

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Полемика и манипулирование»

по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Семестр | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Наименование дисциплины | | | | | | | | |
| ОПК-3: обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.14.1 Технологии воздействия на массовое сознание | | | | | | | | + |
| Б1.Б5 Русский язык и культура речи | | + | | | | | | |
| Б1.Б8 Иностранный язык | + | + | + | + | | | | |
| Б1.Б29 Риторика | | | | + | | | | |
| Б1.В.ДВ.2.1 Практическая стилистика | | + | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.2.2 Язык современного медиатекста | | + | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.12.1 Информационные жанры медиатекста | | | | | | | + | |
| Б1.В.ДВ.12.2 PR-текст в системе публичных коммуникаций | | | | | | | + | |
| Б1.В.ДВ.14.2 Полемика и манипулирование | | | | | | | | + |
| Б2.У Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | | + | | | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | + |
| Этапы формирования компетенций | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 | 6 |
| ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.14.1 Технологии воздействия на массовое сознание | | | | | | | | + |
| Б1.Б12 Основы теории коммуникации | | | + | + | | | | |
| Б1.Б14 Психология массовых коммуникаций | | | | | + | + | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|
| Б1.В.ДВ.10.1 Современная пресс-служба | | | | | + | | | |
| Б1.В.ДВ.10.2 Деятельность пресс-центра | | | | | + | | | |
| Б1.В.ДВ.14.2 Полемика и манипулирование | | | | | | | | + |
| Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | + |
| Этапы формирования компетенций | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| ПК-12: способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.14.1 Технологии воздействия на массовое сознание | | | | | | | | + |
| Б1.Б16 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | | | + | + | + | + | | |
| Б1.В.ОД.5 Связи с общественностью в кризисных ситуациях | | | | | | | | + |
| Б1.В.ДВ.10.1 Современная пресс-служба | | | | | + | | | |
| Б1.В.ДВ.10.2 Деятельность пресс-центра | | | | | + | | | |
| Б1.В.ДВ.13.1 Психологические основы PR-деятельности | | | | | | + | + | |
| Б1.В.ДВ.13.2 Психология слухов и сплетен | | | | | | + | + | |
| Б1.В.ДВ.14.2 Полемика и манипулирование | | | | | | | | + |
| Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | + | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | + |
| Этапы формирования компетенций | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся

пэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

| <i>Индекс компетенции</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Компоненты</i> |
|---------------------------|---|---|
| ОПК-3 | обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга | обладание базовыми навыками создания эффективного рекламного текста |
| | | обладание базовыми навыками создания эффективного рекламного текста |

В рамках дисциплины формируется компетенция ОПК-3

| | | |
|------|---|---|
| ПК-6 | способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации | Способность обеспечивать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникации с использованием технологий вербального и невербального воздействия/взаимодействия |
|------|---|---|

В рамках дисциплины формируется компетенция ПК-6

| | | |
|-------|---|--|
| ПК-12 | способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | способностью под контролем осуществлять работу, связанную с использованием инструментария вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности |
|-------|---|--|

В рамках дисциплины формируется компетенция ПК-12

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

| Компетенции | Показатели | Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП | | | Оценочное средство (промежуточная аттестация) |
|-------------|------------|--|---|---|---|
| | | пороговый (удовлетворительно)) 55-69 баллов | стандартный (хорошо) 70-84 балла | эталонный (отлично) 85-100 баллов | |
| ОПК-3 | Знать | основные механизмы восприятия информации | виды, средства, формы и методы коммуникаций | методы, технологии создания медиатекста, ораторского мастерства | Конспект Составление таблицы |

| | | | | | |
|-------|---------|---|---|---|---|
| | Уметь | применять современные традиционные психологические методы и техники для решения прикладных задач в сфере массовой коммуникации, | создавать востребованные обществом и медиаиндустрией тексты в соответствии с профессиональным и требованиями | моделировать эффективные типы медиатекста | Творческие задания Психологический анализ текста |
| | Владеть | методикой психологического анализа медиатекста | достаточным психологическим инструментарием для использования технологий в рамках различного типа медиатекста | учитывать эффекты и использовать их при создании полемических и манипулятивных текстов | Творческие задания Психологический анализ текста |
| ПК-6 | Знать | основные концепции, раскрывающие психологическую природу и психологические законы функционирования СМИ | возможные позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой информации | специфику протекания процессов взаимодействия СМИ и аудитории, особенности ведения полемики и манипуляции | Конспект |
| | Уметь | использовать эффективный инструментарий воздействия и взаимодействия в межличностной и массовой профессиональной коммуникации | определять желаемые результаты воздействия | определять эффективность использования технологий воздействия в медиатексте | Творческие задания |
| | Владеть | следовать принципам социальной ответственности | следовать принципам социальной ответственности, учитывать эффекты и последствия профессиональной работы | учитывать эффекты и предотвращать негативные последствия воздействия медиатекста | Дискуссия |
| ПК-12 | Знать | основные методы воздействия и взаимодействия с аудиторией, учитывая характеристику определенного сегмента СМИ | о психических возможностях человека, его потребностях, особенностях сознания, | психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений | Составление схемы, таблицы |

| | | | | | |
|--|---------|---|--|--|--------------------|
| | Уметь | устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью | осуществлять медиаанализ конкретной коммуникативной ситуации | отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | Творческие задания |
| | Владеть | приемами создания модели общения в межличностной и массовой коммуникации | методикой оценки эффективности массовой коммуникации | использовать психологические методы коммуникации в региональном пространстве | Творческие задания |

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства ** |
|-------|---|---|--|
| 1 | Рекламный и ПР-текст как средство психологического воздействия на целевую аудиторию | ОПК-3, ПК-6, ПК-12 | Дискуссия. Творческие задания. Эссе-рецензия. |
| 2 | Методы и технологии социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ | ОПК-3, ПК-6, ПК-12 | Творческие задания: подготовка и опубликование медиатекста |
| 3 | Вербальные и невербальные системы общения в массовой и межличностной коммуникации | ОПК-3, ПК-6, ПК-12 | Составление обобщающей таблицы. Творческие задания. Эссе-рецензия. |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--|
| 4 | Массовая аудитория: характеристика, эффекты медиавоздействия | ОПК-3, ПК-6, ПК-12 | Доклад- Медиапрезентация. Конспект. Ролевая игра. |
|---|--|--------------------------|--|

Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий

| Оценка | Критерии оценки |
|--------------|---|
| «зачтено» | <i>Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Продемонстрировал креативное мышление. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</i> |
| «не зачтено» | <i>При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей. Выполненное задание отличается шаблонностью в представлении обрабатываемой фактуры.</i> |

Критерии и шкала оценивания

Критерии и шкала оценивания дискуссионных тем для круглого стола

| Оценка | Критерии оценки |
|--------------|---|
| «зачтено» | <i>Обучающийся полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</i> |
| «не зачтено» | <i>Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке материала. Затрудняется в высказывании собственной точки зрения по рассматриваемому вопросу.</i> |

Критерии и шкала оценивания докладов, презентаций

| Оценка | Критерии оценки |
|--------------|--|
| «зачтено» | <i>Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i> |
| «не зачтено» | <i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i> |

Критерии оценивания ролевой игры (моделирование проблемной ситуации)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|
| «отлично» | <i>Правильное решение задач ролевой игры, подробная аргументация обучающимся своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения проблемы, со ссылками на особенности профессиональной деятельности в СМИ</i> |
| «хорошо» | <i>Решение задач ролевой игры, аргументация обучающимся своего</i> |

| | |
|-----------------------|--|
| | <i>решения, определённое знание теоретических аспектов решения проблемы, со ссылками на особенности профессиональной деятельности в СМИ</i> |
| «удовлетворительно» | <i>Частично правильное решение задач ролевой игры, недостаточная аргументация обучающимся своего решения без ссылок на особенности профессиональной деятельности в СМИ</i> |
| «неудовлетворительно» | <i>Неправильное решение задач ролевой игры, отсутствие у обучающегося необходимых знаний теоретического и практического характера</i> |

Критерии и шкала оценивания эссе-рецензии:

| | | |
|--|----------------------------|------------|
| Краткая аннотация прочитанного, написанная от первого лица | 1 балл | |
| Креативный подход в изложении материала | 1 балл | |
| Выделение основных идей текста, знание содержания первоисточника | 1 балл | |
| Оригинальная интерпретация текста | 1 балл | |
| Соотнесение текста с проблематикой изученного учебного материала | 1 балл | |
| Оценка | <i>Отлично</i> | 5-4 баллов |
| | <i>Хорошо</i> | 3 балла |
| | <i>Удовлетворительно</i> | 2 балла |
| | <i>Неудовлетворительно</i> | 1 балл |

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

| Модуль | Задания | Оценка | |
|--------|---|------------|------------|
| | | <i>min</i> | <i>max</i> |
| 1, 3 | Эссе-рецензия | 1 | 5 |
| 1, 3 | Творческие задания | зачтено | не зачтено |
| 1 | Составление схемы, конспекта | 1 | 3 |
| 2 | Подготовка и опубликование медиатекста | зачтено | не зачтено |
| 3 | Обобщающая таблица | 1 | 3 |
| 4 | Ролевая игра. Моделирование проблемной ситуации | 55 | 100 |
| 4 | Доклады с медиапрезентацией | зачтено | не зачтено |
| 4 | Конспект | зачтено | не зачтено |

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста.

Критерии оценивания ответов при собеседовании

| | | |
|------------------|----------|------------------------------|
| Шкала оценивания | Критерии | Уровень освоения компетенций |
|------------------|----------|------------------------------|

| | | |
|------------|--|-----------------------------|
| Зачтено | <i>участие в выполнении практических заданий в течение семестра; наличие необходимых знаний в объеме пройденного программного материала, демонстрация умения применять полученные знания на практике</i> | Стандартный |
| Не зачтено | <i>отсутствие пакета семестровых заданий; наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i> | Компетенции не сформированы |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Творческие задания:

1. Сделать плакаты\постеры\инфографику по основным методам манипулирования.
2. Составить текст, содержащий в себе приемы полемики с аудиторией
3. Сделать интервью, в котором один участник – полемизирует, а второй – манипулирует.
4. Составить имидж человека по определенным критериям.

Дискуссия

1. Полемика на заданную тему.
2. Ведение беседы с использованием приемов манипулирования на заданную тему.

Досье «Технологии воздействия в СМИ»

Заведите картотеку популярных, активно используемых технологий воздействия на массовое сознание в PR-текстах (или рекламе). Вверху карточки укажите метод, дайте ему определение, далее (или с обратной стороны карточки) приведите примеры его использования.

ЭССЕ-РЕЦЕНЗИЯ НА ПРОЧИТАННУЮ ЛИТЕРАТУРУ

- Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста. М.: Издательство Юрайт, 2017.
- Ульяновский А. В. Мифодизайн в рекламе: учеб. пособие СПб.: филологический факультет СПбГУ, 2011.
- Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебное пособие / испр. и доп.. Чита: ЗабГУ, 2015.
- Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования: учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2014.
- Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2015.
- Дзялошинский,= И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Электрон. дан. = М. : Аспект Пресс, 2015.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Представить проблему на уровне теоретического осмысления и в аспекте практической (профессиональной) реализации.

2. Структурно-содержательные требования к медиапрезентации:
- четкая формулировка проблемы,
 - содержательность выступления,
 - логичность и целостность представления проблемы,
 - обязательное наличие иллюстративного материала и выводов,
 - обоснование использованных научных категорий/ понятий,
 - указание использованной литературы,
 - адекватное использование слайдов (читабельность, необходимый объем информации).
3. Методологические требования к медиапрезентации: в работе необходимо использовать различные методики изучения проблемы: работа с литературой (документами), опрос, анкетирование, контент-анализ, наблюдение, беседа, эксперимент, прогнозирование и др.
4. Организационные требования к медиапрезентации:
- активное и яркое (творческое) представление проблемы,
 - коллективное представление проекта (группа – не менее 2 студентов),
 - четкое распределения ролей между участниками проекта,
 - время презентации: от 7 до 10 минут.

3.2. *Оценочные средства промежуточной аттестации*

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Отличие манипулирования от пропаганды.
2. Особенности работы полемиста
3. Основные средства манипулирования массовым сознанием
4. Сущность имиджмейкерства, клипмейкерства.
5. Стереотип и его роль в манипулировании массовым сознанием
6. Убеждающее комментирование, как один из методов работы полемиста
7. Психолингвистика, как наука «говорить» с сознанием человека
8. Оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, проксемика системы знаков в полемике и манипулировании.
9. Правила поведения при полемике.
10. Эффекты манипулирования, опасности воздействия.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. *Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов*

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

| Наименование оценочного средства | Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения |
|-----------------------------------|--|
| Индивидуальное творческое задание | <i>Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и визуальной частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку</i> |
| Дискуссия. Круглый стол | <i>Дискуссии проводятся во время части лекционных или практических занятий. Круглый стол готовится заранее, преподаватель на</i> |

| | |
|--|--|
| | <i>практическом занятии, предшествующем занятию проведения круглого стола, доводит до обучающихся тему круглого стола, задания и вопросы для проведения круглого стола</i> |
| Ролевая игра | <i>Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся</i> |
| Доклад. Медиапрезентация | <i>Индивидуальные творческие задания, подразумевающие устное выступления с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.), выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению, которые в начале освоения дисциплины передаются группе. Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.</i> |
| Составление обобщающей таблицы: организация работы с различным типом текстов по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации | <i>Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. Преподаватель предлагает учащимся опорные конструкты таблицы, позволяющие студентам в процессе работы с учебной литературой и эмпирическим материалом структурировать научные и практические данные. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку</i> |
| Эссе-рецензия | <i>Преподаватель на практическом занятии предлагает студентам выбрать источники (источник) по проблематике лекционно-практического курса: научный текст, медиатекст, знакомит студентов с критериями оценивания. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями эссе-рецензии в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.</i> |

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

К зачету студентам необходимо представить творческий дневник, в который вошли все выполненные творческие упражнения по данному курсу.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

| Модуль | Задания | Оценка | |
|--------|---|------------|------------|
| | | <i>min</i> | <i>max</i> |
| 1, 3 | Эссе-рецензия | 1 | 5 |
| 1 | Дискуссия. | зачтено | не зачтено |
| 1, 3 | Творческие задания | зачтено | не зачтено |
| 1 | Составление схемы, конспекта | 1 | 3 |
| 2 | Досье | 1 | 3 |
| 2 | Психологический анализ текста | 1 | 3 |
| 2 | Подготовка и опубликование медиатекста | зачтено | не зачтено |
| 3 | Обобщающая таблица | 1 | 3 |
| 4 | Ролевая игра. Моделирование проблемной ситуации | 55 | 100 |
| 4 | Доклады с медиапрезентацией | зачтено | не зачтено |
| 4 | Конспект | зачтено | не зачтено |

Основные виды систем оценивания

| Европейская | 100-балльная | 4-балльная | 2-балльная |
|-------------|--------------|---------------------|------------|
| A | 94-100 | отлично | зачтено |
| A- | 90-94 | | |
| B+ | 85-89 | | |
| B | 80-84 | хорошо | |
| B- | 75-79 | | |
| C+ | 70-74 | | |
| C | 65-69 | удовлетворительно | |
| C- | 60-64 | | |
| D | 55-59 | | |
| F | 50-54 | неудовлетворительно | не зачтено |

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста. Перечень теоретических вопросов и типовых тестовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.

Критерии оценивания ответов при собеседовании

| Шкала оценивания | Критерии | Уровень освоения компетенций |
|------------------|--|------------------------------|
| Зачтено | <i>участие в выполнении практических заданий в течение семестра; наличие необходимых знаний в объеме пройденного программного материала, демонстрация умения применять полученные знания на практике</i> | Стандартный |
| Не зачтено | <i>отсутствие пакета семестровых заданий; наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i> | Компетенции не сформированы |