

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет технологии, транспорта и связи

Кафедра Менеджмента технологических и транспортных систем

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лесков А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.04.Стратегический и инновационный менеджмент

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 23.03.01 – Технология транспортных процессов

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от

« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация перевозок и управления на автомобильном транспорте (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент» заключается в получении знаний стратегического управления автотранспортным предприятием и внедрением инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у обучаемого понятия управления производством в условиях рынка;
- дать представление о сознательном управлении предприятием в условиях постоянно меняющихся внешних факторов на основе научно обоснованной процедуры их предвидения;
- сформировать у обучаемого понятие системы стратегического управления предприятием на основе сознательного выбора оптимальных для предприятия методов стратегического планирования и управления;
- дать представление о многообразии методов прогнозирования и стратегического управления;
- дать представление об инновациях, как способе решения проблем существования в рыночных условиях;
- дать представление о видах инновационной деятельности, способах поиска инноваций, их оценки и внедрения на производстве.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по дисциплинам: «Менеджмент», «Управление социально-техническими системами», . Дисциплина изучается в 9 семестре при заочной форме обучения.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	9 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	10
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность понимать научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ОПК-3	способность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ПК-16	способность к подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) Основные понятия и определения дисциплины. 2) Основные методы долгосрочного прогнозирования. 3) Основные методы управления предприятием.
	Стандартный: 1) Методы и критерии оценки деятельности автотранспортного предприятия. 2) Методы стратегического анализа деятельности предприятия. 3) Виды инновационной деятельности.

	Эталонный: 1) Передовой опыт отечественного и зарубежного стратегического планирования производственной деятельности. 2) Способы оценки эффективности инноваций.
Уметь	Пороговый: 1) Грамотно пользоваться понятийным аппаратом дисциплины. 2) Классифицировать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность автотранспортного предприятия.
	Стандартный: 1) Определять стратегию развития автотранспортного предприятия. 2) Пользоваться методами долгосрочного прогнозирования. 3) Находить и определять применимость инноваций на предприятие.
	Эталонный: 1) Проводить анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия 2) Составлять программы развития автотранспортного предприятия исходя из анализа развития внешних и внутренних факторов. 3) Оценивать эффективность внедрения инноваций на автотранспортном предприятии.
Владеть	Пороговый: 1) Понятийным аппаратом дисциплины. 2) Методами классификаций внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия. 3) понятиями инновационной деятельности.
	Стандартный: 1) Технологиями обработки информации и анализа деятельности автотранспортного предприятия. 2) Методами стратегического прогнозирования производственной деятельности автотранспортного предприятия. 3) Методами поиска решения проблем автотранспортного предприятия за счет внедрения инноваций.
	Эталонный: 1) Способы и методами анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия 2) Методами составления целевых и ресурсных стратегических и инновационных программ производственной деятельности автотранспортного предприятия. 3) Методами оценки эффективности внедрения инноваций на автотранспортном предприятии.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Стратегическое управление организацией.	13	1	2		10
	2	Анализ среды	11		1		10
2	3	Миссия и цели организации	12	1	1		10
	4	Стратегия фирмы	14	1	1		12
3	5	Выработка стратегии фирмы и ее выполнение.	13		1		12
	6	Типы организаций	11		1		10
4	7	Инновационный менеджмент	18	1	2		15
	8	Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом.	16		1		15
Итого			108	4	10	0	94

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Стратегическое управление организацией. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления.
	2	
2	3	Миссия и цели организации. Миссия организации. Требования к формулировке миссии. Расшифровка миссии. Цели организации. Классификация целей. Требования к целям. Установление целей. «Дерево целей» организации.
	4	Стратегия фирмы

4	7	Инновационный менеджмент Понятие инноваций. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Этапы инновационного процесса. Инновационные риски.
---	---	---

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Описание миссии организации, целей.
	2	Построение дерева целей организации
2	3	Описание организации как системы Характеристика ресурсов организации
	4	Влияние внешней среды на организацию
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации
	6	Выбор стратегических альтернатив. Координация деятельности
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.
	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Описание миссии организации, целей. Стратегическое управление организацией.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
1	2	Построение дерева целей организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	3	Описание организации как операционной системы Характеристика ресурсов организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	4	Влияние внешней среды на организацию	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	6	Выбор стратегических альтернатив.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций. Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
--------	---------------	---------------------	----------------------------	------------------

1	1,2	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	2
2	3,4	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	2
3	5,6	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	2
4	7,8	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А.Н. Петрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 496 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-469-00163-6
2. Менеджмент на транспорте : учеб. пособие / Громов Н.Н. [и др.]; под ред. Н.Н. Громова. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2008. - 528 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4924-3
3. Латышева, М. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Латышева М. А. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 106 с. - ISBN 978-5-9293-1002-7
4. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Фомичев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2010. - 468 с. - ISBN 978-5-394-00498-8

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697.
2. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА: МПСИ, 2011.- 280 с. - ISBN 978-5-9765-0146-1.2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501461.html>
3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 281 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-16-002589-6
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Зайцев Л. Г., Соколова М.И. - Москва : Экономистъ, 2007. - 416с. - ISBN 5-98118-022-6

3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : учебник / Фатхутдинов Р.А. - 8-е изд., испр. и доп. - Москва : Дело, 2007. - 448 с. - ISBN 5-7749-0450-4

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Инновационный менеджмент/ В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016. - . - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 481 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/91B9AE49-0997-48AB-97CB-6E18B4BE4DD6.
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.studentlibrary.ru/>
<https://elibrary.ru/>
<http://www.tehlit.ru/>
<http://www.driveforce.ru/>
<http://techlibrary.ru/>
<http://www.kodges.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: СПС "Консультант Плюс", Google Chrome

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 04-209.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Технические средства обучения:

Мультимедийная техника: экран, проектор, ноутбук, интерактивная оптическая насадка, комплекс визуализации для интерактивных насадок, комплекс поддержки сетевого видеонакопителя Трал-32.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 04-206.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

ПК – 15 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основной в работе студента. Она требует активной мыслительной деятельности и может привести к желаемым результатам лишь при ее правильной организации. Неумение работать самостоятельно является одной из основных причин низкой успеваемости. Самостоятельная работа состоит из следующих модулей: - работа над темами для самостоятельного изучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к контрольным мероприятиям; - подготовка к зачету. При самостоятельном изучении теоретического курса, подготовке к практическим занятиям и контрольным мероприятиям рекомендуется руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Студентам рекомендуется следующий порядок организации самостоятельной работы над темами и подготовки к практическим занятиям: - ознакомиться с содержанием темы; - прочитать материал лекций, при этом нужно составить себе общее представление об излагаемых вопросах; - прочитать параграфы учебника, относящиеся к данной теме; - перейти к тщательному изучению материала, усвоить теоретические положения и выводы, при этом нужно записывать основные положения темы (формулировки, определения, термины, воспроизводить отдельные схемы и чертежи из учебника и конспекта лекций); - закончив изучение темы, решить предложенные преподавателем задачи с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков самостоятельно решения задач; - нельзя переходить к изучению нового материала, не усвоив предыдущего; - необходимо помнить, что непременным условием успеха самостоятельной работы является систематичность и последовательность.

Выполняя практические работы, следует избегать формализованного подхода, основанного лишь на механической подстановке значений своего варианта задания в примеры выполнения работ без понимания сущности рассматриваемых процессов и алгоритма решаемой задачи. При подготовке к выполнению контрольной работы необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем, трудности, обычно возникающие у студентов. Выполнение контрольной работы осуществляется на основе нормативно-правовой базы по изучаемой теме. Для подготовки работы к защите следует проанализировать результаты, сопоставить их с известными теоретическими положениями и справочными данными, обобщить результаты исследований в виде выводов по работе.

Разработчик/группа разработчиков: Костяков А.Н. доцент каф. МТТС

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**