

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.04.Экономика отрасли инфокоммуникаций

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 11.03.02 – Инфокоммуникационные  
технологии и системы связи

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Оптические системы и сети связи (для набора 2013, 2014)

Форма обучения очная, заочная

## **1. Организационно-методический раздел**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков экономики отрасли инфокоммуникаций, необходимых в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

- использовать основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;
- знать основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;
- понимать необходимость использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);
- уметь пользоваться нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);
- понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта изучение основных фондов предприятия связи: состав, классификация, стоимостная оценка, показатели экономической эффективности.

### **1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП**

Цикл (раздел) Б1.Б4 «Базовая часть», профиль – Оптические системы и сети связи. Экономика отрасли инфокоммуникаций является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами профиля «Оптические системы и сети связи». Эта дисциплина является логическим завершением изучения экономики. Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами экономики, истории отрасли инфокоммуникаций. Углубленное понимание взаимосвязи инфокоммуникационных технологий с экономикой позволит студентам сформировать целостное, системное мышление об экономике отрасли инфокоммуникаций.

### **1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

**Очная форма**

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                            | 4 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                         |                            | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 36                         | 36          |
| лекционные (ЛК)                            | 18                         | 18          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 18                         | 18          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 36                         | 36          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Экзамен                    | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |             |

### **Заочная форма**

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                            | 4 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                         |                            | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 10                         | 10          |
| лекционные (ЛК)                            | 4                          | 4           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 6                          | 6           |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 62                         | 62          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Экзамен                    | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |             |

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-3               | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК-4               | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-5              | способность использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи) |
| ПК-11              | умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов                                                                                                                                                                                 |
| ПК-22              | способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта                                                                                                                                 |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| Результат обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) базовые основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) базовые основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) базовые основы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>4) основы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>5) понимать на удовлетворительном уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol> |

| Результат обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать              | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные экономические понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) основные правовые понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций</li> <li>3) понимает необходимость использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>4) основные методы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>5) понимать на хорошем уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol> |
|                    | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций</li> <li>3) имеет глубокие знания использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>4) методы и средства использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>5) понимать на отличном уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol>                               |

| Результат обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь              | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) использовать базовые основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) использовать базовые основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на удовлетворительном уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи) ;</li> <li>4) пользоваться на удовлетворительном уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>5) использовать базовые экономические и финансовые показатели деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol> |
|                    | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) использовать основные экономические понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) использовать основные правовые понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на хорошем уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>4) пользоваться на хорошем уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи)</li> <li>5) использовать основные экономические и финансовые показатели деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol>        |
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  | Результат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) использовать основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) использовать основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на отличном уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи;</li> <li>4) пользоваться на отличном уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ;</li> <li>5) уметь понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</li> </ol>                                          |
|  | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками использования базовых основ экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) навыками использования базовых основ правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на удовлетворительном уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ;</li> <li>4) на удовлетворительном уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);</li> <li>5) на удовлетворительном уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи</li> </ol> |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|         | Результат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками использования основных экономических понятий и категорий в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) навыками использования основных правовых понятий и категорий в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на хорошем уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ;</li> <li>4) на хорошем уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи)</li> <li>5) на хорошем уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи</li> </ol> |
|         | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками использования основ экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>2) навыками использования основ правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;</li> <li>3) на отличном уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ;</li> <li>4) на отличном уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи)</li> <li>5) на отличном уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи</li> </ol>                                |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма



| Модуль | Номер<br>раздела | Наименование раздела                                                                                                                                                                             | Всего<br>часов | Аудиторные<br>занятия |        |    | СРС |
|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|--------|----|-----|
|        |                  |                                                                                                                                                                                                  |                | ЛК                    | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1                | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина                                                                                                                                        | 8              | 2                     | 2      | 0  | 4   |
|        | 2                | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование.                                                                                                                                               | 8              | 2                     | 2      | 0  | 4   |
| 2      | 1                | Основы организации труда и заработной платы в отрасли.                                                                                                                                           | 12             | 4                     | 2      | 0  | 6   |
|        | 2                | Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование                                                                                                                               | 10             | 2                     | 2      | 0  | 6   |
| 3      | 1                | Себестоимость                                                                                                                                                                                    | 10             | 2                     | 4      | 0  | 4   |
|        | 2                | Финансы отрасли инфокоммуникаций                                                                                                                                                                 | 8              | 2                     | 2      | 0  | 4   |
| 4      | 1                | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета. | 8              | 2                     | 2      | 0  | 4   |
|        | 2                | Экономическая эффективность производства                                                                                                                                                         | 8              | 2                     | 2      | 0  | 4   |
| Итого  |                  |                                                                                                                                                                                                  | 72             | 18                    | 18     | 0  | 36  |

**Заочная форма**

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                               | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                    |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина          | 6           | 0                  | 0      | 0  | 6   |
|        | 2             | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование.                 | 6           | 0                  | 0      | 0  | 6   |
| 2      | 1             | Основы организации труда и заработной платы в отрасли.             | 12          | 0                  | 2      | 0  | 10  |
|        | 2             | Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование | 10          | 0                  | 2      | 0  | 8   |
| 3      | 1             | Себестоимость                                                      | 10          | 2                  | 0      | 0  | 8   |
|        | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций                                   | 10          | 2                  | 0      | 0  | 8   |
| 4      | 1             | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций          | 8           | 0                  | 0      | 0  | 8   |
|        | 2             | Экономическая эффективность производства                           | 10          | 0                  | 2      | 0  | 8   |
| Итого  |               |                                                                    | 72          | 4                  | 6      | 0  | 62  |

### 3.2. Лекционные занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций. |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 2             | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.                       |
| 2      | 1             | Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций                                                                      |
|        | 2             | Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств. |
| 3      | 1             | Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.                                                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.                                                                                                                                                                |
| 4      | 1             | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета                                                                                                                                                                                                                                            |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 2             | Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения. |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 2             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 2             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3      | 1             | Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.                                                                                           |
|        | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций. |
| 4      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 2             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий |
|--------|---------------|----------------------------------------------|
|--------|---------------|----------------------------------------------|

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций. |
|        | 2             | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2      | 1             | Решение задач. Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 2             | Решение задач. Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.                                                                                                                                                                                                                        |
| 3      | 1             | Решение задач. Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.                                                                                                                                                                                           |
| 4      | 1             | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        | 2             | Решение задач. Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения. |

**Заочная форма**

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        | 2             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2      | 1             | Решение задач. Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций                                                                                  |
|        | 2             | Решение задач. Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.             |
| 3      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        | 2             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4      | 1             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        | 2             | Решение задач. Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения. |

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

**Очная форма**

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Виды самостоятельной работы                                                       |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций | Составление конспекта                                                             |
| 1      | 2             | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.                                                                                                                                                                                                                                                            | Подготовка доклада.                                                               |
| 2      | 1             | Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме. |
| 2      | 2             | Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.                                                                                                                                                                                                                                      | Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме. |
| 3      | 1             | Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Подготовка доклада                                                                |



| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Виды самостоятельной работы                                                       |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.                                                                                                                                                                            | Подготовка доклада                                                                |
| 4      | 1             | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета                                                                                                                                                                                                                                                        | Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме. |
| 4      | 2             | Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения. | Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме. |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Виды самостоятельной работы                                                                      |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы э экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций. | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Виды самостоятельной работы                                                                      |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 2             | Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.                       | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |
| 2      | 1             | Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций                                                                      | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |
| 2      | 2             | Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств. | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |
| 3      | 1             | Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.                                                                                                                                                                                                                                                          | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |
| 3      | 2             | Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.                                                                                                                                                                | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Виды самостоятельной работы                                                                      |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4      | 1             | Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета                                                                                                                                                                                                                                                        | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |
| 4      | 2             | Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения. | Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам) |

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий  | Образовательные технологии                                          | Количество часов |
|--------|---------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2      | 1             | лекция               | Основы организации труда и заработной платы в отрасли: презентация. | 2                |
| 4      | 1             | практическое занятие | Экономическая эффективность производства: учебная дискуссия.        | 2                |

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 6.1. Основная литература

##### 6.1.1. Печатные издания

1. Бочкарева, Инесса Владимировна. Экономика предприятий связи : учеб. пособие / Бочкарева Инесса Владимировна, Панченко Елена Юрьевна. - Чита : РНиУМЛ ЗабГУ, 2012. - 194 с. - ISBN 978-5-9293-0846-8.
2. Гонин, Валерий Николаевич. Экономика отрасли : учеб. пособие / Гонин Валерий Николаевич, Бадмажапова Жаргалма Эрдынеевна. - Чита : ЗабГУ, 2014.

##### 6.1.2. Издания из ЭБС

- 1.Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под редакцией Н.П. Резниковой. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203432.html>. - ISBN 978-5-9912-0343-2.
2. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Учебник для бакалавров / Гаврилов Леонид Петрович; Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 372. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7 : 113.84.

## **6.2. Дополнительная литература**

### **6.2.1. Печатные издания**

1. Асанова, Ирина Маратовна. Деятельность службы приема и размещения : учебник / Асанова Ирина Маратовна, Жуков Алексей Александрович. - Москва : Академия, 2011. - 288 с.
2. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика / В. Л. Банкет [и др.]; под ред. С.А. Довгого. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 320с. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN 5-88405-051-8

### **6.2.2. Издания из ЭБС**

- 1.Экономика предприятия : учеб. пособие. Ч. 1 / Афанасьева Анастасия Валерьевна [и др.]. - Чита : ЧитГУ, 2009. - 269 с. - ISBN 978-5-9293-0431-6 : б/ц.
- 2.Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Душкин А.В., Филиппова Д.Г. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203524.html>

## **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

MS Office Standart 2013 (договор № 223-798 от 30.12.2014 г., срок действия - бессрочно; договор № 223-799 от 30.12.2014г., срок действия - бессрочно)

Консультант плюс: налоги, бухучет. 1996г., Консультант плюс. «Ваше право», 2000 г., Консультант плюс. Mozilla Firefox Право использования программного обеспечения предоставляется по MPL лицензии (<https://www.mozilla.org/ru/firefox/>) (срок действия - право использования программного обеспечения действует до изменения политики правообладателя) АИБС «МегаПро» (договор № 13215/223П/15-569 от 18.12.2015 г.)

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1) 672000, г. Чита, ул. Кастринская, 1, ауд. 08-210

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по дисциплинам, мультимедийный к-т в составе: переносной экран на треноге, мультимедиапроектор, ноутбук. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

2) 672000, г. Чита, ул. Кастринская-1, ауд. 08-15

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа,

курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная.

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Для заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа, которая должна выполняться студентами в сроки, предусмотренные учебными планами и графиками учебного процесса. Основной целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление полученных в ходе обучения у студентов теоретических знаний и практических навыков. Задание по выполнению контрольных работ составляется преподавателем дисциплины.

Задание составлено в следующем виде:

- перечень теоретических вопросов (для оценки знаний), требующих теоретического раскрытия определенных аспектов дисциплины (по вариантам);
- перечень практических заданий и задач (для оценки владений и умений), требующих раскрытия и использования расчетных методик теории отраслевых рынков (по вариантам).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Студенты всех форм обучения информируются о допуске к экзамену: все задания, выносимые на самостоятельную работу, должны быть выполнены в соответствии с графиком. Выполненная и представленная к итоговому контролю самостоятельная работа является допуском к экзамену. Студенты информируются о критериях получения допуска по результатам самостоятельной работы:

- содержание теоретических вопросов раскрыто в требуемом объеме;
- правильно решены задачи и выполнен весь объем практического задания;
- в требуемом объеме использованы документы нормативно-законодательного регулирования, литературы; бухгалтерская финансовая отчетность компании, по которой выполнялось практическое задание.

Разработчик/группа разработчиков: Косарева Ольга Викторовна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**