

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Технологии выставочной деятельности»

для направления подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность
профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр Наименование дисциплины	1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК - I Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии								
Б1.Б.12 История искусств		+	+	+				
Б1.Б.14 Основы культурной политики							+	+
Б1.Б.16 Основы информационной культуры и информатика	+	+						
Б1.Б.17 Технологические основы социально-культурной деятельности	+	+	+					
Б1.Б.19 Основы социально-культурного проектирования						+	+	+
Б1.Б.20 Сценарно-режиссерские основы		+	+	+	+	+		
Б1.Б.25 Информационные технологии управления социально-культурной деятельности			+					
Б1.Б.26 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере						+		

Б1.Б.27 Философия культуры						+		
Б1.Б.28 Социология культуры			+					
Б1.Б.29 Массовая культура				+				
Б1.Б.30 Культура массовых коммуникаций			+					
Б1.Б.33 Делопроизводство и документоведение								+
Б1.Б.36 Технологии выставочной деятельности						+		
Б1.В.ОД.3 История материальной культуры и хозяйства	+							
Б1.В.ОД.6 Теория и практика связей с общественностью		+						
Б1.В.ДВ.1.1 Культурная семантика						+		
Б1.В.ДВ.3.1 Фотографика			+					
Б1.В.ДВ.3.2 История культуры повседневности			+					
Б1.В.ДВ.4.1 Основы компьютерной графики								+

Б1.В.ДВ.6.2 Культурный диалог в современном языковом пространстве				+				
Б1.В.ДВ.8.1 Современное искусство					+			
Б1.В.ДВ.9.2 Интерпретация художественного текста					+			
Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые исследования в СКД						+		
Б1.В.ДВ.12.1 Анализ художественного произведения							+	
Б2.У Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+						
Б2.П1 Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Б3.ГЭ Государственный экзамен								+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа								+
<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>

<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<i>ПК-3 Готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</i>								
Б1.Б.5 Педагогика	+							
Б1.Б.6 Психология		+						
Б1.Б.7 Социология	+							
Б1.Б.10 Педагогика досуга				+	+			
Б1.Б.20 Сценарно-режиссерские основы		+	+	+	+	+		
Б1.Б.34 Игровые технологии в социально-культурной деятельности						+		
Б1.Б.36 Технологии выставочной деятельности					+			
Б1.В.ОД.5 Народная художественная культура				+	+			
Б1.В.ДВ.6.2 Культурный диалог в современном языковом пространстве				+				
Б1.В.ДВ.11.2 Арт-терапия						+		

Б2.У Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+						
Б3.ГЭ Государственный экзамен								+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа								+
<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<i>ПК-6 Способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры</i>								
Б1.Б.20 Сценарно-режиссерские основы		+	+	+	+	+		
Б1.Б.36 Технологии выставочной деятельности					+			
Б1.В.ДВ.3.1 Фотография			+					
Б1.В.ДВ.7.1 Основы вокально-исполнительской культуры				+				
Б1.В.ДВ.12.1 Анализ художественного произведения							+	
Б1.В.ДВ.13.2								+

Актерское мастерство								
Б2.У Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+						
Б2.П1Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Б3.ГЭ Государственный экзамен								+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа								+
<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<i>ПК-12 Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</i>								
Б1.Б.34 Игровые технологии в социально-культурной деятельности						+		
Б1.Б.36 Технологии выставочной деятельности					+			
Б1.В.ОД.7 Арт-менеджмент							+	+
Б1.В.ДВ.5.1 Менеджмент в социокультурной сфере			+					

Б1.В.ДВ.9.2 Интерпретация художественного текста					+			
Б2.П1 Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Б3.ГЭ Государственный экзамен								+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа								+
<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
ПК-13 Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности								
Б1.Б.17 Технологические практикумы социально- культурной деятельности		+	+					
Б1.Б.23 Технологии менеджмента социально- культурной деятельности			+	+	+	+		
Б1.Б.35 Продюсирование и постановка эстрадно- концертных программ							+	
Б1.В.ОД.7 Арт- менеджмент: основы шоу бизнеса							+	+
Б1.В.ОД.9 Технологии экспозиционно- выставочной деятельности					+			
Б1.В.ДВ.9.1 Основы продюсирования в социально-культурной деятельности						+		

Б1.В.ДВ.9.2 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной деятельности						+		
Б1.В.ДВ.11.2 Организация и руководство этнокультурным центром							+	
Б1.В.ДВ.12.2 Актерское мастерство								+
Б2.Пд Преддипломная практика								+
Б3.ГЭ Государственный экзамен								+
Б3.ВКР Выпускная квалификационная работа								+
Этапы формирования компетенций		2	3	4	5	6	7	8

* В качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определены семестры.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	

ОПК-1, ПК-3,6,	Знать	историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок	классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса	принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна;	Теоретические вопросы
	Уметь	иллюстрировать принципы теории примерами из истории культуры и современности; работать в локальной и глобальной сети Интернет, находить необходимую информацию по организации выставок	выявлять существенные свойства и признаки социокультурных объектов, классифицировать социокультурные объекты по разным признакам; выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать ее программу выставочного участия;	критически оценивать и интерпретировать социокультурную информацию с различных точек зрения, выделять в ней главное, структурировать, представлять в доступном для других виде; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции;	Практическое задание
	Владеть	методами ориентации в потоке социокультурной информации, представляемой средствами массовой информации, включая интернет; навыками работы в команде, выполнения проектной деятельности	методами планирования выставочного процесса; навыками использования возможностей информационных технологий для решения профессиональных задач, самообразования;	навыками критического осмысления теорий, концепций, подходов в экспозиционно-выставочной работе; 2) разнообразными методами оценки возможных последствий современных культурных процессов;	Практическое задание
ПК-12,13	Знать	основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа	основы психологии общения стендиста с посетителем	роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки	Теоретические вопросы

	Уметь	репродуцировать имеющуюся информацию в области организации выставок; излагать основные концепции современной выставочной деятельности	работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; анализировать и оценивать достоверность социокультурной информации, предоставляемой СМИ;	анализировать экспозиционно-выставочную работу; выполнять выставочные проекты и презентовать результаты проектной деятельности	Практическое задание
	Владеть	навыками использования основных понятий, принципов, закономерностей и концепций изучаемой теории; навыками интерпретации наблюдаемых культурных процессов и явлений;	навыками использования возможностей информационных технологий для решения профессиональных задач, самообразования; навыками проведения проектной работы в области выставочной деятельности	навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность; способностью к различным интерпретациям полученных результатов; чувством ответственности за результаты своих действий и качество выполненных заданий	Практическое задание

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	История выставок и ярмарок в мире и России	ОПК-1 ПК-3,6,12,13	Доклад
2	Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности	ПК-3,6,12,13	Реферат

3	Организация выставочно-ярмарочного процесса	ПК-3,6,12,13	Мультимедийная презентация Проект
---	---	--------------	--------------------------------------

* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программы дисциплины.

** Примеры процедур оценивания: тестирование, контрольная работа, эссе, реферат, коллоквиум, выполнение кейса, решение ситуационных задач, написание диктанта и т.д.

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выставляется студенту, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии оценивания презентаций

Оценка	Название критерия	Оцениваемые параметры
«зачтено»	Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
	Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
	Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
	Подбор информации для создания проекта –	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики

<i>презентации</i>	<i>Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.</i>
<i>Подача материала проекта – презентации</i>	<i>Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»</i>
<i>Логика и переходы во время проекта – презентации</i>	<i>От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки</i>
<i>Заключение</i>	<i>Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце</i>
<i>Дизайн презентации</i>	<i>Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации</i>
<i>Техническая часть</i>	<i>Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток</i>
<i>«не зачтено»</i>	<i>Выполнение менее 60% оцениваемых параметров</i>

Критерии оценивания проекта

<i>Оценка</i>	<i>Критерии</i>	<i>Расшифровка уровня критерия</i>
<i>«зачтено»</i>	<i>Актуальность</i>	<i>Очень современная тема. Отклик на событие. Новые программы и устройства.</i>
		<i>Продвинутая тема, интересная многим</i>
		<i>Углублённое изучение программного материала.</i>
		<i>Проработка и иллюстрирование тем базового курса</i>
	<i>Осведомлённость</i>	<i>Изучено очень много источников. Освоены новые разделы темы. Осведомлённость на уровне эксперта</i>
		<i>Изучено достаточно много источников</i>
		<i>Изучено не очень много источников. Проект на уровне изученного примера рассмотренного на занятиях.</i>
		<i>Материал недостаточно освоен, скопирован, есть ошибки, используются термины без объяснения.</i>
	<i>Научность</i>	<i>Проведено научное исследование темы. Выдвинуты новые идеи, рацпредложения. Проведён анализ. Разработан новый материал.</i>
		<i>Проект практико-ориентированный. Разработаны дидактические материалы.</i>
<i>Проект реферативный</i>		

	Значимость	Разработаны документы готовые к последующему использованию. Разработан справочник, мастер-класс, инструкция доступная любому.	
		Собраны материалы, которые после изучения и доработки можно применить. Можно читать как интересную статью.	
		Тема раскрыта недостаточно. Изложен материал по учебной теме, имеет значимость только для самого исполнителя.	
	Презентабельность (публичное представление)		Оформление в соответствии с требованиями. Полный пакет документов: отчет о работе в текстовом виде + разработанные документы+ презентация для выступления. Оригинальная презентация. Яркое выступление
			Недостатки в оформлении
			Неполный пакет документов
	Слабое оформление		
Оригинальность		Индивидуальное отношение авторов проекта к процессу проектирования и результату своей деятельности. Дополнительные средства оформления. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств	
Качество		оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы	
Скорость выполнения		2- досрочно, 1 –сдан в срок, 0 – сроки сдачи нарушены	
«не зачтено»	Выполнение менее 60% оцениваемых критериев		

Частные критерии оценок текущей успеваемости вырабатываются кафедрой по каждой читаемой ею дисциплине, обсуждаются на кафедре и утверждаются заведующим кафедрой.

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется _____ шкала (указывается шкала обучения в соответствии с таблицей).

Основные виды систем оценивания

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
A	94-100	отлично	
A-	90-94		
B+	85-89		
B	80-84		

B-	75-79	хорошо	Зачтено
C+	70-74		
C	65-69	удовлетворительно	
C-	60-64		
D	55-59		
F	50-54	неудовлетворительно	не зачтено

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Перечень тем докладов

1. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
2. Классификация выставок по отношению к музею.
3. Создание и психология музейной экспозиции.
4. Оборудование музейной выставки.
5. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в этнографических выставках.
6. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
7. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.
8. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития ярмарок и выставок.
9. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.
10. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
11. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.
12. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.
13. Основные характеристики всемирных торговых выставок.
14. Цели участия фирмы в выставке и ярмарке.
15. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.
16. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.
17. Методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме.
18. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.
19. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.
20. Особенности социально-культурной рекламы в полиграфическом исполнении.
21. Задачи дизайна выставочной экспозиции.

22. Обязательные и дополнительные услуги, предоставляемые организаторами выставки ее участникам.
23. Особенности видов перспективы и их использование в выставочном дизайне.
24. Роль освещения в дизайне выставочной экспозиции и используемые технические средства.
25. Цели использования на выставках пиктографии.
26. Композиция в выставочном дизайне.
27. Цели использования и информационная нагрузка данных антропометрии и эргономики в дизайнерском проектировании.
28. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.
29. Формы организации зоны недоступности в выставочной экспозиции.
30. Основные мероприятия, осуществляемые участником выставки по организации своей выставочной экспозиции.
31. Основные требования к цветочной композиции, используемой на экспозиции социокультурного учреждения.
32. Принципы организации растительной композиции на выставке лекарственных средств, текстильной продукции, парфюмерии.
33. Эффективное использование запаха в качестве рекламного средства в выставочном пространстве.
34. Влияние потока посетителей в выставочном пространстве на восприятие каждым из них выставочных экспозиций.
35. Особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей.
36. Требования к напольному покрытию в выставочном павильоне.
37. Организация конференции в программе выставки и участие в ней.
38. Организация презентации экспонента в рамках программы выставки.
39. Эффективная информационная и коммерческая деятельность в процессе выставки.
40. Содержание послевыставочной работы и ее значение для успешного результата участия в выставке.

Перечень тем презентаций, проектов:

1. Формы и методы выставочной деятельности в социально-культурной сфере
2. Технология использования основных материалов, инструментов, приспособлений, фото-, видео- и иных современных технических средств, применяемых в работе художника-дизайнера выставки
3. Методика организации выставочной деятельности
4. Приемы создания выставочных стендов
5. Принципы организации выставочной деятельности
6. Способы изготовления основных форм выставочной деятельности
7. Методика разработки дизайнерского проекта выставки
8. Основные современные технологии организации выставочной деятельности.

Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Какая страна является родоначальницей выставок? а) Великобритания; б) Германия; в) Франция.
2. Экспонат – это: а) участники выставки; б) объект показа; в) сотрудник, работающий на стенде. 14
3. В какой стране была проведена первая всемирная выставка? а) в Японии; б) в Германии; в) в Англии.
4. Как называется крупнейшая выставка в России? а) МИТТ; б) UFI; в) INWETEXS.
5. Главная цель всемирных выставок – это: а) показать достижения в области культуры; б) показать достижения всего человечества; в) показать достижения страны, в которой проводится выставка.
6. По тематическому критерию выставки бывают: а) универсальные, межотраслевые; б) национальные, межрегиональные; в) другие.
9. Какой вид стенда открыт только с одной стороны? а) нестандартный; б) линейный; в) полуостров.
10. ЗАО «СОУД — Сочинские выставки» было основано в а) 1851г.; б) 2005г.; в) 1991г.
11. Каков срок действия карнета АТА? а) 3 года; б) 5 лет; в) 1 год.
12. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов. а) международный; б) национальный; в) региональный.
13. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на: а) Международное Бюро выставок; б) Коллегию Генеральных Комиссаров; в) Выставочную компанию.
14. Какой российский город претендовал на проведение международной выставки ЕХРО в 2010? а) Санкт-Петербург; б) Казань; в) Москва.
15. Непременное условие для существования системы карнета АТА является: а) необходимый пакет документов; б) наличие в странах участницах гаранта уплаты таможенных платежей. в) квалифицированные кадры.
16. Рыночные мероприятия, на которых экспоненты выставляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги – это: а) выставки; б) ярмарки; в) выставки и ярмарки.
17. Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в: а) 10 лет; б) 20 лет; в) 15 лет.
18. Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны- участницы получают: а) за 1 год до начала выставки; б) за 2 года; в) за 3 года.
19. Когда была разработана Брюссельская таможенная конвенция? а) 8 июня 1961 года; б) 25 января 1846 года; в) 15 сентября 1989 года.

20. Юнеско - это: а) аббревиатура международной выставки туризма в Берлине; б) комиссия ООН по вопросам культуры, здравоохранения и просвещения; в) название союза молодых журналистов.

21. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок? а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»; б) Брюссельская таможенная конвенция; в) Парижская конвенция.

22. Какие принципиальные вопросы рассмотрены в Парижской конвенции? а) права и обязанности страны-организации и стран-участниц выставки; б) классификации, периодичность и продолжительность выставок; в) оба варианта верны.

Ответы: 1. - б); 2. - б); 3. - в); 4. - а); 5. - б); 6. - а); 7. - б); 8. - в); 9. - б); 10. - в); 11. - в); 12. - а); 13. - б); 14. - в); 15. - б); 16. - в); 17 - в); 18. - б); 19. - а); 20. - б); 21. - в); 22. - в)

3.2. *Оценочные средства промежуточной аттестации*

Вопросы к зачету

1. История выставочной деятельности в России.
2. Современная концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
3. Общая характеристика выставочной деятельности.
4. Основные определения выставочной деятельности.
5. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.
6. Классификация выставок и ярмарок по различным основаниям.
7. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.
8. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.
9. Особенности организации выставок различного уровня.
10. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи.
11. Тематические узкоспециализированные выставки.
12. Общеотраслевые выставки.
13. Выставки, организуемые в учреждении культуры.
14. Значение выставок в деятельности учреждения культуры.
15. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.
16. Классификация международных выставок.
17. Основные выставочные организации мира, СНГ, России.
18. Сущность и особенности выставочного планирования.
19. Организационная структура управления выставкой.
20. Этапы планирования организационного процесса.
21. Организационные основы управления выставкой.
22. Организационный процесс выставки.

23. Организация рекламы выставки.
24. Авторские права выставочных экспонатов.
25. Бюджет, смета расходов выставки.
26. Подбор и обучение персонала выставки.
27. Классификация выставочного оборудования.
28. Конструктивные особенности выставочного оборудования.
29. Мобильные и выставочные стенды.
30. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования.
32. Порядок установки и размещения выставочного оборудования. Меры безопасности при работе с выставочным оборудованием.
33. Организация экспозиции выставки: содержательное и художественное оформление экспозиции, этапы работы над созданием экспозиции.
34. Стенд как место торговли.
35. Административная работа на выставке.
36. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора на выставке.
37. Художественные средства оформления выставки.
38. Оценка результатов работы выставки. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Проект	Темы проектов выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Проекты должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Реферат	Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, требования к оформлению реферата, время выполнения заданий. Результаты решения задач оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю
Презентация	Преподаватель не менее, чем за неделю до семинара должен довести

	до сведения обучающихся предлагаемые темы презентаций. Презентации в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.
Тестирование	Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте время выполнения.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации ***Зачет***

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.