

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет технологии, транспорта и связи

Кафедра Менеджмента технологических и транспортных систем

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лесков А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.04.Стратегический и инновационный менеджмент

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 23.03.01 – Технология транспортных процессов

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от

« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация перевозок и управления на автомобильном транспорте (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стратегический и инновационный менеджмент» заключается в получении знаний стратегического управления автотранспортным предприятием и внедрением инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у обучаемого понятия управления производством в условиях рынка;
- дать представление о сознательном управлении предприятием в условиях постоянно меняющихся внешних факторов на основе научно обоснованной процедуры их предвидения;
- сформировать у обучаемого понятие системы стратегического управления предприятием на основе сознательного выбора оптимальных для предприятия методов стратегического планирования и управления;
- дать представление о многообразии методов прогнозирования и стратегического управления;
- дать представление об инновациях, как способе решения проблем существования в рыночных условиях;
- дать представление о видах инновационной деятельности, способах поиска инноваций, их оценки и внедрения на производстве.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по дисциплинам: «Менеджмент», «Управление социально-техническими системами», . Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения и на 5 курсе в 9 семестре при заочной форме обучения.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	9 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность понимать научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ОПК-3	способность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем

ПК-16	способность к подготовке исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет, заявок
-------	---

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) Основные понятия и определения дисциплины. 2) Основные методы долгосрочного прогнозирования. 3) Основные методы управления предприятием.
	Стандартный: 1) Методы и критерии оценки деятельности автотранспортного предприятия. 2) Методы стратегического анализа деятельности предприятия. 3) Виды инновационной деятельности.
	Эталонный: 1) Передовой опыт отечественного и зарубежного стратегического планирования производственной деятельности. 2) Способы оценки эффективности инноваций.
Уметь	Пороговый: 1) Грамотно пользоваться понятийным аппаратом дисциплины. 2) Классифицировать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность автотранспортного предприятия.
	Стандартный: 1) Определять стратегию развития автотранспортного предприятия. 2) Пользоваться методами долгосрочного прогнозирования. 3) Находить и определять применимость инноваций на предприятие.
	Эталонный: 1) Проводить анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия 2) Составлять программы развития автотранспортного предприятия исходя из анализа развития внешних и внутренних факторов. 3) Оценивать эффективность внедрения инноваций на автотранспортном предприятии.

Владеть	Пороговый: 1) Понятийным аппаратом дисциплины. 2) Методами классификаций внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия. 3) понятиями инновационной деятельности.
	Стандартный: 1) Технологиями обработки информации и анализа деятельности автотранспортного предприятия. 2) Методами стратегического прогнозирования производственной деятельности автотранспортного предприятия. 3) Методами поиска решения проблем автотранспортного предприятия за счет внедрения инноваций.
	Эталонный: 1) Способами и методами анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на работу автотранспортного предприятия 2) Методами составления целевых и ресурсных стратегических и инновационных программ производственной деятельности автотранспортного предприятия. 3) Методами оценки эффективности внедрения инноваций на автотранспортном предприятии.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Стратегическое управление организацией.	14	2	4		8
	2	Анализ внутренней и внешней среды организации	12	2	4		6
2	3	Миссия и цели организации	14	2	4		8
	4	Стратегия фирмы	14	2	4		8
3	5	Выработка стратегии фирмы и ее выполнение	14	2	4		8
	6	Типы организаций	10	2	4		4
4	7	Инновационный менеджмент	20	4	8		8
	8	Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом	10	2	4		4

Итого	108	18	36	0	54
-------	-----	----	----	---	----

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Стратегическое управление организацией.	12	1	1		10
	2	Анализ среды	11		1		10
2	3	Миссия и цели организации	12	1	1		10
	4	Стратегия фирмы	14	1	1		12
3	5	Выработка стратегии фирмы и ее выполнение.	14	1	1		12
	6	Типы организаций	12	1	1		10
4	7	Инновационный менеджмент	17	1	1		15
	8	Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом.	16		1		15
Итого			108	6	8	0	94

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Стратегическое управление организацией. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления.
	2	Анализ среды. Анализ внешней среды. Изучение экономической, правовой, политической, технологической и пр. компонент макроокружения. Анализ поставщиков, конкурентов. Анализ внутренней среды. Метод SWOT. Составление матриц влияния возможностей и угроз.
2	3	Миссия и цели организации. Миссия организации. Требования к формулировке миссии. Расшифровка миссии. Цели организации. Классификация целей. Требования к целям. Установление целей. «Дерево целей» организации.

	4	Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Стратегии роста. Стратегии сокращения.
3	5	Выработка и выполнение стратегии фирмы. Уяснение текущей стратегии. Проведение анализа портфеля продукции. Стратегические единицы бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда. Оценка выбранной стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.
	6	Типы организаций. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Механистический тип организации. Органический тип организации. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизиональная организация. Матричная организация. Типы организаций по взаимодействию с человеком. Корпоративная организация. Индивидуалистская организация. Новое в типах организаций: эдохратическая организация, многомерная организация, партисипативная организация, предпринимательская организация, организация, ориентированная на рынок.
4	7	Инновационный менеджмент Понятие инноваций. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Этапы инновационного процесса. Инновационные риски.
	8	Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом Распространение инноваций. Классификаций фирм по внедрению и распространению новшеств. Методы организации коллективного творчества как основы инновационной деятельности. Участники инновационного процесса.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Стратегическое управление организацией. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления.
	2	

2	3	Миссия и цели организации. Миссия организации. Требования к формулировке миссии. Расшифровка миссии. Цели организации. Классификация целей. Требования к целям. Установление целей. «Дерево целей» организации.
	4	Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Стратегии роста. Стратегии сокращения.
3	5	Выработка и выполнение стратегии фирмы. Уяснение текущей стратегии. Проведение анализа портфеля продукции. Стратегические единицы бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда. Оценка выбранной стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.
	6	Типы организаций. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Механистический тип организации. Органический тип организации. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизиональная организация. Матричная организация. Типы организаций по взаимодействию с человеком. Корпоративная организация. Индивидуалистская организация. Новое в типах организаций: эдохократическая организация, многомерная организация, партисипативная организация, предпринимательская организация, организация, ориентированная на рынок.
4	7	Инновационный менеджмент Понятие инноваций. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Этапы инновационного процесса. Инновационные риски.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Описание миссии организации, целей.
	2	Построение дерева целей организации

2	3	Описание организации как операционной системы Характеристика ресурсов организации
	4	Влияние внешней среды на организацию
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации
	6	Выбор стратегических альтернатив. Координация деятельности
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.
	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Описание миссии организации, целей.
	2	Построение дерева целей организации
2	3	Описание организации как системы Характеристика ресурсов организации
	4	Влияние внешней среды на организацию
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации
	6	Выбор стратегических альтернатив. Координация деятельности
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.

Т	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций.
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Описание миссии организации, целей.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
1	2	Построение дерева целей организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	3	Описание организации как операционной системы Характеристика ресурсов организации.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	4	Влияние внешней среды на организацию	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	6	Выбор стратегических альтернатив.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Описание миссии организации, целей. Стратегическое управление организацией.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
1	2	Построение дерева целей организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	3	Описание организации как операционной системы Характеристика ресурсов организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
2	4	Влияние внешней среды на организацию	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
3	6	Выбор стратегических альтернатив.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	7	Реструктуризация предприятия. Разработка организационной структуры управления.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.
4	8	Разработка стратегии АТП. Финансовый расчет. Расчет эффективности инноваций. Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом.	Изучение учебной литературы, работа с интернет источниками, подготовка к семинару.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1,2	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	8

2	3,4	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	8
3	5,6	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	8
4	7,8	практические занятия	информационные технологии, технологии проблемного обучения.	14

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А.Н. Петрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 496 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-469-00163-6
2. Менеджмент на транспорте : учеб. пособие / Громов Н.Н. [и др.]; под ред. Н.Н. Громова. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2008. - 528 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4924-3
3. Латышева, М. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Латышева М. А. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 106 с. - ISBN 978-5-9293-1002-7
4. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Фомичев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2010. - 468 с. - ISBN 978-5-394-00498-8

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697.
2. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА: МПСИ, 2011.- 280 с. - ISBN 978-5-9765-0146-1.2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501461.html>
3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 281 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-16-002589-6
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Зайцев Л. Г., Соколова М.И. - Москва : Экономистъ, 2007. - 416с. - ISBN 5-98118-022-6
3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : учебник / Фатхутдинов Р.А. - 8-е изд., испр. и доп. - Москва : Дело, 2007. - 448 с. - ISBN 5-7749-0450-4

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Инновационный менеджмент/ В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016. - . - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 481 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/91B9AE49-0997-48AB-97CB-6E18B4BE4DD6.
3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.studentlibrary.ru/>
<https://elibrary.ru/>
<http://www.tehlit.ru/>
<http://www.driveforce.ru/>
<http://techlibrary.ru/>
<http://www.kodges.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 04-209.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского т и п а, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Технические средства обучения:

Мультимедийная техника: экран, проектор, ноутбук, интерактивная оптическая насадка, комплекс визуализации для интерактивных насадок,

комплекс поддержки сетевого видеонакопителя Трал-32

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 04-206.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

ПК – 15 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1 Рекомендации по работе на аудиторных занятиях

Залогом успешного освоения дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного из занятий может стать препятствием при

освоении последующих разделов курса, опирающихся на ранее пройденный материал. Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать аналитическое мышление. Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

2 Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание уделяя задачам, структуре и содержанию курса, перечню рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студентам рекомендуется пользоваться следующими учебно-методическими материалами: лекциями по дисциплине; учебниками и учебными пособиями; государственными стандартами; периодическими изданиями по тематике изучаемой дисциплины. Рекомендуемый перечень литературы приведен в рабочей программе (см. раздел 6).

3 Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой следует начинать с перечня рекомендуемой литературы (см. раздел 6 рабочей программы), в которой перечислены основная и дополнительная литература, периодические, методические и иные издания, интернет-ресурсы, необходимые для работы на занятиях.

Выбрав нужный источник, следует найти в нем интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, сопоставив с соответствующим разделом собственного конспекта. В случае возникших затруднений следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Для полноты информации необходимо стремиться ознакомиться со всеми рекомендованными печатными и электронными источниками информации в необходимом для понимания темы полном объеме. Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего специалиста.

4 Рекомендации по подготовке к зачету.

Подготовка к зачету является завершающим этапом в изучении дисциплины. Подготовку следует начинать с первой лекции и с первого практического занятия, поскольку знания, умения и навыки формируются в течении всего периода, предшествующего экзаменационной сессии. Перед сдачей зачета студент должен сдать все требуемые задачи и работы, сдать и защитить контрольные работы. При сдаче зачета необходимо учитывать, что при оценивании знаний студентов преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями: - правильность ответов на вопросы; - полнота и лаконичность ответа; - умение толковать и применять нормативные акты; - способность правильно квалифицировать факты и обстоятельства, разделять причину и следствия процесса; - способности дачи адекватных выводов и заключений; - ориентирование в нормативно-технической литературе; - логика и аргументированность изложения; - культура ответа. Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

5 Рекомендации по работе с текстовыми материалами

Все создаваемые студентом текстовые документы, должны оформляться в соответствии с Методической инструкцией – МИ 4.2-5/47-01-2013.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основной в работе студента. Она требует активной мыслительной деятельности и может привести к желаемым результатам лишь при ее правильной организации. Неумение работать самостоятельно является одной из основных причин низкой успеваемости. Самостоятельная работа состоит из следующих модулей: - работа над темами для самостоятельного изучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к контрольным мероприятиям; - подготовка к зачету. При самостоятельном изучении теоретического курса, подготовке к практическим занятиям и контрольным мероприятиям рекомендуется руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Студентам рекомендуется следующий порядок организации

самостоятельной работы над темами и подготовки к практическим занятиям: - ознакомиться с содержанием темы; - прочитать материал лекций, при этом нужно составить себе общее представление об излагаемых вопросах; - прочитать параграфы учебника, относящиеся к данной теме; - перейти к тщательному изучению материала, усвоить теоретические положения и выводы, при этом нужно записывать основные положения темы (формулировки, определения, термины, воспроизводить отдельные схемы и чертежи из учебника и конспекта лекций); - закончив изучение темы, решить предложенные преподавателем задачи с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков самостоятельно решения задач; - нельзя переходить к изучению нового материала, не усвоив предыдущего; - необходимо помнить, что непременным условием успеха самостоятельной работы является систематичность и последовательность.

Выполняя практические работы, следует избегать формализованного подхода, основанного лишь на механической подстановке значений своего варианта задания в примеры выполнения работ без понимания сущности рассматриваемых процессов и алгоритма решаемой задачи. При подготовке к выполнению контрольной работы необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем, трудности, обычно возникающие у студентов. Выполнение контрольной работы осуществляется на основе нормативно-правовой базы по изучаемой теме. Для подготовки работы к защите следует проанализировать результаты, сопоставить их с известными теоретическими положениями и справочными данными, обобщить результаты исследований в виде выводов по работе.

Разработчик/группа разработчиков: Костяков А.Н. доцент каф. МТТС

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**