

Приложение к РПД

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

«СМИ как социокультурный феномен»

для направления подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с
общественностью» (квалификация (степень) «магистр»)

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
УК-5	Знать	Характеристики и особенности функционирования социокультурных явлений; важнейшие аспекты взаимодействия средств массовой коммуникации и социума;	Природу и сущность массовой коммуникации; роль средств массовой коммуникации в социуме, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;	Необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; роль медиакультуры и журналистики в обществе	Доклад, сообщение
	Уметь	Выявлять особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества; определять роль средств массовой коммуникации в жизни общества;	Исследовать средства массовой информации и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности средств массовой информации;	Уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;	Контрольная работа

	Владеть	<p>Навыками интерпретации социокультурных явлений на деятельность средств массовой информации; навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа;</p>	<p>Навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; междисциплинарными методами исследования медиасреды; навыками анализа воздействия СМИ на жизнедеятельность общества;</p>	<p>Навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	Круглый стол, дискуссия, полемика
ОПК-3	Знать	<p>Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, этапы развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, этапы развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов создания</p>	Доклад, сообщение

	Уметь	Использовать в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью творчестве знания о достижениях отечественной и мировой культуры;	Использовать в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью знания о достижениях отечественной и мировой культуры;	Анализировать и использоваться многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Круглый стол, дискуссия, полемика
	Владеть	Знаниями в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых текстах рекламы и связей с общественностью и (или) при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых текстах рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Контрольная работа
ОПК-7	Знать	Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.	Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.	Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.	Доклад, сообщение
	Уметь	Использовать корректные приемы при сборе обработке и распространении информации в сфере рекламы и связей с общественностью	Использовать в сфере рекламы и связей с общественностью корректные приемы при сборе, обработке и распространении информации;	Оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами в сфере рекламы и связей с общественностью	

	Владеть	Навыками корректного сбора, обработки и распространения информации в сфере рекламы и связей с общественностью	Навыками корректного сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми правилами в сфере рекламы и связей с общественностью	Творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами в сфере рекламы и связей с общественностью
--	---------	---	--	--

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля) компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

Модуль	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	1) Характеристика социокультурной реальности 2) Сущность массовой коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-7	Доклад, сообщение; Круглый стол, полемика;
2	1) Роль СМИ в конструировании социальной реальности 2) Социальная сфера жизни общества и СМИ	УК-5, ОПК-3, ОПК-7	Доклад, сообщение; Круглый стол, полемика; Контрольная работа;
3	1) СМИ и духовно-идеологическая сфера социума 2) Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	УК-5, ОПК-3, ОПК-7	Доклад, сообщение; Круглый стол, полемика;

4	1) Взаимовлияние СМИ и политики 2) Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации	УК-5, ОПК-3, ОПК-7	Доклад, сообщение; Контрольная работа;
---	--	-----------------------	---

Критерии и шкала оценивания докладов

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)</i>
«не зачтено»	<i>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</i>

Критерии и шкала оценивания дискуссионных тем для круглого стола

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Обучающийся полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</i>
«не зачтено»	<i>Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке материала.</i>

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
«зачтено»	<i>Обучающийся полно излагает изученный материал, даёт правильное и точное определение понятий; обнаруживает понимание материала, отмечается творческий подход при выполнении заданий контрольной работы, ответы на вопросы аргументированы и конкретны</i>
«не зачтено»	<i>Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке материала.</i>

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Эталонный
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Стандартный
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с сообщениями и докладами на практических занятиях:

1. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.
5. Проблемы социального конструирования реальности, роль духовно-практических комплексов культуры в этом процессе.
6. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
7. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
8. Технологические и организационно-процессуальные возможности СМИ для создания псевдореальности.
9. Техника современного мифотворчества.
10. Как создаются «герои» и «дьяволы» средствами СМИ, приемы создания «образа врага».
11. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике.
12. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства").
13. Мифологизация как инструмент имиджологии. Имидж политического лидера.
14. Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика.
15. Предвыборная фотогения (по Р.Барту). Приемы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
16. Мифологические образы в современной пропаганде.
17. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
18. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль СМИ в манипуляциях сознанием.
19. Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.
20. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.
21. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.
22. Медиа и демократия.
23. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
24. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

Контрольные задания для проведения контрольных работ

Контрольная работа № 1

Вариант № 1

1. Какова роль СМИ в конструировании социальной реальности?
2. Раскройте особенности познания и отражения масс-медиа социальной реальности.
3. Перечислите способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
4. Каковы причины искажения масс-медиа действительности?
5. Проведите анализ любого журналистского текста на соответствующую тематику с точки зрения реализации им принципа гармонии природного и социокультурного начала общества.

Вариант № 2

1. Объясните, как происходит трансформация социальных функций прессы в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний?
2. Каковы факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы?
3. В чем заключается специфика социокультурной реальности?
4. Перечислите сферы социокультурной реальности.
5. Проведите анализ любого журналистского текста на соответствующую тематику с точки зрения реализации им принципа диалектического единства субъективного и объективного начала общества.

Контрольная работа № 2

Вариант № 1

1. В чем заключается информационное взаимодействие государства и общества?
2. Поясните следующие понятия: «манипуляция», «социальное манипулирование», «манипулирование сознанием публики».
3. Какова роль гражданской журналистики в обществе?
4. В чем заключается взаимоотношение масс-медиа и органов власти?
5. Дайте характеристику понятию «идеология».

Вариант № 2

1. В чем заключается свобода и ответственность в информационном обществе?
2. Перечислите способы манипулятивного воздействия масс-медиа на аудиторию.
3. Как происходит формирование стереотипов для массовой аудитории?
4. Дайте характеристику процессу «глобализация».
5. В чем заключается роль СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества?

Темы круглых столов, дискуссий, полемик, дебатов

1. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
2. Мифологические образы в современной пропаганде.
3. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
4. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
5. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине:

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах.
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации.
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности.
16. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ.
17. Экономика и СМИ.
18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства.
19. Социальная сфера жизни общества и СМИ.
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе.
21. Политика, идеология и СМИ.
22. Культура и СМИ.
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей

программой дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад, сообщение	Защита докладов, подготовка сообщений, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов, сообщений и требования, предъявляемые к их выполнению и защите. Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучении предлагаемой темы.
Контрольная работа	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов КР по теме не менее двух. Во время выполнения КР пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения КР, доводит до обучающихся: тему КР, количество заданий в КР, время выполнения КР
Круглый стол, дискуссия, диспут, полемика, дебаты	Дискуссии, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения круглого стола, доводит до обучающихся тему круглого стола, задания и вопросы для проведения круглого стола.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала дисциплины;
- знания, необходимые для решения типовых заданий, умение выполнять предусмотренные программой типовые задания;
- владение методологией дисциплины, умение применять теоретические знания в нестандартных ситуациях при решении творческих заданий, обосновывать свои действия.

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок деленную на число этих оценок.

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по	Оценка
---	--------

результатам текущего контроля	
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и решения типовых контрольных заданий. Перечень теоретических вопросов и типовых контрольных заданий обучающиеся получают в начале семестра.