

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

Психология общения

по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

ЧИТА 2017

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр Наименование дисциплины	1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия								
Б1.В.ДВ.3.1 Психология общения		+						
Б1.Б2 Культурология	+							
Б1.Б6 Психология	+							
Б1.Б27 Этика деловых отношений					+			
Б1.Б30 Политология (включая раздел СМИ и политика)		+						
Б1.В.ОД.1 Культура Забайкалья		+						
Б1.В.ОД.2 История русской литературы		+	+					
Б1.В.ОД.3 История зарубежной литературы			+	+				
Б1.В.ОД.4 Основы социального государства	+							
Б1.В.ДВ.1.1 Теория текста		+						
Б1.В.ДВ.1.2 История мировой литературы		+						
Б1.В.ДВ.3.2 Межличностное общение		+						
Б1.В.ДВ.8.1 Деловая коммуникация				+				
Б1.В.ДВ.8.2 Деловые культуры в международной практике PR				+				
Б3. Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций	1	2	3	4	5			6
ПК-14: способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности								
Б1.В.ДВ.3.1 Психология общения		+						
Б.Б14. Психология массовой коммуникации					+	+		
Б1.Б15 Теория и практика массовой информации							+	+
Б1.Б16 Основы интегрированных			+	+	+	+		

коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)								
Б1.В.ОД.5 Связи с общественностью в кризисных ситуациях								+
Б1.В.ДВ.3.2 Межличностное общение		+						
Б1.В.ДВ.8.1 Деловая коммуникация				+				
Б1.В.ДВ.8.2 Деловые культуры в международной практике PR				+				
Б1.В.ДВ.13.1 Психологические основы PR-деятельности						+	+	
Б1.В.ДВ.13.2 Психология слухов и сплетен						+		
Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+				
Б3. Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Индекс компетенции	Компетенция	Компоненты
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	способность выстраивать речевую и невербальную коммуникацию в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	формирование психологической культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью, теоретических и практических знаний студентов о процессе профессионального общения

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ОК-6	Знать	специфику и общие нормы группового общения	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия группового общения	этику межличностного, группового и массового общения	Доклады с медиапрезентацией Эссе-рецензия Конспект
	Уметь	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия	успешно работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	выстраивать в коллективе продуктивные взаимоотношения на основе деловой этики и толерантности	Творческие задания. Психологический анализ текста
	Владеть	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия	способностью успешно работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	способностью выстраивать в коллективе продуктивные взаимоотношения на основе деловой этики и толерантности	Творческие задания.
ПК-14	Знать	психологические принципы и техники профессионального общения, необходимые при решении корпоративных задач	виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде	специфику и возможные барьеры национальной атмосферы общения и взаимодействия	Доклады с медиапрезентацией Эссе-рецензия Конспект Обобщающая таблица

	Уметь	устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения	поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения, создавать медиатексты с учетом психологии общения	моделировать эффективные коммуникации и различные типы медиатекста	Творческие задания. Психологический анализ текста
	Владеть	базовыми навыками общения, установления и поддержания коммуникаций в различных сферах общения	различными технологиями вербального и невербального взаимодействия с собеседником и аудиторией	моделировать эффективные (продуктивные) технологии взаимодействия с собеседником и аудиторией, учитывая ее базовые характеристики	Творческие задания. Досье-картотека

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины, компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства **
1	Психологическая культура специалиста по рекламе и СО. Общая характеристика понятия «общение» в профессиональной среде	ОК-6 ПК-14	Доклады с медиапрезентацией. Творческие задания. Эссе-рецензия. Психологический анализ медиатекста
2	Речевая коммуникация. Невербальные системы общения в профессиональной среде	ОК-6 ПК-14	Доклады с медиапрезентацией. Творческие задания Обобщающая таблица Психологический анализ медиатекста

3	Межличностные отношения и взаимодействия в группе	ОК-6 ПК-14	Доклады с медиапрезентацией. Конспект. Творческие задания.
4	Трудности и барьеры общения. Обратная связь и умение слушать как факторы эффективного общения	ОК-6 ПК-14	Доклад- Медиапрезентация. Конспект Творческие задания. Досье-картотека

Критерии и шкала оценивания обобщающей таблицы (досье, психологического анализа медиатекста и др.) как итог работы с текстом, дискурсом СМИ по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

Умение проводить смысловую группировку текста, дискурса СМИ, конкретного медиатекста и выделять основополагающие идеи, конструкты	1 балл
Умение подкреплять выделенные в тексте смысловые блоки соответствующей иллюстративной базой	1 балл
Умение формулировать оценочные суждения, свою точку зрения о социально-психологических проблемах СМИ, содержании медиатекста	1 балл
Оценка:	
Зачтено	3 балла
Не зачтено	1 бал

Критерии и шкала оценивания конспекта

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	<i>Обучающийся выстроил текст логически и точно относительно первоисточника, ясен весь ход рассуждений, выделены ключевые компоненты текста первоисточника. Присутствуют результирующие рассуждения</i>
«не зачтено»	<i>Тема раскрыта, но допущены сокращения основных смысловых блоков первоисточника. Нарушен порядок предоставления материала в первоисточнике, что сказывается на общей идейной и фактологической канве оригинального текста. Отсутствуют результирующие рассуждения.</i>

Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	<i>Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Продемонстрировал креативное мышление. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</i>
«не зачтено»	<i>При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей. Выполненное задание отличается шаблонностью в представлении обрабатываемой фактуры.</i>

Критерии и шкала оценивания докладов, презентаций

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	<i>Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i>
«не зачтено»	<i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i>

Критерии и шкала оценивания эссе-рецензии: интерпретация текста-первоисточника

Краткая аннотация прочитанного, написанная от первого лица	1 балл
Креативный подход в изложении материала	1 балл
Выделение основных идей текста, знание содержания первоисточника	1 балл
Оригинальная интерпретация текста	1 балл
Соотнесение текста с проблематикой изученного учебного материала	1 балл
Оценка	<i>Отлично</i>
	5-4 баллов
	<i>Хорошо</i>
	3 балла
	<i>Удовлетворительно</i>
	2 балла
	<i>Неудовлетворительно</i>
	1 балл

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

Модуль	Задания	Оценка	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1	Эссе-рецензия	1	5
1-4	Творческие задания	зачтено	не зачтено
1	Составление конспекта	1	3
2	Досье	1	3
2	Психологический анализ текста	1	3
3	Обобщающая таблица	1	3
4	Доклады с медиапрезентацией	зачтено	не зачтено
4	Конспект	зачтено	не зачтено

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то

обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста.

Критерии оценивания ответов при собеседовании

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Зачтено	<i>участие в выполнении практических заданий в течение семестра; наличие необходимых знаний в объеме пройденного программного материала, демонстрация умения применять полученные знания на практике</i>	Стандартный
Не зачтено	<i>отсутствие пакета семестровых заданий; наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i>	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Творческие задания

● Ответьте на вопросы (сделайте комментарий), используя убедительные аргументы в пользу своей позиции:

- 1) Что означает выражение «читать человека»?
- 2) Русская поэтесса Марина Цветаева (1892-1941) говорила: «Одно дело слушать, а другое — слышать». Что вы понимаете под этим высказыванием?
- 3) Раскройте сущность эффективности рефлексивного слушания.
- 4) Как часто в разговоре с друзьями вы используете приемы рефлексивного слушания? Раскройте содержание каждого приема.
- 5) Дайте определение понятий "этика", "общение", "деловое общение", "этика делового общения".

● Подготовьте сообщения (доклады): «Роль этикета в моей будущей профессии»; «Значение культуры речи в профессиональной карьере».

● Постарайтесь воспроизвести портрет ваших знакомых, концентрируя внимание на привычках людей. Оцените свою наблюдательность.

● Используя данные физиогномики и кинезиса, дайте личностную характеристику своему знакомому.

● Подойдите к зеркалу. Не меняя выражения лица, посмотрите на себя. Какое выражение вы увидели? Что оно означает? Нравится ли оно вам? Подумайте о том, что окружающие вас люди чаще всего видят именно это непроизвольное выражение.

● На учебных занятиях проведите скрытое наблюдение за кем-либо из однокурсников. При этом вы не должны раскрыть себя. Какую информацию можно почерпнуть о человеке в процессе наблюдения.

● Напишите небольшой устный доклад на тему: «Проксемика в системе профессионального общения специалиста по связям с общественностью». Какие приемы для привлечения внимания аудитории вы использовали.

- Попросите друга рассказать вам фантастическую историю. Определите, какие невербальные показатели дают вам основание утверждать, что рассказчик обманывает вас (сочиняет, придумывает).
- Разыграйте с друзьями следующую ситуацию. Представьте, что вас разделяет толстое стекло (в поезде, в автобусе...). Вы не слышите друг друга, но у одного из вас срочно возникла необходимость что-то сказать другому. Нужно, не договариваясь с партнером о содержании разговора, попробовать передать через стекло все, что необходимо, и получить ответ.
- Обыграйте с друзьями следующую ситуацию: посетитель пришел в ресторан, он приехал из другой страны и способен общаться только жестами и звуками, без использования слов. Другой персонаж – официант может разговаривать. Задача участников: посетитель должен сделать заказ из трех блюд, официант обязан понять посетителя и принять заказ. При этом желания посетителя должны быть подробными, например, не просто первое блюдо, а какое именно.
- Постарайтесь выработать у себя привычку запоминать лица окружающих вас людей. Посмотрите вокруг, закройте глаза, попробуйте восстановить все зримо, в деталях. Если не получается, и вы что-то (кого-то) не можете представить, посмотрите снова, пока запоминание не станет полным.
- Представьте пространственное решение мероприятия, нарисуйте план (расстановка предметов и объектов), обоснуйте свое решение: а) ток-шоу – встреча с политиком в предвыборную компанию; б) политическое ток-шоу; присутствующие: ведущий, специалисты, известные политики, зрители.
- Обратите внимание на выражение глаз своего друга (подруги). Дайте характеристику друг другу по следующим критериям:
 - 1) легко или трудно смотреть в глаза;
 - 2) веселый или грустный взгляд;
 - 3) спокойный или напряженный взгляд;
 - 4) жесткий или мягкий взгляд;
 - 5) светлые или темные глаза;
 - 6) помогает или мешает в общении с людьми.
- Постарайтесь в течение всего дня говорить окружающим комплименты. Оцените уровень и качество их использования.
- Вступив в беседу, постарайтесь разговор сделать просто приятным. Прав собеседник или нет, глуп или нет – не важно, сделайте так, чтобы ему с вами было хорошо.
- Попробуйте определить черты темперамента у кого-нибудь из своих знакомых. Сосредоточьте внимание на формальных аспектах его речевого поведения (перепады интонации, длительность высказывания, громкость голоса, паузы-остановки, эмоциональные характеристики, явные грамматические нарушения и новообразования и др.)
- Определите, какие слова-предикаты, относящиеся к той или иной репрезентативной системе (визуальной, аудиальной, кинестетической), употребляет ваш знакомый. Если вы хотите облегчить взаимопонимание, используйте в своей речи лексику той же системы.
- Произнесите с разной интонацией (вопросительной, восклицательной, безразличной и т.д.) следующую скороговорку: «От топота копыт пыль по полю летит» (возможно, использовать и другие скороговорки).
- Подойдите к воображаемой группе ребят и поздоровайтесь с ними. С чего бы вы могли начать беседу? Продержитесь в данной виртуальной ситуации 3-4 минуты.
- Представьте ситуацию: один человек вдруг неожиданно грубо ответил на вопрос другого. Назовите как можно больше причин этого факта, возможных его обоснований.
- Определите эмоциональное состояние людей по снимкам в печатных СМИ (или по ТВ-образу).
- В течение дня старайтесь потерять инициативу в разговоре, передайте ее собеседнику. Пусть разговор будет о том, что интересно ему, и проходит так, как хочет он.

- Сформулируйте десять правил успешного общения в конфликте.

Обобщающая таблица «Вербальные и невербальные методы воздействия»

Задание: заполните таблицу на соответствующем лекционном занятии, а также используя дополнительные литературы

<i>Вербальные</i>	<i>Невербальные</i>	Конституциональные
Язык Логосфера –	Оптико-кинетическая система	
	Паралингвистическая система Акусфера –	
	Экстралингвистическая система	
	Визуальное общение Эйдосфера	
	Проксемика	

Досье «Манипулятивные технологии»

Заведите картотеку популярных, активно используемых манипулятивных технологий в межличностной и массовой коммуникации. Вверху карточки укажите технику/прием, дайте определение, далее (или с обратной стороны карточки) приведите примеры использования.

Схема: Психологический анализ рекламного текста

(варьируется в зависимости от вида текста и канала коммуникации)

1. Идейная канва (цель, назначение).
2. Особенность замысла. Когнитивный – смысловой уровень текста – основные конструкты медиатекста. Соответствие содержания запросам целевой аудитории (конгруэнтность /когнитивный диссонанс).
3. Эйдосфера – система образов и конструктов, гештальт медиатекста. Отражение в изображении идентичности бренда, объекта рекламы, корпоративной ценности, личности создателей образа.
4. Технология привлечения внимания аудитории. Методы и технологии воздействия на аудиторию: S→R. Отражение потребностей типичного представителя целевой аудитории. Факторы, повышающие степень воздействия.
5. Логосфера текста: характеристика языка, языковые технологии воздействия. Экстра- и паралингвистика. Ассоциативно-семантическая сеть текста (ассоциативные связи в воссоздании образов). Лексико-фразеологическое поле воспроизведения сенсорных образов.
6. Невербальные средства и их роль в контексте общего изображения, эффектов восприятия и воздействия на аудиторию. Соответствие невербальной идеи интересам и потребностям целевой аудитории.
Визуальный уровень. Оптико-кинетическая система. Аудиовоздействие («звуковая подложка» текста). Проксемика.
7. *При наличии:* Использование исконных моделей национального мировидения (концепты, архетипы и др.).
8. Психологическая функция текста. Возможные эффекты воздействия. Ожидания: полезная/ конструктивная информация (позитивное воздействие, в том числе реализация корпоративных задач) – неконструктивная (бесполезная) – деструктивная (негативное воздействие).

ЭССЕ-РЕЦЕНЗИЯ НА ПРОЧИТАННУЮ ЛИТЕРАТУРУ

1. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений: учеб. пособие / Ильин Евгений Павлович. Санкт-Петербург: Питер, 2014.
2. Коццолино Мауро. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак. СПб., 2009.

3. Психология невербального поведения. Теория и практика // Под ред. П. Экмана, Э. Розенберг. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011 (з) 2 экз.
4. Самсонова А. Н. Психология общения: конспект лекций. Чебоксары: ЧГУ, 2014.
5. Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник / Столяренко Людмила Дмитриевна, Самыгин Сергей Иванович. 2-е изд., стер. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
6. Чернова Г.Р. Психология общения: Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011.
7. Экман П. Психология лжи. 4-е изд. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2010.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Представить проблему на уровне теоретического осмысления и в аспекте практической (профессиональной) реализации.
2. Структурно-содержательные требования к медиапрезентации:
 - четкая формулировка проблемы,
 - содержательность выступления,
 - логичность и целостность представления проблемы,
 - обязательное наличие иллюстративного материала и выводов,
 - обоснование использованных научных категорий/ понятий,
 - указание использованной литературы,
 - адекватное использование слайдов (читабельность, необходимый объем информации).
3. Методологические требования к медиапрезентации: в работе необходимо использовать различные методики изучения проблемы: работа с литературой (документами), опрос, анкетирование, контент-анализ, наблюдение, беседа, эксперимент, прогнозирование и др.
4. Организационные требования к медиапрезентации:
 - активное и яркое (творческое) представление проблемы,
 - коллективное представление проекта (группа – не менее 2 студентов),
 - четкое распределения ролей между участниками проекта,
 - время презентации: от 7 до 10 минут.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Психологическая культура специалиста по рекламе и связям с общественностью: психология профессионального общения. Деловое общение.
2. Общение в сфере средств массовой информации.
3. Проблема общения в психологии рекламы.
4. Общепсихологический и социально-психологический подходы к изучению общения.
5. Классификации уровней и видов общения. Их психологическая характеристика.
6. Факторы успешного общения. Стили общения.
7. Методология создания доверительного взаимопонимания в процессе беседы. Техники активного слушания. Психологические аспекты взаимопонимания. Психологические предпосылки эмпатии. Саморегуляция и защита от психологического давления.
8. Дистанция общения. Классификации коммуникативных барьеров и их характеристика.
9. Общая характеристика основных знаковых систем невербальной коммуникации.
10. Представленность личности в общении (самораскрытие, самопредъявление, психология имиджа).
11. Феномен понимания в межличностном общении.
12. Механизмы взаимопонимания (идентификация, эмпатия, рефлексия).
13. Эффекты межличностного восприятия.
14. Возрастные, индивидуальные и профессиональные особенности восприятия человека человеком.
15. Формирование первого впечатления о другом человеке как о личности. Исследования первого впечатления о человеке.

16. Феномен межличностной аттракции, психологические исследования аттракции, внутренние и внешние факторы аттракции.
17. Механизмы воздействия в процессе общения.
18. Психологическая характеристика стратегий воздействия
19. Представления о диалогическом общении в отечественной психологии.
20. Манипулятивное общение и воздействие. Способы противостояния манипуляции.
21. Техники активного слушания.
22. Феномен личного влияния. Типы влияния.
23. Общение в коллективе. Конфликт как неэффективное общение.
24. Приемы и техники успешного общения и конструктивного разрешения конфликтов.

Вопросы для зачетного собеседования:

1. Какое из понятий является более общим: “коммуникация” или “общение”?
2. Какое общение называют опосредованным?
3. Назовите различия между деловым и служебным общением.
4. Какие качества присущи культурному деловому человеку?
5. Что вы знаете об основных подходах к структуре общения?
6. Каковы основные компоненты общения?
7. В чем сущность дифференциации общения на форму и содержание?
8. Как соотносятся вербальные и невербальные средства общения?
9. Перечислите функции коммуникации в общении специалиста по рекламе и связям с общественностью
10. Что оказывает влияние на первое впечатление о человеке?
11. Какие факторы встречаются при восприятии людьми друг друга?
12. Какие типичные искажения при восприятии вы знаете?
13. Какие психологические механизмы восприятия вам известны?
14. Какие коммуникативные барьеры вам известны? Раскройте сущность каждого барьера и приведите примеры из повседневной жизни.
15. Какова роль невербального общения в межличностном взаимодействии?
16. Назовите виды невербальных средств общения.
17. Что вы знаете о морально-психологическом климате, признаках его незрелости?
18. Покажите, как связаны темперамент и деловые качества индивидов.
19. Поясните проблему лидерства, расскажите о типах лидеров.
20. Раскройте роль руководителя в становлении неформальных отношений в "команде".
21. В чем причины возникновения конфликтов? Дайте их типологию.
22. Охарактеризуйте основные стили поведения руководителя в конфликтной ситуации. Какой стиль поведения характерен для вас?
23. Назовите основные позиции по вопросу о соотношении этики и бизнеса, которые существуют сегодня.
24. Какова, по вашему мнению, роль этики в деловом общении?
25. Какие основные требования предъявляются к внешнему виду человека
26. Почему по речи судят об общей культуре человека?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Индивидуальное творческое задание	<i>Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и визуальной частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку</i>
Доклад. Медиapрезентация	<i>Индивидуальные творческие задания, подразумевающие устное выступление с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.), выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению, которые в начале освоения дисциплины передаются группе. Выполненное задание предъясняется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.</i>
Составление обобщающей таблицы: организация работы с различным типом текстов по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации	<i>Обобщающая таблица (психологический анализ текста, досье и др.) может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название и содержание обобщающей таблицы (досье, психологического анализа), знакомит с критериями оценивания. Преподаватель предлагает учащимся опорные конструкты таблицы (досье, психологического анализа), позволяющие студентам в процессе работы с учебной литературой и эмпирическим материалом структурировать научные и практические данные. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку</i>
Эссе-рецензия	<i>Преподаватель на практическом занятии предлагает студентам выбрать источники (источник) по проблематике лекционно-практического курса: научный текст, медиатекст, знакомит студентов с критериями оценивания. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями эссе-рецензии в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю.</i>
Конспект	<i>Конспектирование материала выполняется во время лекций, докладов и презентаций. Преподаватель формулирует задание и обращает внимание на вопросы, которые необходимо отразить в конспекте. Написанные и оформленные в соответствии с требованиями конспекты предоставляются по просьбе преподавателя.</i>

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

К зачету студентам необходимо представить творческий дневник, в который вошли все выполненные творческие упражнения по данному курсу.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать индивидуальный балл студента по дисциплине по результатам текущего контроля, реализуемого в форме балльно-рейтинговой системы оценивания, т.к. оценочные средства,

используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Преподаватель высчитывает индивидуальный балл как сумму баллов текущего и итогового контроля.

Модуль	Задания	Оценка	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1	Эссе-рецензия	1	5
1-4	Творческие задания	зачтено	не зачтено
1	Составление конспекта	1	3
2	Досье	1	3
2	Психологический анализ текста	1	3
3	Обобщающая таблица	1	3
4	Доклады с медиапрезентацией	зачтено	не зачтено
4	Конспект	зачтено	не зачтено

Основные виды систем оценивания

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
A	94-100	отлично	зачтено
A-	90-94		
B+	85-89		
B	80-84	хорошо	
B-	75-79		
C+	70-74		
C	65-69	удовлетворительно	
C-	60-64		
D	55-59		
F	50-54	неудовлетворительно	не зачтено

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета на основе балльно-рейтинговой системы оценивания, то обучающийся сдает зачет, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, выполнения итогового теста. Перечень теоретических вопросов и типовых тестовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.

Критерии оценивания ответов при собеседовании

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Зачтено	<i>участие в выполнении практических заданий в течение семестра; наличие необходимых знаний в объеме пройденного программного материала, демонстрация умения применять полученные знания на практике</i>	Стандартный
Не зачтено	<i>отсутствие пакета семестровых заданий; наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</i>	Компетенции не сформированы