

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Технологии туроператорской и турагентской деятельности»

для направления подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность программы: Организация и управление турбизнесом

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр Наименование дисциплины	1	2	3	4	5
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения					
Б1.Б3 Технологии туроператорской и турагентской деятельности			+		
Б1.Б4 Корпоративная культура и управление персоналом в туристской индустрии		+			
Б1.В.ДВ.3.1 Деловые коммуникации и эффективность продаж			+		
Этапы формирования компетенций		1	2		
ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии					
Б1.Б3 Технологии туроператорской и турагентской деятельности			+		
Б2.П1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+		
Этапы формирования компетенций			1		
ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии					
Б1.Б3 Технологии туроператорской и турагентской деятельности			+		
Б1.В.ДВ.2.2 Маркетинговые исследования в туристской индустрии				+	
Б1.В.ДВ.7.1 Стратегическое управление туристской индустрией	+				
Этапы формирования компетенций	1		2	3	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-7	владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно)	стандартный (хорошо)	эталонный (отлично)	
ОК-2	Знать	типологию социально-экономических проблем и процессов	типологию, основные источники возникновения социально-экономических проблем и процессов	типологию, основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов	Теоретические вопросы
	Уметь	осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания	осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания; диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы	осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания; диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы; использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов	Курсовая работа
	Владеть	методами выявления социально-экономических проблем и процессов	методами выявления и мониторинга социально-экономических проблем и процессов	методами выявления и мониторинга социально-экономических проблем и процессов; навыками экспертной оценки реальных управленческих ситуаций	Курсовая работа

ПК-7	Знать	методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; основные понятия и функции туроперейтинга; этапы развития туроператорского бизнеса	методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; основные понятия и функции туроперейтинга; этапы развития туроператорского бизнеса; основные потребительские свойства туристского продукта; основы работы с поставщиками услуг	методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; основные понятия и функции туроперейтинга; этапы развития туроператорского бизнеса; основные потребительские свойства туристского продукта; основы работы с поставщиками услуг; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг	Теоретически е вопросы
	Уметь	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; оценивать качество и результативность труда персонала туристского предприятия	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; оценивать качество и результативность труда персонала туристского предприятия; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; оценивать качество и результативность труда персонала туристского предприятия; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах	Теоретически е вопросы

	Владеть	<p>навыками проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; приемами и методами работы с персоналом</p>	<p>навыками проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; приемами и методами работы с персоналом; навыками планирования программ туристических поездок, составления программ тура и турпакета</p>	<p>навыками проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; приемами и методами работы с персоналом; навыками планирования программ туристических поездок, составления программ тура и турпакета; навыками взаимодействия с туристическими агентами по реализации турпродукта</p>	Теоретические вопросы, курсовая работа
ПК-8	Знать	<p>базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; современное состояние и тенденции развития туризма; основные потребительские свойства туристского продукта</p>	<p>базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; современное состояние и тенденции развития туризма; факторы, влияющие на ценообразование в туризме; порядок и основные параметры составления программы обслуживания</p>	<p>базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; современное состояние и тенденции развития туризма; факторы, влияющие на ценообразование в туризме; информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг; нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме</p>	Теоретические вопросы
	Уметь	<p>составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура</p>	<p>составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура. составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем</p>	<p>составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура. составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем. разрабатывать калькуляцию для конкретного тура</p>	Теоретические вопросы

	Владеть	навыками предоставления сопутствующих услуг	навыками предоставления сопутствующих услуг; опытом расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта	навыками предоставления сопутствующих услуг; опытом расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; навыками взаимодействия с туристическими агентами по реализации турпродукта	Теоретические вопросы, курсовая работа
--	---------	---	---	--	--

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Туроператоры и турагенты: сущность, виды	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
2	Нормативно-правовая база туроператорской и турагентской деятельности в РФ	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
3	Основы туроператорской деятельности в РФ	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
4	Визовая поддержка туристов	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
5	Персонал турфирмы	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
6	Промежуточный контроль по дисциплине	ОК-2, ПК-7, ПК-8	Курсовая работа Экзаменационные билеты

Критерии и шкала оценивания выступлений с презентацией/устного сообщения

Критерии оценивания доклада

Критерий 1 Обзор источников информации		
1.	Дан исчерпывающий, глубокий обзор использованных источников информации	2
2.	Обзор использованных источников информации носит поверхностный характер	1
3.	Обзор использованных источников информации не осуществлен	0
Критерий 2. Логика изложения материала		
1.	Материал изложен связно, последовательно.	2
2.	Материал изложен недостаточно связно / последовательно.	1
3.	Материал изложен несвязно / непоследовательно.	0
Критерий 3. Убедительность сформулированных выводов		
1.	Сделаны выводы, которые сформулированы чётко и убедительно.	2
2.	Сделаны не все выводы / сделанные выводы сформулированы недостаточно четко.	1
3.	Выводы не сформулированы.	0
Критерий 4 . Качество выступления с докладом		
1.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	3
2.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление вышло за рамки регламента.	2
3.	Речь автора не полностью соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	1
4.	Речь автора не соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, он вышел за рамки регламента.	0

Шкала перевода в оценку

9 баллов	5
8-7 баллов	4
6-5 баллов	3
меньше 5 баллов	2

Критерии оценивания презентаций

Критерий 1 Содержание		
1.	Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	3
2.	Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	2
3.	Тема раскрыта частично. Некоторый материал изложен некорректно. Не указаны источники информации.	1
4.	Тема не ясна и не раскрыта. Объяснения некорректны или не верны. Не указаны источники информации.	0

Критерий 2. Оформление и дизайн		
1.	Соблюден единый стиль оформления. Презентация не перегружена эффектами, звуками, фонами, они акцентируют внимание на изложенной информации.	3
2.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. Цветовое решение подобрано корректно.	2
3.	Слайды просты в понимании. Не использованы эффекты анимации и дизайна. Не соблюден единый стиль оформления.	1
4.	Нет логики в оформлении и чередовании слайдов. Цветовое решение подобрано некорректно. Единый стиль оформления не соблюден.	0
Критерий 3. Корректность текста		
1.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	3
2.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	2
3.	Выбранный шрифт не очень понятен при чтении. Не использованы эффекты выделения текста. Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	1
4.	Выбранный шрифт – разный, плохо читается. Не использованы эффекты выделения текста. В изложении нарушены нормы русского языка. Допущены ошибки.	0
Критерий 4. Соответствие цели сопровождения публичного выступления		
1.	Четко сопровождает и дополняет публичное выступление.	3
2.	Достаточно четко соответствует публичному выступлению, сопровождает его.	2
3.	Частично соответствует, дополняет публичное выступление.	1
4.	Не соответствует публичному выступлению.	0

Шкала перевода в оценку

12-11 баллов	5
10-9 баллов	4
8-7 баллов	3
меньше 7 баллов	2

Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа *не может быть оценена положительно*, если:

1. Какая-либо ее часть, не говоря уже о всем тексте работы, является плагиатом, скомпилирована из фрагментов работ других авторов и носит несамостоятельный характер. Проще говоря, если студент выдает чужую работу за свою. Использование текстов, взятых на специальных сайтах сети Интернет, в качестве якобы «своей» работы также является плагиатом.

2. Содержание курсовой работы не соответствует ее теме.

3. При написании работы не были использованы источники и литература.

4. Оформление работы совершенно не соответствует требованиям.

Курсовая работа оценивается **«удовлетворительно»**, если:

1. Работа выполнена с нарушениями графика, в оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. При этом литература и источники по теме работы использованы в недостаточном объеме, их анализ слабый или вовсе отсутствует.

4. Тема работы раскрыта не полностью.

Курсовая работа оценивается **«хорошо»**, если:

1. Работа выполнена в срок, в оформлении, структуре и стиле работы нет грубых ошибок.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. Используются основная литература и источники по теме работы, однако работа имеет недостатки в проведенном исследовании, прежде всего в изучении источников.

4. Тема работы в целом раскрыта.

Курсовая работа оценивается **«отлично»**, если

1. Работа выполнена в срок, оформление, структура и стиль работы образцовые.

2. Работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.

3. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме работы, их изучение проведено на высоком уровне. Автор работы владеет методикой исследования. Используются источники в оригинале (по возможности), литература на иностранных языках.

4. Тема работы четко сформулирована, тема раскрыта полностью, дано обоснование ее актуальности.

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; четкость и логичность изложения; правильные ответы на дополнительные вопросы	Эталонный
Хорошо	полнота ответа; умение вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; некоторая нечеткость ответа; некоторая нелогичность изложения;	Стандартный

	правильные ответы на дополнительные вопросы	
Удовлетворительно	ответ неполный; изложение ответа не совсем четкое и логичное; студент затрудняется в ответах на дополнительные вопросы	Пороговый
Неудовлетворительно	ответ неполный; студент не умеет вычленить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; изложение ответа нечеткое и нелогичное; студент затрудняется в ответах на дополнительные и наводящие вопросы	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией /устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Туроператоры и турагенты: сущность, виды

- 1) Туроператор как субъект туристического рынка.
- 2) Этапы организации работы туроператора по разработке тура.
- 3) Классификация туроператоров.
- 4) Инициативные и рецептивные туроператоры и их особенности.
- 5) Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры.
- 6) Профиль работы туристического оператора.
- 7) Функции туроператора.
- 8) Турагентства. Основные задачи турагентства. Виды турагентств.
- 9) Отличительные черты туроператора и турагента.

2. Нормативно-правовые база туроператорской и турагентской деятельности в РФ

- 1) Нормативно-правовые акты РФ, действующие в сфере туризма на федеральном уровне.
- 2) Общие нормативно-правовые акты, определяющие работу субъектов туристской индустрии.
- 3) Специальные нормативно-правовые акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность.
- 4) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 5) Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

3. Основы туроператорской деятельности в РФ

- 1) Этапы деятельности туроператора.
- 2) Турпроектирование (концепция маркетинга в турпланировании; сегментирование туристического рынка; маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды;

определение фокус-группы; дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристическом рынке; позиционирование туров и туроператоров).

3) Тур-планирование (схемы взаимоотношений туроператора и перевозчиков – авиакомпаний, железнодорожные компании, судовладельцы, автотранспортные предприятия; взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании; взаимоотношения туроператора и страховых компаний).

4) Позиционирование туров и туроператоров.

5) Ценообразование турпродукта.

6) Формирование ассортимента туроператора.

7) Методы ценообразования.

8) Виды цен в туризме.

9) Инструменты продвижения турпродукта (работа с агентствами; реклама; PR-акции; стимулирование потребителей)

4. Визовая поддержка туристов

1) Виза: сущность, виды.

2) Виза по цели въезда и пребывания.

3) Виза по условиям въезда и пребывания.

4) Виза по территории действия визы.

5) Виза по количеству субъектов въезда.

6) Виза по количеству посещений.

7) Виза по сроку пребывания.

8) Возникновение и современные требования «шенгенского» пространства.

9) Особенности оформления визы.

10) Деятельность туроператора по визовой поддержке туристов.

5. Персонал турфирмы

1) Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами.

2) Правила эффективной работы с клиентами.

3) Правила общения персонала по телефону с клиентами.

4) Требования к стилю и методам работы руководителя турпредприятия.

5) Рассмотрение претензий и жалоб.

6) Защита прав туриста и интересов фирмы.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерная тематика курсовых работ:

1. Автоматизированные системы управления в туризме.

2. Автоматизированные системы управления.

3. Деловой туризм, технологические особенности организации.

4. Дизайн и интерьер современных предприятий туризма.

5. Дополнительные услуги в туризме, их роль.

6. Задачи технического оснащения предприятий гостиничного сервиса.

7. Задачи технологического оснащения на предприятиях туризма.

8. Инновационные технологии применяемые в туризме.

9. Интерьер предприятий, технологические особенности его применения.
10. Информационные технологии в туризме.
11. Использование технических средств в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Маркетинговые исследования в туристической фирме.
13. Мебель и меблировка в гостиничном сервисе.
14. Международное регулирование туристической деятельности.
15. Направления технического прогресса в туризме.
16. Особенности организации туризма в регионе.
17. Развлекательные центры, их роль в социально-культурном сервисе и туризме.
18. Роль международных организаций в туризме.
19. Роль предприятий питания в туристской индустрии.
20. Свет и цвет в интерьере турпредприятий.
21. Системы жизнеобеспечения турпредприятий.
22. Современные средства оргтехники в туризме и их использование.
23. Современные средства оргтехники и ее роль в туризме.
24. Современные средства оргтехники.
25. Схемы сертификации туристских и гостиничных услуг.
26. Таймшерные услуги и их роль в туризме.
27. Техника и технология бронирования и резервирования в гостиничном бизнесе.
28. Техника и технология бронирования и резервирования в сфере туризма.
29. Технологическая культура в индустрии туризма.
30. Технологические особенности оказания услуг воздушного транспорта.
31. Технологические механизмы доставки турпродукта к потребителю.
32. Технологические особенности выставочной деятельности в туристском бизнесе.
33. Технологические особенности услуг авиационного транспорта.
34. Технологические особенности материально-технической базы туризма.
35. Технологические особенности оказания транспортных услуг.
36. Технологические особенности оказания услуг питания в туризме.
37. Технологические особенности организации клубного отдыха.
38. Технологические особенности организации основного комплекса услуг в туризме.
39. Технологические особенности организации познавательных туров.
40. Технологические особенности организации спортивного туризма.
41. Технологические особенности организации экологических туров.
42. Технологические особенности работы развлекательного центра.
43. Технологические особенности сервисной деятельности на предприятиях питания.
44. Технологические особенности создания тематических туров.
45. Технологические особенности стандартизации туризма.
46. Технологические особенности таймшерной деятельности.
47. Технологические особенности услуг железнодорожного транспорта.
48. Технологические особенности формирования спортивного туризма.
49. Технологические особенности формирования туров.
50. Технологическое оснащение и безопасность в туризме.
51. Технология обслуживания клиентов в туристической фирме.
52. Технология организации экскурсионной деятельности.
53. Технология организационной культуры на предприятиях туризма.

54. Технология работы фитнес-клуба.
55. Технология развития туризма.
56. Технология создания имиджа на предприятии туризма.
57. Технология создания туристского предприятия.
58. Уровни технологического прогресса в туризме.
59. Функции социальных технологий.

Перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Туристические операторы: сущность, функции.
2. Классификация туроператоров (по форме собственности, по виду деятельности).
Инициативные и рецептивные туроператоры.
3. Аутгоинговые, инкаминговые, инсайд-туроператоры.
4. Профиль работы туристического оператора.
5. Туристические агенты: сущность, задачи, формы.
6. Современные разновидности агентских сетей: прямая, презентативная, совмещенная.
7. Современные стратегии создания агентских сетей. Способы стимулирования деятельности турагентов.
8. Общие нормативно-правовые акты, определяющие работу субъектов туристской индустрии в РФ.
9. Специальные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в РФ.
10. Сегментирование туристического рынка по экономическому принципу и на принципах количественного предпочтения туристов
11. Сегментирование туристического рынка по возрастному принципу, по принципам туристических предпочтений.
12. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды туристического рынка.
13. Основные типы конкурентного поведения на туристическом рынке.
14. Позиционирование туров и туроператоров: подходы, уровни позиционирования.
15. Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров.
16. Идентификация поставщиков туристических услуг и оформление договорной базы тура.
17. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
18. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.
19. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. Договор чартерной перевозки.
20. Схемы взаимоотношений туроператора и железнодорожных компаний.
21. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев.
22. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий.
23. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании.
24. Взаимоотношения туроператора и страховой компании.

25. Обеспечение визовой поддержки российских и иностранных туристов отечественными туроператорами.
26. Виза: сущность, виды. Особенности оформления визы.
27. Процедура ценообразования в туроперейтинге.
28. Методы ценообразования и виды цен в туризме.
29. Ассортимент туроператора: особенности, формы.
30. Инструменты продвижения туристического продукта на рынок.
31. Туристическая реклама: функции, носители.
32. PR-акции как инструмент продвижения туров.
33. Стимулирование потребителей в туроперейтинге.
34. Разработка учредительных документов и регистрация туристической фирмы.
35. Порядок ликвидации туристической фирмы.
36. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами персонала турфирмы.
37. Правила эффективной работы с клиентами персонала турфирмы.
38. Требования к стилю и методам работы руководителя турпредприятия.
39. Рассмотрение претензий и жалоб. Защита прав туриста и интересов фирмы.
40. Сущность и основные принципы инноваций в туризме.
41. Основные направления инновационной деятельности туристских организаций.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
43. Цель и значимость туристских формальностей в организации туристского обслуживания. Паспортные формальности.
44. Таможенные формальности: степень ответственности сторон, нормативные документы.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов	Индивидуальные задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
Курсовая работа	Защита курсовых работ, предусмотренных рабочей программой

	дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на первом практическом занятии доводит до обучающихся: тематику курсовых работ и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
--	---

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.