат, практические задания</p>

	Уметь	логически мыслить и вести дискуссии; характеризовать туристские дестинации, использовать теоретические знания при создании нового туристского продукта въездного и выездного туризма; создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов.	логически мыслить и вести дискуссии; создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; использовать навыки составления программ обслуживания туристов въездного и выездного туризма; общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований туристов.	создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, информировать туристов о требованиях безопасности жизни; определять необходимую структуру и содержание туристического продукта; общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований туристов.	Выступление с презентацией, устное сообщение, тестирование, реферат, практические задания
	Владеть	представлением об экономической и правовой стороне въездного и выездного туризма, о проблемах и перспективах их развития; спецификой разработки туристского продукта, программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов	спецификой разработки туристского продукта, программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов; технологией и организацией въездного и выездного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований туристов.	способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; спецификой разработки туристского продукта, программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов; технологией и организацией въездного и выездного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований туристов.	Выступление с презентацией, устное сообщение, тестирование, реферат, практические задания, теоретические вопросы, решение кейса

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Исторические этапы развития въездного и выездного туризма	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование № 1

			Реферат
2	География въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Практическое задание
3	Современное состояние въездного туризма в РФ	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Практическое задание
4	Технология и организация въездного туризма	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Практическое задание Решение кейса
5	Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Реферат Практическое задание
	Промежуточный контроль по дисциплине	ОПК-2, ПК-13	Вопросы к зачёту
6	Экономическая эффективность рынка въездного туризма	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Реферат
7	География выездного туризма. Международные туристские организации	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Промежуточное тестирование № 2
8	Технология и организация выездного туризма	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Решение кейса
9	Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания, перевозчиков, экскурсионных и других компаний	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Практическое задание
10	Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж	ОПК-2, ПК-13	Выступление с презентацией / устное сообщение с предоставлением тезисов Практическое задание
	Промежуточный контроль по дисциплине	ОПК-2, ПК-13	Итоговое тестирование Экзаменационные билеты

Критерии и шкала оценивания выступлений с презентацией/устного сообщения

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Критерии оценивания доклада

Критерий 1 Обзор источников информации		
1.	Дан исчерпывающий, глубокий обзор использованных источников информации	2
2.	Обзор использованных источников информации носит поверхностный характер	1

3.	Обзор использованных источников информации не осуществлен	0
Критерий 2. Логика изложения материала		
1.	Материал изложен связно, последовательно.	2
2.	Материал изложен недостаточно связно / последовательно.	1
3.	Материал изложен несвязно / непоследовательно.	0
Критерий 3. Убедительность сформулированных выводов		
1.	Сделаны выводы, которые сформулированы чётко и убедительно.	2
2.	Сделаны не все выводы / сделанные выводы сформулированы недостаточно четко.	1
3.	Выводы не сформулированы.	0
Критерий 4. Качество выступления с докладом		
1.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	3
2.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление вышло за рамки регламента.	2
3.	Речь автора не полностью соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	1
4.	Речь автора не соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, он вышел за рамки регламента.	0

Шкала перевода в оценку

9 баллов	5
8-7 баллов	4
6-5 баллов	3
меньше 5 баллов	2

Критерии оценивания презентаций

Критерий 1 Содержание		
1.	Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	3
2.	Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	2
3.	Тема раскрыта частично. Некоторый материал изложен некорректно. Не указаны источники информации.	1
4.	Тема не ясна и не раскрыта. Объяснения некорректны или не верны. Не указаны источники информации.	0
Критерий 2. Оформление и дизайн		
1.	Соблюден единый стиль оформления. Презентация не перегружена эффектами, звуками, фонами, они акцентируют внимание на изложенной информации.	3
2.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. Цветовое решение подобрано корректно.	2
3.	Слайды просты в понимании. Не использованы эффекты анимации и	1

	дизайна. Не соблюден единый стиль оформления.	
4.	Нет логики в оформлении и чередовании слайдов. Цветовое решение подобрано некорректно. Единый стиль оформления не соблюден.	0
Критерий 3. Корректность текста		
1.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	3
2.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	2
3.	Выбранный шрифт не очень понятен при чтении. Не использованы эффекты выделения текста. Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	1
4.	Выбранный шрифт – разный, плохо читается. Не использованы эффекты выделения текста. В изложении нарушены нормы русского языка. Допущены ошибки.	0
Критерий 4 . Соответствие цели сопровождения публичного выступления		
1.	Четко сопровождает и дополняет публичное выступление.	3
2.	Достаточно четко соответствует публичному выступлению, сопровождает его.	2
3.	Частично соответствует, дополняет публичное выступление.	1
4.	Не соответствует публичному выступлению.	0

Шкала перевода в оценку

12-11 баллов	5
10-9 баллов	4
8-7 баллов	3
меньше 7 баллов	2

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии и шкала оценивания тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«отлично»</i>	<i>Выполнение 91-100% тестовых заданий</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>Выполнение 80-90% тестовых заданий</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>Выполнение 60-79% тестовых заданий</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>Выполнение менее 60% тестовых заданий</i>

Критерии оценивания практических заданий

Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	1
Подкрепление представленной информации необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2
Представление правильных аргументирующих выводов	1
Грамотность и логичность изложения материала	1

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценивания реферата

Критерий	Показатели	балл
Новизна реферированного текста	актуальность проблемы и темы	20
	новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы	
	наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата	30
	соответствие содержания теме и плану реферата	
	полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы	
	обоснованность способов и методов работы с материалом	
	умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	
Обоснованность выбора источников	умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	20
	круг, полнота использования литературных источников по проблеме	
Соблюдение требований к оформлению	привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	15
	правильное оформление ссылок на используемую литературу	
	грамотность и культура изложения	
	владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы	
Грамотность	соблюдение требований к объему реферата	15
	культура оформления: выделение абзацев	
	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей	
Грамотность	отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых	15
	литературный стиль	

Шкала перевода в оценку

86-100 баллов	5
70-75 баллов	4
51-69 баллов	3
меньше 51 балла	2

Критерии и шкала оценивания кейса

Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	1
Подкрепление представленной информации необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2
Представление правильных аргументирующих выводов	1
Грамотность и логичность изложения материала	1

Максимальный балл	5
-------------------	---

Критерии оценивания деловой игры

Качество анализа избираемых вариантов деятельности	10
Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, обоснованно отстаивать свою точку зрения, воспринимать противоположные точки зрения, отвечать на вопросы оппонентов	5
Точность соблюдения регламента	5
Активность команды во время групповой работы	3
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	3
Умение вести дискуссию	3

Шкала перевода в оценку

20-29 баллов	5
10-20 баллов	4
5-10 баллов	3
меньше 5 баллов	2

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; четкость и логичность изложения; правильные ответы на дополнительные вопросы	Эталонный
Хорошо	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; некоторая нечеткость ответа; некоторая нелогичность изложения; правильные ответы на дополнительные вопросы	Стандартный
Удовлетворительно	ответ неполный; изложение ответа не совсем четкое и логичное; студент затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Пороговый
Неудовлетворительно	ответ неполный; студент не умеет вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; изложение ответа нечеткое и нелогичное; студент затрудняется в ответах на дополнительные и наводящие вопросы	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией /устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Исторические этапы развития въездного и выездного туризма

- 1) Путешествия в Древнем мире.
- 2) Походы и путешествия Средневековья.
- 3) Путешествия и открытия XV-XVI.
- 4) Путешествия и открытия XVII века.
- 5) Путешествия и открытия XVIII века.
- 6) Этапы развития Российского въездного туризма.

2. География въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ

- 1) Раскройте понятие «инкаминга» как вида туристической деятельности.
- 2) Доминантные для въездного туризма турресурсы Российской Федерации по территориальному принципу (13 туристских зон федерального значения).
- 3) Прогнозы международных экспертов по развитию въездного туризма в России.
- 4) Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ.
- 5) Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

3. Современное состояние въездного туризма в РФ

- 1) Характерные черты организации въездного туризма. Экономический, социальный и культурный эффекты развития въездного туризма.
- 2) Развитие международных центров и курортов.
- 3) Место российского въездного туризма в международных туристских обменах.
- 4) Российские инкаминговые туроператоры; технология и организация их деятельности.
- 5) Статистика въездного/выездного туризма с 2012 по 2017 (1 полугодие). Анализ.

4. Технология и организация въездного туризма

- 1) Основные различия между турагентом и туроператором. Типы туроперейтинга.
- 2) Характерные черты инкамингового туроперейтинга.
- 3) Основные этапы формирования нового турпродукта.
- 4) Индивидуальный тур и групповой тур.
- 5) Определение понятия «туристский пакет» и факторы, влияющие на его комплектацию.
- 6) Технология организации туристических перевозок.

5. Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента

- 1) Определение туристического потока и его характеристик.
- 2) Анализ туристической привлекательности регионов РФ
- 3) Основные инкам-туры в РФ.
- 4) Особенности клиентуры.
- 5) Особенности организации въездных туров.

6. Экономическая эффективность рынка выездного туризма

- 1) Раскройте понятия «аутгоинга» как вида туристической деятельности.
- 2) Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.
- 3) Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран.
- 4) Опыт индустриально развитых стран.
- 5) Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение.

7. География выездного туризма. Международные туристские организации

- 1) Специализация регионов по основным направлениям туризма.
- 2) Популярные и неизвестные туристские объекты, маршруты и программы.
- 3) Классификация международных туристских организаций.
- 4) Перспективы развития выездного туризма.
- 5) Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.

8. Технология и организация выездного туризма

- 1) Документация, детализирующая требования к процессу обслуживания туристов.
- 2) Этапы проектирования услуги «туристское путешествие».

3) Технология организации туров. Основные этапы формирования нового турпродукта.

4) Технологии организации авиа-, ж/д, автотранспортных перевозок, круизных маршрутов.

5) Российские компании, занимающиеся авиа-, ж/д, автотранспортными перевозками, круизными маршрутами. Их характеристики, профиль работы.

9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания, перевозчиков, экскурсионных и других компаний

1) Ответственности туроператора за обслуживание туристов на маршруте тура.

2) Оформление взаимоотношения с партнерами - поставщиками услуг.

3) Договор между рецептивным и инициативным туроператорами (ТО-ТО) при организации инклюзив-тура, заказного тура.

4) Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежны гостиничных предприятий, средств размещения и питания.

5) Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности.

10. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж

1) Использование Интернета, электронных систем и коммуникационной политики в продвижении выездных туров.

2) Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.

3) Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения.

4) Аренда средств передвижения.

5) Использование услуги on-line-бронирования.

Тесты для проведения промежуточного тестирования

Тест №1. Тема 1. Исторические этапы развития въездного и выездного туризма

1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:

а) И.В. Далем;

б) С.И. Ожеговым;

в) Д.Н. Ушаковым;

г) Ш. Шраттенхоффеном.

2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?

а) спортивный туризм;

б) круизный туризм;

в) деловой туризм;

г) паломнический туризм.

3. Первое паломничество в русской истории было совершено:

а) княгиней Ольгой;

б) князем Олегом;

в) игуменом Даниилом;

г) архиепископом Антонием.

4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

5. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды;
- г) Карловы Вары.

Тест №2. Тема 7. География выездного туризма. Международные туристские организации

1. Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма:

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

2. Регион, занимающий I место по туристским прибытиям:

- а) Американский;
- б) Европейский;
- в) Африканский;
- г) Азиатско-Тихоокеанский;

3. Самый высокий водопад мира:

- а) Виктория;
- б) Ниагара;
- в) Анхель;
- г) Игуасу;

4. Главная цель въезда в Россию иностранных граждан:

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) транзитная;

5. Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма, приходится на страну:

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Финляндия;

Практические задания

Тема 2. География въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие территории РФ перспективны для развития въездного туризма? Почему?
2. Какие регионы РФ наиболее посещаемые иностранными туристами?
3. Какие виды туризма наиболее перспективны для развития на территории РФ? Почему?
4. Каковы главные причины неинтереса иностранных туристов к российскому турпродукту?

5. Какой новый российский турпродукт может вызвать повышенный интерес иностранных туристов?
6. Каковы негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма?

Задание. Заполните таблицу:

Факторы, способствующие развитию въездного туризма в РФ	Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в РФ

Тема 3. Современное состояние въездного туризма в РФ

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы особенности инкаминга как вида деятельности?
2. Назовите особенности российского инкаминга.
3. Назовите основные проблемы развития российского инкаминга.
4. Каковы условия осуществления инкамин-туроперейтинга в РФ?
5. Назовите туроператоров въездного туризма Забайкальского края.
6. Какого место российского въездного туризма в международных туристских обменах?

Задание. Охарактеризуйте деятельность любого российского инкамингового туроператора по следующему плану:

- история турфирмы;
- основные показатели деятельности;
- краткая характеристика предлагаемого турпродукта;
- характеристика сайта (внешний вид, содержательность, удобство пользования и др.).

Тема 4. Технология и организация въездного туризма

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные этапы разработки въездных туров.
2. Какая документация должна быть разработана для въездного тура?
3. Какие особенности разработки индивидуальных и групповых туров вы знаете?
4. Определение понятия «туристский пакет» и факторы, влияющие на его комплектацию.
5. Какие проблемы разработки турпродукта характерны для въездного туризма в РФ?
6. Какого турпродукта, по вашему мнению, не хватает на российском туррынке?

Задание. Разработайте проект тура для иностранных туристов по Забайкальскому краю в зимний период на 3-5 дней. Продумайте маршрут путешествия и программу обслуживания.

Тема 5. Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента

Вопросы для самоконтроля:

1. Определение туристического потока и его характеристик.
2. Направления въезда иностранных граждан в РФ.
3. Анализ туристической привлекательности регионов РФ.
4. Основные инкам-туры в РФ.
5. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры.

6. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов.

Задание. Разработайте проект тура в одной из доминантных для въездного туризма туристических зон Российской Федерации на 5-7 дней. Продумайте маршрут путешествия и программу обслуживания. Предоставьте калькуляцию тура.

Методические указания к разработке туристского маршрута

При выборе темы разработки тура студент должен учесть свой интерес к определённому виду туризма, к какой-либо туристической зоне страны, в определённой сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т. д.) Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учёба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д.;

Определив цель путешествия, студент может увязать её с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.).

План разработки тура

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).

2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.)

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).

4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальный, групповой, семейный).

5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодёжный, зрелый, смешанный).

6. Указать продолжительность путешествия (5-7 дней).

7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулёр, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

8. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель).

9. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажёрных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, сёрфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов игровых автоматов, компьютерных игр и др.;

Оформление разработки тура

Текст тура может быть рукописным, либо машинописным, объёмом 5-10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным учебным заведением требованиям. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены, либо прошиты, страницы пронумерованы.

Тема 9. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания, перевозчиков, экскурсионных и других компаний

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите существенные условия оформления сделки купли-продажи туров.
2. Как происходит осуществление расчёта между сторонами?
3. Приведите примеры сотрудничества аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.
4. Перечислите организации и предприятия участвующие в обслуживании туристов на туре. Приведите примеры.
5. Проанализируйте услуги, оказываемые meet-компаниями. Приведите примеры.

Задание 1. Изучите и выучите основные положения договоров с поставщиками услуг и положения Типового договора.

Задание 2. Подготовьте проект договора между рецептивным и инициативным туроператорами (ТО-ТО) при организации инклюзив-тура и заказного тура.

Тема 10. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль интернета, электронных систем и коммуникационной политики в продвижении выездных туров?
2. Какие интернет-сайты и электронные системы для бронирования билетов, гостиниц и других средств размещения вы знаете?
3. Назовите главные проблемы продвижения российского турпродукта на зарубежные рынки.
4. Какие методы продвижения национального турпродукта вы знаете? Какие из них наиболее эффективны?
5. В каких крупнейших туристических выставках принимает участие РФ?
6. Какова роль туристских информационных центров в продвижении национального турпродукта?

Задание. Разработайте модель туристского информационного центра г. Читы.

Тематика рефератов

Тема 1. Исторические этапы развития въездного и выездного туризма

1. Социальные, технические и экономические факторы, определяющие специфику туризма XIX века.
2. Зарождение коммерческого туризма (деятельность Томаса Кука).
3. Деятельность горных клубов и обществ на Северном Кавказе на рубеже XIX-XX веков.
4. Европейские курорты конца XIX в. первой трети XX века. Развитие гостиничной индустрии.

5. «Восточный экспресс» как символ нового отношения к путешествиям.
6. Переход от модели элитарного к массовому туризму, брендовые маршруты 50-70 годов XX века.
7. Государственная политика в сфере туризма с 1917 года и до конца 30-х годов XX века. Формирование «Интуриста» и его деятельность в предвоенные годы.
8. Роль самодеятельного спортивного туризма в жизни советского общества. Создание и деятельность Бюро международного молодежного туризма «Спутник».
9. Всесоюзный поход по местам боевой славы 1965 года (его опыт в развитии туризма до настоящего времени).

Тема 5. Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента

Организация въездного туризма в одной из туристских зон России (на выбор).

Написание реферата по плану:

1. Характеристика территории;
2. История развития и современное состояние въездного туризма в регионе;
3. Виды въездного туризма на территории региона; типы туров;
4. Транспортное обеспечение туризма;
5. Системы размещения туристов;
6. Схемы организации въездного туризма в регионе;
7. Системы продвижения турпродукта на внешний рынок;
8. Перспективы развития въездного туризма в регионе.

Туристские зоны РФ:

1. Западная туристская зона
2. Северо-западная туристская зона
3. Центральная туристская зона
4. Южно-Русская туристская зона
5. Поволжская туристская зона
6. Уральская туристская зона
7. Приазовско-Черноморская туристская зона
8. Кавказская туристская зона
9. Обско-Алтайская туристская зона
10. Енисейская туристская зона
11. Байкальская туристская зона
12. Дальневосточная туристская зона
13. Российский Север

Тема 6. Экономическая эффективность рынка выездного туризма

1. Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.
2. Создание и функционирование международных организаций в туризме, конференции и соглашения в международном туризме.
3. ЮНЕСКО и культурный туризм современности.
4. Тенденции формирования новых туристских регионов и новых видов туризма в конце XX века.
5. Модели государственного регулирования туризма в различных странах.
6. Государственная политика России в сфере туризма конца XX начала XXI века.
7. Прогнозы ЮНВТО развития туризма до 2030 года.

Кейсы

Тема 4. Технология и организация въездного туризма

Особенности и перспективы развития въездного туризма в Забайкальском крае

Группа разбивается на 4 команды, каждая из которых выбирает себе один из районов Забайкальского края. Заранее необходимо подготовить несколько выступлений:

1. Оценка общего состояния района (природно-климатическое, социальное, политическое, экономическое) и перспективы для развития въездного туризма в нем.

2. Оценка состояния и перспективности на мировом рынке одного из туристических объектов (центров, курортов) района (в том числе и оценка имеющейся туристической инфраструктуры).

3. Разработка стандартного тура с целью посещения выбранного туристического объекта (при этом необходимо учесть все требования к разработке туристической программы).

4. Разработка рекомендаций по эффективному продвижению и продаже туристического продукта на целевом зарубежном рынке (определение аудитории потребителей и инструментов продвижения тура).

Во время деловой игры выбирается группа инвесторов – оценщиков, которым в заключении предстоит выступить относительно успеха (неудачи) каждого предложенного туристического проекта.

Каждая команда выдвигает одного выступающего на каждый из докладов. По окончании выступления происходит обсуждение доклада. Поощряется активное задавание вопросов со стороны конкурирующих команд.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

При подготовке к деловой игре рекомендуется пользоваться страноведческой информацией, существующими программами развития туризма в регионе или проектами развития конкретных туристических объектов. Необходимо учитывать специфику иностранной клиентуры и особенности методики продвижения туров на иностранных рынках (знания, полученные из лекционного материала).

Тема 8. Технология и организация выездного туризма

Мозговой штурм. Подготовка к викторине «Туристские путешествия»

Цель – актуализировать знания по дисциплине, связать собственные знания с социальным значением профессии.

Установка – необходимо провести викторину для студентов других специальностей и школьников на тему «Туристские путешествия».

Задачи:

1. Составить в течение 10 минут по 3 вопроса (от одного студента);
2. Систематизировать сформулированные вопросы и составить план викторины (критерии: сложность, занимательность, по категориям и т.п.)
3. Выбрать наиболее интересные вопросы – обосновать выбор.

Оценка деловой игры: качество представленных вопросов, качество сценария викторины, активность участников.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Итоговое тестирование

1. Какое определение термину «путешествие» является правильным?

- A) получение информации о другой стране
- B) поездка с целью коммерции
- C) воздушный полет
- D) плавание на морском судне
- E) перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового

2. Укажите верное определение понятия «международный туризм»:

- A) поездки граждан нашей страны за рубеж
- B) совокупность въездного и выездного туризма
- C) выездной туризм
- D) въездной туризм
- E) поездки иностранных граждан по территории нашей страны

3. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию «туризм»:?

- A) Англия (XVIII в.)
- B) Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- C) Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- D) Россия (вторая половина XVIII в.)
- E) США (конец XVIII в.)

4. Укажите правильное определение понятия «массовый туризм»:

- A) туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны
- B) туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- C) туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- D) туризм, которым занимается исключительно всё население страны
- E) туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны

5. С какой целью писатели и многие образованные люди эпохи Просвещения отправлялись в дальние путешествия?

- A) для строительства новых железнодорожных путей
- B) для установления дипломатических отношений между странами
- C) для сбора и хранения биологически активных веществ
- D) с целью посещения здравниц и смены места жительства
- E) познакомиться с другими народами и их культурами

6. Какие места являлись курортами Древнего мира?

- A) крупные города с источниками минеральных вод
- B) храмы врачевания, источники минеральных вод
- C) живописные места
- D) высокогорные районы
- E) густонаселенная местность

7. Самыми древними домами, построенными с целью приема гостей считают:

- A) караван-сарай
- B) гостиницы
- C) мотели
- D) таверны

Е) туристские базы

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. История развития мирового туризма. Путешествия в Древнем мире. Походы и путешествия Средневековья. Путешествия и открытия XV-XVI, XVII- XVIII веков.
2. Международные туристские организации.
3. Статистика въездного/выездного туризма за 2016 год (Анализ).
4. Основные этапы развития туризма в России: доиндустриальный (стихийный) этап; индустриальный, советский этап (довоенный советский период, период послевоенной оттепели), постсоветский период, современный этап.
5. Современное состояние российского туристского рынка. Перспективы развития отечественного рынка туризма. Факторы, способствующие развитию российского въездного туризма.
6. Проблемы (проблемные зоны) въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.
7. Экономический эффект развития туризма. Въездной туризм и уровень жизни населения рецептивного региона. Негативное воздействие международного туризма.
8. Специфика сегментации въездного потока. Классификация туров по типу обслуживания.
9. Типы туров. Краткая характеристика, особенности организации.
10. Государственно-правовое регулирование в туризме. Виды туристических формальностей.
11. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
12. Основные формы сотрудничества туроператоров: бронирование, оплата, бартер.
13. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг. Услуги гостиничных предприятий, транспортных организаций, предприятий общественного питания, экскурсионных бюро.
14. Характеристика историко-культурных регионов России: Западная, Северо-западная, Центральная, Южно-Русская туристские зоны.
15. Характеристика наиболее привлекательных регионов для иностранных туристов: Поволжская, Уральская, Приазовско-Черноморская туристские зоны, Крым.
16. Характеристика природно-рекреационных объектов России: Кавказская, Обско-Алтайская, Енисейская туристские зоны.
17. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Байкальская, Дальневосточная туристские зоны, Российский Север.

Перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. «Инкаминг», «аутгоинг», что включают в себя эти понятия.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка въездного и выездного туризма. Позитивные и негативные стороны въездного и выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.

10. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
11. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
12. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
13. Квотирование и его разновидности.
14. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
15. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
16. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
17. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
18. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
19. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
20. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
21. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
22. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
23. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
24. Технология организация круизных маршрутов.
25. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
26. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
27. Аренда автотранспортного средства.
28. Технология организации ж/д перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
29. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
30. Виды экскурсионного обслуживания.
31. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
32. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
33. Технология и организация выездного туризма.
34. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
35. Типы и программы страхования, виды страховок.
36. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
37. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
38. Правила выезда с территории РФ.
39. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
40. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
41. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
42. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
43. Поддержка российских туристов за рубежом.

44. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

45. Способы продвижения въездного и выездного туризма.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов	Индивидуальные задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
Практическое задание	Практические задания выдаются на практических занятиях в соответствии с изучаемой темой. Практические задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению. Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку.
Кейс	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока решения кейса должен довести до сведения обучающихся предлагаемые кейс-задачи. Решенные кейс-задачи в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.
Реферат	Защита рефератов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему рефератов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Итоговое тестирование	Итоговое тестирование проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте,

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

Зачет имеет целью проверить уровень знаний, полученных студентами и слушателями, степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебных программ.

К зачету допускаются студенты (слушатели), выполнившие все требования учебной программы. Заведующий кафедрой по представлению преподавателя может освобождать от сдачи зачета студентов (слушателей), систематически активно работавших в течение семестра и показавших отличные знания по результатам текущего контроля.

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок деленную на число этих оценок.

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов. Перечень теоретических вопросов обучающиеся получают в начале семестра.

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Разработчик
канд. филос. наук, доцент
кафедры социокультурного туризма

М.П. Титова