

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«Медиа́текст в системе электронных СМИ»

по направлению 42.03.02. «Журналистика»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование дисциплины								
ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)								
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ						+		
Б1.Б32. Основы журналисткой деятельности			+	+				
Б1.Б33. Профессиональные творческие студии					+	+		
Б1.В.ОД.9 Журналистское мастерство							+	+
Б1.В.ОД.10 Профессионально-творческий практикум							+	+
Б1.В.ОД.11 Основы аналитической журналистики							+	+
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика				+	+			
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика						+		
Б1.В.ДВ.4.1 Жанры журналистики		+						
Б1.В.ДВ.4.2 Творческая лаборатория журналиста		+						
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом						+		
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста								+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста								+
Б 3 Государственная итоговая аттестация								+

Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7
ОПК- 19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)								
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ						+		
Б1.Б34. Техника и технология СМИ			+					
Б1.Б35 Прикладные дисциплины(фото-дело, компьютерный дизайн и др.)				+				
Б1.В.ОД.10 Профессионально-творческий практикум							+	+
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика				+	+			
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика						+		
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)				+				
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом						+		
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста								+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста								+
Б3 Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций			1	2	3	4	5	6
ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах								
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ						+		
Б1.В.ОД.11 Основы аналитической журналистики							+	+
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика				+	+			
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика						+		

Б1.В.ОД.15 Выпуск учебных СМИ			+					
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)				+				
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом						+		
Б2.У1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+						
Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+		+		
Б2.Пд Преддипломная практика							+	
Б 3 Государственная итоговая аттестация								+
Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7
ПК-7 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями								
Б1.В.ДВ.6.1 Медiateкст в системе электронных СМИ						+		
Б1.В.ОД.13 Радио журналистика				+	+			
Б1.В.ОД.14 Теле журналистика						+		
Б1.В.ОД.15 Выпуск учебных СМИ			+					
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)				+				
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом						+		
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста								+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста								+
Б2.У1 Учебная практика по получению первичных		+						

профессиональных умений и навыков.									
Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+		+			
Б 3 Государственная итоговая аттестация									+
Этапы формирования компетенций		1	2	3	4	5	6	7	

Заочная форма обучения

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наименование дисциплины										
ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)										
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ									+	
Б1.Б32. Основы журналисткой деятельности			+	+	+					
Б1.Б33. Профессиональные творческие студии							+			
Б1.В.ОД.9 Журналистское мастерство									+	+
Б1.В.ОД.10 Профессионально-творческий практикум									+	+
Б1.В.ОД.11 Основы аналитической журналистики							+	+		
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика						+				
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика									+	
Б1.В.ДВ.4.1 Жанры журналистики				+						
Б1.В.ДВ.4.2 Творческая				+						

лаборатория журналиста										
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом									+	
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста										+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста										+
Б 3 Государственная итоговая аттестация										+
Этапы формирования компетенций			1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК- 19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)										
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ									+	
Б1.Б34. Техника и технология СМИ					+					
Б1.Б35 Прикладные дисциплины(фото-дело, компьютерный дизайн и др.)						+				
Б1.В.ОД.10 Профессионально-творческий практикум									+	+
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика						+				
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика									+	
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)						+				
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом									+	
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста										+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста										+
Б3 Государственная итоговая аттестация										+
Этапы формирования компетенций					1	2			3	4

ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах										
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ									+	
Б1.В.ОД.11 Основы аналитической журналистики							+	+		
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика						+				
Б1.В.ОД.14 Тележурналистика									+	
Б1.В.ОД.15 Выпуск учебных СМИ				+						
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)						+				
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом									+	
Б2.У1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+								
Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+		+				
Б2.Пд Преддипломная практика									+	
Б 3 Государственная итоговая аттестация										+
Этапы формирования компетенций		1		2		3	4	5	6	7
ПК-7 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями										
Б1.В.ДВ.6.1 Медиатекст в системе электронных СМИ									+	
Б1.В.ОД.13 Радиожурналистика						+				
Б1.В.ОД.14									+	

Тележурналистика									
Б1.В.ОД.15 Выпуск учебных СМИ				+					
Б1.В.ОД.16 Выпуск учебной газеты (радио, телевидение)						+			
Б1.В.ДВ.6.2 Специфика работы с ТВ- и радио тестом								+	
Б1.В.ДВ.9.1 Творческая мастерская журналиста									+
Б1.В.ДВ.9.2 Технология творческой деятельности журналиста									+
Б2.У1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.		+							
Б2.П1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+		+			
Б 3 Государственная итоговая аттестация									+
Этапы формирования компетенций		1		2		3		4	5

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

<i>Индекс компетенции</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Компоненты</i>
ОПК - 15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода	1. способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм 2. способность ориентироваться в наиболее распространенных

	медиа т екстов	форматах радиопрограмм 3. способность ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиа т екстов
ОПК - 19	понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиа п родукта в формате видео и аудио	1. понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды 2. владение методами и технологиями подготовки медиа п родукта в формате видео и аудио
ПК - 2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс м едиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (аудио- и видео-) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	1. способность в рамках отведенного бюджета времени создавать видеоматериалы для масс м едиа в определенных жанрах 2. способность в рамках отведенного бюджета времени создавать аудиоматериалы для масс м едиа в определенных жанрах
ПК - 7	способность участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями	1. способность участвовать в производственном процессе выхода теле п рограммы в соответствии с современными технологическими требованиями 2. способность участвовать в производственном процессе выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования (промежуточная аттестация)

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	

ОПК - 15	Знать	1) Основные типы медиатекста и их характеристики.	1) Основные типы медиатекста и их характеристики; 2) Отличительные особенности различных типов медиатекста.	1) Основные типы медиатекста и их характеристики; 2) Наиболее распространённые форматы телепрограмм; 3) Наиболее распространённые форматы радиопрограмм; 4) Отличительные особенности различных типов медиатекста.	Творческое задание
	Уметь	1) Отличать и выявлять основные типы медиатекста на основе их характеристик.	1) Отличать и выявлять основные типы медиатекста на основе их характеристик; 2) Выделять отличительные особенности различных типов медиатекста.	1) Отличать и выявлять основные типы медиатекста на основе их характеристик. 2) Выделять отличительные особенности различных типов медиатекста; 3) Узнавать наиболее распространённые форматы теле- и радиопрограмм.	Творческое задание
	Владеть	1) Методами определения основных типов медиатекста на основе их характеристик.	1) Методами определения основных типов медиатекста на основе их характеристик; 2) Методами анализа особенностей различных типов медиатекста.	1) Методами определения основных типов медиатекста на основе их характеристик; 2) Методами анализа особенностей различных типов медиатекста; 3) Методами распознавания наиболее распространённых форматов теле- и радиопрограмм.	Творческое задание

ОПК - 19	Знать	1) Специфику работы в условиях мультимедийной среды	1)Специфику работы в условиях мультимедийной среды; 2)Методы и технологии подготовки медиапродукта в формате видео; 3) Методы и технологии подготовки медиапродукта в формате аудио.	1)Специфику работы в условиях мультимедийной среды; 2)Методы и технологии подготовки медиапродукта в формате видео; 3) Методы и технологии подготовки медиапродукта в формате аудио; 4) Методы, способы и средства сбора и обработки информации для подготовки медиапродукта в формате аудио и видео.	Творческое задание
	Уметь	1)Работать в условиях мультимедийной среды.	1)Работать в условиях мультимедийной среды; 2)Подготовить медиапродукт в формате видео; 3)Подготовить медиапродукт в формате аудио.	1)Работать в условиях мультимедийной среды; 2)Подготовить медиапродукт в формате видео; 3)Подготовить медиапродукт в формате аудио; 4) Собирать и обрабатывать информацию для подготовки медиапродукта в формате аудио и видео.	Творческое задание
	Владеть	1)Навыками работы в условиях мультимедийной среды.	1)Навыками работы в условиях мультимедийной среды; 2) Методами и технологиями подготовки медиапродукта в формате видео; 3) Методами и технологиями подготовки медиапродукта в формате аудио.	1)Навыками работы в условиях мультимедийной среды; 2) Методами и технологиями подготовки медиапродукта в формате видео; 3) Методами и технологиями подготовки медиапродукта в формате аудио; 4) Методами и способами сбора и обработки информации для подготовки медиапродукта в формате аудио и видео.	Творческое задание

ПК-2	Знать	1) Особенности работы над разновидностями медиатекста.	1) Особенности работы над разновидностями медиатекста; 2) Методы работы с аудио- и видеофрагментами.	1) Особенности работы над разновидностями медиатекста; 2) Методы работы с аудио- и видеофрагментами; 3) Методы производства аудио- и видеозаписей за пределами студии звукозаписи.	Творческое задание
	Уметь	1) Написать текст для выпуска новостей; 2) Написать текст в формате информационной аналитики; 3) Написать публицистический текст; 4) Написать рекламный текст.	1) Написать текст для выпуска новостей; 2) Написать текст в формате информационной аналитики, с включением аудио- и видеофрагментов; 3) Написать публицистический текст, с включением аудио- и видеофрагментов.	1) Написать текст для выпуска новостей; 2) Написать текст в формате информационной аналитики, с включением аудио- и видеофрагментов; 3) Написать публицистический текст, с включением аудио- и видеофрагментов; 4) Написать рекламный текст, с включением аудио- и видеофрагментов; 5) Производить аудио- и видеозаписи за пределами студии звукозаписи.	Творческое задание
	Владеть	1) Методами работы над разновидностями медиатекста;	1) Методами работы над разновидностями медиатекста; 2) Методами работы с аудио- и видеофрагментами.	1) Методами работы над разновидностями медиатекста; 2) Методами работы с аудио- и видеофрагментами; 3) Методами производства аудио- и видеозаписей за пределами студии звукозаписи.	Творческое задание

ПК-7	Знать	1) Технологические этапы подготовки материала для радио- и телетрансляции;	1) Технологические этапы подготовки материала для радио- и телетрансляции; 2) Способы и правила включения в медиатекст аудио- и видеофрагментов.	1) Технологические этапы подготовки материала для радио- и телетрансляции; 2) Способы и правила включения в медиатекст аудио- и видеофрагментов; 3) Способы производства аудио- и видеозаписи в условиях студии, выдачи сюжетов в эфир, размещения сюжетов на интернет-ресурсах.	Творческое задание
	Уметь	1) Подготовить выпуск новостей для радиотрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала; 2) Подготовить выпуск новостей для телетрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала.	1) Подготовить выпуск новостей для радиотрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала; 2) Подготовить выпуск новостей для телетрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала; 3) Самостоятельно производить монтаж аудио- и видеофрагментов записи.	1) Подготовить выпуск новостей для радиотрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала; 2) Подготовить выпуск новостей для телетрансляции с учётом технологических этапов подготовки материала; 3) Самостоятельно производить монтаж аудио- и видеофрагментов записи; 4) Производить аудио- и видеозапись в условиях студии, выдавать сюжеты в эфир, размещать сюжеты на интернет-ресурсах.	Творческое задание
	Владеть	1) Методами подготовки материала для радио- и телетрансляции.	1) Методами подготовки материала для радио- и телетрансляции; 2) Навыками монтажа аудио- и видеофрагментов записи.	1) Методами подготовки материала для радио- и телетрансляции; 2) Навыками монтажа аудио- и видеофрагментов записи; 3) Навыками производства аудио- и видеозаписи в условиях студии; навыками выдачи сюжетов в эфир, размещения сюжетов на интернет-ресурсах.	Творческое задание

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Новости как тип медиатекста (телевидение)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
2	Новости как тип медиатекста (радио)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
3	Информационная аналитика как тип медиатекста (телевидение)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
4	Информационная аналитика как тип медиатекста (радио)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
5	Публицистика как тип медиатекста (телевидение)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
6	Публицистика как тип медиатекста (радио)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
7	Реклама как тип медиатекста (телевидение)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание
8	Реклама как тип медиатекста (радио)	ОПК – 15, ОПК – 19, ПК – 2, ПК - 7	Творческое задание

2.3. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов

обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4-бальная шкала (зачёт с оценкой).

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
<i>Зачтено</i>	Обучающийся знает основные типы медиатекста и их характеристики, может перечислить особенности различных типов медиатекста и работы над ними. Умеет написать тексты всех типов и включать в медиатекст аудио- и видеофрагменты.	<i>Эталонный</i>
	Самостоятельно прошёл все технологические этапы подготовки материалов для радио- и телетрансляции: производить запись в студии и за её пределами, монтировать аудио- и видеофрагменты, выдавать сюжеты в эфир, размещать их на интернет-ресурсах.	<i>Стандартный</i>
	Подтверждая ответ на вопрос зачёта (теоретическая часть), обучающийся представляет самостоятельно подготовленный к эфиру материал соответствующей жанровой группы.	<i>Пороговый</i>
<i>Не зачтено</i>	Обучающийся не знает основные типы медиатекста и их характеристики, не может перечислить особенности различных типов медиатекста и работы над ними. Не умеет производить аудио- и видеозаписи, не прошёл технологические этапы подготовки сюжетов разных типов. Не освоил навыки монтажа и выдачи сюжетов в эфир. Не работал в радио- и телестудиях. Не готов представить самостоятельно подготовленный к эфиру материал соответствующей жанровой группы, обозначенной в вопросе зачёта.	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости.

Единственным средством текущего контроля успеваемости обучающихся является своевременное выполнение творческого задания по изучаемой теме.

Творческое задание - это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную

точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

В рамках изучения дисциплины предполагается выполнение восьми творческих заданий.

1. Подготовка текста выпуска новостей для радио. Запись, монтаж, выдача в эфир;
2. Подготовка текста выпуска новостей для телевидения. Запись, монтаж, размещение в сети Интернет;
3. Подготовка радиосюжета в жанре информационной аналитики, с включением аудиофрагментов. Выдача в эфир;
4. Подготовка видеосюжета в жанре информационной аналитики, с включением видеофрагментов. Размещение в сети Интернет;
5. Подготовка публицистического материала для радио. Выдача в эфир;
6. Подготовка публицистического материала для телевидения. Размещение в сети Интернет;
7. Подготовка рекламного радиоролика;
8. Подготовка рекламного видеоролика.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Вопросы к зачёту по курсу «Медиа́текст в системе электронных СМИ»:

1. Новостные тексты как базовые тексты массовой информации.
2. Основные виды новостных текстов на радио.
3. Типы выпусков новостей на радио.
4. Основные виды новостных текстов на телевидении.
5. Типы выпусков новостей на телевидении.
6. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей.
7. Информационно-аналитические тексты – особенности, характеристика.
8. Информационная аналитика на радио.
9. Информационная аналитика на телевидении.
10. Основные способы выражения мнения и оценки.
11. Своеобразие формата, особенности построения и языкового оформления текстов публицистики в электронных СМИ.
12. Публицистика на радио.
13. Публицистика на телевидении.
14. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
15. Основные способы классификации рекламных текстов.
16. Реклама на радио.

17.Реклама на телевидении.

В качестве подтверждения ответа на вопрос зачёта обучающийся представляет специально подготовленный в рамках программы текст, либо готовый к эфиру материал.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

Наименование оценочного средства	Описание процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Творческое задание	Обучающийся представляет восемь материалов, подготовленных для теле- и радиозэфира в рамках изучения дисциплины и работы в теле- и радиостудиях. Радиосюжеты звучат в эфире студенческого радио, видеосюжеты размещаются в сети Интернет. Тематика и технология изготовления сюжетов прорабатываются на занятиях. Оцениваются группой (аудиторией) и преподавателем (с точки зрения соблюдения требований жанра и технологических особенностей).

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

<i>Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля</i>	<i>Оценка</i>
<i>Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю</i>	<i>«зачтено»</i>
<i>Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю</i>	<i>«не зачтено»</i>