

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Энергетический факультет

Кафедра Физики и техники связи

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Мирошников С.Ф.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01.Экономика предприятий связи

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 10.05.02 – Информационная безопасность
телекоммуникационных систем

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Специализация – Защита информации в системах связи и управления (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины помочь студентам в овладении знаниями, необходимыми в повседневной работе на предприятии в отрасли связи.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины (модуля)

- ~ изучение предприятия как основного звена экономики с точки зрения отраслевой дифференциации, форм концентрации производства, организационно-правовых форм при регистрации как юридического лица;
- ~ изучение состава имущества предприятия связи, классификации имущества;
- ~ изучение основных фондов предприятия связи: состав, классификация, стоимостная оценка, показатели экономической эффективности;
- ~ изучение оборотных средств предприятия связи: состав, классификация, оборачиваемость, показатели экономической эффективности использования оборотных средств и материальных ресурсов;
- ~ изучение состава, структуры кадров предприятия, показателей экономической эффективности использования трудовых ресурсов;
- ~ освоение различных способов расчета заработной платы работающих предприятия в условиях рыночной экономики и др.
- ~ изучение состава, структуры затрат предприятия связи и себестоимости продукции;
- ~ изучение производственных и финансовых результатов деятельности предприятия связи;
- ~ освоение методики определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебный курс дисциплины «Экономика предприятий связи» входит в состав базовых дисциплин (Б1. В.ДВ.05.01). Рабочей программой предусматривается изучение лекционного материала и проведение практических занятий. Для изучения дисциплины «Экономика предприятий связи» необходимы знания, полученные при изучении дисциплины «Экономическая теория» (Б1.Б.05).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	9 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	68
лекционные (ЛК)	34	34
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34

лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК - 12	Способность выполнять технико-экономические обоснования, оценивать затраты и результаты деятельности организации в области обеспечения информационной безопасности
ПК-13	Способностью организовывать работы по обслуживанию и реинжинирингу бизнес-процессов предприятия в соответствии с требованиями высокоэффективных технологий, анализу и оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, автоматизации производства, результатов деятельности производственных подразделений, разработке планов их функционирования; по составлению графиков, заказов, заявок, инструкций, схем, пояснительных записок и другой технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам в заданные сроки
ПСК – 10.1	Способность применять теорию сигналов и систем для анализа телекоммуникационных систем и оценки их помехоустойчивости

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: 1) Имеет не полное представление о основных понятиях и категориях экономики: имущество предприятия, основные фонды, оборотные средства и т.п. 2) Имеет общее представление касательно методики расчета отдельных экономических показателей; 3) Общие, но не структурированные знания нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия 4) Имеет общее представление о порядке формирования финансовых результатов деятельности предприятия; 5) Знает отдельные методики и приемы определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники
	Стандартный: 1) Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных понятий и категорий экономики: имущество предприятия, основные фонды, оборотные средства и т.п. 2) Имеет представление касательно методики расчета отдельных экономических показателей; 3) Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия 4) Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о порядке формирования финансовых результатов деятельности предприятия; 5) Знает базовые методики и приемы определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники
	Эталонный: Эталонный: 1) Имеет сформированные и хорошо структурированные знания основных понятий и категорий экономики: имущество предприятия, основные фонды, оборотные средства и т.п. 2) Имеет сформированные и хорошо структурированные представления касательно методики расчета отдельных экономических показателей; 3) Имеет сформированные и хорошо структурированные знания нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия 4) Имеет сформированные и хорошо структурированные представления о порядке формирования финансовых результатов деятельности предприятия; 5) Отлично знает базовые методики и приемы определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники

Уметь	Пороговый: Не достаточно развитое умение 1) диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; 2) формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, и умением применять их на практике; 3) анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а так же навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению;
	Стандартный: В целом успешное, но не всегда правильно используемое умение: 1) диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; 2) формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, и умением применять их на практике; 3) анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а так же навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению;
	Эталонный: Сформированное умение: 1) диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; 2) формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, и умением применять их на практике; 3) анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а так же навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению;
	Пороговый: В большей части успешное, но не систематическое владение навыками 1) сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом; 2) формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение; 3) применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации

Владеть	Стандартный: В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками: 1) сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом; 2) формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение; 3) применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации
	Эталонный: Успешное и систематическое владение навыками: 1) сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом; 2) формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение; 3) применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Предприятие-основное звено экономики Предприятие как юридическое лицо. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Классификация предприятий. Отраслевая дифференциация, отрасль промышленности. Формы концентрации производства: специализация, кооперация, комбинирование производства, укрупнение предприятий	20	6	6	0	8

	1.2	Основные фонды предприятий связи. Сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Нематериальные активы.	16	4	4	0	8
	1.3	Оборотные средства предприятий связи. Оборотные фонды (средства). Показатели оборачиваемости. Кругооборот оборотных средств	20	6	6	0	8
2	2.1	Промышленная продукция Понятие продукции, промышленной продукции. Измерители промышленной продукции. Показатели промышленной продукции. Составление баланса продукции, производственной программы предприятия.	16	4	4	0	8
	2.2	Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия: понятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности. Уровень сопряженности производственных мощностей, понятие «узкого места», мероприятия, направленные на расшивку «узкого места».	16	4	4	0	8
	2.3	Кадры предприятий связи. Классификация кадров и их структура на предприятии. Расчет численности персонала. Показатели движения кадров. Формирование фонда рабочего времени.	16	4	4	0	8
3	3.1	Баланс рабочего времени. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов Оплата труда работников предприятия Организация оплаты труда на предприятии. Структура заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Премияльные системы	16	4	4	0	8
	3.2	Себестоимость продукции. Сущность себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Затраты, включаемые в себестоимость продукции. Ценообразование.	18	4	4	0	10
	3.3	Финансовые результаты деятельности предприятий связи. Экономическая эффективность производства	18	4	4	0	10
Итого			156	40	40	0	76

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Предприятие-основное звено экономики. Предприятие как юридическое лицо. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Классификация предприятий. Отраслевая дифференциация, отрасль промышленности. Формы концентрации производства: специализация, кооперация, комбинирование производства, укрупнение предприятий
	1.2	Основные фонды предприятий связи. Сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Нематериальные активы.
	1.3	Основные фонды предприятий связи. Сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Нематериальные активы.
2	2.1	Промышленная продукция. Понятие продукции, промышленной продукции. Измерители промышленной продукции. Показатели промышленной продукции. Составление баланса продукции, производственной программы предприятия.
	2.2	Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия: понятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности. Уровень сопряженности производственных мощностей, понятие «узкого места», мероприятия, направленные на расшивку «узкого места».
	2.3	Кадры предприятий связи. Классификация кадров и их структура на предприятии. Расчет численности персонала. Показатели движения кадров. Формирование фонда рабочего времени.

3	3.1	Баланс рабочего времени. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Оплата труда работников предприятия. Организация оплаты труда на предприятии. Структура заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Премияльные системы.
	3.2	Себестоимость продукции. Сущность себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Затраты, включаемые в себестоимость продукции. Ценообразование.
	3.3	Финансовые результаты деятельности предприятий связи. Экономическая эффективность производства.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Предприятие-основное звено экономики. Предприятие как юридическое лицо. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Классификация предприятий. Отраслевая дифференциация, отрасль связи. Формы концентрации производства: специализация, кооперация, комбинирование производства, укрупнение предприятий
	1.2	Основные фонды предприятий связи. Сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Нематериальные активы.
	1.3	Оборотные средства предприятий связи. Оборотные фонды (средства). Показатели оборачиваемости. Кругооборот оборотных средств
	2.1	Промышленная продукция. Понятие продукции, промышленной продукции. Измерители промышленной продукции. Показатели промышленной продукции. Составление баланса продукции, производственной программы предприятия.

2	2.2	Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия: понятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности. Уровень сопряженности производственных мощностей, понятие «узкого места», мероприятия, направленные на расшивку «узкого места».
	2.3	Кадры предприятий связи. Классификация кадров и их структура на предприятии. Расчет численности персонала. Показатели движения кадров. Формирование фонда рабочего времени
3	3.1	Баланс рабочего времени. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Оплата труда работников предприятия. Организация оплаты труда на предприятии. Структура заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Премияльные системы.
	3.2	Себестоимость продукции. Сущность себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Затраты, включаемые в себестоимость продукции. Ценообразование.
	3.3	Финансовые результаты предприятий связи. Экономическая эффективность производства

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Предприятие-основное звено экономики. Предприятие как юридическое лицо. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Классификация предприятий. Отраслевая дифференциация, отрасль связи. Формы концентрации производства: специализация, кооперация, комбинирование производства, укрупнение предприятий.	

1	1.2	Основные фонды предприятий связи. Сущность основных средств предприятия, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Нематериальные активы.	
1	1.3	Оборотные средства предприятий связи. Оборотные фонды (средства). Показатели оборачиваемости. Кругооборот оборотных средств	
2	2.1	Промышленная продукция. Понятие продукции, промышленной продукции. Измерители промышленной продукции. Показатели промышленной продукции. Составление баланса продукции, производственной программы предприятия.	
2	2.2	Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия: понятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности. Уровень сопряженности производственных мощностей, понятие «узкого места», мероприятия, направленные на расшивку «узкого места».	
2	2.3	Кадры предприятий связи. Классификация кадров и их структура на предприятии. Расчет численности персонала. Показатели движения кадров. Формирование фонда рабочего времени.	
3	3.1	Баланс рабочего времени. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Оплата труда работников предприятия. Организация оплаты труда на предприятии. Структура заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Премияльные системы	
3	3.2	Себестоимость продукции. Сущность себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Затраты, включаемые в себестоимость продукции. Ценообразование.	
3	3.3	Финансовые результаты деятельности предприятий связи. Экономическая эффективность производства.	

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
--------	---------------	---------------------	----------------------------	------------------

1	1-3	ЛК	Физическая демонстрация с использованием презентации	8
---	-----	----	--	---

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Бочкарева Инесса Владимировна. Экономика предприятий связи : учеб. пособие. - Чита : РНИУМЛ ЗабГУ, 2012. - 194 с. - ISBN 978-5-9293-0846-8 : 137-60.
2. Гонин Валерий Николаевич. Экономика отрасли : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 141 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-0969-4 : 140-00.
3. Индексы цен и тарифов на услуги, предоставляемые населению в Забайкальском крае в сентябре 2017 года : стат. бюл. № 9. - Чита : Забайкалкрайстат, 2017. - 9 с. - 221-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций / Резникова Н.П.; Кухаренко Е.Г. - Moscow : Горячая линия - Телеком, 2013. - . - Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под редакцией Н.П. Резниковой. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203432.html>. - ISBN 978-5-9912-0343-2 .
2. Гаврилов Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Учебник для бакалавров / Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 372. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7 : 113.84.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Асанова Ирина Маратовна. Деятельность службы приема и размещения : учебник. - Москва : Академия, 2011. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-7178-7 : 365-20.
2. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика / под ред. С.А. Довгого. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 320 с. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN 5-88405-051-8 : 135-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Душкин, А.В. Менеджмент в телекоммуникациях : Рекомендовано УМО по образованию в области Инфокоммуникационных технологий и систем связи в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специалист) 210701 - "Инфокоммуникационные технологии и системы специальной связи" / Душкин А.В.; Филиппова Д.Г. - Moscow : Горячая линия - Телеком, 2013. - . - Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Душкин А.В., Филиппова Д.Г. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203524.html>. - ISBN 978-5-9912-0352-4 .

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 . Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

(<http://window.edu.ru/>).

2. Научная Электронная Библиотека <http://www.e-library.ru>.

3 . Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящиеся в свободном доступе для студентов, обучающихся в вузе, на внутри сетевом сервере <http://www.zabgu.ru/>

4. Интернет-тестирование: <http://test.i-exam.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Кастринская, д. 1 Ауд. 08-206. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной учебной мебели. Доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по дисциплинам, переносной мультимедийный к-т в составе: экран на треноге, мультимедиапроектор, ноутбук.

672000, г. Чита, ул. Кастринская, д. 1 Ауд. 08-310. Кабинет информатики и Интернет-технологий . Лаборатория мультисервисных сетей . Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового и дипломного проектирования, научно-исследовательской работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Рабочие места на базе вычислительной техники и абонентские устройства, подключенные к сети «Интернет» с использованием проводных и/или беспроводных технологий, с установленным офисным пакетом и набором необходимых для проведения исследований дополнительных аппаратных и(или) программных средств, а также оборудованием для печати. Обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Переносной мультимедийный к-т в составе: экран на треноге, мультимедиапроектор, ноутбук. Комплект специальной учебной мебели. Стойка Hyperline, ASCON Energy Sustems, ЦАТС MC 240 Зав.№403.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров. Они имеют целью придать прикладной аспект научным знаниям по основным вопросам экономики фирмы. На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных по проблемам экономики фирмы.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет-ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

Разработчик/группа разработчиков: Швецов Михаил Юрьевич, профессор

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 24.05.2019 г. № 16)**