

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Современные теории массовой коммуникации»

Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с
общественностью и рекламе»

1. Описание показателей (дескрипторов) и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Компетенции	Показатели* (дескрипторы)	Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП			Оценочное средство (промежуточная аттестация)
		пороговый (удовлетворительно) 55-69 баллов	стандартный (хорошо) 70-84 балла	эталонный (отлично) 85-100 баллов	
УК-4	Знать	Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации.	Основные правила эффективной коммуникации; роль профессиональной деятельности.	Особенности разграничения теорий массовой коммуникации.	Доклад, сообщение, презентация
	Уметь	Анализировать современное информационное общество. Разграничивать уровни коммуникации.	Выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном, региональном уровнях.	Применять теоретические знания при создании и распространении медиатекстов.	Разноуровневые задания и задачи
	Владеть	Моделями коммуникации в теоретической и практической плоскости.	Аналитическими и организационными навыками при подготовке информационной политики, концепций и планов медиаструктур.	Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулированию и др.	Творческое задание (портфолио)

ОПК-5	Знать	Роль аудитории в развитии современной массовой коммуникации.	Идентификация того или иного типа коммуникации, формы, понимание её предназначения и определение основной функции.	Структуру информационных потоков современного общества.	Доклад, сообщение.
	Уметь	Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Выполнение аналитических и организационных работ при подготовке информационной политики, концепций и планов.	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (на уровне управления внутренними коммуникационным и процессами).	Презентация. Творческое задание
	Владеть	Терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации	алгоритмами выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национал	Совершенствование традиционных технологий профессиональной деятельности, разработка креативных ресурсов коммуникативного процесса.	Презентация
ОПК-7	Знать	Знать научные изыскания российских зарубежных ученых; основные исследования	творческими приемами при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.	Творческое задание, сообщение

Уметь	Уметь создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные подходы к медиаисследованию	оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии специалиста по связям с общественностью	приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации	Портфолио, доклад
Владеть	методологией создания научного исследования. Применять изученные теории в профессиональной деятельности.	Концепции массовой коммуникации; Технологию проведения социологических исследований, пропагандистский анализ, анализ слухов	творческими приемами при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Творческое задание, сообщение.

2. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

2.1. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях. Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), компетенции и оценочные средства представлены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины* (модуля)	Код контролируемой компетенции и/или индикаторы компетенции	Наименование оценочного средства**
1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	УК-4	Доклад, сообщение. Презентация

2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	ОПК-5, ОПК-7	Разноуровневые задачи и задания
3	Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа.	ОПК-5, УК-4	Портфолио Презентация, доклад
4	Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества. Современные медиасистемы и аудитория в новом тысячелетии.	ОПК-7	Творческая работа.

Критерии и шкала оценивания индивидуальных творческих заданий и портфолио

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«зачтено»</i>	Обучающийся правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
<i>«не зачтено»</i>	«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Допущено множество неточностей.

Критерии и шкала оценивания докладов

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«зачтено»</i>	Выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
<i>«не зачтено»</i>	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий.

	Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.
--	---

Критерии и шкала оценивания разноуровневых задач

<i>Оценка</i>	<i>Критерий оценки</i>
<i>«зачтено»</i>	Задача решена верно, содержит необходимые фактические сведения. Приведены правильные аргументирующие выводы и разработаны рекомендации по совершенствованию коммуникационного процесса. Результаты исследования отображены графически.
<i>«не зачтено»</i>	Задача не решена или решена со значительными замечаниями.

Критерии оценивания презентаций

<i>Оценка</i>	<i>Название критерия</i>	<i>Оцениваемые параметры</i>
<i>«зачтено»</i>	<i>Тема презентации</i>	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
	<i>Дидактические и методические цели и задачи презентации</i>	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
	<i>Выделение основных идей презентации</i>	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
	<i>Содержание</i>	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
	<i>Подбор информации для создания проекта – презентации</i>	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
	<i>подача материала проекта – презентации</i>	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
	<i>Логика и переходы во время проекта – презентации</i>	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки
	<i>Заключение</i>	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы

	Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце
<i>Дизайн презентации</i>	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации
<i>Техническая часть</i>	Грамматика Подходящий словарь Наличие ошибок правописания и опечаток
«не зачтено»	<i>Выполнение менее 60% оцениваемых параметров</i>

2.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины (модуля). Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>
<i>«зачтено»</i>	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	<i>Эталонный</i>
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	<i>Стандартный</i>
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	<i>Пороговый</i>
<i>«не зачтено»</i>	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Темы для выступления с сообщениями и докладами, презентациями на практических занятиях:

1. Развитие теорий информации и коммуникации.
2. Семиотическая теория массовой коммуникации. Типология знаков. Измерения знаковой теории. Синтактика, семантика, прагматика.
3. Когнитивный подход к коммуникации.
4. Массовая коммуникация как дискурс
5. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий.
6. Теории новых медиа.
7. Теории информационного общества.
8. Классификация основных теорий массовой коммуникации
9. Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.
10. Теория двухступенчатого потока информации.
11. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
12. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
13. Массовая коммуникация и реклама. PR как вид коммуникации.
14. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
15. Коммуникация в сфере политики.
16. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
17. Формирование глобального информационного общества.
18. Информационно - коммуникативное общество.
19. Лингвистический уровень коммуникации.
20. Модели коммуникативного процесса. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Модель К. Шеннона – У. Уивера. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрама.
21. Теории массовой коммуникации: теория двухступенчатой коммуникации, теория селективной экспозиции, критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа).
22. Социодинамическая теория массовой коммуникации. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
23. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. Интерактивные свойства коммуникации.
24. Современные представления о связях с общественностью как комплексной коммуникации. Реклама как вид коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Примеры разноуровневых задач и заданий, творческих работ:

1. Создайте собственную модель коммуникации, отражающую один из аспектов коммуникации.
2. Подвергнуть анализу с теоретической и практической позиции пять самых используемых методов в массовой коммуникации, по мнению магистранта. Обосновать свой выбор.
3. Проанализировать современную коммуникационную систему с точки зрения триединства: знак/знаковая система, носитель информации, канал коммуникации.
4. Написание отчета об использовании перформансной коммуникации в мировой политике и культуре.
5. Написание отчета на тему «Ключевые тренды информационного общества: глобализация, дигитализация, конвергенция».
6. Анализ текста с позиций семиотики: Язык-картинка (буквальные) - смыслы картинки (дополнительные):

Рекламное сообщение		
Языковое сообщение	Буквальное иконическое сообщение	Небуквальное иконическое сообщение
		1-й знак
		2-й знак
		3-й знак
		4-й знак
		5-й знак
		п...-й знак

Предположим, рекламируются итальянские макароны фирмы «Пандзани». Реклама представляет собой две пачки макарон, банку с соусом, пакетик сыра-пармезана, помидоры, лук, перец, шампиньоны – и все это выглядывает из раскрытой сумки для провизии. Картина выдержана в бело-зеленых тонах, фон – красный. Выделим те сообщения, которые содержатся в этой рекламе.

Первое сообщение имеет языковую природу и дано непосредственно: оно образовано подписью под рекламой, а также надписями на этикетках, включенных в изображение на правах своего рода «эмблем»: код этого изображения есть не что иное, как код естественного (русского) языка. Чтобы расшифровать это сообщение, требуется лишь умение читать и знание итальянского языка

Второе сообщение, заложенное в данную рекламу, предполагает отвлечение от первого, языкового, сообщения, и мы окажемся перед изображением как таковым (включая этикетки). Это второе, иконическое сообщение соответствует «букве» изображения, поэтому его можно назвать буквальным иконическим сообщением. Целостный образ марки составляют все продукты, которые перед глазами.

В этом изображении **содержится целый ряд знаков**, прежде всего они вызывают представление о «походе на рынок». Означаемое «поход на рынок», первый знак, в свою очередь предполагает наличие двух эмоциональных представлений – представление о свежих продуктах и о домашнем способе их приготовления. Означающим в данной рекламе служит приоткрытая сумка, из которой, словно из рога изобилия, на стол высыпается провизия. Чтобы прочитать этот знак, вполне достаточно тех знаний, которые

выработаны нашей цивилизацией, где «походы на рынок» противопоставляются «питанию на скорую руку» (fast food, консервы, полуфабрикаты, мороженые продукты и всякая неполезная и нездоровая еда). Наличие еще одного знака тоже очевидно. Его означают помидоры, перец и трехцветная раскраска рекламной картинке, а означаемым – страна Италия, точнее – качество «итальянскость». Итак, перед нами рекламное изображение, несущее в себе пять знаков, образующих связную совокупность, требующих некоторых культурных знаний, связанных с эмоционально-ценностными представлениями.

7. Придумайте интересный информационный повод для продвижения кафедры журналистики и СО (на базе реальной фактологии). Используя паблисити, подумайте о механизмах продвижения своей идеи.

8. Предложите технологии, за счет которых можно повысить рост числа звонков в компанию / организацию, где вы работаете (на выбор), выходов на сайт, в группу ВК, что способствует росту числа новых пользователей и т.п. Какие теории МК наиболее применимы?

9. Задание по динамике знания: найдите в СМИ интересующую Вас проблематику либо непосредственно архивные сайты электронных СМИ, газет и радиоканалов. Посмотрите, что о выбранной Вами позиции писали/снимали журналисты в разное историческое время. Или как изменилось то или иное СМИ с точки зрения эволюции знаков (символы, ценности, образы, фото), развития носителя информации (хранение объекта), канал передачи. Они символизируют три ветви коммуникационной системы общества.

10. Составьте таблицу о том, как развивались СК (СК / временные рамки, создатели / влияние на процесс коммуникации). Телеграф. Радио. ТВ. Кинематограф. Телефон. Сотовый телефон. Фото. Интернет, учитывая современные платформы и новые форматы (ссылочные социальные медиа, имиджевые, поисковая оптимизация, рефералы (те, кто на нас ссылаются), агрегаторы, @mail-рассылки).

11. С позиций социолингвистического подхода к МК выявите в СМИ языковые явления, появившиеся в результате общественно-политической ситуации. Создайте сами такие явления, которые можно было бы «внедрить» в медиатекст.

12. С позиций интеракционного подхода к МК перечислите интерактивные формы взаимодействия с аудиторией, применяемые в вашей медиаструктуре. Чего не хватает?

12. Изобразите схематически ту или иную теорию (теоретическую модель коммуникации). Подберите наиболее действенные примеры реализации выбранной теории на практике. Обоснуйте свою позицию:

1.1.1. «Линия» Гарольда Лассуэлла;

1.1.2. «Линия» Клода Шеннона, Уоррена Уивера, Герберта Маклюэна;

1.1.3. «Линия» Романа Якобсона, Ю. М. Лотмана, Умберто Уко;

1.1.4. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрама;

1.1.5. Спиралевидная модель Дэнса;

1.1.6. Теория двухступенчатой коммуникации Лазарсфельда;

1.1.7. «Общественное мнение: спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман;

- 1.1.8. Теория установления повестки дня М.Маккомбса и Д.Шоу;
- 1.1.9. Технологический детерминизм Г. М. Маклюэна;
- 1.1.10. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс и др.);
- 1.1.11. Теория культивации Дж. Гербнера;
- 1.1.12. Информационная концепция современной коммуникации;
- 1.1.13. Концепция коммодификации аудитории Д. Смайта;
- 1.1.14. Контент-массмедиа и др.

Примеры составления портфолио:

Портфолио 1. Составьте чек-лист наиболее интересных и новых для Вас терминов (не менее 10), выберите к ним примеры из сферы PR (по два на каждый термин из СМИ федерального и регионального уровня), обоснуйте.

Все примеры структурируйте в отдельный документ. Если это теории коммуникации, то обоснуйте их применительно к практике PR.

Портфолио 2. Создайте системообразующую таблицу, отражающую наиболее популярные теории МК: название теории (дата, автор) / содержание / примеры из сферы PR (прикрепите к документу).

3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине:

ПРЕДМЕТ И БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. Понятия «информация» и «коммуникация», «коммуникативный процесс», «коммуникативное событие» и др. Законы теории коммуникации. Предметное поле теории массовой коммуникации.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. Содержание понятий: коммуникация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), массмедиа. Специфика массовой коммуникации. Этапы развития СМК (коммуникативные революции СМК).

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ТЕОРИИ МК. Социолингвистический подход в теории МК. Технократический подход к изучению коммуникации. Интеракционный подход.

Семиологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация как знаково-символический процесс. Семиотика Ч. Пирса. Массовая коммуникация и концепция относительности реальности Э.Сепира и Б.Уорфа. Работы Ю.М. Лотмана по семиотике СМК.

Социально-психологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы Г. Лебона и Г.Тарда. Теория установления повестки дня М.Маккомбса и Д.Шоу. Работа Т.М. Дридзе «Текстовая

деятельность в структуре социальной коммуникации». Работа Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания».

Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работа М.Маклюэна «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля: «Социодинамика культуры». Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса.

Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.

Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.Маккуэйла.

Постмодернистская традиция в исследованиях массовой коммуникации. Работа Г.Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Масс-медиа как средство конструирования реальности. Первичная и вторичная реальность. Функции массовой коммуникации по Н.Луману. Работы Н.Лумана «Реальность масс-медиа» и «Медиа коммуникации».

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБЩЕСТВО. Медиаориентированный подход. Технологический детерминизм Г. М. Маклюэна. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс). Социоориентированные концепции. Б. Бэгдикян о монополизации СМИ. Концепция коммодификации аудитории Д. Смайта.

П. Лазарсфельд и Р. Мертон о механизмах социокультурного влияния массмедиа. Теория культивации Дж. Гербнера.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ СМК. Информационная концепция коммуникации. Классификация теорий СМИ (включая структуру теорий СМИ в России, традиции исследований российских СМИ). Контент, каналы и аудитория в новом тысячелетии.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Описание процедур проведения текущего контроля успеваемости студентов

В таблице представлено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов, в соответствии с рабочей

программой дисциплины (модуля), и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
<i>Индивидуальное творческое задание</i>	Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку
<i>Доклад, презентация</i>	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
<i>Разноуровневая задача</i>	Выполнение разноуровневой задачи осуществляется на практическом занятии. Задание выполняется по двум вариантам. Распределение вариантов осуществляется преподавателем. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий. Результаты решения задач оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю
<i>Портфолио (творческая работа)</i>	Портфолио составляется по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию по созданию портфолио, доводит до обучающихся: тему, предъявляемые требования к набору его структурных элементов.

4.2. Описание процедур проведения промежуточной аттестации

Зачет

При определении уровня достижений обучающихся на зачете учитывается:

- знание программного материала и структуры дисциплины (модуля);
- знания, необходимые для решения типовых задач, умение выполнять предусмотренные программой задания;
- владение методологией дисциплины (модуля), умение применять теоретические знания при решении задач, обосновывать свои действия.

<i>Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля</i>	<i>Оценка</i>
<i>Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю</i>	<i>«зачтено»</i>
<i>Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю</i>	<i>«не зачтено»</i>

«Зачтено» – соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Не зачтено» - соответствует низкому уровню знаний и выставляется обучающемуся, не достигающему порогового уровня. Студент демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.