

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.04.01Имиджмейкинг

для направления подготовки 44.03.05 - Педагогическое
образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность ОП: Технология и экономика

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели* (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ПК-4	Знать	Ориентируется в некоторых требованиях и методических основах разработки имиджмейкинг программ; предполагает современное состояние области науки и профессиональной деятельности в области имидж деятельности	Знает требования и методические основы разработки имиджмейкинг программ; современное состояние области науки и профессиональной деятельности в области имидж деятельности	Знает все требования и методические основы разработки имиджмейкинг программ; современное с учетом тенденций состояние области науки и профессиональной деятельности в области имидж деятельности	Терминологическая работа, банк данных имиджмейкера, видеографа и режиссера, АП, контрольная работа
	Уметь	На удовлетворительном уровне умеет разрабатывать программную документацию по имидж программам	Умеет на хорошем уровне разрабатывать программную документацию по имидж программам	Знает специфику и умело разрабатывает программную документацию по имидж программам	Реферат, АП
	Владеть	Не достаточно хорошо владеет методикой работы с программной документацией; методами анализа методического обеспечения имиджмейкинг программ	Владеет методикой работы с программной документацией; методами анализа методического обеспечения имиджмейкинг программ	Владеет методикой работы с программной документацией; методами анализа методического обеспечения имиджмейкинг программ на высоком уровне	Семинар, банк данных имиджмейкера, видеографа и

УК-1	Знать	Знает некоторые психологические основы мотивации участников имиджмейкинг программ; закономерности процессов воспитания и развития участников в процессе имидж деятельности	Знает ведущие психологические основы мотивации участников имиджмейкинг программ; закономерности процессов воспитания и развития участников в процессе имидж деятельности	Знает все психологические основы мотивации участников имиджмейкинг программ; закономерности процессов воспитания и развития участников в процессе имидж деятельности	Семинар, терминологическая работа, АП, контрольная работа
	Уметь	Умеет создавать условия для воспитания участников имиджмейкинг программ	Проявляет навыки создания условий для воспитания и развития участников имиджмейкинг программ	Знает условия и умело создает их для воспитания и развития участников имиджмейкинг программ	АП, контрольная работа
	Владеть	Владет методами воспитания и развития участников имиджмейкинг программ на удовлетворительном уровне	Владет методами воспитания и развития участников имиджмейкинг программ на достаточно хорошем уровне	Владет методами воспитания и развития участников имиджмейкинг программ на высоком уровне	Семинар, реферат, банк данных имиджмейкера, видеотрефа и

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Персональный деловой имидж: структура, факторы. Самопознание - фундамент персонального имиджа. Цветовой имидж личности. Презентация образа с помощью одежды.	УК-1 ПК-3	Доклад Рабочая тетрадь Конспект Электронная презентация
2	Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа сервисного предприятия. Сохранение и защита позитивного имиджа организации.	УК-1 ПК-3	Доклад Рабочая тетрадь Конспект Электронная презентация
3	Кинетический имидж. Вербальный имидж	УК-1 ПК-3	Доклад Рабочая тетрадь Конспект Электронная презентация
4	Имидж и его роль в деловой жизни. Концептуальные модели корпоративного имиджа. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации.	УК-1 ПК-3	Доклад Рабочая тетрадь Конспект Электронная презентация

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии и шкала оценивания выступления с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций	1 балла
Умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	1 балла
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	1 балл
Максимальный балл	3 баллов

Критерии оценивания презентаций

Оценка	Название критерия	Оцениваемые параметры
«зачтено»	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
	Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
	Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
	Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.

Подача материала проекта – презентации	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации
Техническая часть	Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток
«не зачтено»	Выполнение менее 60% оцениваемых параметров

Критерии и шкала оценивания терминологической работы по теме

Количество терминов и объем их описаний соответствуют заданию	2 балл
Используемая литература включает как классические, так и современные издания	1 балл
Содержание подкреплено необходимыми комментариями, примерами и поясняющими цитатами	1 балл
Максимальный балл	4 баллов

Критерии и шкала оценивания профессиональных ситуаций

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Профессиональная ситуация решена верно, приведены правильные аргументирующие выводы и разработаны рекомендации. Результаты решения профессиональной ситуации законспектированы.
«не зачтено»	Профессиональная ситуация не решена или решена со значительными замечаниями.

Критерии и шкала оценивания контент-анализа

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Контент-анализ включает не менее 10 определений понятия из разных источников. Библиографические источники оформлены по требованиям. Корректно определены основные элементы понятия. Имеется рабочее определение понятия.
«не зачтено»	Контент-анализ не выполнен или выполнен со значительными замечаниями.

Критерии и шкала оценивания работы с рабочей тетрадью

Оценка	Критерий оценки
--------	-----------------

«зачтено»	Задания выполнены верно, в полном объеме, приведены правильные аргументирующие выводы.
«не зачтено»	Задания не выполнены или выполнены со значительными замечаниями.

Критерии и шкала оценивания тестирования (промежуточного)

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выполнение более 60% тестовых заданий
«не зачтено»	Выполнение менее 60% тестовых заданий

Требования к содержанию и структуре итоговой реферативной работы

Реферативная работа – это итоговая индивидуальная самостоятельная письменная работа на предложенную тему преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

Письменная работа должна включать:

1. Титульный лист, который заполняется по единой форме.
2. Введение, в котором описывается суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который следует найти ответ в ходе исследования.

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение следующих вопросов.

- Определение данной потребности и ее место в классификациях потребностей.
- Особенности проявления данной потребности у человека.
- Взаимосвязь реализации этой потребности при помощи данного вида туризма (сервиса).

4. Заключение, которое содержит обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

5. Список использованных источников

6. Приложения.

Объем работы – 16 стр. Допускается изменение требуемого объема в пределах 10%).

Критерии оценивания итоговой реферативной работы

Реферативная работа должно содержать: 1) четкое изложение сути поставленной проблемы; 2) включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины; 3) выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Максимальное число баллов – 5.

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций

Отлично	наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы	Эталонный
Хорошо	наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала	Стандартный
Удовлетворительно	наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике	Пороговый
Неудовлетворительно	наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Тест 1.

1. Для фигуры Х-образного силуэта не рекомендуется:
 - а) Одежда прямого покроя, мешковатая, свободного стиля;
 - б) Носить одежду с большой степенью прилегания
 - в) Жакеты и пальто с поясом.
2. Для фигуры под названием «прямоугольник» рекомендуются:
 - а) Жакеты и пальто прямого силуэта, со слабым намёком на талию
 - б) Блузы с бантами и рюшами
 - в) Широкие пояса
3. Для трапециевидной фигуры рекомендуются:
 - а) Жакеты и пальто с двубортной застёжкой
 - б) Носить облегающий лиф.
 - в) Прямого кроя спортивные костюмы.
4. Для фигуры «трапеция основанием вверх» не рекомендовано:
 - а) Сорочки с кокетками, погонами, нагрудными карманами.
 - б) Рукав реглан и полу-реглан, рукав кимоно, крылышко.
 - в) Плечевые изделия с У-образным вырезом.
5. Для фигуры «овал» не рекомендуется:
 - а) Обтягивающие модели одежды.
 - б) Лаконичного кроя вещи.
 - в) Трапециевидные платья и кардиганы.
6. Для фигуры «стройный прямоугольник» не рекомендуется:

- a) Выбирать очень объёмную одежду
 - b) Двубортные пальто и жакеты с карманами и хлястиками.
 - c) Использование отделки и декора в области груди и бёдер
7. Для фигуры «большого Х-образного силуэта» не рекомендуется:
- a) Большое количество вещей в ансамбле и многослойная одежда
 - b) Платья футляры или прямые юбки только из джерси или эластичных тканей
 - c) Изделия с драпировками или скроенные по косой
8. Для фигуры Х-образного силуэта рекомендуются:
- a) Приталенные модели платьев, жакетов и пальто.
 - b) одежда прямого покроя, мешковатая
 - c) платья-капли
9. Для фигуры «большого Х-образного силуэта» не рекомендовано:
- a) Носить джинсы
 - b) изделия из тканей со стреч-эффектом, в том числе и костюмные
 - c) носить платья
10. Для фигуры «прямоугольник» рекомендовано:
- a) Блузки и платья простых форм, не загруженные деталями.
 - b) Грубой вязки свитера с косами
 - c) Блузы с бантами и рюшами.

Тест 2.

1. Миниатюрным женщинам (рост меньше 160 см) рекомендовано:
 - a) Избегать крупных рисунков, крупных аксессуаров.
 - b) Сумки должны быть большого размера, к примеру, сумка-мешок или сумка-торба.
 - c) Использовать многоцветные контрастные сочетания в костюмном ансамбле
2. При высоком росте рекомендуется:
 - a) Многослойность в контрастном по цвету соотношении предметов ансамбля между собой
 - b) Классические и стабильные по ощущениям пропорции и простое двухцветие в костюме
 - c) При многослойности акцент делаем на плечевой пояс
3. При «длинном туловище» рекомендовано:
 - a) Ношение широких поясов
 - b) Использование в ансамблях укороченных блюк
 - c) Ношение мини-юбок
4. При несоответствии «короткая шея» рекомендовано:
 - a) Носить причёски, при которых шея открыта :гладко убранные волосы, короткие стрижки, сильно укороченное «карэ»
 - b) Носить плечевые изделия с горловиной «лодочка»
 - c) Носить водолазки
5. Несоответствие фигуре-эталону под названием «длинная шея» корректируется:
 - a) Аксессуарами, воротниками, украшениями в области шеи
 - b) У-образными вырезами горловины
 - c) Короткими стрижками, открывающими шею
6. При маленькой голове по отношению к туловищу рекомендуется:
 - a) Стрижки, создающие объём
 - b) Носить крупные серьги
 - c) Носить гладкие причёски
7. Большая голова по отношению к туловищу – рекомендовано:
 - a) Ношение гладких причёсок
 - b) Ношение мелких серёжек

- с) Ношение плечевых изделий с У-образным вырезом
- 8. При «короткой шее» не рекомендуется:
 - а) Ношение крупных украшений у горловины
 - б) Глубокий вырез декольте
 - с) Ношение однобортных жакетов
- 9. Миниатюрным женщинам (рост менее 160 см) не рекомендуется:
 - а) Носить обувь на платформе
 - б) Носить каблук-шпильку
 - с) Носить балетки и кеды
- 10. Высоким женщинам не рекомендуется носить:
 - а) Мини-клатчи
 - б) Шарфы грубой вязки
 - с) водолазки

Тест 3.

- 1. При несоответствии «большой живот» рекомендуется:
 - а) носить одежду овального силуэта
 - б) носить широкие пояса
 - в) носить одежду полуприлегающего силуэта
- 2. При несоответствии «большой живот» акценты следует уводить от линии талии к:
 - а) к линии груди, плеч, декольте, груди
 - б) к линии бёдер
 - в) к линии низа
- 3. При несоответствии «большая грудь» рекомендуется избегать:
 - а) детализировки и украшений по линии груди
 - б) гладких тканей для плечевых изделий
 - в) изделий с рукавом «реглан» и «летучая мышь»
- 4. При несоответствии «маленькая грудь» не рекомендуется:
 - а) носить плечевые изделия с рукавом «кимоно»
 - б) использовать одежду со складками, рюшами и сборками по линии груди
 - в) носить светлых оттенков блузы
- 5. При несоответствии «полные ноги» рекомендуется:
 - а) носить колготки без блеска, с матовой поверхностью более тёмных оттенков, без выраженного рисунка.
 - б) носить джинсы
 - в) носить мини-платья
- 6. При несоответствии «худые ноги» не рекомендуется:
 - а) носить обувь на платформе
 - б) носить джинсы из плотного денима
 - в) носить светлые колготки и леггинсы с рисунком
- 7. Несоответствие «широкие бёдра». Рекомендуется:
 - а) использовать одежду с карманами в рельефных швах
 - б) использовать отделку и декор в области бёдер
 - в) в поясных изделиях использовать светлые, яркие ткани с крупным рисунком
- 8. Несоответствие «узкие бёдра». Рекомендуется:
 - а) подбирать модели с горизонтальным декором и отделкой по линии бёдер
 - б) поясные изделия подбирать из тканей стрейч прилегающего силуэта
 - в) поясные изделия подбирать тёмных оттенков из матовых эластичных тканей
- 9. Несоответствие «широкие плечи». Рекомендуется:
 - а) носить плечевые изделия с рукавом реглан
 - б) носить плечевые изделия с плечевыми накладками

- в) носить пелерины и болеро
10. Несоответствие «узкие плечи». Рекомендуется:
- а) носить плечевые изделия с двубортной застёжкой
 - б) носить плечевые изделия с рукавом реглан
 - в) носить плечевые изделия с У-образным вырезом

Тест 4.

1. Определение Платона:
 - а) Цвет — это пламя, струящееся от каждого отдельного тела и состоящее из частиц, соразмерных способности нашего зрения ощущать. Его система основывалась не на идее лучей света проникающих в глаз, а на лучах «зрения» исходящих из глаза и взаимодействующих с частицами окружающих предметов.
 - б) Весь мир - органичное целое, где цвета появляются как результат "борьбы" между тьмой ночи и светом дня. Белый цвет в полдень приобретает желтый оттенок, затем меняется к оранжевому, затем становится красным. После заката красный становится лиловым и затем наступает ночь с его темно-синим, почти черным цветом неба.
 - в) По его мнению было четыре основных цвета: красный и желтый, белый, черный, что соответствовало установленным им "четырем основным элементам": огонь, земля, воздух и вода.
2. Цвет это:
 - а) одно из свойств материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение и позволяющее наблюдателю распознавать качественные различия излучений, обусловленные различным спектральным составом света.
 - б) это степень отличия данного предмета от черного цвета.
 - в) это хроматический равноступенчатый ряд от белого до черного с различным количеством серых оттенков, зрительное различие которых зависит, прежде всего, от условий освещения и светлоты фона.
3. Светлота это:
 - а) Яркость
 - б) ахроматический равноступенчатый ряд от белого до черного с различным количеством серых оттенков, зрительное различие которых зависит, прежде всего, от условий освещения и светлоты фона.
 - в) степень отличия данного хроматического цвета от равномерного по энергонасыщенности ахроматического светового потока
4. Насыщенность это:
 - а) доля пигментов в изначальном чистом цвете.
 - б) свойство, которое сообщает нам, насколько цвет светел или темен, в том смысле, насколько он близок к белому.
 - в) степень отличия данного цвета от черного
5. Насыщенность спектральных цветов неодинакова:
 - а) наиболее насыщен – синий, желтый цвет наименее насыщен.
 - б) к краям спектра насыщенность цветов снижается
 - в) наиболее насыщен – красный, синий цвет наименее насыщен.
6. Цветность это:
 - а) Сумма цветового тона и насыщенности
 - б) Количество света в цвете
 - в) степень приближения данного цвета к чистому спектральному цвету, выражаемая в долях единицы
7. При искусственном освещении:
 - а) Синий цвет теряет насыщенность.
 - б) Желтый цвет краснеет.

- c) Синий цвет краснеет в сторону пурпурного.
- 8. Чем сильнее естественный свет:
 - a) тем ярче и звонче любой цвет.
 - b) тем тусклее синий цвет.
 - c) Тем светлее жёлтый цвет.
- 9. С увеличением расстояния:
 - a) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют.
 - b) светлые предметы светлеют, а темные - темнеют.
 - c) Светлые предметы становятся ярче, а тёмные смягчаются.
- 10. Эффектом Пуркинье называется явление, при котором:
 - a) При сильном потемнении различаются только три основных цвета: красный, зеленый и синий.
 - b) при удалении наблюдается изменение цвета: на расстоянии все предметы кажутся голубоватыми
 - c) предмет того же цвета, что и освещение, становится ярче. Например, красные предметы при красном освещении выглядят очень яркими, а при зеленом - очень темными, почти черными.

Тест 5.

- 1. Цветность это:
 - a) качественная характеристика цвета, определяемая его координатами либо совокупностью цветового тона и чистоты цвета.
 - b) сочетание цветовых пятен на плоскости, в пространстве, организованное в определенной закономерности и рассчитанное на эстетическое восприятие.
 - c) качество цвета, позволяющее дать ему название (красный, синий и т.д.). Измеряется длиной волны преобладающего в спектре данного цвета излучения.
- 2. Цветовой ряд это:
 - a) последовательность цветов, у которой хотя бы одна характеристика общая, а остальные изменяются
 - b) закономерное сочетание цветов на плоскости, в пространстве, вызывающих положительную психологическую оценку с учетом всех их основных характеристик: цветового тона, светлоты, насыщенности, формы, фактуры и размера.
 - c) качество цвета, позволяющее дать ему название
- 3. Контраст цветов одновременный это:
 - a) ощущение цвета, возникающее при наблюдении цветового пятна на фоне.
 - b) ощущение цвета, возникающее при предварительном воздействии на глаз излучений другого цвета.
 - c) ощущение цвета, возникающее при предварительном воздействии на глаз излучений одного и того же цвета.
- 4. Иррадиация это:
 - a) кажущееся изменение площади цветового пятна, окруженного фоном, отличающимся от пятна по светлоте.
 - b) кажущееся изменение площади цветового пятна, окруженного фоном, не отличающимся от пятна по светлоте.
 - c) процесс приспособления или конечное состояние приспособления глаза к цветному свету.
- 5. А. Менселл определил 3 типа гармонических сочетаний:
 - a) однотонные гармонии основаны на одном цветовом тоне разной светлоты; гармонии родственных цветов цветового круга; гармонии взаимодополнительных цветов.
 - b) гармонии родственных цветов цветового круга; гармонии родственно-контрастных цветов; гармонии взаимодополнительных цветов.

- c) однотонные гармонии основаны на одном цветовом тоне разной светлоты; гармонии родственных цветов цветового круга; гармонии родственно-контрастных цветов.
- 6. Родственные цветовые гармонии подразделяются на 4 группы:
 - a) желто-красные, желто-зеленые, сине-красные, сине-зеленые
 - b) желто-красные, красно-зелёные, сине-красные, сине-зеленые
 - c) желто-красные, желто-зеленые, сине-красные, красно-жёлтые
- 7. Схема создания сложной контрастной композиции «альтернативный комплимент» выглядит так:
 - a) когда комбинируется триада цветов с цветом, комплиментарным одному из цветов триады.
 - b) когда берется цвет, его комплиментарный цвет и два прилегающих к нему цвета
 - c) когда берутся две пары комплиментарных цветов
- 8. Световой контраст это:
 - a) Ахроматический контраст
 - b) Последовательный контраст
 - c) Одновременный контраст
- 9. Продолжительно во времени воспринимается контраст:
 - a) Последовательный
 - b) Ахроматический
 - c) Одновременный
- 10. Белый и чёрный цвет являются цветами:
 - a) Ахроматическими
 - b) Экстремальными
 - c) противоположными

Тест 6.

- 1. В Древнем Риме какой цвет символизировал божественность и являлся символом знати и императоров Рима:
 - a) Красный
 - b) Белый
 - c) Жёлтый
- 2. В Древнем Египте какой цвет использовался для обозначения правды:
 - a) Синий
 - b) Красный
 - c) Белый
- 3. Выражение «чернота сердца» у арабов означает:
 - a) Любовь
 - b) Обман, предательство
 - c) Скорбь
- 4. В Китае цветом траура является:
 - a) Белый цвет
 - b) Чёрный цвет
 - c) Красный цвет
- 5. С каким цветом связан флегматичный темперамент:
 - a) С синим
 - b) С белым
 - c) С зелёным
- 6. Люди, склонные к перемене мест, наибольшее предпочтение отдают:
 - a) Желтому цвету
 - b) Красному цвету
 - c) Фиолетовому цвету

7. Люди, чувствующие себя внутренне спокойно и в безопасности, выбирают в одежде:
 - a) Белый цвет
 - b) Зелёный цвет
 - c) Коричневый цвет
8. Любимый цвет рассудительных и недоверчивых натур:
 - a) Серый
 - b) Фиолетовый
 - c) Белый
9. Те, кто прочно стоит на земле, соблюдает традиции и крепко держится за семью, предпочитают:
 - a) Коричневый цвет
 - b) Зелёный цвет
 - c) Синий цвет
10. Выбирая чёрный цвет основным цветом своего гардероба, человек указывает на:
 - a) Свою самодостаточность
 - b) Свою компетентность
 - c) Свою энергичность

Тест 7.

1. В какую из эпох костюм состоял из некроеной одежды?
 - a) Древняя Греция
 - b) Эпоха Возрождения
 - c) Belle эпоха, Мадлен Вионне платье по косой
2. Спенсер – это:
 - a) Короткий жакет, отделанный шнуром и пуговицами
 - b) Ридикюль, мода на который пришла из Англии в начале XIX в.
 - c) Плащ, мода на который пришла из Франции
3. Мода на кружево доведена была до предела в эпоху?
 - a) Барокко
 - b) Рококо и Возрождения
 - c) Готики
4. В 19 веке происходили перемены с формой женского платья в такой последовательности:
 - a) Турнюр сменил кринолин
 - b) Кринолин сменил турнюр
 - c) Некроеная одежда сменила одежду сложного покроя
5. Пришивные белые воротнички и манжеты на школьной форме из моды каких годов пришли в советское время.
 - a) 40-е гг
 - b) Эпоха Ренессанса
 - c) Готика
6. В какие годы впервые появилось понятие супермодели.
 - a) 60-е гг
 - b) 70-е гг
 - c) 90-е гг
7. Массовое занятие спортом, а в частности аэробикой прослеживается в моде каких лет?
 - a) 80-е гг
 - b) 30-е гг
 - c) 20-е гг
8. В какие годы появился стиль гламур?
 - a) 30-е гг
 - b) 90-е гг

- c) 80-е гг
- 9. Максимальным контрастом форм в женском наряде отличается высокопарный и торжественный стиль:
 - a) Барокко
 - b) Амфир
 - c) Гламур
- 10. В какое время впервые начинают появляться в женском гардеробе атрибуты исконно мужской одежды?
 - a) Эпоха Романтизма
 - b) 20-е гг
 - c) 70-е гг

Тест 8.

1. Городской стиль одежды это:
 - a) Деловой стиль с коэффициентом консервативности 7,6,5
 - b) Деловой стиль с коэффициентом консервативности 10,9,8
 - c) Деловой стиль с коэффициентом консервативности 4,3,2
2. Силуэт в строгой классике возможен:
 - a) Полуприлегающий
 - b) Прилегающий и полуприлегающий
 - c) Полуприлегающий и овальный
3. Коэффициентом консервативности называется:
 - a) это числовое значение (от 1 до 10), с помощью которого мы чётко обозначаем допустимость в деловом стиле тех или иных силуэтов, цветов, материалов и отделки.
 - b) это числовое значение (от 4 до 10), с помощью которого мы чётко обозначаем допустимость в деловом стиле тех или иных силуэтов, цветов, материалов и отделки.
 - c) Это среднее арифметическое значение коэффициента консервативности контактов с клиентами и сотрудниками и коэффициента консервативности занимаемой должности
4. Коэффициент консервативности со значением 5-6 расшифровывается как:
 - a) Мягкая деловая экипировка
 - b) Неформальная экипировка
 - c) Традиционная, менее официальная экипировка
5. Какой сфере деятельности соответствует коэффициент консервативности 8-7:
 - a) Банковское дело, страхование, силовые и юридические институты, менеджмент
 - b) Создание и продажа товаров и услуг, образование, наука, издательское дело, институты, продажа недвижимости, СМИ и прочие виды деятельности, связанные с коммуникациями
 - c) Политические институты, министерства, государственные структуры, крупные корпорации, дипломатические представительства
6. Варианты комплектации женского костюма в строгой консервативной классике:
 - a) Юбка; блуза; жакет
 - b) Жакет; блуза; комбинезон
 - c) Пальто, блуза, жилет, шорты
7. Отличительные особенности стиля «шанель»:
 - a) Ткань букле, отделка тесьмой, шнуром, кантом, использование бижутерии с жемчугом
 - b) Наличие в костюмном ансамбле длинной юбки свободного кроя с карманами
 - c) Использование в ансамбле ткани джерси
8. Жакет из классического стиля переходит в стиль городской при появлении:
 - a) Пояса
 - b) Накладных карманов
 - c) Плечевых накладок
9. При изменении силуэта с полуприлегающего на прилегающий стиль меняется с классического на:
 - a) Женственный

- b) Городской
 - c) «Шанель»
10. Юбка в складку относится к стилю:
- a) Спортивный (или каждодневный)
 - b) Городской
 - c) Классический

Тест 9.

1. Туфли с открытым типом шнуровки это:
 - a) Дерби
 - b) Оксфорды
 - c) Лоферы
2. Обувь из кожи, закрывающая ногу по лодыжку и завязывающаяся шнурками называется:
 - a) Чакка
 - b) монки
 - c) топслайдеры
3. Туфли для танцев, ставшие каждодневными
 - a) Балетки
 - b) Туфли Мэри Джейн
 - c) Сабо
4. Ботинки Велингтона это:
 - a) сапоги, защищающие от влаги
 - b) ботинки, придуманные им после первой мировой войны по типу солдатских, но более удобные
 - c) обувь, закрывающая ногу по лодыжку изготавливаются из кожи и завязываются шнурками
5. Монки –это:
 - a) туфли, в которых отсутствует шнуровка, но при этом есть одна или две пряжки
 - b) традиционные деревянные башмаки, которые были очень распространены в Европе, а сейчас это открытая обувь без задника на деревянной подошве
 - c) вид обуви с закрытым носком и без задника с различной высотой каблука
6. Ковбойские сапоги это:
 - a) сапоги для верховой езды соскошенным каблуком, округлым или более острым мысом, высоким голенищем и традиционной отстрочкой
 - b) кавалерийские сапоги с высокими голенищами, имеющие наверху пришитые клапаны (раструбы), закрывающие колено
 - c) обувь, закрывающая ногу по лодыжку изготавливаются из кожи и завязываются шнурками
7. Оксфорды это:
 - a) Туфли, где союзка нашита поверх берцов
 - b) туфли с открытой шнуровкой, в которых берцы нашиты поверх союзки: боковые стороны нашиты поверх передней части
 - c) туфли с перфорацией, традиционно классические
8. Эспадрильи это:
 - a) летняя обувь, матерчатые тапочки на верёвочной подошве из натуральных материалов. Носятся на босу ногу
 - b) обувь, созданная для занятий яхтингом, подошва, напоминающая кеды, а верх, как у макасин
 - c) модель туфель с ремешком на подъёме
9. Мулсы это:
 - a) вид обуви с закрытым носком и без задника

- b) традиционная обувь для большинства азиатских стран, отличается способом крепления на ноге
 - c) обувь, похожая на тапочки, без каблука, из мягких материалов, полу-закрытая, может быть без пятки
10. Обувь для традиционных видов японских единоборств, с отделённым большим пальцем:
- a) Таби
 - b) Слиперы
 - c) Мулсы

Тест 10.

1. Сумка багет- это сумка:
 - a) С одной короткой ручкой
 - b) С двумя короткими ручками
 - c) С одной длинной ручкой
2. Нобо – это сумка
 - a) Наплечная сумка с одной ручкой
 - b) Вместительная сумка с плоским дном и двумя ручками
 - c) Вместительная сумка для покупок
3. Shoulder bag- это:
 - a) Мешкообразная сумка с ручкой на плечо
 - b) Багажная сумка
 - c) Мягкая сумка через плечо
4. Pouch – это:
 - a) Котомка
 - b) Сумка-браслет
 - c) Сумка для боулинга
5. Tote – это :
 - a) вместительная сумка для покупок
 - b) вместительная сумка – ранец
 - c) маленькая дамская вечерняя сумочка
6. Minaudiere – это:
 - a) Маленькая дамская вечерняя сумочка
 - b) Маленькая твердая сумочка в форме коробки
 - c) Маленькая наплечная сумка в форме полу-месяца
7. Satchel – это:
 - a) Вместительная сумка типа ранца
 - b) Мешкообразная сумка с ручкой на плечо
 - c) Наплечная сумка с одной маленькой ручкой
8. Какие две сумки похожи между собой из перечисленных:
 - a) Messenger и Field bag
 - b) Duffel Bag и Satchel
 - c) Duffel Bag и Messenger
9. Какие две сумки похожи между собой из перечисленных:
 - a) Pouch и Ридикю ль
 - b) Клатч и Pouch
 - c) Минадьер и Tote
10. Saddle Bag это:
 - a) Седельная сумка
 - b) Сумка для боулинга
 - c) Вместительная сумка для покупок

Тест 11.

1. Богиня материнства :
 - a) Деметра
 - b) Гестия
 - c) Гера
2. Воплощение женской независимости – это богини:
 - a) Артемида, Афина и Гестия
 - b) Гера, Деметра и Персефона
 - c) Афродита, Кора и Деметра
3. Три богини, представляющие традиционно роли дочери, жены и матери:
 - a) Персефона, Гера, Деметра
 - b) Кора, Афродита, Гера
 - c) Кора, Персефона, Деметра
4. Точное соответствие гардероба ситуации и сфере деятельности (даже при наличие нескольких сфер, в том числе и творческих) присуще какому архетипу?
 - a) Афине
 - b) Артемиде
 - c) Гекате
5. Светскость – качество, присуще какому архетипу прежде всего?
 - a) Гере
 - b) Афине
 - c) Артемиде
6. Романтический стиль присущ в большей степени какому архетипу?
 - a) Персефоне
 - b) Гере
 - c) Афродите
7. Женственный стиль предпочитает какой из архетипов в большей степени?
 - a) Афродита
 - b) Афина
 - c) Гера
8. Какой архетип из 8-ми изученных более других интересуется гороскопами совместимости женщины и мужчины?
 - a) Гера
 - b) Афродита
 - c) Афина
9. Какая из богинь соблюдает этикет при любых даже из ряда вот выходящих обстоятельствах?
 - a) Гера
 - b) Афина
 - c) Деметра
10. Кто из богинь менее всего заботится о своей внешности, а в период депрессий и вовсе перестаёт за собой ухаживать?
 - a) Деметра
 - b) Артемида
 - c) Афина

Тест 12.

1. Какому из стилей соответствует описание макияжа: тёмная растушёвка глаз, светлые губы, сливающиеся с тоном кожи, тон кожи тёмный с проработанными скулами:
 - a) Драматический
 - b) Женственный
 - c) Женственная классика
2. Какому из стилей соответствует описание макияжа: светлая, почти белая кожа, тёмные, губы тёмно-красные, глаза оформлены широкой ретроспективной стрелкой:
 - a) Драматический
 - b) Классический
 - c) Женственный
3. Может ли использоваться перламутр в каждодневном стиле?
 - a) Да
 - b) Нет
 - c) Исключительно в виде перламутрового блеска для губ
4. При макияже глаз, если мы хотим подчеркнуть цвет глаз, а не размер, мы используем тени:
 - a) оттенка, дополнительного к цвету радужной оболочки глаза
 - b) оттенка, соответствующего цвету радужной оболочки глаза
 - c) оттенка, родственного цвета по отношению к цвету глаз
5. При макияже глаз, если мы хотим, чтобы глаза казались больше, мы используем тени:
 - a) оттенка, соответствующего цвету радужной оболочки глаза
 - b) оттенка, родственного цвета по отношению к цвету глаз
 - c) оттенка, дополнительного к цвету радужной оболочки глаза
6. Макияж, в котором нет чётких линий, отсутствуют сложные коррекции овала лица, подчеркнута естественность и здоровый цвет лица, это:
 - a) Каждодневный макияж
 - b) Романтический макияж
 - c) Классический макияж
7. Совпадение цвета лака на ногтях с цветом губной помады – это отличительная черта какого стиля?
 - a) Классический и женственный стили
 - b) Городской и женственная классика
 - c) Каждодневный и женственный стили
8. Ногти короткой длины в каком стиле актуальны?
 - a) В классическом и каждодневном
 - b) В женственной классике
 - c) В городском и модной каждодневке
9. В каком стиле короткие и удлинённые стрижки исполняются в симметричной версии с чистыми горизонтальными и мягкими округлыми линиями?
 - a) В классическом
 - b) В каждодневном
 - c) В городском
10. Укладка «руками», хаотичная и небрежная присуща какому стилю?
 - a) Каждодневному
 - b) Романтическому
 - c) драматическому

Тест 13.

1. Вечерней официальной одеждой для мужчины, которую принято надевать на официальные и светские мероприятия, является:
 - a) Фрак
 - b) Смокинг
 - c) Визитка
2. Вечерней полуофициальной одеждой для мужчины, которую принято надевать на официальные и светские мероприятия, является:
 - a) Смокинг
 - b) Фрак
 - c) Визитка
3. Дневной официальной одеждой для мужчины, которую принято надевать на официальные и светские мероприятия, является:
 - a) Визитка
 - b) Смокинг
 - c) Прогулочный костюм строллер
4. Дневной полуофициальной одеждой для мужчины, которую принято надевать на официальные и светские мероприятия, является:
 - a) Прогулочный костюм строллер
 - b) Визитка
 - c) Смокинг
5. В строгой классике с высоким коэффициентом консервативности принято надевать костюм из высококачественной дорогой шерсти тёмно-синего цвета и туфли:
 - a) Оксфорды без перфорации
 - b) Дерби без перфорации
 - c) Оксфорды с перфорацией
6. Брюки с отворотами категорически не рекомендуются мужчинам:
 - a) Невысокого роста
 - b) Высокого роста
 - c) Стройному мужчине
7. Мужской жакет стиля «сафари» относится к стандарту:
 - a) Casual Friday
 - b) Business smart casual
 - c) Business best
8. Мужской жакет френч относится к стандарту:
 - d) Casual Friday
 - e) Business smart casual
 - f) Business best
9. Пиджак настоящего твидового костюма :

однобортный, с застежкой на три роговые пуговицы, одной шлицей сзади и скошенными карманами с клапанами.

однобортный, с застежкой на три обтянутые кожей пуговицы, с кожаными локтевыми накладками, двумя шлицами сзади и скошенными карманами с клапанами.

однобортный, с застежкой на три металлические пуговицы, с двумя шлицами сзади и скошенными карманами с клапанами.
10. На спортивный мужских пиджаках часто встречаются:

Накладные карманы

Прорезные карманы

Прорезные карманы в рамку

Тест 14.

1. Имидж компании – это:
 - a) Образ компании, существующий в сознании людей, не зависимо от того работают над имиджем или нет
 - b) Образ компании, существующий в сознании людей, в том случае, когда над ним работают профессионалы
 - c) устойчивое оценочное мнение о компании, которое складывается по прошествии времени у ее клиентов, активно вовлеченных в бизнес компании или заинтересованных в нем целевых аудиторий
2. Визуальный имидж – это:
 - a) целенаправленное воздействие на зрительные ощущения, фиксирующие информацию о дизайне, фирменной символике и иных носителях графической информации
 - b) внедрение в сознание целевых групп представлений о социальных целях и роли организации в экономической, социальной и культурной жизни общества
 - c) формирование представлений о субъекте деловой активности
3. Осязаемый имидж – это:
 - a) то, что покупатель может увидеть, понюхать, услышать, потрогать и попробовать, то есть, это товар или продукция компании
 - b) это ответная реакция покупателя на осязаемое: на обслуживание и отношение к нему сотрудников компании, сервис.
 - c) это атмосфера внутри компании, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике компании
4. Внутренний имидж – это:
 - a) это атмосфера внутри компании, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике компании
 - b) общественное мнение о компании, формируемое рекламной кампанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации и общественной работой
 - c) это ответная реакция покупателя на осязаемое: на обслуживание и отношение к нему сотрудников компании, сервис
5. Фирменный стиль это:
 - a) совокупность художественно-текстовых и технических составляющих, которые обеспечивают зрительное и смысловое единство продукции и деятельности фирмы, исходящей от нее информации, внутреннего и внешнего оформления
 - b) устойчивый набор ожиданий и эмоций по отношению к продукту компании или к ней самой
 - c) набор созданных компанией образов и сообщений, которые она транслирует во внешний мир доступными способами
6. Распространённые требования к внешнему виду сотрудников в офисе:
 - a) присутствие не более трех цветов в деловом костюме и не более одного типа рисунка
 - b) присутствие не более двух цветов в деловом костюме и не более одного типа рисунка
 - c) присутствие не более трех цветов в деловом костюме и не более двух типов рисунка
7. Что обозначает дресс-код A5b ?
 - a) Приглашение на деловой ужин в ресторане, корпоративную вечеринку или банкет
 - b) любое вечернее мероприятие, начинающееся после 17.00
 - c) тематические вечерние мероприятия в клубах или ресторанах после 17:00 черный галстук творческий подход
8. Дресс-код A5 “Ultra-formal” – это:

- a) приглашение на парадные официальные мероприятия, вручения Нобелевской премии, дипломатические приемы. Мужчины во фраках с белым галстуком-бабочкой, женщины в платьях в пол.
 - b) Приглашение на вечернее торжественное или светское мероприятие, вручение премий – смокинг для мужчин, для женщин – платье в пол
 - c) Приглашение на любое вечернее мероприятие, начинающееся после 17.00 . Мужчины в костюмах, для женщин – коктейльное платье
9. В женском деловом стиле каким должен быть макияж?
- a) Коррекционным
 - b) Незаметным
 - c) Ярким
10. Дресс-код A5 “Creative Black Tie обозначает:
- a) Что вечерний образ After Five можно дополнить броскими аксессуарами
 - b) Что требуется модный деловой костюм с нарядным галстуком и модные аксессуары
 - c) Что требуется для мужчин смокинг, для женщин – платье в пол.

Тест 15.

1. Существует ли сходство между принципами работы над индивидуальным стилем и технологиями создания сценического образа?
 - a) то, что можно на сцене – в работе с персональным имиджем недопустимо
 - b) то, что можно в персональном имидже – на сцене недопустимо
 - c) работа в корне различается и нет схожих моментов
2. Симметрией достигается:
 - a) статичность и упорядоченность формы
 - b) динамика, движение и даже хаотичность
 - c) выразительность и читабельность образа
3. Асимметричное решение костюма характерно для:
 - a) дизайнерской одежды и фантазийного стиля
 - b) сценических образов и одежды кэжуал
 - c) людей старшей возрастной группы
4. Достижению единства в асимметричной композиции способствуют:
 - a) четко выраженный композиционный центр и грамотная расстановка акцентов
 - b) согласованность и соподчиненность ее элементов и упорядоченность частей формы
 - c) хаотичность и разбалансировка
5. Что подразумевает понятие ассиметричное решение от природы симметричных вещей:
 - a) Отсутствие или смешение одной из деталей одежды, которые по природе находятся в симметричных позициях (рукава, кокетки, лацканы)
 - b) незначительное различие однородных характеристик элементов композиции костюма
 - c) это резкое различие однородных характеристик элементов композиции костюма
6. Выбор контраста, нюанса или подобия для построения сценического образа чаще падает на:
 - a) Контраст
 - b) Нюанс
 - c) Подобие
7. В работе над индивидуальным имиджем для достижения элегантности образа чаще используют какое средство композиции:
 - a) Нюанс
 - b) Подобие

- c) Тождество
- 8. В персональном имиджмэйкинге контраст может использоваться:
 - a) В отношении одного элемента композиции, остальные элементы организуются по подобию
 - b) В отношении не более двух элементов композиции, остальные по подобию
 - c) В отношении трёх элементов композиции
- 9. В каких стилистических направлениях обилие аксессуаров оправдано?
 - a) Фольклорная тематика
 - b) Драматическая стилистика
 - c) Женственная тема

Темы для докладов на семинарских и практических занятиях

1. Характеристика ассортимента модной одежды на предстоящий модный сезон.
2. Летний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений одежды.
3. Особенности проектирования одежды на полные фигуры.
4. Осенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.
5. Особенности проектирования одежды для людей высокого роста.
6. Этнический стиль и его роль в современной моде.
7. Проблема прогнозирования модной цветовой гаммы.
8. Особенности проектирования одежды для невысоких людей.
9. Возраст человека и стиль в одежде.
10. Психология моды.
11. Классификация потребителей предложений моды по скорости принятия модных решений.
12. Городской стиль «кэжуал» в современной моде.
13. История развития и основные положения теории «сезонов».
14. Влияние особенностей характера и темперамента на выбор стилевых решений одежды.
15. Спортивный стиль одежды и его роль в развитии современной моды.
16. Одежда для тинейджеров: современный подход к проектированию молодежной одежды.
17. Характеристика размеров и формы головы для целей проектирования одежды.
18. Стиль в одежде как характеристика личности человека.
19. Весенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.
20. Гардероб для людей с мягко очерченными линиями внешности
21. Романтический стиль в одежде.

22. Зимний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений
23. Гардероб для людей с четко очерченными линиями внешности.
24. Стил «панк» и его вклад в развитие дизайна одежды.
25. Методика тестирования цветового типа внешности.
26. Зависимость стиля в одежде от особенностей профессиональной среды.
27. Стил делового человека.
28. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды.
29. Проблема формирования рационального гардероба.
30. Стил «хиппи» в истории моды и сегодня.
31. Обзор рекомендованной литературы.

3.1. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для зачета

1. Определение и концептуальные характеристики имиджа.
2. Классификации разновидностей имиджа.
3. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
4. Философия организации: определение, структура, функции.
5. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.
6. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.
7. Ценности организации как часть корпоративной философии.
8. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.
9. Компоненты внешнего имиджа организации.
10. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
11. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
12. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.
13. Традиционная модель корпоративного имиджа.
14. Современная модель корпоративного имиджа.
15. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и репутации.
16. Факторы репутации.
17. Измерение репутации.
18. Понятие персонально-делового имиджа.
19. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный имидж.
20. Составляющие «Я-концепции».
21. Типология цветового имиджа личности.

Примеры ситуационных задач

1. Предложите производственно-технологическую структуру сети магазинов модной одежды.
2. Предложите, как эффективнее построить разговор с агрессивным посетителем.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля), и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Проведение терминологической работы по теме	Терминологическая работа выполняется студентом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины во внеучебное время. Преподаватель на занятии предлагает перечень основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку
Ситуационная задача	Решение ситуационных задач осуществляется на практическом занятии. Результаты решения ситуаций оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю
Контент- анализ	Контент-анализ выдается на практических занятиях. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Выполнение контент-анализ осуществляется на практическом занятии.
Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала. Листы рабочей тетради выдаются на практических занятиях. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Заполнение листов выполняется как на практических занятиях, так и во внеучебное время.
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

Написание итоговой реферативной работы	Преподаватель не менее, чем за месяц до срока написания итоговой работы, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы. На практическом занятии студенты выбирают темы. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями работы в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю
--	---

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины (модуля) и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины (модуля), изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Проведение промежуточной аттестации позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и промежуточного контроля.

Европейская	100-балльная	4-балльная
A	94-100	отлично
A-	90-94	
B+	85-89	
B	80-84	хорошо
B-	75-79	
C+	70-74	
C	65-69	удовлетворительно
C-	60-64	
D	55-59	
F	50-54	неудовлетворительно

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения экзамена на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает экзамен, который проводится в период экзаменационной сессии согласно расписанию в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов, сформированных по перечню теоретических вопросов. Перечень теоретических вопросов к экзамену обучающиеся получают в начале семестра.