

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.04.Экономика отрасли инфокоммуникаций

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 11.03.02 – Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Оптические системы и сети связи (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков экономики отрасли инфокоммуникаций, необходимых в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

- использовать основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;
- знать основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций;
- понимать необходимость использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);
- уметь пользоваться нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи);
- понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта изучение основных фондов предприятия связи: состав, классификация, стоимостная оценка, показатели экономической эффективности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Цикл (раздел) Б1.Б4 «Базовая часть», профиль – Оптические системы и сети связи. Экономика отрасли инфокоммуникаций является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами профиля «Оптические системы и сети связи». Эта дисциплина является логическим завершением изучения экономики. Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами экономики, истории отрасли инфокоммуникаций. Углубленное понимание взаимосвязи инфокоммуникационных технологий с экономикой позволит студентам сформировать целостное, системное мышление об экономике отрасли инфокоммуникаций.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	способность использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи)
ПК-11	умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов
ПК-22	способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1) базовые основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) базовые основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) базовые основы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 4) основы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 5) понимать на удовлетворительном уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта

Знать	Стандартный: 1) основные экономические понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) основные правовые понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций 3) понимает необходимость использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 4) основные методы использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 5) понимать на хорошем уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта
	Эталонный: 1) основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций 3) имеет глубокие знания использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 4) методы и средства использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 5) понимать на отличном уровне сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта

Уметь	Пороговый: 1) использовать базовые основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) использовать базовые основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на удовлетворительном уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи) ; 4) пользоваться на удовлетворительном уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 5) использовать базовые экономические и финансовые показатели деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта
	Стандартный: 1)использовать основные экономические понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) использовать основные правовые понятия и категории в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на хорошем уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи); 4) пользоваться на хорошем уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) 5) использовать основные экономические и финансовые показатели деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта

	Эталонный: 1) использовать основы экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) использовать основы правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на отличном уровне использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи; 4) пользоваться на отличном уровне нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ; 5) уметь понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта
	Пороговый: 1) навыками использования базовых основ экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) навыками использования базовых основ правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на удовлетворительном уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ; 4) на удовлетворительном уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи); 5) на удовлетворительном уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи

Владеть	Стандартный: 1) навыками использования основных экономических понятий и категорий в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) навыками использования основных правовых понятий и категорий в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на хорошем уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ; 4) на хорошем уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) 5) на хорошем уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи
	Эталонный: 1) навыками использования основ экономических знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 2) навыками использования основ правовых знаний в сфере экономики отрасли инфокоммуникаций; 3) на отличном уровне навыками использования нормативной и правовой документации, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) ; 4) на отличном уровне владеть нормативной и правовой документацией, характерной для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технических регламентов, международных и национальных стандартов, рекомендации Международного союза электросвязи) 5) на отличном уровне владеть навыками использования основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	8	2	2	0	4
	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование.	8	2	2	0	4
2	1	Основы организации труда и заработной платы в отрасли.	12	4	2	0	6

	2	Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование	10	2	2	0	6
3	1	Себестоимость	10	2	4	0	4
	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций	8	2	2	0	4
4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета.	8	2	2	0	4
	2	Экономическая эффективность производства	8	2	2	0	4
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	6	0	0	0	6
	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование.	6	0	0	0	6
2	1	Основы организации труда и заработной платы в отрасли.	12	0	2	0	10
	2	Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование	10	0	2	0	8
3	1	Себестоимость	10	2	0	0	8
	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций	10	2	0	0	8
4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций	8	0	0	0	8
	2	Экономическая эффективность производства	10	0	2	0	8
Итого			72	4	6	0	62

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.
	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.
2	1	Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций
	2	Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.
3	1	Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.
	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.

4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета
	2	Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	1	Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.
	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.
	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.
2	1	Решение задач. Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций
	2	Решение задач. Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.
3	1	Решение задач. Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.

	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.
4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета
	2	Решение задач. Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	1	Решение задач. Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций
	2	Решение задач. Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.
	1	

4	2	Решение задач. Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения.
---	---	---

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы э экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций	Составление конспекта
1	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.	Подготовка доклада.

2	1	Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций	Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.
2	2	Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.	Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.
3	1	Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.	Подготовка доклада
3	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.	Подготовка доклада
4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета	Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.
4	2	Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения.	Подготовка доклада, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина: классификация отраслей и секторов экономики; понятие отрасли инфокоммуникаций; научные основы э экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины; основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций; место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития; экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций; особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
1	2	Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование: экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка; классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг область применения; способы измерения услуг связи; тарифы на услуги связи и их классификация; характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
2	1	Основы организации труда и заработной платы в отрасли: состав и структура кадров; расчет и учет движения кадров; системы и формы оплаты труда работников отрасли инфокоммуникаций и пути их совершенствования; сущность, значение и расчет производительности труда; показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
2	2	Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование: сущность и состав производственных фондов; виды структур ОПФ, способы их оценки; износ и амортизация основных производственных фондов; сущность амортизации; расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов; направления использования амортизационных отчислений; понятие и состав оборотных средств; источники финансирования оборотных средств.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
3	1	Себестоимость: понятие и виды издержек; группировка затрат; понятие себестоимости единицы доходов; калькуляция и структура себестоимости; значение и пути снижения себестоимости.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)

3	2	Финансы отрасли инфокоммуникаций: понятие доходов отрасли инфокоммуникаций; источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям; методика расчета доходов отрасли инфокоммуникаций; формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
4	1	Формирование прибыли предприятий отрасли инфокоммуникаций: сущность прибыли, ее значение, виды, методика расчета, порядок распределения; сущность рентабельности, ее значение, методика расчета	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)
4	2	Экономическая эффективность производства: понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды; источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка; понятие эффективности; методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений; значение, система показателей и область применения; сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники; методика ее определения.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, выполнение контрольной работы (по вариантам)

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
2	1	лекция	Основы организации труда и заработной платы в отрасли: презентация.	2
4	1	практическое занятие	Экономическая эффективность производства: учебная дискуссия.	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Бочкарева, Инесса Владимировна. Экономика предприятий связи : учеб. пособие / Бочкарева Инесса Владимировна, Панченко Елена Юрьевна. - Чита : РНиУМЛ ЗабГУ, 2012. - 194 с. - ISBN 978-5-9293-0846-8.
2. Гонин, Валерий Николаевич. Экономика отрасли : учеб. пособие / Гонин Валерий Николаевич, Бадмажапова Жаргалма Эрдынеевна. - Чита : ЗабГУ, 2014.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под редакцией Н.П. Резниковой. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203432.html>. - ISBN 978-5-9912-0343-2.
2. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Учебник для бакалавров / Гаврилов Леонид Петрович; Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 372. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7 : 113.84.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Асанова, Ирина Маратовна. Деятельность службы приема и размещения : учебник / Асанова Ирина Маратовна, Жуков Алексей Александрович. - Москва : Академия, 2011. - 288 с.
2. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика / В. Л. Банкет [и др.]; под ред. С.А. Довгого. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 320с. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN 5-88405-051-8

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Экономика предприятия : учеб. пособие. Ч. 1 / Афанасьева Анастасия Валерьевна [и др.]. - Чита : ЧитГУ, 2009. - 269 с. - ISBN 978-5-9293-0431-6 : б/ц.
2. Менеджмент в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Душкин А.В., Филиппова Д.Г. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203524.html>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

MS Office Standart 2013 (договор № 223-798 от 30.12.2014 г., срок действия - бессрочно; договор № 223-799 от 30.12.2014г., срок действия - бессрочно)

Консультант плюс: налоги, бухучет. 1996г., Консультант плюс. «Ваше право», 2000 г., Консультант плюс. Mozilla Firefox Право использования программного обеспечения предоставляется по MPL лицензии (<https://www.mozilla.org/ru/firefox/>) (срок действия - право использования программного обеспечения действует до изменения политики правообладателя) АИБС «МегаПро» (договор № 13215/223П/15-569 от 18.12.2015 г.)

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) 672000, г. Чита, ул. Кастринская, 1, ауд. 08-210

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации.

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по дисциплинам, мультимедийный к-т в составе: переносной экран на треноге, мультимедиапроектор, ноутбук. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

2) 672000, г. Чита, ул. Кастринская-1, ауд. 08-15

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Для заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа, которая должна выполняться студентами в сроки, предусмотренные учебными планами и графиками учебного процесса. Основной целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление полученных в ходе обучения у студентов теоретических знаний и практических навыков. Задание по выполнению контрольных работ составляется преподавателем дисциплины.

Задание составлено в следующем виде:

- перечень теоретических вопросов (для оценки знаний), требующих теоретического раскрытия определенных аспектов дисциплины (по вариантам);
- перечень практических заданий и задач (для оценки владений и умений), требующих раскрытия и использования расчетных методик теории отраслевых рынков (по вариантам).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Студенты всех форм обучения информируются о допуске к экзамену: все задания, выносимые на самостоятельную работу, должны быть выполнены в соответствии с графиком. Выполненная и представленная к итоговому контролю самостоятельная работа является допуском к экзамену. Студенты информируются о критериях получения допуска по результатам самостоятельной работы:

- содержание теоретических вопросов раскрыто в требуемом объеме;
- правильно решены задачи и выполнен весь объем практического задания;
- в требуемом объеме использованы документы нормативно-законодательного регулирования, литературы; бухгалтерская финансовая отчетность компании, по которой выполнялось практическое задание.

Разработчик/группа разработчиков: Косарева Ольга Викторовна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**