

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Основы теории коммуникации»

по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

ЧИТА 2017

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр \ Наименование дисциплины	1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-6 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации.								
Б1.Б12 Основы теории коммуникации			+	+				
Б.1. Б.14. Психология массовых коммуникаций					+	+		
Б.1.В.ДВ.10.1.Современная пресс-служба					+			
Б.1.В.ДВ.10.2. Деятельность пресс-центра					+			
Б3. Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций			1	2	3	4		5
ПК-7 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.								
Б1.Б12 Основы теории коммуникации			+	+				
Б.2. Пд Преддипломная практика								+
Б3. Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций			1	2				3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

<i>Индекс компетенции</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной	1) Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной

	инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации.	инфраструктуры организации; 2) обеспечение внутренней и внешней коммуникации.
--	--	--

В рамках данной дисциплины формируется первый и второй компоненты компетенции ПК-6

<i>Индекс компетенции</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	1) Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий 2) Подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий.

В рамках данной дисциплины формируется первый компонент компетенции ПК-7

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
ПК-6	Знать	Основные принципы и механизмы общения (межличностного, делового и массового). Анализ социально значимых ситуаций в контексте медиакommunikаций.	Принципы построения организационных структур, распределения функций управления, а также основные модели коммуникации, максимально применимые в данной организационной структуре.	Виды, средства, формы и методы коммуникаций в современном информационном пространстве.	Портфолио; доклад, сообщение.

	Уметь	Идентификация того или иного типа коммуникации, формы, понимание её предназначения и определение основной функции. Технологию проведения социологических исследований, пропагандистский анализ, анализ слухов.	Участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.	Выполнение аналитических и организационных работ при подготовке информационной политики, концепций и планов.	Контрольная работа
	Владеть	Навыки принципов ведения переговоров для достижения нужных целей. Проведение ситуационного анализа (при помощи изученных методик).	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (на уровне управления внутренними коммуникационными процессами).	Обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации.	Промежуточное тестирование
	Знать	Основы социологии и психологии массовых коммуникаций, этические основы рекламы и связей с общественностью.	Структуру информационных потоков современного общества.	Ключевые тенденции в развитии информационного общества.	Разноразовные задачи
ПК-7	Уметь	3) Методы анализа текстов политических лидеров.	Участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.	Реализация коммуникационных программ.	Портфолио
	Владеть	3) Работа с журналистскими и PR-текстами: создание и дальнейшее продвижение.	Совершенствование традиционных технологий профессиональной деятельности, разработка креативных ресурсов коммуникативного процесса.	Способность работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя (используя методы коммуникации в кросс-культурном пространстве).	Контрольная работа

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Два подхода к коммуникации. Механистическая и деятельностная парадигма в коммуникативистике.	ПК-6	Доклад, сообщение
2	Этапы развития коммуникации. Средства коммуникации, их роль и влияние на мышление человека и характер цивилизации.	ПК-7	Промежуточное тестирование
3	Вербальный язык и его разновидности. Иерархия уровней вербального языка. Массовая коммуникация в современном обществе.	ПК-7	Разноуровневые задачи и задания
4	Структура информационных потоков современного общества. Семиотика. Знак и коммуникация.	ПК-6, ПК-7	Доклад, сообщение
5	Культура и коммуникация. Перформансная и мифологическая коммуникация.	ПК-7	Доклад, сообщение
6	Информационное общество и ключевые тенденции в развитии коммуникационных технологий. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский, анализ слухов, анализ текстов политических лидеров.	ПК-6, ПК-7	Портфолио (работы обучающегося); доклад, сообщение Контрольная работа

Критерии и шкала оценивания разработки портфолио

Подготовленное портфолио содержит все творческие задания обучающегося, направленные на внешнюю и внутреннюю коммуникацию.	3 балла
Отмечается творческий подход студента при выполнении заданий портфолио.	2 балла
Собственные материалы обучающегося содержат характерные черты и признаки изученных рекламных и иных материалов.	1 балл
Представленные материалы свидетельствуют об активном участии обучающегося в процессе изучения всех тем учебной дисциплины.	1 балл
Общее восприятие проекта, его эмоциональное воздействие, убедительность фактического материала.	1 балл
Максимальный балл.	8 баллов

Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
«не зачтено»	При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей.

Критерии и шкала оценивания докладов / сообщений

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Содержание доклада ограничено. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии и шкала оценивания разноуровневых задач (заданий)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Демонстрирует очень высокий уровень знаний, умений, навыков

	в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены
«неудовлетворительно»	Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Нет ответа. Не было попытки решить задачу

**Критерии и шкала оценивания контрольной работы, тестирования
(промежуточного, итоговой)**

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на 90% и более заданий.	Эталонный
	Обучающийся правильно ответил на 70% и более заданий	Стандартный
	Обучающийся правильно ответил на 50% и более заданий.	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся ответил менее, чем на 50% заданий.	Компетенции не сформированы

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено». В 3 семестре предусмотрен зачет, в четвёртом – экзамен.

Европейская	100-балльная	4-балльная	2-балльная
A	94-100	отлично	зачтено
A-	90-94		
B+	85-89		
B	80-84	хорошо	
B-	75-79		
C+	70-74		
C	65-69	удовлетворительно	
C-	60-64		

D	55-59		
F	50-54	неудовлетворительно	не зачтено

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется четырехбалльная шкала: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно». В четвертом семестре предусмотрен экзамен.

Шкала оценивания	Критерии	Уровень освоения компетенций
Отлично	Наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы	Эталонный
Хорошо	Наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала	Стандартный
Удовлетворительно	Наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно	Пороговый

	исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике	
Не-удовлетворительно	Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с сообщениями и докладами на практических занятиях:

1. Теории глоттогенеза.
2. Коммуникация у животных.
3. Нелинейные модели коммуникации: Михаил Бахтин, Нильс Бор, Ролан Барт, Умберто Матурана.
4. Семиотика. Знак и коммуникация
5. Иерархия уровней вербального языка.
6. Информационные потоки
7. Культура и коммуникация
8. Перформансная коммуникация. Роль перформанса в создании имиджевой легенды для компании, отдельного лица и т.п.
9. Мифологическая коммуникация. Миф в политике.
10. Ключевые тенденции информационного общества.
11. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский, анализ слухов, анализ текстов политических лидеров.

Примеры разноуровневых задач и заданий:

Создание собственной модели коммуникации, отражающей один из аспектов коммуникации.

Подвергнуть анализу с теоретической и практической позиции пять самых используемых методов в массовой коммуникации, по мнению студента. Обосновать свой выбор.

Анализ современной коммуникационной системы с точки зрения триединства: знак/знаковая система, носитель информации, канал коммуникации.

Написание отчета об использовании перформансной коммуникации в мировой политике и культуре.

Написание отчета на тему «Ключевые тренды информационного общества: глобализация, дигитализация, конвергенция».

Анализ текста с позиций семиотики:

Язык-картинка(буквальные)-смыслы картинки(дополнительные)

Рекламное сообщение		
Языковое сообщение	Буквальное иконическое сообщение	Небуквальное иконическое сообщение
		1-й знак
		2-й знак
		3-й знак
		4-й знак
		5-й знак
		п...-й знак

Предположим, рекламируются итальянские макароны фирмы «Пандзани». Реклама представляет собой две пачки макарон, банку с соусом, пакетик сыра-пармезана, помидоры, лук, перец, шампиньоны – и все это выглядывает из раскрытой сумки для провизии. Картина выдержана в бело-зеленых тонах, фон – красный. Выделим те сообщения, которые содержатся в этой рекламе.

Первое сообщение имеет языковую природу и дано непосредственно: оно образовано подписью под рекламой, а также надписями на этикетках, включенных в изображение на правах своего рода «эмблем»: код этого изображения есть не что иное, как код естественного (русского) языка. Чтобы расшифровать это сообщение, требуется лишь умение читать и знание итальянского языка

Второе сообщение, заложенное в данную рекламу, предполагает отвлечение от первого, языкового, сообщения, и мы окажемся перед изображением как таковым (включая этикетки). Это второе, иконическое сообщение соответствует «букве» изображения, поэтому его можно назвать буквальным иконическим сообщением. Целостный образ марки составляют все продукты, которые перед глазами.

В этом изображении **содержится целый ряд знаков**, прежде всего они вызывают представление о «походе на рынок». Означаемое «поход на рынок», первый знак, в свою очередь предполагает наличие двух эмоциональных представлений – представление о свежих продуктах и о домашнем способе их приготовления. Означающим в данной рекламе служит приоткрытая сумка, из которой, словно из рога изобилия, на стол высыпается провизия. Чтобы прочесть этот знак, вполне достаточно тех знаний, которые выработаны нашей цивилизацией, где «походы на рынок» противопоставляются «питанию на скорую руку» (fast food, консервы, полуфабрикаты, мороженые продукты и всякая неполезная и нездоровая еда). Наличие еще одного знака тоже очевидно. Его означающим служат помидоры, перец и трехцветная раскраска рекламной картинке, а означаемым – страна Италия, точнее – качество «итальянскость». Итак, перед нами рекламное изображение, несущее в себе пять знаков, образующих связную совокупность, требующих некоторых культурных знаний, связанных с эмоционально-ценностными представлениями.

Составьте свои рекламные сообщения, используя приведенные ниже общекультурные символы. Постарайтесь совместить в рекламных символах их традиционные и новые смыслы.

Бабочка – способность к превращениям и красота, а также преходящий характер радости. В Японии – символ молодой женщины и семейных радостей. **Борода** – признак мужественности, знак власти. В Западной Европе борода и мужское достоинство отождествлялись: средневековая клятва «своей бородой» означала «Клянусь честью!». **Весы** – образ справедливости и правильных отношений, символ юрисдикции, атрибут Судьи мира на Страшном суде. **Вода** – источник жизни и одновременно таит угрозу гибели. Символ неосознанных, глубинных слоев личности, подземные воды связываются с хаосом, дождевые воды – с благодатным оживлением. Водоворот – символ трудностей и переворотов, спокойно протекающие реки – планомерно текущая жизнь. В

христианской иконографии вода играет роль очищающего начала, смывающего пятно грехов. **Ворота** (как двери и мост) символизируют не только сам вход, но и скрытое за ними пространство, таинственную силу («врата ада», «небесные ворота» Марии). Ворота – это граница между разными жизненными условиями и состояниями сознания. Ритуалы перехода от одной жизненной ступени к другой часто символизируются прохождением через ворота, открытие «священных ворот» знаменует религиозные праздники. **Время** – символ божественного сотворения Мироздания. Всепорождающее и всепоглощающее время представлялось «отцом вещей». Наряду со Словом Время нерукотворно и вечно. Как и Вселенная, Время отождествлялось с числом, с кругом, с мировым деревом, горой, земноводными, с водой и огнем. «Божественное время» (вечное, абсолютное, бесконечное, непрерывное) на земле проявляется как конечное и прерывное и приравнивается ко всему земному, тленному. **Головные уборы** имеют большую символическую ценность как знаки социального ранга, отличия (короны, диадемы), принадлежности к определенным человеческим группам и религиям. Могут служить украшением или устрашением. Шляпа увеличивает рост, поэтому обнажение головы (уменьшение роста) – знак почтительности. Корона выступает знаком величия. Ее кольцеобразная форма воспринимает символическое содержание бесконечного круга, драгоценные камни выражают состояние избранности и значимости. Венец увенчивает победителей состязаний, триумфаторов, жертвенных животных и указывает не столько на власть, сколько на временное отличие. Символ победы над тьмой и грехом (венец девы, невесты, венчик девочек при первом католическом причастии). **Голубь** – воплощение кротости и любви, а также пугливости и болтливости. Сегодня символизирует движение сторонников мира, в противоположность ястребу (в античности голубя противопоставляли орлу и ворону). В Библии – символ конца Всемирного потопа (принес Ною в ковчег оливковую ветвь) и Святого Духа. **Жемчужина** в символике рассматривается как драгоценный камень, который из-за нежно мерцающего блеска считается женским и «лунным», а его круглая форма означает совершенство. В Древней Греции – символ родившейся из морской пены Афродиты, в Древнем Китае – драгоценности, добродетели и чистоты. **Земля** – один из «четырех элементов» (стихий), а также насыщенное многими символическими смыслами понятие (родная земля, земля-кормилица, достать из-под земли, загнать кого-то в землю и т. п.). Устойчивость и непоколебимость земной тверди находит свое выражение в символическом истолковании понятий «камень» и «скала». **Зеркало** – атрибут высокомерия, тщеславия, сластолюбия, но, с другой стороны – символ самопознания, истины и благоразумия. Также символ Марии, так как Бог в Деве Марии отразился через точное свое подобие – Иисуса Христа, не повредив и не изменив самого зеркала. Согласно народным представлениям, «глаза есть зеркало души», светлое зеркало символизирует супружеское счастье, разбитое – развод и несчастье в течение семи лет. **Яйцо** – потенциально заключенная в яйце способность рожать новую жизнь ассоциируется с жизненной энергией, вследствие чего яйцо как символ играет видную роль в культах плодородия.

Темы для подготовки портфолио (примерные варианты творческих заданий)

1. Внешняя коммуникация. Напишите пресс-релиз о выходе первого телефона (появлении радио, тв и т.д.), используя реальную фактологию. Возможна креативная подача, добавление своих подробностей.

Структура пресс-релиза: шапка (логотип компании), возможно использование слогана, дата, заголовок. Заголовок отражает факт события, суть релиза. Не более 8 слов. Лид (кто, что, когда, почему?). Основной текст (можно использовать цитаты, рассказывать о последствиях события и т.д.). Справочная информация при необходимости (бэкграунд). Данные о компании (краткая история, виды деятельности и др.). Концовка: контактная инф-я, должности и ФИО непосредственных лиц, отвечающих за событие. Могут быть представлены полезные ссылки на сайт.

Правила: краткость, расшифровка аббревиатур, не должно быть большого перечисления должностей (регалий), проверка фактологии и орфографии и пунктуации, рассылка должна быть персонифицирована, нужно осуществить один звонок в редакцию для приглашения.

2. *Внутренняя коммуникация.* Вы пришли работать в большое государственное учреждение пиарщиком. Как вы заявите о себе (о созданном отделе, например), что вы сделаете для того, чтобы познакомиться с представителями учреждения и его «сильными» сторонами, с сотрудниками. Условие: на сайте очень мало информации, должность специалиста по связям с общественностью была введена совсем недавно.

3. Придумайте интересный информационный повод для продвижения кафедры журналистики и СО (на базе реальной фактологии). Используя паблисити, подумайте о механизмах продвижения своей идеи.

4. Предложите технологии, за счет которых можно повысить рост числа звонков в компанию / организацию, где вы работаете (на выбор), выходов на сайт, в группу ВК, что способствует росту числа новых пользователей и т.п.

5. Политический миф: найти интересные примеры реализации мифа и представить анализ их эффективности.

Тест для проведения промежуточного тестирования

1. Связи с общественностью – это:

- 1) сфера бизнеса;
- 2) рекламная деятельность;
- 3) коммуникативная деятельность.

2. Коммуникация – это:

- 1) общение;
- 2) процесс передачи и обмена информацией;
- 3) общение с помощью технических средств.

3. Первая модель коммуникации была предложена:

- 1) Платоном;
- 2) Аристотелем;
- 3) Лассуэлом.

4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:

- 1) оратор, аудитория, средства передачи информации;
- 2) коммуникатор, сообщение, обратная связь;
- 3) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство

информации, получатель.

5. К средствам коммуникации относятся:

- 1) технические средства связи;
- 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
- 3) вербальные, невербальные, технические средства.

6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:
- 1) целью коммуникации является получение новых знаний;
 - 2) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;
 - 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желаний;
 - 4) целью коммуникации является установление контактов.
7. Наиболее эффективная коммуникация – это коммуникация с помощью:
- 1) технических средств;
 - 2) непосредственное общение лицом к лицу;
 - 3) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации.
8. Коммуникативная компетентность – это:
- 1) умение налаживать контакты;
 - 2) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
 - 3) умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
9. Основная цель переговоров – это:
- 1) демонстрация силы;
 - 2) консенсус;
 - 3) утверждение собственных интересов.
10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:
- 1) логические барьеры;
 - 2) влияние окружающей среды;
 - 3) стилистические барьеры;
 - 4) неправильное оформление сообщения;
 - 5) межкультурные различия;
 - 6) несоответствие смысла и содержания информации;
 - 7) фонетические барьеры;
 - 8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных сигналов;
 - 9) семантические барьеры.
11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога:
- 1) интересы собеседников;
 - 2) этнографические различия;
 - 3) статусно-ролевые отношения;
 - 4) пространственная организация среды.
12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:
- 1) да;
 - 2) нет, но;
 - 3) не знаю.
13. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:
- 1) да;

- 2) нет;
 - 3) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
 - 4) да, так как происходит обмен информацией.
14. Социальная коммуникация – это:
- 1) процесс межличностного общения;
 - 2) специализированный вид рекламы;
 - 3) процесс передачи информации;
 - 4) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.
15. Массовая коммуникация – это:
- 1) процесс потребления информации массовой аудиторией;
 - 2) процесс распространения массовой информации при помощи технических средств на численно большой рассредоточенной аудитории.

Итоговая контрольная работа

1 вариант

1. Этапы развития коммуникации. Средства коммуникации, их роль и влияние на мышление человека и характер цивилизации. *Телефон, телеграф радио.*

2. Типология коммуникации (по составу коммуникантов) *межличн., групповая и массовая.* Формы и сферы коммуникации. *Сфера бытовой коммуникации, юридической и др.*

3. Семиотика. Знак. Символ. Процессы кодирования и декодирования информации. Коннотация, денотация.

4. Культура и коммуникация.

5. Перформанс: виды и элементы перформанса. Примеры.

2 вариант

1. Этапы развития коммуникации. Средства коммуникации, их роль и влияние на мышление человека и характер цивилизации. *Компьютерные сети, кинематограф, ТВ.*

2. Типология коммуникации, в частности, основное понятие и характеристика массовой коммуникации (сравнить с межличностной), функции.

3. Семиотика. Основатели. Понятие «текст как семиотическое явление». Признаки текста, выделенные Бенвенистом. *Операторный, сфера действия, природа и число знаков, тип функционирования.*

4. Мифологическая коммуникация.

5. Перформанс: приёмы работы с массовой аудиторией. Понятие «ивент». Примеры.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине:

1. Два подхода к коммуникации. Механистическая и деятельностная парадигма в коммуникативистике.
2. Теории глоттогенеза.
3. Линейные и нелинейные модели коммуникации (Гарольд Лассуэл, Клодд Шеннон, Уоррен Уивер, Герберт Маршалл Мак-Люэн, Михаил Бахтин, Нильс Бор, Ролан Барт, Умберто Матурана. Мишель Фуко, Антонио Грамши, Йохана Хейзинг.
4. Этапы развития коммуникации. Средства коммуникации, их роль и влияние на мышление человека и характер цивилизации.
5. Анализ современной коммуникационной системы с точки зрения триединства: знак / знаковая система, носитель информации, канал коммуникации.
6. Типология коммуникации. Разновидности коммуникации.
7. Вербальный язык и его разновидности. Иерархия уровней вербального языка.
8. Дифференциальный анализ в лингвистике, коммуникативистике, культурологии
9. Массовая коммуникация в современном обществе.
10. Структура информационных потоков современного общества.
11. Семиотика. Знак и коммуникация.
12. Культура Перформансная коммуникация. Использование перформансной коммуникации в мировой политике и культуре.
13. Мифологическая и коммуникация.
14. Вербальная и невербальная коммуникация.
15. коммуникация. Анализ одного из ключевых мифов с точки зрения его реализации в современном политическом дискурсе.
16. Информационное общество и ключевые тенденции в развитии коммуникационных технологий. Ключевые тренды информационного общества: глобализация, дигитализация, конвергенция».
17. Оценка эффективности коммуникации: критерии и содержание.
18. Методы анализа коммуникативных процессов.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов:

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
-------------------------	---

средства	
Портфолио	Подготовка творческих работ обучающегося проводится во время практических занятий. Целевая подборка рекламных и иных позволяет раскрыть индивидуальные образовательные достижения студента в рамках изучения дисциплины, а также творческие способности и предпочтения. Преподаватель на первом занятии сообщает студентам о необходимости выполнения творческого портфолио, количестве заданий, его составляющих. Творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Задания сдаются на проверку.
Контрольная работа	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов КР по теме не менее двух. Во время выполнения КР пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения КР, доводит до обучающихся: тему КР, количество заданий в КР, время выполнения КР
Разноуровневые задачи и задания	Выполнение разноуровневых задач и заданий осуществляется на лабораторном занятии. Распределение заданий осуществляется преподавателем. Преподаватель на занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий. Результаты решения задач оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю
Промежуточное тестирование	Промежуточное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.
Доклад, сообщение	Защита докладов, подготовка сообщений, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов, сообщений и требования, предъявляемые к их выполнению и защите. Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет:

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;

- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

<i>Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля</i>	<i>Оценка</i>
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Экзамен:

При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Обучающиеся сдают экзамен, который проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и выполнению творческих заданий. Перечень теоретических вопросов обучающиеся получают в начале семестра, творческие задания – по мере изучения темы.