

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:
Зав кафедрой _____

_____ ФИО
«__» _____ 2017г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Маркетинг образовательных услуг»

для направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
магистерская программа «Менеджмент в образовании»

Рассмотрено на заседании кафедры

протокол от «__» _____ 20__ г. № _____

ЧИТА 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по рабочей программе дисциплины магистратуры «Менеджмент в образовании» представляет собой комплект из оценочных средств текущего контроля и промежуточных аттестаций по дисциплине и магистерской программе. Фонд оценочных средств включает типовые контрольные задания, процедуры выполнения, задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разработан на основании:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01. «Менеджмент в образовании».

Структура фонда оценочных средств содержит:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы дисциплины;
2. Перечень используемых оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации;
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр	1	2	3	4
Наименование дисциплины				
ПК-11 Готовность к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность				
Б1.В.ОД.5.2 Маркетинг образовательных услуг			+	
Б1.В.ОД.5.3 Организация финансово-хозяйственной деятельности и бухгалтерского учёта			+	
Б1.В.ДВ.8.1 Современная система оценивания результатов образования		+		
Б1.В.ДВ.8.2 Оценка образовательных результатов		+		
Б2.Пд Преддипломная практика				+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа				+
ПК-15 Готовность организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы				
Б1.В.ОД.4.1 Управление персоналом в образовательном учреждении	+			
Б1.В.ОД.5.2 Маркетинг образовательных услуг			+	
Б1.В.ДВ.1.2 Кадровые ресурсы в системе образования				+
Б2.П2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		+	+	
Б3.ГЭ Государственный экзамен				+

2. Перечень используемых оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

При оценивании результатов обучения: знания, умения, навыки и/или опыт деятельности (владения) в процессе формирования заявленных компетенций используются различные формы оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации, приведенные в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Текущий контроль			
1	Теоретический опрос	Рекомендуется для оценки знаний обучающихся.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Экспресс-тест	Система простых тематических заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня основных понятий и умений обучающегося по теме. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.	Набор простых тестов
4	Разноуровневые задачи и индивидуальные задания	Рекомендуется для оценки знаний и владений студентов	Комплект разноуровневых задач и заданий
5	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.	Темы рефератов
6	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной исследовательской работы по научной теме. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.	Темы докладов, сообщений
7	Собеседование	Средство контроля, организованное как	Вопросы по

		специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Рекомендуется для оценки знаний студентов.	темам/разделам дисциплины
8	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
Промежуточный контроль для допуска к промежуточной аттестации			
10	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений, а также отдельных дисциплинарных компетенций студентов.	Задания для решения кейс-задачи
11	Рубежная контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или модулю учебной дисциплины. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов.	Комплект контрольных заданий по вариантам
12	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной оценке дисциплинарных частей и компетенций в целом.	Структура портфолио
13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Рекомендуется для оценки умений и владений студентов.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
14	Тест	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая	Фонд тестовых заданий

		автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.	
15	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Рекомендуется для оценки знаний и умений студентов	Тематика эссе
Промежуточная аттестация			
16	Зачет (дифференцированный зачет)	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.	Комплект теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к зачету
17	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.	Комплект теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к экзамену
18	Отчет по НИРС	Средство, позволяющее оценить способность студента получать новые и использовать приобретенные знания и умения в предметной или междисциплинарной областях. Рекомендуется для оценки умений и владений студентов.	Тематика НИРС и индивидуальные задания.
19	Отчет по практике	Средство, позволяющее оценить способность студента решать задачи, приближенные к профессиональной деятельности. Рекомендуется для оценки умений и владений студентов.	Задания на практику

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

3.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ПК-11	Знать	Знать основные понятия образовательного маркетинга; основные теоретические аспекты маркетинга образовательных услуг.	Знать роль рынка в управлении образовательными услугами, а также рыночные факторы определяющие характер образовательных услуг.	Знать механизмы установления цены на образовательную услугу и методику ее расчета; роль маркетинговой стратегии в реализации образовательных услуг, содержание и специфику выбора стратегии	Теоретический вопрос
	Уметь	Оперировать ключевыми понятиями; осуществлять PEST, SPACE, SWOT-анализ маркетинговой среды образовательной организации.	Проводить маркетинговые исследования в образовательной деятельности; разрабатывать программу продвижения образовательного учреждения на рынке образовательных услуг;	Анализировать механизмы установления цены на образовательную услугу и методику ее расчета; определять роль маркетинговой стратегии в реализации образовательных услуг, содержание и специфику выбора стратегии.	Индивидуальное творческое задание

ПК 15	Владеть	Специальной терминологией учебной дисциплины; профильным методическим инструментарием.	Профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере маркетинга образовательных услуг; основами разработки маркетинговой стратегии, ее реализации с учетом специфики товарного рынка.	Навыками экспертной оценки текущего состояния и тенденций и противоречий потребительского рынка; методами анализа конкурентов, потребителей и поставщиков, инструментами поиска новых рыночных возможностей и их внедрения.	Эссе
	Знать	Знать методический инструментарий анализа маркетинговой деятельности.	Знать принципы разработки и реализации маркетингового комплекса образовательных услуг.	Знать подходы к управлению конкурентоспособности образовательной услуги.	Теоретический вопрос
	Уметь	проводить сегментацию рынка и позиционирование образовательной организации на целевом рынке.	оценивать конкурентоспособность образовательной организации; использовать полученные знания в образовательной практике.	анализировать подходы к управлению конкурентоспособности образовательной услуги.	Индивидуальное творческое задание
	Владеть	основами командной работы для решения задач развития организации, осуществляющей образовательную деятельность	технологиями маркетинговых исследований в образовании, сегментирования рынка, позиционирования услуги, управления ассортиментным портфелем, выбора каналов сбыта и продвижения.	навыками экспериментальной работы в сфере маркетинга образовательных услуг	Эссе

3.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием результатов самостоятельной работы, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях.

Критерии и шкала оценивания терминологической работы по теме

Количество терминов и объем их описаний соответствуют заданию (не менее 10 терминов)	2 балла
Используемая литература включает как классические, так и современные издания	1 балл
Содержание подкреплено необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	2 балла
Максимальный балл	5 баллов

Критерии и шкала оценивания доклада, сообщения с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	1 балл
Раскрытие в полном объеме содержания материала	1 балл
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	1 балл
Грамотность и логичность изложения материала	1 балл
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	1 балл
Максимальный балл	5 баллов

Критерии и шкала оценивания обобщающей таблицы

Качество и полнота включенной информации	2 балла
Грамотное выделение и отражение важнейших позиций	4 балла
Логичность структуры	2 балла
Подкрепление необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами, ссылками	2 балла
Максимальный балл	10 баллов

Критерии и шкала оценивания разработки творческого проекта

Соответствие подобранных научных и методических материалов тематике проекта	4 балла
Актуальность, оригинальность и самостоятельность выбора темы проекта и полнота ее обоснования в пояснительной записке	4 балла
Полнота раскрытия авторской позиции и ее состоятельность	4 балла
Форма предоставления результатов проекта, в т.ч. с использованием ИКТ	4 балла

Общее восприятие проекта, его эмоциональное воздействие, убедительность фактического материала	4 балла
Максимальный балл	20 баллов

Критерии и шкала оценивания решения творческого задания

Точное понимание задания и полное ему соответствие	4 балла
Соответствие подобранных научных и методических материалов теме задания	4 балла
Работа и форма её представления является авторской, выполнена Самостоятельность выполнения задания, наличие большого числа оригинальных, изобретательных примеров	4 балла
Наличие в работе конкретных фактов и примеров	4 балла
Форма предоставления результатов проекта, в т.ч. эффективное использование изображений, видео, аудио и других мультимедийных возможностей	4 балла
Максимальный балл	20 баллов

Критерии оценивания эссе

Четкое изложение сути поставленной проблемы	2 балла
Самостоятельность в проведенном анализе проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины	2 балла
Наличие аргументов, подтверждающих авторскую точку зрения	2 балла
Уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины	2 балла
Выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	2 балла
Максимальный балл	10 баллов

Критерии и шкала оценивания тестирования

Выполнение более 55% тестовых заданий	2 балла
Выполнение более 65% тестовых заданий	2 балла
Выполнение более 75% тестовых заданий	2 балла
Выполнение более 85% тестовых заданий	4 балла
Максимальный балл	10 баллов

3.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения
------------------	---------------------	------------------

		компетенций
	Магистрант правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Представил результаты решения индивидуального творческого задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при написании эссе по одной из проблем учебного курса. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
«зачтено»	Магистрант с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Представил результаты решения индивидуального творческого задания, в котором присутствуют небольшие неточности. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при написании эссе по одной из проблем учебного курса. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Представил результаты решения индивидуального творческого задания, в котором присутствуют существенные неточности. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при написании эссе по одной из проблем учебного курса. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы, выполнении индивидуального творческого задания, написания эссе продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для докладов, сообщений с презентацией на семинарских и практических занятиях:

1. Общественные связи, выявление целевой аудитории. Средства информирования.
2. Изучение поведения потребителей на рынке образовательных услуг.
3. Реклама образовательных услуг. Методы и способы рекламирования образовательных услуг.

4. Эффективность маркетинговой деятельности в сфере образования.
Критерии.
5. Сущность и виды маркетингового контроля в сфере образования.
6. Маркетинговый мониторинг образования, его функции и методы.
7. Маркетинговые стратегии в предоставлении образовательных услуг.

Примерный перечень понятий для проведения терминологической работы по темам:

Найдите в научной литературе и интернет-ресурсах исследования по педагогическим наукам, предметом или объектом исследования которых являются маркетинг образовательных услуг.

Темы для составления обобщающих таблиц:

Дайте краткую характеристику разработанных в науке теоретических концепций решения проблемы, связанной с тематикой вашего исследования. Проанализируйте основные положения этих концепций с точки зрения целесообразности их использования в качестве теоретических основ вашего исследования. Заполните таблицу.

Теоретическая концепция	Автор (авторы), источник	Краткая характеристика концепции	Обоснование целесообразности использования в качестве теоретических основ исследования
-------------------------	--------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Темы для разработки творческих проектов:

1. Назовите основные характеристики системы российского образования.
2. Перечислите важные достижения в системе образования в 20 в.
3. Назовите укрупненные показатели системы образования.
4. Что показывает сравнение международных показателей в области образования
5. Перечислите наиболее общие проблемы по уровням образования.
6. Назовите уровни профессионального образования и соответствующие им квалификации выпускников.
7. К каким уровням образования относятся "бакалавр" и "специалист"
8. Чем магистратура отличается от второго высшего образования
9. Назовите виды профессиональной деятельности маркетолога.
10. Из каких уровней состоит структура программы высшего образования
11. Чем отличается переподготовка специалистов от повышения квалификации
12. Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.

13. Что такое МВА
14. Назовите этапы становления программы МВА.
15. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений
16. Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации
17. Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг
18. Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного
19. В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса
20. В чём смысл обсуждения условий обмена
21. Поясните структуру маркетинговой среды
22. Что такое имидж учебного заведения Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа
23. С какой целью создаётся служба маркетинга
24. Каковы её функции
25. Какими способами выявляются маркетинговые проблемы
26. Каковы основные компоненты информационной системы маркетинга
27. Раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования
28. В чём отличие обзорного исследования от экспериментального.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для зачета:

1. Анализ современного состояния рынка образовательных услуг в РФ и регионе.
- 2.Тенденции развития профессионального образования за рубежом. Становление и развитие программ МВА в РФ.
- 3.Многоуровневая система профессионального образования.
- 4.Необходимость применения маркетинга в сфере образования.
- 5.Сущность и особенности маркетинга образовательных услуг.
- 6.Основные понятия маркетинга образовательных услуг.
- 7.Имидж учебного заведения.
- 8.Выявление маркетинговых проблем. Уровень требований.
- 9.Анализ маркетинговой среды. Уровень стабильности исследования возможности прогнозирования среды.
- 10.Ресурсы и характер учебного заведения, стадии жизненного цикла и потенциальные возможности для адаптации.
- 11.Миссия учебного заведения, цели и задачи учебного заведения.
- 12.Формирование маркетинговых стратегий учебного заведения.
- 13.Анализ конкуренции. Стратегия позиционирования.
- 14.Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. Характеристика методов исследования.
- 15.Система маркетингового планирования.
- 16.Методы контроля за выполнением планов.

17. Оценка состояния и прогноз развития рынков образовательных услуг. Уровни рынков с точки зрения их ёмкости.
18. Факторы поведения потребителей на рынке образовательных услуг. Потребительские предпочтения
19. Прогнозирование будущего спроса перспектива развития рынка образовательных услуг.
20. Сегментирование рынка образовательных услуг. Преимущества целевого маркетинга. Варианты потребительских предпочтений.
21. Факторы сегментирования рынка частных лиц.
22. Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом.
23. Критерии оценки эффективности сегментирования. Выбор рыночной стратегии.
24. Разработка образовательных программ. Товарный комплекс, отдельная услуга.
25. Разработка и запуск новых образовательных программ. Жизненный цикл программы.
26. Ценовая политика учебного заведения. Типы ценообразования.
27. Налогообложение образовательного учреждения.
28. Финансирование образовательных программ.
29. Продвижение образовательных услуг.
30. Время потребления образовательных услуг. Альтернативные каналы продвижения.

Задания для написания итоговой работы в форме эссе:

1. Общественные связи, выявление целевой аудитории. Средства информирования.
2. Изучение поведения потребителей на рынке образовательных услуг.
3. Реклама образовательных услуг. Методы и способы рекламирования образовательных услуг.
4. Эффективность маркетинговой деятельности в сфере образования. Критерии.
5. Сущность и виды маркетингового контроля в сфере образования.
6. Маркетинговый мониторинг образования, его функции и методы.
7. Маркетинговые стратегии в предоставлении образовательных услуг.

Индивидуальное творческое задание:

1. Обсудите в группе вопрос о том, какие знания и информация должны стать объектом маркетингового исследования в образовательном учреждении (университете).
2. Сформулируйте, с точки зрения потребителя образовательных услуг, требования к содержанию, организации образовательного процесса в образовательном учреждении (университет, школа и др.). Постарайтесь эти

требования обосновать, учитывая контекст конкретной семьи, школы, вуза, региона и т. п.

3. Проведите микроисследование структур управления качеством образования в вашем университете. Возьмите интервью у руководителя центра мониторинга и качества образования, декана вашего факультета, директора магистерской программы и т. п. Попытайтесь построить модель управления качеством образовательного процесса в вузе. Какие элементы из представленных в разделе моделей вы бы использовали? Объясните, почему именно эти? Защитите проект своей модели управления качеством образования на практическом занятии. Выделите наиболее удачные модели, представленные вашими однокурсниками, сопоставьте их с японскими, европейскими или советскими моделями управления качеством.

4. Прокомментируйте высказывание Армана Фейгенбаума: «Качество управляет производительностью, которая, в свою очередь, управляет уровнем жизни». Как оно может быть отнесено к сфере образовательных услуг?

5. Разработайте возможную процедуру самооценки (самоэкспертизы) образовательного учреждения (например, школы), учитывая представленные в материале механизмы и мероприятия.

6. Подготовьтесь к групповой дискуссии по проблеме формирования команд и их роли в процессе управления знаниями в организации. Проведите такую дискуссию с применением технологии модерации.

7. Составьте аннотированный каталог научной и методической литературы по проблемам оценки качества образовательного процесса в вузе и школе, особое внимание уделите ресурсам доступа к интернет-сайтам, в том числе полнотекстовым и реферативным базам данных библиотек, компаний, издательствам словарям-справочникам и т. д.

5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено примеры описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения в рамках текущего контроля успеваемости студентов.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Проведение терминологической работы по теме	Терминологическая работа выполняется магистрантом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины во внеучебное время. Преподаватель на занятии предлагает перечень

	основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку
Выступление с презентацией	Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.
Составление обобщающей таблицы	Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненное задание на проверку
Творческий проект	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока разработки творческого проекта, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы проектов. На практическом занятии студенты распределяются по группам (4-6 человек) для выполнения задания. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты защищаются в назначенный срок
Написание эссе-рецензии по прочитанной литературе	Преподаватель на практическом занятии предлагает студентам выбрать и прочитать источники (источник), обозначенные в дополнительном списке литературы, и знакомит студентов с критериями оценивания. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями эссе-рецензии в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.
Творческое задание	Частично регламентированное преподавателем задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Преподаватель не менее, чем за неделю до срока выполнения творческого задания, предлагает магистрам задания и знакомит их с критериями оценивания. Предложенные задания могут выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Выполненные задания защищаются в назначенный срок
Написание эссе	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока написания итоговой работы в форме эссе, доводит до сведения обучающихся предлагаемую тему эссе. На практическом занятии студенты пишут работу. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями эссе после занятия сдаются на проверку преподавателю

5.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений магистрантов на зачете учитывается:

- знание программного материала дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

A	10	94-100	зачтено
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D	2	55-59	
F	1	50-54	не зачтено
F	0	0-49	

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, защиты выполнения индивидуального творческого задания и сдачи написанного эссе по одной из изученных проблем. Перечень теоретических вопросов, тем эссе и творческих заданий магистранты получают в начале семестра.

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Экзамен по дисциплине проводится в устной или письменной форме по билетам. Билет содержит теоретические вопросы для проверки усвоенных знаний, практические задания для проверки освоенных умений и комплексные задания для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Типовые вопросы и задания для экзамена приводятся в ФОС учебной дисциплины. В том случае, если компонент владение оценивается по интегральным результатам рубежного контроля, экзаменационный билет может не содержать 3-го задания.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Шкала оценивания	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Студент правильно ответил на вопросы билета. Показал отличные знания, умения и владение навыками их применения в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.	Максимальный уровень (эталонный)
Хорошо	Студент ответил на вопросы билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владение навыками их применения в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Средний уровень (стандартный)
Удовлетворительно	Студент ответил на вопросы билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владение навыками их применения в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	Минимальный уровень (пороговый)
Неудовлетворительно	При ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения навыками их применения. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Минимальный уровень не достигнут (компетенции не сформированы)