

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Индустрия отдыха и развлечений»

для направления подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность программы: Социально-культурный сервис

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели* (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Знать	Средства определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Некоторые технологические новаций в профессиональной сервисной деятельности Некоторые программные продукты для сферы сервиса	Приемы определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Базовые технологические новаций и современные программные продукты в профессиональной сервисной деятельности Базовые программные продукты для сферы сервиса	Основы определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Технологические новаций и современные программные продукты в профессиональной сервисной деятельности Основные программные продукты для сферы сервиса	Тестирование
	Уметь	Находить потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Осуществлять поиск некоторых технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Использовать некоторые программные продукты для сферы сервиса	Анализировать потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Осуществлять поиск и внедрение базовых технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Использовать базовые программные продукты для сферы сервиса	Определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Использовать основные программные продукты для сферы сервиса	Тестирование

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Владеть	Средствами определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Средствами поиска технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Средствами использования основных программных продуктов для сферы сервиса	Приёмами определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Приёмами поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Приёмами использования основных программных продуктов для сферы сервиса	Методами определения потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса Технологиями поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность Технологией использования основных программных продуктов для сферы сервиса	Проект
	Знать	Некоторые производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономические критерии сервисной деятельности	Базовые производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономические показатели сервисной деятельности	Основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономические основы сервисной деятельности	Тестирование
	Уметь	Анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономически обосновывать необходимость принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономически обосновывать необходимость и целесообразность некоторых решений при осуществлении профессиональной деятельности	Рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности Экономически обосновывать необходимость и целесообразность некоторых решений при осуществлении профессиональной деятельности	Тестирование
	Владеть	Средствами анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности Средствами экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Приемами анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности Приемами экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Технологией анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности Технологией экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Проект

ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать	<p>Основы индустрии отдыха и развлечений.</p> <p>Частично классификацию типов и видов предприятий индустрии развлечений.</p> <p>Неполную характеристику индустрии развлечений в России.</p> <p>Отдельные элементы клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Некоторые особенности системы клиентских отношений.</p> <p>Отдельные элементы системы клиентских отношений.</p>	<p>Структуру индустрии отдыха и развлечений.</p> <p>Основную классификацию типов и видов предприятий индустрии развлечений.</p> <p>Основную характеристику индустрии развлечений в России.</p> <p>Базовые составляющие клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Базовые особенности системы клиентских отношений.</p> <p>Базовые составляющие системы клиентских отношений.</p>	<p>Основы индустрии отдыха и развлечений.</p> <p>Полную классификацию типов и видов предприятий индустрии развлечений.</p> <p>Общую характеристику индустрии развлечений в России.</p> <p>Основы клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Особенности системы клиентских отношений.</p> <p>Основные системы клиентских отношений.</p>	Тестирование
	Уметь	<p>Применять отдельные элементы клиентоориентированных технологии в разных видах сервисной деятельности.</p> <p>Разрабатывать отдельные элементы системы клиентских отношений.</p> <p>Анализировать и совершенствовать отдельные элементы системы клиентских отношений.</p>	<p>Применять базовые составляющие клиентоориентированных технологии в разных видах сервисной деятельности.</p> <p>Разрабатывать базовые составляющие системы клиентских отношений.</p> <p>Анализировать и совершенствовать базовые составляющие системы клиентских отношений.</p>	<p>Применять клиентоориентированные технологии в разных видах сервисной деятельности.</p> <p>Разрабатывать системы клиентских отношений.</p> <p>Анализировать и совершенствовать системы клиентских отношений.</p>	Тестирование
	Владеть	<p>Некоторыми средствами разработки клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Некоторыми средствами совершенствования системы клиентских отношений.</p>	<p>Приемами разработки клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Приемами разработки системы клиентских отношений.</p> <p>Приемами совершенствования системы клиентских отношений.</p>	<p>Технологией разработки клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.</p> <p>Технологией разработки системы клиентских отношений.</p> <p>Технологией совершенствования системы клиентских отношений.</p>	Проект

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые

разделы (темы) дисциплины (модуля), компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции и/или индикаторы компетенции	Наименование оценочного средства
1	Индустрия отдыха и развлечений: определение, типы и виды предприятий индустрии отдыха и развлечений.	ОПК-1 ПК-2.1	Электронная презентация Доклад
2	Гостеприимство и развлечения в древних культурах.	ОПК-5 ПК-2.1	Электронная презентация Доклад
3	Анимационная услуга как элемент развлечений	ОПК-1 ПК-2.3	Электронная презентация Доклад Проект
4	Индустрия развлечений в России.	ОПК-5 ПК-2.2 ПК-2.3	Электронная презентация Доклад

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии и шкала оценивания выступления с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	1 балла
Умение интересно подать материал, наличие личного отношения к нему	1 балла
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	1 балл
Максимальный балл	3 баллов

Критерии оценивания презентаций

Оценка	Название критерия	Оцениваемые параметры
«зачтено»	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач

Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
Подача материала проекта – презентации	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации
Техническая часть	Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток
«не зачтено»	Выполнение менее 60% оцениваемых параметров

Критерии оценивания проекта

<i>Оценка</i>	<i>Критерии</i>	<i>Расшифровка уровня критерия</i>
<i>«зачтено»</i>	<i>Актуальность</i>	<i>Очень современная тема. Отклик на событие.</i>
		<i>Новые программы и устройства.</i>
		<i>Продвинутая тема, интересная многим</i>
		<i>Углублённое изучение программного материала.</i>
<i>Осведомлённость</i>	<i>Осведомлённость</i>	<i>Проработка и иллюстрирование тем базового курса</i>
		<i>Изучено очень много источников. Освоены новые</i>

		<i>разделы темы. Осведомлённость на уровне эксперта</i>
		<i>Изучено достаточно много источников</i>
		<i>Изучено не очень много источников. Проект на уровне изученного примера рассмотренного на занятиях.</i>
		<i>Материал недостаточно освоен, скопирован, есть ошибки, используются термины без объяснения.</i>
	<i>Научность</i>	<i>Проведено научное исследование темы. Выдвинуты новые идеи, рацпредложения. Проведён анализ. Разработан новый материал.</i>
		<i>Проект практико-ориентированный. Разработаны дидактические материалы.</i>
		<i>Проект реферативный</i>
	<i>Значимость</i>	<i>Разработаны документы готовые к последующему использованию. Разработан справочник, мастер-класс, инструкция доступная любому.</i>
		<i>Собраны материалы, которые после изучения и доработки можно применить. Можно читать как интересную статью.</i>
		<i>Тема раскрыта недостаточно. Изложен материал по учебной теме, имеет значимость только для самого исполнителя.</i>
	<i>Презентабельность (публичное представление)</i>	<i>Оформление в соответствии с требованиями. Полный пакет документов: отчет о работе в текстовом виде + разработанные документы+ презентация для выступления. Оригинальная презентация. Яркое выступление</i>
		<i>Недостатки в оформлении</i>
		<i>Неполный пакет документов</i>
		<i>Слабое оформление</i>
	<i>Оригинальность</i>	<i>Индивидуальное отношение авторов проекта к процессу проектирования и результату своей деятельности. Дополнительные средства оформления. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств</i>
	<i>Качество</i>	<i>оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы</i>
	<i>Скорость выполнения</i>	<i>2- досрочно, 1 –сдан в срок, 0 – сроки сдачи нарушены</i>
<i>«не зачтено»</i>		<i>Выполнение менее 60% оцениваемых критериев</i>

Итоговое тестирование

Итоговый тест включает: 1) задания с единственным и множественным выбором ответа, позволяющие оценить знание программного материала дисциплины. Максимальное число баллов – 5.

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы	Эталонный
Хорошо	наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала	Стандартный
Удовлетворительно	наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике	Пороговый
Неудовлетворительно	наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для докладов на семинарских и практических занятиях

1. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Различие анимационных программ для мужчин и женщин.

2. Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

3. Гостиничные анимационные услуги и программы. Культурно-познавательные анимационные программы. Приключенческо-игровые анимационные программы. Любительские (творческо-трудоые) анимационные программы. Анимационные программы типа «общение по интересам».

4. Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах. Спектр задач аниматоров.

5. Квалификационные требования к аниматору. Трудограмма тураниматора. Модель специалиста по туранимации.

6. Требования к менеджерам анимационной службы. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы. Подбор персонала. Оценка персонала. Прием на работу. Возможности профессионального роста персонала. Уровни профессионализма.

7. Технология создания и реализации анимационных программ. Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ.

8. Основы детской анимации. Приглашение детей на анимационные занятия. Цель аниматоров мини-клуба. Краткая характеристика возрастных особенностей.

9. Программа гостиничного мини-клуба. Тематический день. Занятия рисованием и лепкой. Детская дискотека. Детские шоу.

10. . Критерии составления анимационной программы: жанр, при котором создается особая атмосфера и ощущения для зрителей (драма, клоунада, мюзикл и т.д.); название *show*; сценарный план с обозначенным перечнем элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношений и движений. Завязка, кульминация и развязка. Сценарий; проработка монологов и диалогов, изучение речевого стиля. Режиссерский план. Работа с техникой, светом и звуком.

11. Спортивно-оздоровительная функция анимации.

12. Туркомплексы, расположенные на берегу моря. Туркомплексы, расположенные в горах. Специализированные спортивные клубы при туркомплексах. Спортивные занятия общеукрепляющего характера. Лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедная или пешеходная прогулка по местности. Коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, занятия аэробикой, каратеробикой, танцами.

13. Занятия водной аэробикой. Плавание и гребля. Прогулки на лодках, катание на яхтах, гидроциклах, виндсерфинг, водные лыжи, «бананы», парапланы и пр. Анимация в бассейне: *quiz*, игры и развлечения в бассейне. Берек в воде, водные эстафеты, ватерполо на матрасах, соревнования на матрасах, понтон-родео, водная фотография. Развлечения с водными шарами.

14. Посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры и т.д. Уроки национального языка, викторины, вечера национальных обычаев и т.д.

15. Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии. Уолт Дисней – основоположник тематических парков. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха.

16. Досуг как сфера формирования экологической культуры. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения. Инновации в сфере рекреационных услуг парков.

Темы для электронной презентации

1. Театры и киноконцертные залы: основные понятия, классификация театров и киноконцертных залов, инфраструктура театров, инфраструктура многоцелевых залов.
2. Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов.
3. Массовые виды индустрии досуга.
4. Клуб как коллективная форма организации досуга.
5. Парки как сегмент индустрии досуга.
6. Музеи и музейное дело.
7. Формы и задачи анимационных программ. Примеры гостиничных анимационных программ. Реклама гостиничных анимационных программ.
8. Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу. Анимационные театральные действия. Карнавал. Раут. Банкет. Мистерия. Раус.
9. Массовые зрелища. Рыцарские турниры.
10. Анимация на морском побережье. Водные лыжи. Анимация в аквапарке. Игры в бассейне
11. Комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация: использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при котором события определяется сценарием, персонификацией.
12. Праздничные мероприятия как анимационные объекты. Организация праздников. Разработка развлекательных программ на основе традиций той или иной страны, знакомство иностранных гостей с обычаями, нравами, жизнью народов населяющих ее. Вечерние праздничные программы в отелях, праздничные сладкие десерты, салюты.
13. Вечерние представления как главная часть развлекательной программы отеля. Разнообразие содержания, постановок, костюмов.
14. Формы вечернего шоу: небольшая бытовая сценка, разыгранная актерами-аниматорами; серьезное театрализованное представление, в котором могут принять участие зрители из зала, гости, заранее приглашенные на ту или иную роль.
15. Coffee-games, конкурсы, тематические викторины, лотереи. Призы.
16. Технология создания анимационной программы. Шоу-представление. Массовое зрелище. Театрализованные шоу-представления гладиаторские бои
17. Колизее, факельные шествия крестоносцев, состязания рыцарей в храме всех богов Пантеоне, балы эпохи Возрождения.
18. Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте.
19. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.
20. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.

Проектная деятельность

Тема: «Детская анимация в туризме».

Задачи проекта (скорректировать в соответствии с выбранной темой проекта):

1. Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.
2. Создать анимационный пакет для выбранного (самостоятельно) сегмента рынка.
3. Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме. Сделать выводы. План раскрытия задач проекта по выбранной самостоятельно теме:
 1. Актуальность темы.
 2. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.

3. Задачи общего плана в соответствии с выбранной спецификой; микро задачи.
4. Этапы работы.
5. Описание проекта (теоретический и практические разделы).
6. Модель проекта.
7. Пояснительная записка
8. Тематические модули
9. Технологии реализации.

Описание пункта №4. Этапы работы.

Описание работы по подготовке и проведению выбранной анимационной программы необходимо разделить на несколько этапов. Этапы практического раздела проекта:

Первый этап - подготовительный, включающий:

- анализ возрастной категории детей,
- анализ предлагаемых анимационных программ;
- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения программы;
- проектирование анимационной программы;
- создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- составление сметы расходов на проведение программы;
- распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита т. д.);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

Второй этап - начальный, в течение которого:

- туристы, информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов (можно представить информацию в виде рекламного буклета);
- с гостями устанавливается контакт (описать формы установления контакта), производится запись на и сбор заявок.

Третий этап - содержательный, этап проведения анимационной программы.

Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Описать ход проведения программы, распределение ролей.

Четвертый этап - заключительный, в ходе которого происходит:

- подведение итогов;
- награждение участников и прощание с гостями;
- анализ проведенной программы;
- анкетирование потребителей с последующим анализом.

Описание проекта (пункт №5) должно состоять из следующих разделов:

Практический раздел:

В качестве базовых требований можно определить следующие:

Программами должны быть охвачены все способы досуга.

Реализация программы должна превзойти ожидания гостей.

Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.

Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).

Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.

Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной. Немаловажное значение в концепции анимации занимает следование единому фирменному стандартному стилю.

Описать как реализуется в выбранной теме каждый практический раздел программы.

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем: организационная - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;

инструкторско-методическая - создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта; режиссерская - распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу; техническая - подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения.

Описать как реализуется технология выбранной анимационной программы.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для экзамена:

1. Цели и задачи индустрии досуга.
2. Соотношение понятий «досуг» и «развлечение».
3. Сущность рекреационного бизнеса.
4. Задачи организации досуга на туристском рынке.
5. Классификация предприятий досуга.
6. Актуальность задач изучения индустрии развлечений.
7. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.
8. Предпосылки возникновения индустрии досуга и рекреации в зарубежных странах.
9. Понятие «коммерческий досуг»: прямой, косвенный.
10. Развитие индустрии досуга и рекреации в 50-х годов XX века. Развитие индустрии досуга и рекреации в 70-х годах XX века.
11. Развитие индустрии досуга и рекреации в 80-х годах XX века.
12. Модернизация системы коммерческого досуга во второй половине XX века.
13. Развитие виртуального досуга.
14. История развития досуговых организаций за рубежом.
15. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
16. Организация досуга в исторической перспективе.
17. Предпосылки развития туристической анимации.
18. Функции туристической анимации.
19. Типология анимации.
20. Виды анимации – элементы анимационных программ.
21. Анимация и спорт.
22. Особенности и значение гостиничной анимации.
23. Создание определённого климата в гостинице.
24. Понятие менеджмента анимации. Управляемая анимационная подсистема. Потребности туриста. Природный комплекс. Культурно-исторический комплекс.
25. Концепция гостиничной анимации и программы.
26. Менеджмент анимации как одна из подсистем управления туристским комплексом (гостиницей).
27. Функции анимационного менеджмента. Функция «планирование». Функция «организация». Функция «мотивация». Функция «анализ и контроль». Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
28. Анимационные туристические маршруты как целевые туристические поездки для одной анимационной программы.
29. Разновидности анимационных туристических маршрутов: культурно-познавательные и тематические; фольклорные, литературные, музыкальные, театральные, искусствоведческие, научные, фестивальные, карнавалы, спортивные.

30. Турпоездки, организованные для любителей игры в казино по казино-центрам, расположенным в разных странах.
31. Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах.
32. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений.
33. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте.
34. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений.
35. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.
36. История зарождения и развития туристской анимации.
37. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы аниматоров.
38. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике анимационной деятельности.
39. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
40. Анимационная педагогика.
41. Менеджмент и маркетинг в анимационной сфере.
42. История возникновения российской анимации.
43. История возникновения тематических парков.
44. Тематические парки в США: общее и особенное.
45. Западноевропейские тематические парки.
46. Туристская анимация как способ повышения конкурентоспособности гостиницы.
47. Игра как наиболее эффективное воспитательное средство тураниматорской работы при организации детского досуга
48. Центры досуга: содержание и формы деятельности
49. 14. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ
50. История массовых праздников и зрелищ (античность, средневековье, возрождение, эпоха просвещения, новейшее время).
51. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
52. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д.
53. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах.
54. Работа аниматоров с различными категориями туристов (классификация туристов).
55. Особенности работы с туристами разных категорий.
56. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
57. Анимационные программы для семейного досуга.
58. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
59. Методика и правила проведения анимационных программ (конкурсные задания, розыгрыши, комбинированные эстафеты, развивающие и обучающие игры, подвижные игры, музыкальные конкурсы, игры на ловкость, игры-знакомства, поэтическая игра).
60. Гостиничные анимационные программы.
61. Модель специалиста туранимации.
62. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации. Трудограмма профессии тураниматора.
63. Круизные анимационные программы.

Тестовые задания

1. Гедонизм это:

- А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
- Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
- В) философское направление проповедующее аскетизм и воздержание
2. Туристская анимация подразделяется на:
- А) 4 типа
- Б) 3 типа
- В) 5 типов
3. Рекреационная анимация подразделяется на:
- А) досуговую анимацию (с местными жителями)
- Б) туристскую анимацию (с туристами)
- В) досуговую анимацию (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)
4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?
- А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
- Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
- В) основой «кристаллизацией» туристского спроса
5. К социальной функции анимации относят:
- А) коммуникативную
- Б) педагогическую
- В) рекреационную
6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:
- А) творческий
- Б) репродуктивный
- В) репродуктивно-творческий
- Г) когнитивный
7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень
- А) творческий
- Б) репродуктивный
- В) репродуктивно-творческий
- Г) когнитивный
8. Досуг это в большей степени:
- А) творческий процесс
- Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
- В) и то и другое
- Г) ни то, ни другое
9. Отдых это в большей степени:
- А) творческий процесс
- Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
- В) и то и другое
- Г) ни то, ни другое
10. Что является формой анимационной деятельности:
- А) спортивные соревнования, ярмарка фитнес,
- Б) туристско-оздоровительная
- В) познавательно-оздоровительная
11. Выделить вид здоровья исходя из туристской валеологии:

- А) Соматическое
 - Б) Неврологическое
 - В) Анатомическое
12. Название мусическая школа происходит от слова:
- А) муза
 - Б) мускулы
13. Мусическая школа образовалась в:
- А) Риме
 - Б) Древней Греции
 - В) Китае
 - Г) Индии
14. Слово гимнастика произошло от гимна (греч), которое обозначает:
- В) специфика
 - Г) мифология
 - А) выносливый
 - Б) гармоничный
15. Агонистика это:
- А) наука о совершенствовании тела
 - В) обнаженный
 - Г) сильный
 - Б) наука о ценностях
 - В) турнир
16. Абревиатура СПА обозначает:
- А) здоровье через воду
 - Б) комплекс омолаживающих процедур
 - В) релакс-технологии для тела на основе обертывания
17. Русское гимнастическое общество возникло в :
- А) 1883
 - Б) 1983
18. Фитнес переводится как:
- А) форма
 - Б) гармония
19. Веллнес это:
- А) направление фитнеса
 - Б) высокое качество жизни
20. Low это:
- А) аэробика без прыжков
 - Б) аэробика низкой интенсивности
21. СТЕР впервые было предложено:
- А) Джином Миллером
 - Б) Джозефом Пилатесом
22. Индекс восстановления равный 15-25% означает:
- А) от повышения нагрузок следует воздержаться
 - Б) человек здоров и может повышать нагрузку
 - В) срочно проконсультироваться с врачом
23. Братчина предполагает:
- А) угощение за общим столом в складчину
 - Б) угощение близких родственников хозяином-князем
24. Потешные палаты это:
- А) помещения для зрелищ
 - Б) торговые, ярмарочные ряды, где часто проводились инсценировки
 - В) установленные амфитеатром ряды для зрелищ

25. Праздники, бытовавшие в крестьянской среде, подразделяются на:

- А) 4 группы
- Б) 2 группы

**Перечень типовых практических заданий (для оценки навыков и (или) опыта деятельности): проект программы.
Тема «Анимация в инклюзивном туризме».**

Проект программы:

1. Актуальность темы. Цель, объект, предмет, понятия «инклюзия» и «инклюзия в туризме».

2. Задачи анимационной программы для инвалидов:

- Определить целевые потребности для лиц с ограниченными возможностями;
- Разработать для них анимационную программу, сочетающую в себе культурную анимацию и творческую;
- Разработать для каждого участника методы поощрения;
- Создать условия для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных и творческих возможностей личности, раскрытия инициативы;
- Создать положительные эмоции и стимулирование психической стабильности. Микрозадачи:

1. Поддержка семей с инвалидами, имеющими заболевания опорно-двигательной системы;

2. Создание праздничной атмосферы отдыха;

3. Удовлетворение потребностей в общении;

3. Преодоление психологического барьера при общении с людьми с ограниченными возможностями.

4. Описание анимационной программы с инвалидами, исходя из выбранного самостоятельно, заболевания.

Программа состоит из четырех этапов: I этап - проведение;

II этап - голосование;

III этап - подсчет итогов; IV этап - награждение.

Вниманию участников представлено 4 секции:

- 1. Художественная;
- 2. Умелые ручки;
- 3. Вокальная;
- 4. Интеллектуальные игры.

Каждая секция делится на группы:

1 группа - до 7 лет

2 группа - от 8-14 лет

3 группа - от 15-30 лет

4 группа - от 30 и более

4. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.

Для организации анимационной инклюзивной деятельности необходимо:

4.1. сопровождение инвалидов;

4.2. организация и обслуживание инвалидов в пути и по месту проведения анимационной программы;

4.3. медицинский контроль за состоянием здоровья инвалидов;

4.4. тема;

4.5. маршрут.

4.6. модель проекта.

5. Пояснительная записка

Инвалидность является частью жизни человечества, и детей с инвалидностью можно найти в любой культуре, в любом обществе и в любом сообществе во всем мире. У них есть право на уважение и поддержку, чтобы обеспечить их полное участие и равенство в обществе, но часто в результате отношения общества или организации среды они не могут реализовать эти права. Мы терпимся, сталкиваясь с человеком с ограниченными возможностями, чувствуем себя неловко и

даже можем обидеть его неосторожным высказыванием. А еще такие люди, находясь в общественных местах, часто нуждаются в помощи, которую мы, опять же по незнанию, не можем им оказать.

Когда вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре. Когда вас знакомят с инвалидом, вполне естественно пожать ему руку: даже те, кому трудно двигать рукой или кто пользуется протезом, вполне могут пожать руку - правую или левую, что вполне допустимо. Когда вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской или костылями, расположитесь так, чтобы ваши и его глаза были на одном уровне, тогда вам будет легче разговаривать.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля), и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Электронная презентация	Защита электронной презентации предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему электронных презентаций и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Проект	Защита проекта проводится во время практических занятий, выполняется проект самостоятельно во вне учебное время. Преподаватель на первых практических занятиях доводит до обучающихся: тему проектов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите.
Итоговое тестирование	Итоговое тестирование проводится по результатам освоения дисциплины в целом во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины (модуля) и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины (модуля), изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Проведение промежуточной аттестации позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и промежуточного контроля.

Европейская	100-балльная	4-балльная
A	94-100	отлично
A-	90-94	
B+	85-89	
B	80-84	хорошо
B-	75-79	
C+	70-74	
C	65-69	удовлетворительно
C-	60-64	
D	55-59	
F	50-54	неудовлетворительно

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения экзамена на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает экзамен, который проводится в период экзаменационной сессии согласно расписанию в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов, сформированных по перечню теоретических вопросов. Перечень теоретических вопросов к экзамену обучающиеся получают в начале семестра.