

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Психолого-педагогический факультет

Кафедра Психологии образования

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Клименко Т.К.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.Социальные коммуникации. Психология

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 08.04.01 – Строительство

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Промышленное и гражданское строительство, проектирование
(для набора 2020)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование навыков конструктивного социального взаимодействия, компетентности в сфере профессиональных коммуникаций основанных на знании психологических особенностей субъектов взаимодействия и актуальных потребностей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области общения и взаимодействия в практической профессиональной деятельности строителя;
- обучение основам решения задач социальной коммуникации, по развитию коммуникативных компетенций у участников коммуникативного процесса в сфере профессиональной деятельности строителя;
- развитие навыков конструктивного взаимодействия в практической профессиональной деятельности строителя.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01 «Социальные коммуникации. Психология» относится к модулю «Обязательные дисциплины».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
лекционные (ЛК)	16	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

	Распределение по семестрам	
	2	
-		-

Виды занятий	2 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	8	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

	Знать: теории командообразования и целепостановки, теоретические основы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации; эффективные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь: выявлять проблемы командообразования и целепостановки, формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций команды; строить организационное поведение; применять навыки делового общения; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; Владеть: системой знаний о современных технологиях планирования и целепостановки, навыками работы в команде; навыками и приемами делового общения, управления коммуникациями в команде;
	УК-3.1. Разработка целей команды в соответствии с целями проекта

УК-3.2. Формирование состава команды, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников	Знать: методы и приемы командообразования, особенности поведения разных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). Уметь: определять функциональные и ролевые критерии отбора участников, действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; Владеть: анализом и оценкой роли участников команды, навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;
---	--

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.3. Разработка и корректировка плана работы команды Знать: принципы разработки и корректировки плана работы команды, способы социального взаимодействия при изменении плана работы команды; Уметь: разрабатывать и корректировать план работы команды, предвидеть результаты и последствия личных действий и планировать последовательность действий для достижения заданного результата; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений её членов; Владеть: системой навыков разработки и корректировки плана работы команды, разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.4. Выбор правил командной работы как основы межличностного взаимодействия

Знать: правила командной работы как основы межличностного взаимодействия, проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности;
 Уметь: применять правила командной работы как основы межличностного взаимодействия, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять правила и методы организации командной деятельности;
 Владеть: приемами формирования правил командной работы как основы межличностного взаимодействия, организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; формированием правил для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы

УК-3.5. Выбор способов мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды	Знать: теории мотивации и деятельности, способы и возможности мотивации членов команды, приёмы стимулирования. Уметь: применять современные теории мотивации при выборе способов мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды, использовать основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; Владеть: способами реализации методов современных теорий мотивации при выборе способов мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды, методами научного исследования в области управления;
---	---

УК-3.6. Выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией

Знать: систему и классификацию выбора стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией,
 Уметь: выявлять научные проблемы выбора стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией, определять стиль управления и эффективность руководства командой;
 вырабатывать командную стратегию; учитывать уровень развития команды и выбирать оптимальный стиль управления;
 Владеть: оценкой и анализом стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией, технологией реализации основных функций управления, способами делегирования рядом полномочий членам команды.

	УК-3.7. Презентация результатов собственной и командной деятельности	Знать: способы, особенности, правила, технологии командной презентации, модели организационного поведения. Уметь: подбирать модели организационного поведения, наиболее эффективные способы и технологии презентации собственной деятельности и работы команды, представить результаты собственной деятельности аудитории. Владеть: навыками презентации результатов собственной деятельности и работы команды, оперированием моделями организационного поведения.
	УК-3.8. Оценка эффективности работы команды Знать: систему, принципы, технологии оценки эффективности работы команды, Уметь: научно подбирать, апробировать и обосновывать методы оценки эффективности работы команды. Владеть: способами оценки эффективности работы персонала, анализом полученных данных в результате оценки эффективности работы команды.	Знать: систему, принципы, технологии оценки эффективности работы команды, Уметь: научно подбирать, апробировать и обосновывать методы оценки эффективности работы команды. Владеть: способами оценки эффективности работы персонала, анализом полученных данных в результате оценки эффективности работы команды.

УК-3.9. Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации	Знать: современные инновационные концепции стратегии формирования команды; методы контроля реализации стратегии деятельности команды; Уметь: осуществлять контроль реализации процесса командообразования. Владеть: методами верификации результатов исследования; методами интерпретации и представления результатов исследования в вопросе командообразования;
УК-3.10. Контроль реализации стратегического плана команды	Знать: приёмы и методы контроля реализации стратегического плана команды Уметь: обосновывать выбранную стратегию командообразования, составлять и контролировать выполнение стратегического плана. Владеть: стратегическим планированием подбора и развития команды, навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т. ч. в обмене информацией, знаниями, опытом работы команды;

		Знать: психологические концепции и теории психологического влияния и манипуляций, теоретические основы психологии влияния, механизмы психологии масс (убеждение, внушение, заражение, подражание, манипулирование); Уметь: адекватно социальной ситуации выбирать психологические способы оказания влияния и противодействия манипулированию в процессе академического и профессионального взаимодействия, аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях; Владеть: навыком применения психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия;
	УК-4.4. Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия	

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.5.
Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях

Знать: нормы, правила, этикет и протокол представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях;
Уметь: планировать, реализовывать задачи представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях;
Владеть: методами психологического настроя при представлении результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, навыком представлять свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

УК-4.7. Выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки

Знать: стиль делового общения (правила, этические и культурные нормы, принципы, барьеры общения и т.д.) взаимодействия между людьми по поводу профессиональной деятельности; правила и нормы деловой переписки; факторы, влияющие на формирование стиля делового общения; виды стилей делового общения (авторитарный, диалогический, альтероцентричный, манипулятивный, конформный, индефферентный, ритуальный, гуманистический);
 Уметь: выбирать стиль делового общения применительно к ситуации взаимодействия, учитывать личностные особенности людей, участвующих в деловом взаимодействии; учитывать конкретную ситуацию общения (общение с коллегами, руководителем, подчиненным, партнерами).
 Владеть: навыками профессионального межкультурного взаимодействия: техниками и стилем деловой коммуникации; способами и методами межкультурной коммуникации для достижения цели делового общения

		Знать: методы и приемы целепоствановки при решении задач межкультурного взаимодействия Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в ситуации межкультурного взаимодействия; выявлять возможные конфликтные ситуации и решать их конструктивно; анализировать важнейшие идеологические ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; Владеть: анализом и оценкой эффективности делового взаимодействия в ситуации межкультурной коммуникации;
	УК-5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций	

УК-5.2. Выбор способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду	Знать: культурологические особенности при подборе работников, психологию и этапы интеграции работников в производственную команду Уметь: учитывать способы интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду; учитывать историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; Владеть: навыком выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; навыками межкультурной коммуникации, позволяющими выбирать способ интеграции работников, принадлежащих к разным культурам;
---	--

	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3. Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	Знать: виды барьеров, влияющих на коммуникативные отношения и барьеров передачи информации; способы преодоления коммуникативных барьеров; коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные особенности для межкультурного взаимодействия; принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Уметь: адаптировать к конкретной производственной ситуации способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач; Владеть: психологическими навыками решения задач преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных проблем взаимодействия; навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
--	---	---	---

УК-5.4. Выбор
способа поведения
в поликультурном
коллективе при
конфликтной
ситуации

Знать: систему теорий
конфликтологии;
особенности
корпоративной
культуры в условиях
поликультурной
производственной
среды; особенности
организационных
конфликтов и способы
их разрешения;
Уметь: выбирать
способы поведения в
поликультурном
коллективе при
конфликтной
ситуации;
использовать
конструктивные
способы поведения в
поликультурном
коллективе при
конфликтной
ситуации;
Владеть:
психологическими
способами
воздействия и
способами мотивации
работников и коллег;
навыками
конструктивного
разрешения
конфликтов в
поликультурном
коллективе;

УК-5.5. Выбор
способа поведения
в поликультурном
коллективе с
учетом требований
законодательства в
сфере
противодействия
терроризму

Знать:
психологические
особенности и
признаки участников
экстремистских
организаций;
требования
законодательства в
сфере
противодействия
экстремизму;
Уметь: обеспечить
реализацию
законодательства в
сфере
противодействия
терроризму; выбирать
способы поведения в
поликультурном
коллективе,
адекватные
требованиям
законодательства в
сфере
противодействия
терроризму;
Владеть: лидерскими
качествами в
условиях
поликультурного
коллектива; навыками
коммуникативного
взаимодействия и
поведения,
соответствующими
требованиям
законодательства в
сфере
противодействия
терроризму;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определение уровня самооценки и уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности	Знать: систему психологических теорий личности; методы изучения уровня самооценки и уровня притязаний личности; структуру самосознания, виды самооценки, уровни притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности; Уметь: анализировать и оценивать собственные психологические характеристики личности; пользоваться психодиагностическим инструментарием определения самооценки и уровня притязаний; Владеть: мотивацией к самопознанию; методами определения самооценки и уровня притязаний, как основы для выбора приоритетов собственной деятельности
--	---	---

	УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: приёмы перспективного планирования собственной профессиональной траектории развития; основные характеристики личностного развития; Уметь: определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Владеть: навыком постановки стратегических целей саморазвития в профессиональной деятельности; навыками расстановки приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;
--	--	---

УК-6.3. Выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста	Знать: систему психологических технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста; принципы и правила целеполагания и целедостижения; Уметь: осуществлять выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста при определении вектора профессионального развития; Владеть: мотивацией профессионального саморазвития и роста, технологиями целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста
--	---

УК-6.4. Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей	Знать: методы оценки собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей; сильные и слабые стороны своей личности, их роль в профессиональной деятельности; способы преодоления личностных ограничений на пути достижения целей; Уметь: применять методы оценки собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов; выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей; выбирать способы преодоления личностных ограничений на пути достижения целей; Владеть: устойчивой мотивацией саморазвития; навыками оценки собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов; навыками выбора способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей;
---	---

УК-6.5. Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знать: современные требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; способы оценки требований рынка труда и образовательных услуг; Уметь: ориентироваться и переориентироваться к требованиям рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; планировать и осуществлять свою собственную профессиональную траекторию с учётом результатов требований рынка труда и образовательных услуг; Владеть: способами развития стратегического мышления; навыком оценки требований рынка труда и образовательных услуг и прогнозирования последствий своей социальной и профессиональной деятельности;
---	---

УК-6.6. Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния	Знать: основные виды ресурсных состояний; методы определения точек профессионального развития, психотехники для коррекции своего ресурсного состояния, самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности; Уметь: определять признаки собственного ресурсного состояния, выбирать средства коррекции ресурсного состояния; самостоятельно применять техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности; Владеть: навыками развитой рефлексии, мотивацией совершенствования навыков самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности; психотехниками актуализации своего ресурсного состояния;
---	--

	УК-6.7. Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности	Знать: методы оценки индивидуального личностного потенциала; психотехники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности; Уметь: самостоятельно оценивать индивидуальный личностный потенциал и способность к самоорганизации деятельности; Владеть: навыками оценки своего индивидуального личностного потенциала; психотехниками самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности.
--	---	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в теорию коммуникации.	Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Коммуникативная деятельность людей. Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.	18		4		14

	2	Психология общения. Межличностное общение и коммуникации.	Коммуникация как процесс. Формальная и неформальная коммуникации. Категория «общение» в современной отечественной и зарубежной психологии. Общение как форма взаимодействия субъектов профессиональной деятельности. Личность в системе коммуникаций. Особенности речевого поведения партнера. Основы невербального общения.	18		4		14
2	3	Психология массовых коммуникаций. Психология массовых настроений	Массовые явления в коммуникации. Понятия «массовое сознание», «массовая коммуникация». Психологические эффекты массовой коммуникации (внушение, убеждение, заражение, подражание). Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Особенности массовой коммуникации. Понятие «массовые настроения» (психология религии, психология моды, психология сплетен и слухов, PR- технологии и пропаганда)	18		4		14
	4	Взаимодействие субъектов коммуникативного процесса.	Процесс информационного обмена в социальных организациях и в обществе в целом. Психология общения и переговоров. Методы исследования коммуникативных качеств субъектов профессиональной деятельности. Общая характеристика взаимодействия. «Барьеры общения и социального взаимодействия. Эффективные коммуникации	18		4		14
Итого				72	0	16	0	56

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Введение в теорию коммуникации.	Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Коммуникативная деятельность людей. Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.	18	2			16
	2	Межличностное общение и коммуникации.	Коммуникация как процесс. Формальная и неформальная коммуникации. Категория «общение» в современной отечественной и зарубежной психологии. Общение как форма взаимодействия субъектов. Личность в системе коммуникаций. Особенности речевого поведения партнера. Основы невербального общения.	18	2			16
2	3	Психология массовых коммуникаций. Психология массовых настроений	Массовые явления в коммуникации. Понятия «массовое сознание», «массовая коммуникация». Психологические эффекты массовой коммуникации (внушение, убеждение, заражение, подражание). Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Особенности массовой коммуникации. Понятие «массовые настроения» (психология религии, психология моды, психология сплетен и слухов, PR- технологии и пропаганда)	18	2			16
	4	Взаимодействие субъектов коммуникативного процесса.	Процесс информационного обмена в социальных организациях и в обществе в целом. Психология общения и переговоров. Методы исследования коммуникативных качеств субъектов профессиональной деятельности. Общая характеристика взаимодействия. «Барьеры общения и социального взаимодействия. Эффективные коммуникации	18	2			16
Итого				72	0	8	0	64

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
	1	Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Коммуникативная деятельность людей. Основные составляющие социальной коммуникации.	Коммуникативная деятельность людей, обусловленной рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая. Основные понятия: социально-коммуникационный институт, семиотическая коммуникация, социально-коммуникационный знак, социальная информатика, социальная информация, коммуникационный канал, социально-коммуникационные потребности, коммуникационная деятельность, социальная память, коммуникант, реципиент, электронная коммуникация, информационный процесс, коммуникативная компетентность и др.	4	2
			Модель языковой личности по Ю.Н. Караулову. Качественные признаки языковой личности в рамках вербально-семантической, когнитивной прагматической характеристик. Общение как реализация всей системы отношений человека – и общественных и межличностных (М.В. Гамезо), общение как средство формирования общности индивидов, выполняющих совместную деятельность (Б.Ф. Ломов), общение как особый вид деятельности, специфическая форма взаимодействия с другими людьми, средство его организации (А.Н. Леонтьев), тенденция к противопоставлению общения и деятельности (Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс) и др. А.А. Бодалев Средства общения (по А.А. Бодалеву): Речь.		

1		Преломление слов и правил для человека через призму его собственной деятельности (личностный, субъективный смысл) и неточное понимание. Система паралингвистическая и экстралингвистическая. Оптико-кинетическая система знаков – жесты, мимика, поза, визуальный контакт, которые могут усиливать, дополнять или опровергать смысл фразы. Система организации пространства и времени коммуникации. Расстояние. Предметные контактные, тактильные действия. Ольфакторные средства. Стил ь общения. Уровни общения (по Б.Ф. Ломову): Макроуровень. Микроуровень. Аргументация в информационно-коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Социальная коммуникация по типу аудитории: специализированная и массовая. Социальная коммуникация по источнику сообщения: формальная и неформальная (официальные заявления властей- первый вид, слухи о звездах – второй вид). Социальная коммуникация по каналу передачи: вербальная и невербальная. Понятие информационной доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Мотивированность действий коммуникантов. 4 2 2 3 Массовые явления в коммуникации. Понятия «массовое сознание», «массовая коммуникация». Психологические эффекты массовой коммуникации (внушение, убеждение, заражение, подражание). Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Особенности массовой коммуникации. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в		
	2	Личность в системе коммуникаций. Особенности речевого поведения партнера. Деловая культура и психология общения в сфере строительства. Общение как форма взаимодействия	4	2

		субъектов. Основы невербального общения	исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Репрезентативная система в социальной коммуникации. Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта (отношений взаимопонимания). Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории): минимум общих (базовых) знаний; владение общими вербальными и невербальными коммуникативными единицами; владение общим кодом; совместная мотивация коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях. Психологическая подстройка к партнеру. Приемы психологического присоединения. Механизм социальной коммуникации – обмен действиями порождения и интерпретации текстов, т. е. текстовая деятельность, в ходе которой выясняется, способны или не способны люди понимать друг друга. Коммуникативное поведение и коммуникативная деятельность. Варианты знакового общения: коммуникация (диалог, взаимопонимание, смысловой контакт); псевдокоммуникация (попытка диалога,		
--	--	--	--	--	--

			не увенчавшаяся адекватными интерпретациями коммуникативных интенций); квазикоммуникация (ритуальное действие, подменяющее общение, не предполагающее диалога по исходному условию). Слово, знак как «строительный материал» для донесения интенциональности текста. Значение и смысл в знаковой коммуникации. Интенциональность как основная смыслеобразующая		
2	3	Массовые явления в коммуникации. Понятия «массовое сознание», «массовая коммуникация». Психологические эффекты массовой коммуникации (внушение, убеждение, заражение, подражание). Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Особенности массовой коммуникации.	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Репрезентативная система в социальной коммуникации. Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта (отношений взаимопонимания). Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории): минимум общих (базовых) знаний; владение общими вербальными	4	2

	4	Роль социальной психологии в управлении строительством. Процесс информационного обмена в социальных организациях и в обществе в целом. Психология общения и переговоров. Общая характеристика взаимодействия. Эффективные коммуникации	Подбор сотрудников для совместной деятельности в строительстве, командном общении. Правила командной работы как основы межличностного взаимодействия. Репрезентативная система в социальной коммуникации. Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта (отношений взаимопонимания). Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории): минимум общих (базовых) знаний; владение общими вербальными и невербальными коммуникативными единицами; владение общим кодом; совместная мотивация коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях. Психологическая подстройка к партнеру. Приемы психологического присоединения. Механизм социальной коммуникации – обмен действиями порождения и интерпретации текстов, т. е. текстовая деятельность, в ходе которой выясняется, способны или не способны люди понимать друг друга. Коммуникативное поведение и коммуникативная деятельность. Варианты знакового общения: коммуникация (диалог, взаимопонимание, смысловой контакт); псевдокоммуникация (попытка диалога, не увенчавшаяся адекватными интерпретациями коммуникативных интенций); квазикоммуникация (ритуальное действие, подменяющее общение, не предполагающее диалога по исходному условию). Слово, знак как «строительный материал» для донесения интенциональности текста. Значение и смысл в знаковой коммуникации. Интенциональность как основная	4	2
--	---	---	---	---	---

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

1	1	Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации.	- работа с электронными образовательными ресурсами; подготовка электронных презентаций;	5	5
2	2	Психология общения. Коммуникация как процесс. Виды социальной коммуникации.	Тестовое задание	5	5
3	3	Понятие «массовые настроения» (психология религии, психология моды, психология сплетен и слухов, PR- технологии и пропаганда)	Эссе. Выполнение заданий	5	5
4	4	Методы исследования коммуникативных качеств субъектов профессиональной деятельности. «Барьеры общения и социального взаимодействия».	Составление словаря терминов. Составление логических опорных схем	5	5

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Адамьянц Т. З. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 200.
<http://www.biblio-online.ru/book/D80D260F-6378-4220-B497-FFE8884A4ED8>
2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с.
<https://biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE>
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. —
<http://www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737>
4. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с.
<https://biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD>
5. Лавриненко В.Н. Психология общения : Учебник и практикум / Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. — 350.
<http://www.biblio-online.ru/book/E18CFC86-DBD1-4B7F-ABA2-0A3DC7678291>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Жернакова М.Б. Деловые коммуникации : Учебник и практикум / Жернакова М.Б., Румянцева И.А. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. – 370.
<http://www.biblio-online.ru/book/F3C6BD44-D289-4AA4-8409-9D0D60BB76F1>
2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5534-04973-2.
<https://biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966>
3. Корягина Н.А. Психология общения : Учебник и практикум / Корягина Н.А., Антонова Н.В., Овсянникова С.В. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 437.
<http://www.biblio-online.ru/book/58574FAE-8EC8-4A02-A773-AF6F1BC2147B>
4. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации : Учебник и практикум / Таратухина Ю.В., Авдеева З.К. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. – 324.
<http://www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914>
5. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 173 с.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69083

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Лань»;
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
ЭБС IPRbooks;
ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»;
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
ЭБС «Юрайт»;
ЭБС «Консультант студента»;
ЭБС «Троицкий мост»;

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".
Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения лабораторных занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки, поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе лабораторных занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя. Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемноориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Разработчик/группа разработчиков: Плотникова Лариса Ильинична, к. фил.наук, доцент кафедры ПО

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.