

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

**«Теория и методология социально-экономических исследований в
туристской индустрии»**

для направления подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность программы: Организация и управление турбизнесом

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр	1	2	3	4	5
Наименование дисциплины					
ПК-12 Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма					
Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение деятельности туристской индустрии		+			
Б1.В.ДВ.6.6 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		+			
Б2.П3 Научно-исследовательская работа					+
Б2.П2 Преддипломная практика					+
Этапы формирования компетенций		1			2
ПК-13 Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений					
Б1.В.ДВ.5.1 Профессиональный иностранный язык в туризме				+	
Б1.В.ДВ.5.2 Деловой иностранный язык				+	
Б1.В.ДВ.6.6 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		+			
Б2.П2 Научно-технологическая практика					+
Б2.П3 Научно-исследовательская работа					+
Этапы формирования компетенций		1		2	3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-12	способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
ПК-13	готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно)	стандартный (хорошо)	эталонный (отлично)	
ПК-12	Знать	основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма	основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии	основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма; социально-экономических параметров развития туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма	Теоретические вопросы, тестирование
	Уметь	осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях	осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма	осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма; ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам	Реферат, практическое задание
	Владеть	методами системного и сравнительного анализа	методами системного и сравнительного анализа; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)	методами системного и сравнительного анализа; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических); готовностью представлять	Теоретические вопросы, практическое задание

				результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений	
ПК-13	Знать	концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии	концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; методики социально-экономических исследований туристской деятельности	концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; методики социально-экономических исследований туристской деятельности; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии	Теоретические вопросы, тестирование
	Уметь	проводить исследования в области экономики и социологии туризма	проводить исследования в области экономики и социологии туризма; анализировать потенциальные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма	проводить исследования в области экономики и социологии туризма; анализировать потенциальные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма; выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.	Практическое задание, реферат

	Владеть	принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии	принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения	принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризм	Теоретические вопросы, практическое задание
--	---------	---	---	---	---

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Методологические принципы, подходы и общая характеристика методов исследования в туристской индустрии	ПК-12, ПК-13	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Промежуточное тестирование №1
			Реферат
2	Сравнительно-географические методы в туризме	ПК-12, ПК-13	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Реферат

3	Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме	ПК-12, ПК-13	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Практическое задание
			Реферат
4	Социологические, экспертные, аналитические и имитационные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме	ПК-12, ПК-13	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Практическое задание
			Реферат
5	Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития	ПК-12, ПК-13	Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов
			Практическое задание
			Реферат
6	Промежуточный контроль по дисциплине	ПК-12, ПК-13	Вопросы к зачету

Критерии и шкала оценивания выступлений с презентацией/устного сообщения

Критерии оценивания доклада

Критерий 1 Обзор источников информации		
1.	Дан исчерпывающий, глубокий обзор использованных источников информации	2
2.	Обзор использованных источников информации носит поверхностный характер	1
3.	Обзор использованных источников информации не осуществлен	0
Критерий 2. Логика изложения материала		
1.	Материал изложен связно, последовательно.	2
2.	Материал изложен недостаточно связно / последовательно.	1
3.	Материал изложен несвязно / непоследовательно.	0
Критерий 3. Убедительность сформулированных выводов		
1.	Сделаны выводы, которые сформулированы чётко и убедительно.	2
2.	Сделаны не все выводы / сделанные выводы сформулированы недостаточно четко.	1
3.	Выводы не сформулированы.	0
Критерий 4 . Качество выступления с докладом		
1.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	3
2.	Речь автора соответствует требованиям выступления, автору удалось заинтересовать аудиторию, выступление вышло за рамки регламента.	2
3.	Речь автора не полностью соответствует требованиям выступления,	1

	автору не удалось заинтересовать аудиторию, выступление не вышло за рамки регламента.	
4.	Речь автора не соответствует требованиям выступления, автору не удалось заинтересовать аудиторию, он вышел за рамки регламента.	0

Шкала перевода в оценку

9 баллов	5
8-7 баллов	4
6-5 баллов	3
меньше 5 баллов	2

Критерии оценивания презентаций

Критерий 1 Содержание		
1.	Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	3
2.	Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Указаны источники информации. Использовано более одного ресурса.	2
3.	Тема раскрыта частично. Некоторый материал изложен некорректно. Не указаны источники информации.	1
4.	Тема не ясна и не раскрыта. Объяснения некорректны или не верны. Не указаны источники информации.	0
Критерий 2. Оформление и дизайн		
1.	Соблюден единый стиль оформления. Презентация не перегружена эффектами, звуками, фонами, они акцентируют внимание на изложенной информации.	3
2.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. Цветовое решение подобрано корректно.	2
3.	Слайды просты в понимании. Не используются эффекты анимации и дизайна. Не соблюден единый стиль оформления.	1
4.	Нет логики в оформлении и чередовании слайдов. Цветовое решение подобрано некорректно. Единый стиль оформления не соблюден.	0
Критерий 3. Корректность текста		
1.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	3
2.	Использован четкий, понятный шрифт. Корректно использовано выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание). Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	2
3.	Выбранный шрифт не очень понятен при чтении. Не используются эффекты выделения текста. Изложение соответствует нормам русского языка. Нет ошибок.	1
4.	Выбранный шрифт – разный, плохо читается. Не используются эффекты выделения текста. В изложении нарушены нормы русского языка. Допущены ошибки.	0
Критерий 4 . Соответствие цели сопровождения публичного выступления		

1.	Четко сопровождает и дополняет публичное выступление.	3
2.	Достаточно четко соответствует публичному выступлению, сопровождает его.	2
3.	Частично соответствует, дополняет публичное выступление.	1
4.	Не соответствует публичному выступлению.	0

Шкала перевода в оценку

12-11 баллов	5
10-9 баллов	4
8-7 баллов	3
меньше 7 баллов	2

Критерии и шкала оценивания тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«отлично»	Выполнение 91-100% тестовых заданий
«хорошо»	Выполнение 80-90% тестовых заданий
«удовлетворительно»	Выполнение 60-79% тестовых заданий
«неудовлетворительно»	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Критерии оценивания практических заданий

Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	1
Подкрепление представленной информации необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2
Представление правильных аргументирующих выводов	1
Грамотность и логичность изложения материала	1
Максимальный балл	5

Критерии оценивания реферата

Критерий	Показатели	балл
Новизна реферированного текста	актуальность проблемы и темы	20
	новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы	
	наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата	30
	соответствие содержания теме и плану реферата	
	полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы	
	обоснованность способов и методов работы с материалом	
	умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	
умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы		
Обоснованность выбора источников	круг, полнота использования литературных источников по проблеме	20
	привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	
Соблюдение	правильное оформление ссылок на используемую литературу	

требований к оформлению	грамотность и культура изложения	15
	владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы	
	соблюдение требований к объему реферата	
	культура оформления: выделение абзацев	
Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей	15
	отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых	
	литературный стиль	

Шкала перевода в оценку

86-100 баллов	5
70-75 баллов	4
51-69 баллов	3
меньше 51 балла	2

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено»

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с презентацией /устного сообщения с представлением тезисов на семинарских и практических занятиях:

1. Методологические принципы, подходы и общая характеристика методов исследования в туристской индустрии.

Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии». Методология исследования и методологические принципы. Принцип детерминизма. Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Отечественные и зарубежные исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма

Метод исследования как способ достижения поставленной цели. Методы познания и принятие решений. Общенаучные, специальные и частнонаучные методы. Общая характеристика методов исследования: социально-экономические; сравнительно-географические; аналитические, социологические, экспертные, статистические, методы моделирования. Функции исследования: познавательная, информационно-аналитическая, оценочная, прогностическая, идеологическая.

Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. Необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.

2. Сравнительно-географические методы в туризме

Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость). Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления (расчет экономического эффекта туризма).

Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев. Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города.

Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения. Типизация объектов. Группы, типы, классы. Данные по функциональному назначению, структуре, экономико-географическому положению. Картографический метод в туризме. Выделение эталонов. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода. Метод полевых исследований. Сбор материалов на местах – на предприятиях, в учреждениях, организациях и т.д. Метод ключей и выбор наиболее типичных объектов. Получение результатов по аналогии.

Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод; метод оценки рекреационной емкости.

3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Важнейшие статистические показатели в туризме. Индексный метод. Корреляционный анализ. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства.

Доходы и расходы населения и их влияние на развитие туристской индустрии. Изучение уровней цен и системы индексов цен в потребительском и производственном секторах экономики. Стоимость туристских путевок. Инфляционные процессы. Территориальный анализ.

Экономические индикаторы: динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д.

Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен)

Прогнозирование. Статистические методы прогнозирования.

4. Социологические, экспертные, аналитические и имитационные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме.

Количественные и качественные методы. Анкеты и электронные тесты. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Отбор респондентов. Телефонные опросы. Фокус-группы. Коллективное интервью. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации.

Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Достоинства и недостатки экспертного метода. Очный и заочный опрос. Анкета. Размер выборки. Области применения экспертных систем.

Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели).

Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме.

5. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.

Район и регион. Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона. Модели региональной экономики – модели региона, модели размещения, межрегиональные модели национальной экономики.

Анализ социально-экономического развития региона. Цель и задачи анализа. Анализ общего уровня развития региона. Оценка природно-ресурсного потенциала. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни.

Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Оценка финансового положения. Анализ развития отраслей экономики.

Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Целевые комплексные программы. Балансовый метод. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

Факторы развития туризма и туристские доходы дестинаций. Концептуальные основы конкурентоспособности туристских дестинаций. Теоретические и методические основы изучения влияния туризма на экономику страны и социально-экономические макропоказатели.

Изучение туристских потоков и рынков сбыта дестинаций. Дестинация как объект предпринимательства и субъект конкуренции. Продвижение туристских дестинаций. Методы маркетинговых исследований в туризме.

Тесты для проведения текущего тестирования

Тест №1. Методологические принципы, подходы и общая характеристика методов исследования в туристской индустрии

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», т.к. одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают:

- a. обыденные;
- b. гипотетические;
- c. характеристические;
- d. прозаические;
- e. научные;
- f. проблематические.

2. Наука о туризме - комплекс фундаментальных наук, в который входят

- a. география;
- b. философия;
- c. история;
- d. химия;
- e. экономика;
- f. физика.

3. «Наука - это система, т.е. приведенная в порядок на основании известных принципов совокупность знаний», - сказал философ XVIII в.

- a. Сократ;
- b. Б.Спиноза;

- c. И.Кант;
- d. М.Ломоносов;
- e. О.Конт;
- f. Ф.Ницше.

Практические задания

Тема 3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме

Задание 1. Охарактеризуйте развитие сферы услуг вашего региона.

Измерьте реальную доступность услуг и заполните таблицу 1.

Реальная доступность услуг для населения измеряется путем расчета доли населения, проживающего в населенном пункте с данным учреждением СФО, а также долю населения, проживающего на расстоянии 30-минутной пешей доступности (2 км), часовой (4 км), двухчасовой (8 км).

Доступность услуг определяется и для отдельных видов учреждений, и для их сочетания. Можно рассчитать долю населения, проживающего в населенных пунктах, имеющую набор из четырех основных видов услуг: магазин, школа, фельдшерский пункт, клуб. Интегральный показатель, характеризующий в целом развитие сферы обслуживания в том или ином населенном пункте или районе города, рассчитывается путем балльных оценок, когда за каждую отрасль СФО, имеющую свое учреждение на исследуемой территории, ставится балл от одного до трех (среднерайонный уровень, выше и ниже его); общий уровень обслуживания определяется как сумма баллов.

Таблица 1

Значения реальной доступности до населенного пункта, обладающего тем или иным предприятием сферы обслуживания

Населенные пункты, относительно которых рассчитывается доступность	Доля населения, проживающего в 30-минутной пешей доступности	Доля населения, проживающего в часовой доступности	Доля населения, проживающего в двухчасовой доступности
1			
2			
3			

Тема 4. Социологические, экспертные, аналитические и имитационные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме

Задание 1. Составьте анкету с целью проведения социологического опроса населения на тему: «Выявление основных социально-экономических проблем, волнующих жителей опрашиваемого региона». Проанализируйте результаты опроса населения.

Проведение социологического исследования включает следующие этапы:

- постановка цели исследования;
- составление анкеты и формулировка вопросов;
- расчет выборки исследования;
- проведение опроса;
- обработка анкет и анализ результатов опроса населения.

В выводах отразите: цель опроса, количество вопросов, число респондентов, пол, возраст, образование, семейное положение респондентов, типы выборок опроса: простая случайная выборка, систематическая выборка, гнездовая (серийная) выборка, стратифицированная выборка.

По итогам обработки анкет составьте таблицы и диаграммы, проведите анализ вопросов в соответствии с поставленной ранее целью опроса. Помимо общего рассмотрения вопросов необходимо сопоставлять итоги опроса по разным половозрастным, социально-профессиональным и региональным группам. При этом желательно выделять закономерности и различия, выявляемые в ходе анализа анкет по разным группам населения.

Тема 5. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития

Задание по разработке исследовательского проекта

1. Определите проблему исследования, которая Вам интересна. Согласуйте ее с научным руководителем.
2. Сформулируйте вопросы, на которые вы хотели бы ответить своим исследованием.
3. Проведите поиск литературы по проблеме.
4. Составьте описание интернет-источников по проблеме.
5. Сформулируйте тему, обоснуйте ее актуальность.
6. Сформулируйте цель и задачи исследования, определите его объект и предмет.
7. Составьте обзор существующих исследований по выбранной вами проблеме.
8. Обоснуйте выбор исследовательской стратегии.
9. Обоснуйте выбор метода сбора и анализа данных.
10. Оформите в соответствии с ГОСТом список литературы.
11. Подготовьте презентацию исследовательского проекта.

Тематика рефератов

1. Методика научных исследований в туристской деятельности.
2. Теоретические и эмпирические методы исследования в туристской деятельности.
3. Методы исторический, логический и экспертных оценок.
4. Специфические методы исследования, используемые в туристской деятельности.
5. Определение экономических возможностей туристского предприятия.
6. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности туристского предприятия.
7. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.
8. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT- анализа и бенчмаркинга.

9. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности туристских предприятий.
10. Классификация прогнозов в туристском бизнесе.
11. Методы прогнозирования.
12. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.
13. Определение стратегических альтернатив в туристской деятельности.
14. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности.
15. Виды психологических исследований в туристской деятельности.
16. Научные проблемы и гипотезы при организации туристской деятельности.
17. Методы психологических исследований в туристской деятельности.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Методология исследования и методологические принципы. Принцип детерминизма.
2. Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Отечественные и зарубежные исследования.
3. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма
4. Метод исследования как способ достижения поставленной цели. Методы познания и принятия решений. Общенаучные, специальные и частнонаучные методы.
5. Общая характеристика методов исследования: социально-экономические; сравнительно-географические; аналитические, социологические, экспертные, статистические, методы моделирования.
6. Функции исследования: познавательная, информационно-аналитическая, оценочная, прогностическая, идеологическая.
7. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д.
8. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. Необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.
9. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость). Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления (расчет экономического эффекта туризма).
10. Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев. Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города.
11. Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения. Типизация объектов. Группы, типы, классы. Данные по функциональному назначению, структуре, экономико-географическому положению.
12. Картографический метод в туризме.
13. Выделение эталонов. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода.

14. Метод полевых исследований. Сбор материалов на местах – на предприятиях, в учреждениях, организациях и т.д.

15. Метод ключей и выбор наиболее типичных объектов. Получение результатов по аналогии.

16. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод; метод оценки рекреационной емкости.

17. Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Важнейшие статистические показатели в туризме. Индексный метод. Корреляционный анализ. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства.

18. Доходы и расходы населения и их влияние на развитие туристской индустрии. Изучение уровней цен и системы индексов цен в потребительском и производственном секторах экономики. Стоимость туристских путевок. Инфляционные процессы. Территориальный анализ.

19. Экономические индикаторы: динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д.

20. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен)

21. Прогнозирование. Статистические методы прогнозирования.

22. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме.

23. Количественные и качественные методы. Анкеты и электронные тесты. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Отбор респондентов. Телефонные опросы. Фокус-группы. Коллективное интервью. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации.

24. Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Достоинства и недостатки экспертного метода. Очный и заочный опрос. Анкета. Размер выборки. Области применения экспертных систем.

25. Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели).

26. Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме.

27. Район и регион. Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона. Модели региональной экономики – модели региона, модели размещения, межрегиональные модели национальной экономики.

28. Анализ социально-экономического развития региона. Цель и задачи анализа. Анализ общего уровня развития региона. Оценка природно-ресурсного потенциала.

Анализ и оценка уровня социального и экономического развития. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни.

29. Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Оценка финансового положения. Анализ развития отраслей экономики.

30. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Целевые комплексные программы. Балансовый метод. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

31. Факторы развития туризма и туристские доходы дестинаций. Концептуальные основы конкурентоспособности туристских дестинаций. Теоретические и методические основы изучения влияния туризма на экономику страны и социально-экономические макропоказатели.

32. Изучение туристских потоков и рынков сбыта дестинаций. Дестинация как объект предпринимательства и субъект конкуренции. Продвижение туристских дестинаций. Методы маркетинговых исследований в туризме.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Выступление с презентацией/устное сообщение с предоставлением тезисов	Индивидуальные задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
Практическое задание	Практические задания выдаются на практических занятиях в соответствии с изучаемой темой. Практические задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению. Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку.
Реферат	Защита рефератов, предусмотренных рабочей программой

	дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему рефератов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
--	--

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

Зачет имеет целью проверить уровень знаний, полученных студентами и слушателями, степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебных программ.

К зачету допускаются студенты (слушатели), выполнившие все требования учебной программы. Заведующий кафедрой по представлению преподавателя может освобождать от сдачи зачета студентов (слушателей), систематически активно работавших в течение семестра и показавших отличные знания по результатам текущего контроля.

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок деленную на число этих оценок.

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов. Перечень теоретических вопросов обучающиеся получают в начале семестра.