

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

« Массовая культура »

профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Направленность программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Рассмотрено на заседании кафедры

протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование дисциплины								
ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия								
Психология		+						
Культурология		+						
Теория и история культуры					+			
Социология культуры			+					
Б 1.Б29 Массовая культура				+				
Культура массовых коммуникаций			+					
Межкультурные коммуникации				+				
Игровые технологии в социально-культурной деятельности						+		
Теория и практика связей с общественностью		+						
Языковое манипулирование в современной массовой коммуникации							+	
Праздничная и обрядовая культура региона				+				
Культурный диалог в современном языковом пространстве				+				
Основы профессиональной речевой культуры					+			
Интерпретация художественного текста					+			
Актерское мастерство								+
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Защита выпускной квалификационной работы,								+

включая подготовку к процедуре и процедуру защиты								
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-1 Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии								
История искусств				+				
Основы культурной политики								+
Основы информационной культуры и информатика		+						
Технологические основы социально-культурной деятельности			+					
Основы социально-культурного проектирования							+	+
Сценарно-режиссерские основы		+	+	+	+	+		
Информационные технологии управления социально-культурной деятельности			+					
Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере						+		
Философия культуры						+		
Социология культуры			+					
Б 1.Б29 Массовая культура				+				
Культура массовых коммуникаций			+					
Делопроизводство и документоведение								+
Технологии выставочной деятельности					+			
История материальной культуры и хозяйства	+							
Теория и практика связей с общественностью		+						
Культурная семантика					+			
Фотографика			+					
История культуры повседневности			+					
Основы компьютерной графики							+	
Культурный диалог в современном языковом пространстве				+				
Современное искусство					+			

Интерпретация художественного текста					+			
Маркетинговые исследования в СКД				+		+		
Анализ художественного произведения							+	
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+						
Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуру защиты								+
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-7 Готовность к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы								
Основы культурной политики								+
Ресурсная база социально-культурной деятельности				+				
Б 1.Б29 Массовая культура				+				
Культура массовых коммуникаций			+					
Современное искусство					+			
Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуру								+

защиты								
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5	6	7	8

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компе-	Показа-	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное сред-
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОК-6	Знать	основные понятия и термины дисциплины массовой культуры	основное содержание дисциплины массовой культуры	современное состояние и тенденции развития массовой культуры	Теоретические
	Уметь	анализировать тенденции информационных потоков массовой коммуникации	использовать полученные знания в решении социально-культурных и социально-педагогических задач	составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности	Практические задания
	Владеть	навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основы публичной речи	навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	процедурами практического применения контента СМИ и общей направленности социального воспитания	Практические задания
ОПК-1	Знать	основы становления массовой культуры	формы, направления, типы и функции массовой культуры	о необходимости профессионального развития, расширения кругозора, обновления знаний и постоянному саморазвития в сфере массовой культуры	Теоретические вопросы
	Уметь	разрабатывать информационные материалы о различных аспектах развития дисциплины	Разрабатывать методические материалы о различных аспектах развития дисциплины	работать с научной литературой по специальности	Практические

	Владеть	Способность к самостоятельному поиску профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Способность к самостоятельной обработке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Способность к самостоятельному анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Практические задания
ПК-7	Знать	механизмы, методы и эффекты воздействия массовых коммуникаций на личность и общество	явление «массовой культуры» как средство формирования социокультурной компетенции	современную социально-культурную ситуацию	Теоретические
	Уметь	ориентироваться в специальной литературе, как по профилю, так и в смежных областях	разрабатывать на этой основе продуктивные прогнозы	разрабатывать на этой основе правильные управленческие решения	Практические
	Владеть	навыками саморазвития в сфере социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками	навыками самосовершенствования в сфере социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками	навыками саморазвития и умело их использует для повышения личной и профессиональной конкурентоспособности в сфере социально-культурной деятельности	Практические задания

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Вводная лекция	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Круглый стол
2	Понятие массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Доклады
3	Основные факторы формирования массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Реферат
4	Этапы становления массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Доклады
5	Массовая культура в XX веке.	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Эссе
6	Элитарная культура	ОК-6, ОПК-1,	Тестирование

		ПК-7	
7	Формы и направления массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Эссе
8	Жанры массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Доклады
9	Типология массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Круглый стол
10	Массовая и народная культура	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Доклады
11	Функции массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Эссе
12	Проблемы массовой культуры	ОК-6, ОПК-1, ПК-7	Реферат

Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	<i>Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</i>
«не зачтено»	<i>При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей.</i>

Критерии и шкала оценивания дискуссионных тем для круглого стола

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	<i>Обучающийся полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</i>
«не зачтено»	<i>Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке материала.</i>

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	<i>Выставляется студенту, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i>
«не зачтено»	<i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i>

Критерии и шкала оценивания тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«зачтено»</i>	<i>Выполнение более 60% тестовых заданий</i>
<i>«не зачтено»</i>	<i>Выполнение менее 60% тестовых заданий</i>

Критерии и шкала оценивания рефератов

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>Отлично</i>	<i>Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню курса, на котором обучается студент.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной</i>

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 2-балльная шкала.

Основные виды систем оценивания

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
А	94-100	отлично	
А-	90-94		

B+	85-89	хорошо	зачтено
B	80-84		
B-	75-79		
C+	70-74	удовлетворительно	не зачтено
C	65-69		
C-	60-64		
D	55-59	неудовлетворительно	не зачтено
F	50-54		

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Перечень докладов

1. Типология культуры: различные подходы.

2. Народная культура, основные направления и жанры. О
3. Особенности элитарной культуры.
4. Элитарное искусство начала XX в.
5. Возникновение массовой культуры.
6. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры.
7. Субкультуры в основном культурном потоке.
8. Критерии выделения субкультур.
9. Контркультура как антитеза господствующей культуре.
10. Антикультура и ее герои.
11. «Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. о «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.
12. Массовая культура в XVIII и XIX веках
13. Массовая культура в XX веке
14. Жанры массовой культуры— детектив, триллер, комедия, мелодрама, фильм ужасов, фантастика и др.
15. Основные функции массовой культуры.
16. Личность как творец культуры, ее ценностей
17. Философские основы массовой культуры

Темы рефератов

1. Технологические факторы, формирующие массовую культуру.
2. Социальные факторы, формирующие массовую культуру.
3. Этапы становления массовой культуры в России.
4. Этапы исторической эволюции массовой культуры.
5. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
6. Массовая культура и субкультуры.
7. Изучение феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
8. Концепция Дж. Кавелти.
9. Гендерные траектории потребления.
10. Феномен гламура и культура глянцевого журналов.
11. Мифология гламура.
12. Гендерные риторики гламура.
13. Феномен шопинга.
14. Мода как унификация образа жизни.
15. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины).
16. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Темы эссе

1. Проблемы массовой культуры в России и за рубежом.
2. Отношение науки к массовой культуре.
3. Негативные и позитивные аспекты массовой культуры.
4. Формы и направления массовой культуры.
5. Массмедиа и массовая культура.
6. Принципы медийного производства текстов.
7. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы.
8. Массовая культура и комиксы.
9. Реклама и индустрия потребления.

10. Феномен рекламы и риторика рекламного образа.
11. Массовая культура и кинематограф.
12. Культура немого и звукового кино.
13. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.
14. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.
15. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры.

Тесты

Тест № 1

1. Массовая культура включает в себя:
 - особенности производства культурных ценностей в индустриальном и постиндустриальном обществе;
 - способ взаимодействия с миром сверхчувственного посредством символических действий.
2. Термин «элитарная культура» имеет значение:
 - субкультура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью;
 - общее наименование кризисных явлений в духовной культуре конца XIX – начала XX в.
3. В дефиниции «массовая культура» подчеркивается:
 - оппозиционность официальному искусству;
 - распространенность и общедоступность духовных ценностей; легкость их усвоения, не требующая особо развитого, утонченного вкуса и восприятия.
4. Национал-шовинизм и истерический «патриотизм», социальная демагогия, квазирелигиозные и паранаучные учения, кумиромания – проявления:
 - массовой культуры;
 - элитарной культуры;
 - мидкультуры.
5. Романы: «Улисс» Джойса, «В поисках утраченного времени» Пруста, «Степной волк» и «Игра в бисер» Гессе, «Мы» Замятина, «Котлован» и «Чевенгур» Платонова – явления:
 - массовой культуры;
 - элитарной культуры;
 - мидкультуры.
6. Эскапизм – это:
 - исторически обусловленные требования к деятельности и отношениям индивидов;
 - стремление уйти от действительности в мир иллюзий 3. технического вид искусства.
7. Предыстория массовой культуры связана с:
 - упрощенными вариантами Священных книг;
 - с появлением в европейской литературе XVII—XVIII вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа 3. с обоими этими явлениями.
8. Массовая культура в большей степени ориентируется на:
 - реалистические образы;
 - искусственно создаваемые имиджи и стереотипы.
9. В массовой художественной культуре используются такие жанры:
 - детектив, вестерн, мелодрама, мюзикл, комикс, триллер;
 - элегия, трагедия, эпиграмма, поэма, ода, мемуары.
10. Проявления массовой культуры анализировали:
 - Х. Ортега-и-Гассет, Н.Я. Данилевский, И.Г. Гердер;

- Х. Ортега-и-Гассет, З. Фрейд, Д. Белл, М. Мак-Люэн;

- Фрейд, И. Кант, П.Я. Чаадаев.

11. По мнению Х. Ортега-и-Гассета, массовая культура представляет собой:

- «жизнь обыденную»;

- «жизнь безвкусную»;

- «жизнь пошлую».

12. Основные элементы элитарной концепции культуры содержатся в философских сочинениях:

- А. Шопенгауэра и Ф. Ницше;

- Л. Н. Толстого и Н. А. Бердяева;

- Х. Ортега-и-Гассета и Э. Тейлора.

13. Элитарная культурологическая концепция Х. Ортеги-и-Гассета носит название:

- «Homo Ludens»;

- «Мир как воля и представление»;

- «Дегуманизация искусства».

14. Характерная особенность элитарной культуры:

- обладает эскапистской, компенсаторной, суггестивной функциями;

- она объективный индикатор состояния общества, его заблуждений, типичных форм поведения, культурных стереотипов и реальной системы ценностей;

- ее производителем и потребителем является высший привилегированный слой общества.

15. Для массовой культуры НЕ характерно:

- гуманизация;

- стандартизация;

- манипуляция.

16. Массовая культура включает в себя:

- особенности производства культурных ценностей в индустриальном и постиндустриальном обществе;

- способ взаимодействия с миром сверхчувственного посредством символических действий.

17. Термин «массовая культура» был впервые обозначен немецким философом М. Хоркхаймером и американским ученым Д. Макдональдом в:

- 1940-е гг.;

- 1920 г.;

- 1970-е гг.

18. Как соотносятся понятия массовая культура и антикультура:

- неверно считать, что это одно и то же;

- это синонимы.

19. Как социальный феномен массовая культура является достоянием:

- только демократической общественной системы;

- не только демократической общественной системы, но и тоталитарной;

- тоталитарной общественной системы.

20. Для декадентства характерно:

- признание элитарности искусства;

- стремление быть понятным массам.

Тест № 2

1. Символом эстетики массовой культуры является ...

1) театр Бродвея;

2) киностудия — Мосфильм»;

3) киностудия — Дефал»;

4) киностудия Голливуд.

2. Непрофессиональная, анонимная, коллективная культура, включающая мифы, легенды, сказания, эпос, былины, сказки, песни, танцы – это ...
 - 1) художественная самодеятельность;
 - 2) народное творчество;
 - 3) художественные промыслы;
 - 4) народная культура.
3. Теоретиками элитарной культуры были:
 - 1) Л. Толстой;
 - 2) К. Маркс;
 - 3) Х. Ортега-и-Гассет;
 - 4) Ф. Ницше.
4. Основные жанры массовой культуры и искусства:
 - 1) фольклор;
 - 2) вестерн;
 - 3) мелодрама;
 - 4) опера;
 - 5) драма;
 - 6) триллер.
5. Массовая культура как социальный феномен сложилась в эпоху ...
 - 1) Древности;
 - 2) Средневековья;
 - 3) Расцвета и кризиса буржуазной культуры (XIX в.);
 - 4) Возрождения;
 - 5) Современного индустриального общества (XX в.);
 - 6) Просвещения (XVII – XVIII в.);
 - 7) Античности.
6. Массовая культура понимается как:
 - 1) коммерческая культура;
 - 2) культура повседневности;
 - 3) разновидность народной культуры;
 - 4) «потребительская» культура;
 - 5) культура социальных низов.
7. Создание максимальных условий для реализации человеком творческих способностей и для удовлетворения культурных потребностей – это ...
 - 1) направление культурной политики;
 - 2) средство культурной политики;
 - 3) цель культурной политики;
 - 4) принцип культурной политики;
8. Элитарная культура – это:
 - 1) культура олигархов;
 - 2) контркультура;
 - 3) разновидность молодежной культуры;
 - 4) культура творческого меньшинства общества.
9. Основные особенности элитарной культуры:
 - 1) стереотипизация, внедрение шаблонов и —имиджей| в области сознания и поведения;
 - 2) изоляционизм;
 - 3) принципиальная закрытость;
 - 4) ориентация на общедоступность духовных ценностей;
 - 5) развлекательность;
 - 6) самодостаточность.
10. Родиной массовой культуры считают:

- 1) Россию;
- 2) Африку;
- 3) Западную Европу;
- 4) США;
- 5) Китай;
- 6) Арабские страны.

11. Основные особенности массовой культуры:

- 1) примитивизация отношений между людьми;
- 2) самодостаточность;
- 3) развлекательность;
- 4) принципиальная закрытость;
- 5) стандартизация представлений, ценностей, форм поведения;
- 6) изоляционизм.

12. Основные факторы формирования массовой культуры:

- 1) механизация и автоматизация производства;
- 2) освоение космоса;
- 3) урбанизация;
- 4) индустриализация;
- 5) появление многотиражных газет и журналов;
- 6) падение Берлинской стены.

13. 3 формы культуры в зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень:

- 1) языческая, религиозная, светская;
- 2) элитарная, народная, массовая;
- 3) мужская, женская, молодежная;
- 4) первобытная, рабовладельческая, феодальная.

Варианты заданий для проведения круглого стола

1. Массмедиа.
2. Эра телевидения.
3. Основные направления и формы массовой культуры.
4. Массовая литература как часть литературного процесса.
5. Популярная музыка.
6. Реклама в жизни современного общества.
7. Реклама и культура.
8. Капризы моды.
9. Дизайн. Отношение «человек — вещь». Разновидности и стили дизайна.

Индустрия развлечений.

10. Культура потребления и потребление культуры.
11. Многообразие значений понятия «культура».
12. Материальная и духовная культура.
13. Компоненты духовной культуры.
14. Внебиологический характер наследования культуры.
15. Пути и формы освоения культурного наследия.
16. Основные функции культуры в обществе.
17. Проблемы межкультурной коммуникации.
18. Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.
19. Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры.

20. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.
21. Жанры массовой культуры: музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм.
22. Особенности современной российской попкультуры.
23. Профессиональный спорт в системе массовой культуры.
24. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий.
25. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.
26. Характеристики общества потребления.
27. Мода, образы и стили жизни.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов (для оценки знаний):

1. Исторические корни массовой культуры.
2. Репрезентация гендерных отношений в популярной культуре.
3. Массовый человек и массовая культура.
4. Функции массовой культуры: история и современность.
5. Массовая культура: феноменальное и ноуменальное.
6. Классические интерпретации массовой культуры.
7. Апология массовой культуры.
8. Массовая и элитарная культура: общее и особенное.
9. Народная и массовая культура: общее и особенное.
10. Современные медиа в контексте массовой культуры.
11. Технологии и культурные формы в современной массовой культуре.
12. Концепция двух культур у теоретиков массовой культуры.
13. Драма культуры в массовом обществе (по работам Х. Ортеги-и-Гассета).
14. Эстетические особенности массовой и популярной культуры.
15. Проблемы “культурной индустрии” в теории Франкфуртской школы.
16. Культурный модернизм и массовая культура.
17. Постмодернизм и массовая культура.
18. Мифы массовой культуры.
19. Структурализм как метод анализа современной массовой культуры (опыт анализа текстов современной массовой культуры).
20. Проблема власти и репрессии в «археологиях» М.Фуко.
21. Интердисциплинарные формы художественной активности в России.
22. Социокультурный, политический и художественный контексты массовой культуры в современном мегаполисе.
23. Проблема массового в литературе.
24. Структурализм и постструктурализм в творчестве Р.Барта.
25. Роль СМИ в развитии массовой культуры.
26. СМИ как феномен массовой культуры.
27. Воздействие массовой культуры на образ жизни.
28. Воздействие массовой культуры на эстетические запросы.
29. «Жизнь как текст».
30. Современное состояние массовой культуры.

Перечень типовых практических заданий (для оценки умений):

1. С помощью трех примеров проиллюстрируйте взаимовлияние народной, массовой и элитарной культуры.
2. Доходы печатных средств массовой информации складываются из поступлений:
3. Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать

4. Заполните таблицу «Направления массовой культуры»

Направления массовой культуры	Краткая характеристика	Примеры	Примечания

5. Постройте социальную типологию субкультур (своего) города. Материал представить в виде таблицы или схемы.

3. Сделать серию фотографий, объединенную общей темой/проблемой.

1) Семейные фотографии как культурологическое отображение социального времени.

2) Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка.

3) Памятники в городской среде Социологический анализ памятников.

4) Граффити городской среды.

5) Фоторепортаж в печатных СМИ.

6) Гендерные особенности поведения в торговых центрах (система и характер покупок).

7) Социальные роли в группе друзей.

8) Реклама как отражение гендерных стереотипов в глянцевах журналах.

9) Невербальные способы гендерной идентификации).

6. Рассмотреть собранные фотоматериалы как нечто целое, неразрывное.

7. Записать основные идеи и вопросы, которые при этом возникли.

8. Проработать по возникшим вопросам литературу.

9. Распределить фото в порядке, отвечающем целям исследования.

10. Структурировать свой анализ, выделить общие категории, повторяющиеся элементы, единичные явления. Сравнить, что повторяется, как меняется и почему. Дать детальное описание каждой выделенной категории.

11. Соединить полученные данные в культурологически значимое единое целое. Представить его как некую историю и затем написать свои выводы в виде доклада на семинаре и эссе на 3–5 страниц.

Перечень типовых практических заданий (для оценки навыков и (или) опыта деятельности):

1. Определите и выпишите основные характеристики массовой культуры. Приведите примеры массовой культуры.

2. Выделите основные плюсы и минусы массовой культуры.

3. Ответьте на вопросы: Каково Ваше отношение к массовой культуре? Выживет ли в условиях нашествия массовой культуры, культура национальная?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Эссе	Эссе проводится во время занятий. Преподаватель на практическом занятии, доводит до обучающихся темы эссе
Дискуссия	Дискуссии проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения круглого стола, доводит до обучающихся тему круглого стола, задания и вопросы для проведения круглого стола
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Реферат	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Тестирование	Тестирование проводится во время занятий.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок деленную на число этих оценок.

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и решения типовых контрольных заданий. Перечень теоретических вопросов и типовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.

