

Приложение к РПД

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«История зарубежной журналистики»

по направлению
подготовки/специальности 42.03.02
«Мультимедийная журналистика»

ЧИТА 2021

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
УК-5	Знать	Особенности межкультурного, исторического разнообразия общества, традиции и особенности различных социальных и национальных групп.	Особенности межкультурного, исторического разнообразия общества, традиции и особенности различных социальных и национальных групп; категории определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.	Специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и этическом контекстах; информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп.	Доклад, реферат
	Уметь	Использовать в практической деятельности информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных, национальных групп.	Уважительно относится к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; применять на практике исторический и культурный опыт.	Находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп; соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и	Доклад, реферат

	Владеть	Основным понятийным аппаратом, созданным в процессе исторического развития в социальном и философском контекстах.	Использовать понятийный аппарат, навыки понимания и уважения межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах.	Владеть инструментарием взаимодействия с учетом национальных и социокультурных особенностей	Реферат, доклад
ОПК-2	Знать	1.Знает основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния, как в целом, так и по отдельным ключевым странам. 2.Знает особенности организации и практики функционирования наиболее крупных национальных медиасистем.	1.Понимает основные периоды и ключевые события истории зарубежной журналистики, взаимосвязь между ними. 2.Знает важнейших представителей зарубежной журналистики и особенности их творчества. 3.Знает важнейшие исторические тенденции развития мировой журналистики в проекции на сегодняшний день.	1.Знает основные тенденции и этапы развития мировой журналистики в контексте общемировой истории. 2.Знает исторически и культурно обусловленные различия национальных журналистских традиций разных стран. 3.Знает особенности и специфику различных ключевых научных, философских и идеологических подходов к определению сути и роли журналистики в жизни общества.	Доклад, реферат
	Уметь	Умеет анализировать опыт зарубежной журналистики.	Умеет анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы и представителей.	1.Умеет анализировать опыт зарубежной журналистики 2.Умеет ориентироваться на ее лучшие образцы и представителей 3.Умеет применять полученные знания в своей журналистской работе.	Доклад, реферат
	Владеть	Методами поиска нужной информации для подготовки медиатекстов.	Методами поиска нужной информации для подготовки медиатекстов, отбора лучших жанровых образцов.	Способами использования достижений мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Тестирование

2.Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1.	1.История зарубежной журналистики, значение предмета в общей структуре вузовской программы. 2. Понятие системы коммуникации: письменность, ораторское искусство, прагазеты. 3. Эволюция журналистики в контексте исторического развития средств коммуникации. Исторические типы журналистики. 4.Становление и развитие прессы в Китае, Японии. 5. Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе. 6. Книгопечатание и движение Реформации: первая информационная война. 7. Первые газеты Европы.	УК-5, ОПК-2	Доклад, реферат, тестирование
2.	1. Информационные революции и их влияние на развитие общества. 2.Развитие технологии газетного дела. 3.Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики. 4.Экономические предпосылки развития журналистики, коммерциализация газетного дела. 5.Появление массовой печати. «Новый» журнализм. 6. Движение «разгребателей грязи» и СМИ. 7. Монополизация СМИ. 9. Карикатура, как оружие.	УК-5, ОПК-2	Доклад, реферат, тестирование
3.	1. Становление новых каналов коммуникации – телевидение, радио. 2.Журналистика межвоенного времени. 3.Журналистика Второй мировой войны. 4.Журналистика времен холодной войны. 5.Информационные войны. 6.Новая информационная реальность.	УК-5, ОПК-2	Доклад, реферат, тестирование

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i>
«не зачтено»	<i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i>

Критерии и шкала оценивания выступления с презентацией

Понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть	2 балла
Умение интересно подать материал, наличие личного отношения к нему	2 балла
Грамотность и логичность изложения материала	1 балл
Общее восприятие презентации, эмоциональность, убедительность	1 балл
Максимальный балл	6 баллов

Критерии и шкала оценивания тестирования (промежуточного, итогового)

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на 90% и более тестовых заданий.	Эталонный
	Обучающийся правильно ответил на 70% и более тестовых заданий	Стандартный
	Обучающийся правильно ответил на 50% и более тестовых заданий.	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся ответил менее, чем на 50% тестовых заданий.	Компетенции не сформированы

1.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении итоговой аттестации

Итоговая аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется

шкала (указывается шкала обучения в соответствии с таблицей).

Основные виды систем оценивания

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
A	94-100	отлично	
A-	90-94		
B+	85-89		
B	80-84		

B-	75-79	хорошо	зачтено
C+	70-74		
C	65-69	удовлетворительно	
C-	60-64		
D	55-59		
F	50-54	неудовлетворительно	не зачтено

Итоговая аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении аттестации используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В 8 семестре предусмотрен экзамен.

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
<i>Отлично</i>	Наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы	<i>Эталонный</i>
<i>Хорошо</i>	Наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала	<i>Стандартный</i>
<i>Удовлетворительно</i>	Наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике	<i>Пороговый</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.	<i>Компетенции не сформированы</i>

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Тест № 1 (6 семестр)

1. Кто создал первый алфавит:

- А) греки _____;
 Б) индейцы _____;
 В) египтяне _____;

Г)финикийцы ___.

2. Отличие греческого от финикийского алфавита:

- А) в греческом есть только гласные, а в финикийском и согласные, и гласные ___;
- Б) в финикийском есть гласные, а в греческом и согласные, и гласные ___;
- В) в финикийском есть согласные, а в греческом и согласные, и гласные ___.

3. Укажите знаменитых ораторов:

- А) Аристотель ___;
- Б) Александр Македонский ___;
- В) Демосфен ___;
- Г) Конфуций ___;
- Д) Лисий ___.

4. Виды речей согласно Аристотелю:

- А) побудительная ___;
- Б) совещательная (политическая)___;
- В) пафосная ___;
- Г) обвинительная ___;
- Д) торжественная (эпидиктическая)___;
- Е) судебная ___.

5. Кто написал «Панегирик»?

- А) Аристотель ___;
- Б) Фукидид ___;
- В) Исократ ___.

6. Как называлась первая древнеримская предгазета:

- А) Acta diurna ___;
- Б) Acta senatus ___;
- В) Senatus as populi___.

7. Как звали мифического императора Китая, которому приписывают изобретение письменности:

- А) Фу Си ___;
- Б) Си Фу ___;
- В) Би Шэн ___.

8. Китайский изобретатель книгопечатания:

- А) Фу Си ___;
- Б) Си Фу ___;
- В) Би Шэн ___.

9. Как звали создателя первой мастерской письма – скриптории?

- А) Исидор ___;
- Б) Кассиодор ___;
- В) Томас Торквемада ___.

10. Первый книгопечатник Европы:

- А) Э. Гутенберг ___;
- Б) И. Гутенберг ___;
- В) У. Кэкстон ___.

11. Великий инквизитор:

- А) Кассиодор ____;
- Б) Фома Аквинский ____;
- В) Томас Торквемада _____.

12. Звездная палата – это:

- А) обсерватория ____;
- Б) лаборатория ____;
- В) комната во дворце ____;
- Г) высший административно-судебный трибунал королевской власти _____.

13. Первый печатник Англии:

- А) Э. Гутенберг ____;
- Б) И. Гутенберг ____;
- В) У. Кэкстон _____.

14. Что такое newsletters?

- А) письмо-новость ____;
- Б) торговая газета ____;
- В) первая печатная газета Европы _____.

15. Лидер движения Реформации:

- А) Мартин Лютер Кинг ____;
- Б) Мартин Лютер ____;
- В) Мартин Джордж ____.

Темы докладов, рефератов:

1. Источники рекламы в Древнем Риме;
2. Исторические типы журналистики;
3. Карикатура как способ коммуникации;
4. Печатный станок Иоганна Гуттенберга;
5. Рукописная торговая газета Фуггеров;
6. Почтовая династия Франциско де Таксиса и ее влияние на развитие прессы в Европе;
7. Кардинал Ришелье и его газета;
8. Информационная война Мартина Лютера;
9. Первые газеты Германии XVII-го века;
10. Первый военный журналист Людовик XIII;
11. Первопечатник Англии Уильям Кэкстон;
12. Мэрчмонт Нидхэм – журналист и первый рекламный агент;
13. Зарождение памфлетной журналистики и ее влияние на развитие прессы;
14. Даниэль Дефо – журналист и писатель.

Вопросы к зачету:

1. Объясните значение и потребность в коммуникации, налаживании коммуникационных каналов. Зарождение пражурналистики: значение, потребность. Отличие средств массовой коммуникации и средств массовой информации. Приведите примеры.
2. Первые формы письменности.
3. Объясните разницу между финикийским протоалфавитом и греческим.
4. Ораторское искусство как прообраз публицистики. Общие законы, разработанные первыми ораторами, действующие и сегодня.
5. История создания древнеримской предгазеты.

6. Объясните почему первый объединитель Китая Цинь Шихуанди ввел «единство начертания иероглифов и в ширине колеи на дорогах». Какое значение это нововведение имело для развития страны и коммуникации?
7. Что представляла из себя древнекитайская письменность в самом начале своего развития.
8. Для чего император ханьской династии Уди учредил «Музыкальную палату»?
9. Ораторское искусство Китая: отличие от древнегреческого и древнеримского.
10. Книгопечатание Китая: зарождение, значение.
11. Изобретение бумаги: значение, проникновение в Европу, появление бумажных фабрик, влияние на печать.
12. История «Пекинской газеты»: рубрики, содержание.
13. Причины появления прессы Китая. Какое влияние на развитие периодической печати оказали миссионеры.
14. Производство печатной продукции в Средневековье. Монополия церкви на производство книг. Появление скрипторий.
15. Первые университеты как очаги просвещения. Появление ремесленников-переписчиков. Примеры.
16. Чем обусловлено появление футгер-газеты?
17. Влияние торгово-промышленных отношений на развитие печати.
18. История создания первого печатного станка. Особенности машины Гутенберга.
19. Чем было обусловлено появление первых японских газет XVII?
20. В чем история появления японских газет сродни китайской?
21. Появление информационных агентств Японии. Особенности.
22. Журналистика Японии в середине 19-го – начале 20-го веков. Как на ее развитие повлияла реформа Мейдзи.
23. Церковная и светская цензуры в Средневековье: отличие и сходство. Влияние цензуры на развитие Европы.
24. Зарождение английской журналистики. Английская концепция свободы печати.
25. Империя Таксисов: почта и ее влияние на развитие печати в Европе.
26. Источники рекламы в Древнем Риме.
27. Исторические типы журналистики.
28. Карикатура как способ коммуникации.
29. Печатный станок Иоганна Гуттенберга.
30. Кардинал Ришелье и его газета.
31. Информационная война Мартина Лютера.
32. Первый военный журналист Людовик XIII.
33. Первопечатник Англии Уильям Кэкстон.
34. Мэчмонт Нидхэм – журналист и первый рекламный агент.
35. Зарождение памфлетной журналистики и ее влияние на развитие прессы.
36. Даниэль Дефо – журналист и писатель.

7 семестр

Тест № 2 (7 семестр)

1. Назовите события, повлиявшие на развитие человечества и названные информационными революциями:

- А) изобретение письменности ___;
- Б) изобретение иероглифов ___;
- В) изобретение телевизоров ___;
- Г) изобретение книг ___;
- Д) изобретение электричества ___;
- Е) изобретение книгопечатания ___;

Ж) изобретение социальных сетей ___;

З) изобретение микропроцессорных технологий и персональных компьютеров ___.

2. Кто модернизировал технологию печатного дела:

А) Иоганн Гутенберг ___;

Б) Фридрих Кёниг ___;

В) Уильям Хёрст ___.

3. Создатель первого телеграфного/информационного агентства в Великобритании:

А) Пауль Юлиус Рейтер ___;

Б) Альфред Хармсворт ___;

В) Шарль-Луи Гавас ___;

Г) Бернхард Вольф ___.

4. Создатель первого телеграфного/информационного агентства в Германии:

А) Пауль Юлиус Рейтер ___;

Б) Альфред Хармсворт ___;

В) Шарль-Луи Гавас ___;

Г) Бернхард Вольф ___.

5. Создатель первого телеграфного/информационного агентства во Франции:

А) Пауль Юлиус Рейтер ___;

Б) Альфред Хармсворт ___;

В) Шарль-Луи Гавас ___;

Г) Бернхард Вольф ___.

6. Макрейкерство – это:

А) чинить тротуары ___;

Б) сочинять репортажи ___;

В) разгребать грязь ___;

Г) движение журналистов-расследователей ___.

7. Одно из первых сатирических изданий Франции:

А) Puck ___;

Б) Le Charivari ___;

В) Punch ___;

Г) Daily Mail ___.

8. Одно из первых сатирических изданий Великобритании:

А) Puck ___;

Б) Le Charivari ___;

В) Punch ___;

Г) Daily Mail ___.

9. Одно из первых сатирических изданий США:

А) Puck ___;

Б) Le Charivari ___;

В) Punch ___;

Г) Daily Mail ___.

10. Кто из медиамагнатов развязал испано-американскую войну 1898 года?

А) Руперт Мэрдок ___;

Б) Джозеф Пулитцер ___;

В) Уильям Рэндольф Херст ____.

Темы докладов, рефератов:

1. Фридрих Кениг – модернизация печатного дела и ее влияние на развитие периодической печати;
2. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики;
3. «Новый» журнализм, «желтая» печать и Джозеф Пулитцер;
4. Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов;
5. «Макрейкерство» - журналистика разоблачающая;
6. Нэлли Блай: "безумная" журналистка;
7. Эдгар Аллан По – журналист и писатель;
8. Джек Лондон – военный корреспондент;
9. Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR;
10. Зарождение массовой и элитарной прессы: примеры, отличия;
11. Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы;
12. Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы;
13. Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий, особенности, авторы;
14. Джекоб Риис и его трущобы;
15. "Джунгли" Эптона Билла Синклера;
16. Аида Тарбелл и ее история нефти;
17. "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир;
18. "Искусственный интеллект - новая информационная революция?";
19. Фотография и как она изменила облик газет;
20. Антонио Гислантони: от журналистики до «Аиды»;
21. Интервью Уильяма Томаса Стеда;
22. Блеск и нищета Жюля Веллеса;
23. Марк Твен – журналист и писатель;
24. Самые известные женщины-журналистки XIX века (на выбор).

Вопросы к зачету

1. Информационные революции: понятия, примеры, гипотезы;
2. Характеристика журналистики XIX-го века: технический процесс и его влияние на прессу;
3. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики;
4. Почта и ее влияние на развитие средств массовой коммуникации;
5. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии как фактор развития периодической прессы;
6. «Новый» журнализм, «желтая» печать и Джозеф Пулитцер;
7. Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов;
8. «Макрейкерство» - журналистика разоблачающая;
9. Женская расследовательская журналистика: примеры;
10. Эдгар Аллан По – журналист и писатель;
11. Джек Лондон – военный корреспондент;
12. Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR;
13. Зарождение массовой и элитарной прессы: примеры, отличия;
14. Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы;
15. Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы;
16. Карикатура Голландии: особенности, авторы;
17. Карикатура Англии: особенности, авторы;
18. Карикатура Франции: особенности, авторы;
19. Карикатура Германии: особенности, авторы;

20. Карикатура США: особенности, авторы;
21. Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий, особенности, авторы;
22. Образ России в сатирических изданиях и карикатурах зарубежных периодических изданиях;
23. Журналистика США в период Первой мировой войны;
24. Журналистика Европы в период Первой мировой войны.
25. Джекоб Риис и его трущобы;
26. "Джунгли" Эптона Билла Синклера;
27. Аида Тарбелл и ее история нефти;
28. "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир;
29. "Искусственный интеллект - новая информационная революция?";
30. Фотография и как она изменила облик газет;
31. Антонио Гислантони: от журналистики до «Аиды»;
32. Интервью Уильяма Томаса Стеда;
33. Блеск и нищета Жюль Веллеса;
34. Марк Твен – журналист и писатель;
35. Женщины-журналистки XIX века (на выбор).

8 семестр

Тест № 3 (8 семестр)

1. Кто изобрел телевизор:

- А) Александр Попов ___;
- Б) Владимир Зворыкин ___;
- В) Джон Логи Бэрд ___.

2. Кто из публицистов США в середине XX века страстно отстаивал права и свободы афроамериканских граждан, а также написал знаменитую речь «У меня есть мечта»?

- А) Роберт Кеннеди ___;
- Б) Ричард Никсон ___;
- В) Мартин Лютер Кинг ___.

3. Виды пропаганды, использовавшиеся нацистской Германией:

- А) черная, серая, белая ___;
- Б) черная, красная, серая ___;
- В) серая, красная, бурая ___;
- Г) серо-буро-малиновая ___.

4. Официальный печатный орган нацистской Германии:

- А) Deutsche Allgemeine Zeitung ___;
- Б) Volkischer Beobachter ___;
- В) Вралишер Тарабахтер ___.

5. Кого отстранили в результате Уотергейтского скандала:

- А) Франклина Делано Рузвельта ___;
- Б) Ричарда Никсона ___;
- В) Дональда Трампа ___;

Г) Билла Клинтона ____.

6. Кем являлся Юлиус Фучик:

- А) журналистом-антифашистом ____;
- Б) журналистом-международником ____;
- В) журналистом-обозревателем ____.

7. Какое СМИ сыграло решающую роль в геноциде народов Руанды:

- А) Радио Мухабурра ____;
- Б) Радио Руанды ____;
- В) Свободное радио и телевидение тысячи холмов ____.

8. Официальный печатный орган ЦК Коммунистической партии Китая:

- А) Агентство «Синьхуа» ____;
- Б) Жэньминь жибао ____;
- В) Хуаньцю шибао ____.

9. Французский сатирический журнал, ставший жертвой теракта в 2015 году:

- А) La Caricature ____;
- Б) Le Charivari ____;
- В) Charlie Hebdo ____.

10. Родоначальник nonfiction:

- А) Том Вулф ____;
- Б) Сеймур Херш ____;
- В) Мартин Лютер Кинг ____.

Темы докладов, рефератов:

1. Основные этапы развития телевидения в зарубежных странах до 1945 года;
2. Основные этапы развития радиовещания в зарубежных странах до 1945 г.;
3. Западная телевизионная индустрия во второй половине XX – начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов;
4. Опра Уинфри – от жизни в гетто до «эффекта Опры»;
5. Ларри Кинг - "король" интервью.
6. Журналисты и пропагандисты нацистской Германии, приговоренных к смертной казни;
7. Антифашистская журналистика Европы и Америки;
8. Журналисты-антифашисты: жизнь и творчество (на выбор);
9. Изменение образа СССР в СМИ США и Европы в период холодной войны (на выбор);
10. Политическая карикатура XX-нач. XXI вв.;
11. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия);
12. Вьетнамская война сквозь призму средств массовой информации;
13. Трансформация украинских СМИ в период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.);
14. Изменение образа России в СМИ США и Европы в период новой информационной войны (на выбор);
15. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.;
16. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика;

17. Пропаганда и СМИ Китая в послевоенный период и на современном этапе;
18. Развитие СМИ Японии в послевоенный период и на современном этапе;
19. Развитие СМИ в послевоенный период и на современном этапе (страна на выбор);
20. Зарубежные информационные агентства в XX в.;
21. World Press Photo – история премии;
22. История гляцевых изданий (на выбор);
23. Эрнест Хэмингуэй: журналист и писатель;
24. Расследовательская журналистика Сеймура Херша;
25. Враг государства - Джулиан Ассанж;
26. Уотергейтский скандал или как убрать президента;
27. Лучшие журналистские расследования (на выбор).
28. Интернет-журналистика и новая реальность;
29. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности (страна и издания на выбор).

Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Формы коммуникации, появление письменности, первый алфавит, пражурналистика, зарождение журналистики. Исторические формы и функции публицистики.
2. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Судебное, торжественное, политическое красноречие в Афинах: Лисий, Исократ, Демосфен.
3. Ораторское искусство в Древнем Риме. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
4. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Реформация в Европе: особенности протестантской публицистики. «95 тезисов» Мартина Лютера.
5. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Газета банкирского дома Фуггеров. Первые печатные газеты и журналы в XVII веке.
6. События английской революции XVII в. и пресса. Общая характеристика английской памфлетной публицистики. Проблематика памфлетов Дж.Мильтона, Дж.Лильберна и Дж.Уинстенли.
7. «Персональный» журнализм. Английская просветительская журналистика. Д.Дефо как редактор «Обозрения» (“The Review”). Публицистика Дж.Свифта, его работа в еженедельнике «Исследователь» (“The Examiner”).
8. Первые американские газеты к. XVII-н.XVIII вв.
9. Великая французская революция 1789-1794 гг. и персональный журнализм.
10. Информационные революции: понятие, примеры, гипотезы.
11. Промышленный переворот и пресса в XIX в. Использование телеграфа и телефонной связи. Иллюстрации и фотографии. Периодическая печать и реклама. Первые информационные агентства: «Гавас» (“Navas”), «Рейтер» (“Reuter”), «Ассошиэйтед Пресс» (“Associated Press”).
12. Периодическая печать Англии в 1-й пол. XIX века. Радикальная политическая журналистика. Рождение penny press. История газеты «Таймс» (“The Times”).
13. Почта и ее влияние на развитие СМИ.
14. Типология американской периодической печати 1-й пол. XIX в. Специфика журнальной периодики. Феномен «дешевой прессы».
15. Американская журналистика 2-й пол. XIX- нач. XX в. Дж.Пулитцер и принципы «нового журнализма». Деятельность У.Херста и «желтая пресса». «Макрейкерские» издания.
16. Английская журналистика 2-й пол. XIX – нач. XX века. Характеристика «качественных» и «массовых» английских газет. Специализация периодических изданий.
17. Французская журналистика во 2-й пол. XIX - нач. XX века. Законы о печати.

18. Немецкая пресса во 2-й пол. XIX – нач. XX века. Место печати в государственной жизни.
19. Важнейшие тенденции в развитии зарубежной журналистики к. XIX – нач. XX века.
20. Карикатура как оружие: особенности развития этого вида визуального искусства в Англии, Голландии, Франции, США, Германии в XIX - нач. XX века.
21. Сатирические издания США, Франции, Англии.
22. Женская расследовательская журналистика: примеры.
23. Влияние Айви Ледбеттера Ли на становление и развитие ПР.
24. Журналистика и пропаганда нацистской Германии (1933-1945 годы). Виды пропаганды, ее особенности. Работа на оккупированных территориях.
25. Журналистика США в межвоенный период.
26. Журналистика Европы в межвоенный период.
27. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в первой половине XX в.
28. Американская периодическая печать во время Второй мировой войны.
29. Периодическая печать Великобритании во время Второй мировой войны.
30. Французская периодическая печать во время Второй мировой войны.
31. Периодическая печать Германии (ГДР, ФРГ) во второй половине XX в.
32. Основные модели организации и финансирования радиовещания. Радиовещание в США и Западной Европе до 1945 г.
33. Телевидение в зарубежных странах до 1945 г.
34. Основные этапы развития зарубежной журналистики второй половины XX-начала XXI вв.
35. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия).
36. Вьетнам: освещение конфликта западными СМИ, роль журналистов в конфликте.
37. Понятие «информационного общества». Глобализация и демассификация как современные тенденции в массовой коммуникации.
38. Коммуникационные революции XX в. Развитие новых информационных технологий. Дигитализация и интерактивность в новых масс-медиа. Конвергенция и ее уровни (технологический, медиаиндустриальный, журналистский).
39. Печатные СМИ США на современном этапе. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.
40. Печатные СМИ азиатского региона – Японии, Южной Кореи, Северной Кореи, Китая, Монголии на современном этапе.
41. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика.
42. Развитие радиовещания в США и Европе после 1945 г. Основные типы организации международного радиовещания. Форматы современных коммерческих радиостанций.
43. Западная телевизионная индустрия во второй половине XX-начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов.
44. Зарубежные информационные агентства в XX в.
45. Интернет-журналистика. Свойства веб-публикаций. Типология веб-изданий.
46. Регулирование деятельности зарубежных СМИ. Правовой статус журналистики и журналистов в XX в.
47. Современные зарубежные теории СМИ.
48. Крупнейшие зарубежные публицисты XX в.
49. Трансформация украинских СМИ в период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.).
50. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности.
51. Журналистские расследования, изменившие мир.
52. Творческая биография журналиста (на выбор).

Темы курсовых работ:

- Авторская журналистика на телевидении (на примере, или эпоха);
 - Анализ взаимодействия автора и зрителя в процессе подготовки телепередачи;
 - Восприятие телеведущих. Психологические телеаспекты феноменов популярности.
- Нравственно-психологический образ телеведущего;
- Жанр колумнистики в СМИ Забайкалья;
 - Жанры современной региональной телевизионной журналистики (на примере...);
 - Лонгрид как гибридный жанр журналистского текста;
 - Медиатекст и хэштеги: цифровая трансформация СМИ;
 - Особенности развития региональной журналистики в годы реформ;
 - Психологические аспекты воздействия телесообщений на личность;
 - Психологические механизмы телеинтервью;
 - Психологические проблемы применения информационных технологий в/на;
 - Психология потребителя как фактор стратегии в ...;
 - Психология юмора в современной телевизионной журналистике;
 - Риторика современного телевидения;
 - Специфика новостного вещания;
 - Специфика общения в структуре телекоммуникации;
 - Средства и формы воздействия в телекоммуникации;
 - Творческое мышление в журналистике;
 - АРТ-журналистика в поле досуговой журналистики;
 - Архетип в контексте современной журналистики;
 - Архетипические элементы как эффективный инструментарий телевизионной – журналистики;
 - Использование НЛП-технологий в журналистике;
 - Вербальные средства сенсорного и интерсенсорного воздействия (запахи, звуки, вкус и т.д.) в журналистике;
 - Влияние новостных массмедиа на формирование общественного мнения;
 - Влияние типа издания на журналистский текст;
 - Гедонистический текст в системе современной российской журналистики;
 - Гендерные особенности журналистики;
 - Гендерные стереотипы в российских журналах для женщин и мужчин \ в др. российских СМИ;
 - Голосовые приёмы эффективной коммуникации в теле (радио)-журналистике;
 - Диалектика этики и права в журналистской деятельности (на примере...);
 - Диалог как метод организации журналистского текста;
 - Документальный фильм как поликодовый текст;
 - Жанр репортажа в пространстве современной журналистики (выбрать канал коммуникации);
 - Жанровая специфика молодежных СМИ;
 - Журналистика в условиях шоу-цивилизации;
 - Журналистика и аудитория: новые формы коммуникативного взаимодействия;
 - Журналистика как отрасль духовного производства;
 - Забайкальская журналистика и иногородние СМИ: формы, методы и проблемы взаимодействия;
 - Защита персональных данных и профессиональные обязанности журналиста;
 - Идентификация как метод информационного воздействия;
 - Измененные состояния сознания как предмет отображения в журналистике: психологический контекст;
 - Инновационные формы развития региональных медиа;
 - Инструментарий логосферы СМИ в контексте создания эффективной журналистики;
 - Интертекстуальность как категория современного журналистского текста;
 - Инфографика как журналистский текст;

- Категория комического в информационных жанрах современного телевидения;
- Культурный герой в СМИ и культурное своеобразие;
- Культуроформирующая деятельность журналистики (культуроформирующие функции; механизмы участия СМИ в формировании культуры;
- Проблемы создания информационной политики СМИ в сфере культуры, возможные пути оптимизации культууроформирующей деятельности СМИ);
- Массовый человек как адресат гедонистического дискурса современных СМИ;
- Новые потребности аудитории: драматейнмент как информационная доминанта;
- Образ автора в аналитической публикации;
- Образ как способ политической и социальной коммуникации в журналистике;
- Общественный идеал в теории и практике современной журналистики как форма реализации диалогической модели СМИ;
- Особенности использования метода интервью в портретном очерке;
- Психологические особенности творческой личности журналиста;
- Психологические проблемы интервью как ситуации общения;
- Психология дизайна современных печатных СМИ (на примере...);
- Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики;
- Развлекательная журналистика как данность (феномен) современных рыночных СМИ;
- Реализация новостного дискурса в электронных СМИ;
- Региональная пресса как организатор политического диалога;
- Региональное интернет-телевидение как альтернативный канал коммуникации (и его роль в формировании политических и социальных взглядов);
- Речевая культура газетных публикаций о проблемах преступности;
- Риторические особенности спортивного репортажа;
- Рок-культура в журналистской интерпретации (рок-журналистика);
- Роль авторского присутствия в газетной статье (на материалах...);
- Роль печатных СМИ в социально-политической жизни Забайкалья;
- Роль социальных медиа в диалоге общества и власти;
- Роль экранной / печатной публикации в жизни героя (*что с ним произошло, случилось, изменилось*);
- Семиотика моды в контексте СМИ/ журналистики;
- Семиотика региональной журналистики;
- Символизация спортивных масс-медиа и спортивной деятельности;
- Синхроны в телевизионном репортаже: искусство введения в текст;
- Современная журналистика в свете методологии постмодернизма //// Практика современной журналистики в аспекте методологии постмодернизма;
- Специфика медиавзаимодействия журналистов с PR-специалистами и целевыми аудиториями;
- Специфика речевого воздействия в СМИ;
- Способ организации информации в медиатексте как культурный феномен;
- Средства и механизмы апелляции к российской духовности в электронной журналистике;
- Становление детской журналистики и её влияние на психологию ребенка;
- Статус журналистики в современной культуре;
- Стратегия профессионального самосохранения личности журналиста;
- Студенческий журнал как тип издания;
- Таймменеджмент и журналистика: эффективное планирование рабочего процесса;
- Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе;
- Тенденции развития современной периодической печати в условиях мультимедийности;
- Технологии востребованного/ популярного медиатекста (выбрать канал коммуникации);
- Технологии интернет-журналистики и «фактор интереса» современной аудитории;
- Технологии скрытого воздействия в структуре журналистских произведений;
- Технология игры в СМИ (информационная политика);
- Технолого-психологические аспекты работы с криминальной тематикой в журналистике

(моя творческая лаборатория);

- Типы текста в журналистике: гедонистический, мифологический, прагматический, экзистенциальный текст (на выбор);
- Трансформация жанровой структуры современных СМИ;
- Трансформация журналистских практик в современной медиасфере;
- Тревел-журналистика России...;
- Факторы интереса современной аудитории: к вопросу о содержании российского менталитета;
- Факторы конкурентоспособности современных печатных российских СМИ;
- Формирование здорового образа жизни ресурсами спортивной журналистики;
- Формирование коммуникативной креативности в журналистской среде;
- Фотоколлажи, инфографика и другие прогрессивные методы графического оформления в печатных СМИ;
- Языковая личность журналиста и проблемы социокультурного воздействия СМИ.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад, реферат	Защита докладов, подготовка сообщений, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов, сообщений и требования, предъявляемые к их выполнению и защите. Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.
выступление с презентацией	Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.
курсовая работа	Преподаватель не менее, чем за два месяца до срока разработки курсовой работы, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы курсовых. Также преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями курсовые работы в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Экзамен

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене

обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.