

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Реклама в социокультурной сфере»

для направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль: «Менеджмент в социально-культурной деятельности»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование дисциплины								
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.								
Б1.Б.3 Иностранный язык			+					
Б 1. Б 31. Межкультурные коммуникации				+				
Б.1. Б.35 Реклама в социокультурной сфере							+	
Б1. В.ОД.1 Русский язык и культура речи	+							
Б1.В.ОД.6 Теория и практика связей с общественностью		+						
Б1. В. ОД.8 Деловое общение								+
Б1.В.ДВ. 4.2 Языковое манипулирование в современной массовой коммуникации							+	
Б1.В.ДВ.6.2 Культурный диалог в современном языковом пространстве				+				
Б1. В. ДВ.9.1. Основы профессиональной речевой культуры					+			
Б1. В. ДВ.13.2 Актерское мастерство								+
Б3. ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Б3. ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5		6	7

ПК-5 способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов.								
Б1.Б.16 Основы информационной культуры и информатики		+						
Б1.Б.24 Ресурсная база социально-культурной деятельности				+				
Б1.Б.25 Информационные технологии управления социально-культурной деятельности			+					
Б1. Б35 Реклама в социально-культурной сфере							+	
Б1. В. ДВ.2.2 Моделирование в управлении социальных систем						+		
Б1.В.ДВ.4.1 Основы компьютерной графики							+	
Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые исследования в СКД						+		
Б1.В.ДВ.11.1 Оркестровка музыкальных произведений средствами компьютерных технологий						+		
Б3. ГЭ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Б3. ВКР Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций		1	2	3		4	5	6

Заочная форма

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наименование дисциплины										
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.										
Б1.Б.3 Иностранный язык	+	+	+							
Б1.Б.31 Межкультурные коммуникации					+					
Б1.Б.35 Реклама в социокультурной сфере								+	+	
Б1.В.ОД.1 Русский язык и культура речи	+									
Б1.В.ОД.6 Теория и практика связей с общественностью		+								
Б1.В.ОД.8 Деловое общение							+			
Б1.В.ДВ.4.2 Языковое манипулирование в современной массовой коммуникации										+
Б1.В.ДВ.6.2 Культурный диалог в современном языковом пространстве					+					
Б1.В.ДВ.9.1 Основы профессиональной речевой культуры						+				
Б1.В.ДВ.13.2 Актерское мастерство									+	+
Б3.ГЭ Государственный экзамен										+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа										+
Этапы формирования компетенций	1	2	3		4	5	6	7	8	9
ПК-5 способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов.										
Б1.Б.16 Основы информационной культуры и информатика	+	+	+							
Б1.Б.24 Ресурсная база социально- культурной деятельности				+						
Б1.Б.25 Информационные технологии управления социально-культурной деятельности			+							
Б1.Б.35 Реклама в								+	+	

социокультурной сфере										
Б1.В.ДВ.2.2 Моделирование в управлении социальных систем				+						
Б1.В.ДВ.4.1 Основы компьютерной графики										+
Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые исследования в СКД										+
Б1.В.ДВ.11.1 Оркестровка музыкальных произведений средствами компьютерных технологий										+
Б2.П1 Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+						
Б3.ГЭ Государственный экзамен										+
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4				5	6	7

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	

ОК-5	Знать	Основные концепции современной рекламы. Основные методы продвижения товара.	Основные подходы к решению проблем продвижения товара; Наиболее значимые достижения и результаты в современной рекламной деятельности.	Интерпретировать и анализировать основные теоретические и методологические концепции рекламы как синергетического основания рекламной деятельности.	Теоретические вопросы
	Уметь	Разбираться в специфике развития рекламы в различных странах и регионах.	Интерпретировать и критически оценивать подходы к определению приоритетов управления сферой культуры.	Критически оценивать и интерпретировать тексты по менеджменту культуры с различных точек зрения, выделять в них главное, структурировать, представлять в доступном для других виде.	Практическое задание
	Владеть	На основе изученного интерпретировать современные культурные процессы, происходящие в обществе.	Формировать и обосновывать личную позицию к проблемам формирования и развития системы культуры.	Анализировать критиковать аргументы сторон в дискуссии по проблемам роли, значения и содержания государственного регулирования и поддержки сферы культуры.	Практическое задание

ПК-5	Знать	Работать в локальной и глобально сети интернет, находить необходимую информацию.	Самостоятельно получать и расширять гуманитарные и прикладные знания, пользоваться различными источниками информации.	Анализировать принципы и модели культурной политики на базе учета комплекса социологических, экономических, цивилизационных и других факторов, влияющих на формирование этой политики.	Теоретические вопросы
	Уметь	Ориентироваться в технологиях и организации рекламы.	Выделять в информационно м потоке теоретические, прикладные, ценностные аспекты.	Свободно ориентироваться в технологиях и организации рекламы и брендинга в современных условиях.	Практическое задание
	Владеть	Владеть информацией о наиболее значимых достижениях и результатов в современной рекламной деятельности.	Разбираться в специфике технологий разработки рекламных программ.	Владеть новейшими методами и технологиями в рекламной деятельности.	Практическое задание

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
-------	---	---	------------------------------------

1	Социально-культурная сфера и рекламная деятельность.	ОК-5 ПК-5	Дискуссия Доклад Презентация
2	Реклама в системе социокультурного маркетинга.	ОК-5 ПК-5	Дискуссия Доклад Презентация
3	Рекламная кампания в социально-культурной сфере.	ОК-5 ПК-5	Дискуссия Доклад Презентация
4	Рекламный бизнес и социально-культурная сфера.	ОК-5 ПК-5	Дискуссия Доклад Презентация

Критерии и шкала оценивания дискуссионных тем для круглого стола

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Обучающийся полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</i>
«не зачтено»	<i>Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке материала.</i>

Критерии и шкала оценивания докладов

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Выставляется студенту, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i>
«не зачтено»	<i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i>

Критерии оценивания презентаций

<i>Оценка</i>	<i>Название критерия</i>	<i>Оцениваемые параметры</i>
«зачтено»	<i>Тема презентации</i>	<i>Соответствие темы программе учебного предмета, раздела</i>
	<i>Дидактические и методические цели и</i>	<i>Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач</i>

<i>задачи презентации</i>	
<i>Выделение основных идей презентации</i>	<i>Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)</i>
<i>Содержание</i>	<i>Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания</i>
<i>Подбор информации для создания проекта – презентации</i>	<i>Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.</i>
<i>Подача материала проекта – презентации</i>	<i>Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»</i>
<i>Логика и переходы во время проекта – презентации</i>	<i>От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки</i>
<i>Заключение</i>	<i>Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце</i>
<i>Дизайн презентации</i>	<i>Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации</i>
<i>Техническая часть</i>	<i>Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток</i>
<i>«не зачтено»</i>	<i>Выполнение менее 60% оцениваемых параметров</i>

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 100-балльная и 4-балльная шкала.

Основные виды систем оценивания

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
A	94-100	отлично	зачтено
A-	90-94		
B+	85-89		
B	80-84	хорошо	
B-	75-79		
C+	70-74		
C	65-69	удовлетворительно	
C-	60-64		
D	55-59		
F	50-54	неудовлетворительно	не зачтено

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
<i>Отлично</i>	<i>наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы</i>	<i>Эталонный</i>
<i>Хорошо</i>	<i>наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала</i>	<i>Стандартный</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике</i>	<i>Пороговый</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i>	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Вопросы для докладов, дискуссий, презентаций:

1. Брендированный социальный продукт.
2. Англо-американская (западная) модель брендинга.
3. Японская (азиатская) модель брендинга.
4. Понятие бренд. Конкурентные преимущества.
5. Функциональная, видовая, маркетинговая конкуренция.
6. Конкурентное преимущество.
7. Изобразительный товарный знак.
8. Этапы процесса определения пространства, занимаемого брендом.
9. Стратегии бренда. Идея бренда. Обещание. Позиционирование бренда.
10. Виды уровней удовлетворения потребностей.
11. Ценности бренда. Индивидуальность бренда.
12. Формирование индивидуальности бренда.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена:

1. Реклама как объект научного исследования.
2. Реклама с точки зрения экономики, психологии, социологии, правоведения, культурологии.
3. Функции рекламы.
4. Классификация рекламы.
5. Специфика маркетинга в социально-культурной сфере.
6. Особенности маркетинга в социально-культурной сфере.
7. Маркетинг социальных институтов и реклама на рынке социально-культурных услуг.
8. Функции социокультурного маркетинга.
9. Стратегия продвижения.
10. Взаимосвязь маркетинга с рекламой в социокультурной сфере: реклама и продукт.
11. Взаимосвязь маркетинга с рекламой в социокультурной сфере: реклама и цена.
12. Взаимосвязь маркетинга с рекламой в социокультурной сфере: реклама и место продажи.
13. Взаимосвязь маркетинга с рекламой в социокультурной сфере: реклама и продвижение товара.

14. Стратегическая роль маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере.
15. Принципы маркетингового продвижения.
16. Функции маркетинговых коммуникаций.
17. Условия маркетинговых коммуникаций.
18. Определение понятия «бренд».
19. Бренд как способ дифференцирования услуг.
20. Типы моделей брендинга.
21. Конкуренция. Бренд как конкурентное преимущество.
22. Виды конкуренций.
23. Товарный знак. Изобразительный товарный знак.
24. Этапы проектирования бренда.
25. Специфика продвижения брендов в социально-культурной деятельности.
26. Формирование индивидуальности бренда.
27. Конструирование рекламной кампании.
28. Формулирование рекламной стратегии.
29. Задачи рекламной кампании.
30. Цели рекламной кампании.
31. Медиаисследование в рекламе.
32. Медиапланирование рекламной кампании.
33. Проблемы маркетинговой эффективности в сфере рекламы.
34. Формирование бюджета рекламной кампании.
35. Структура рекламного бизнеса.
36. Место рекламы в организационной структуре социокультурного учреждения.
37. Функции рекламодача.
38. Рекламные агентства: виды, функции, структура.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Дискуссия	Дискуссии проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения

	круглого стола, доводит до обучающихся тему круглого стола, задания и вопросы для проведения круглого стола
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.