

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.2. Теория отраслевых рынков

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Экономика предприятий и организаций (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» - формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации отраслевых рынков, подготовке и предоставлению информации органам управления предприятием, внешним пользователям.

Задачи изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь решать следующие задачи:

- применение методов и методик аналитической работы в области отраслевых рынков;
- выявление позитивных результатов в деятельности предприятия, для их дальнейшего закрепления и использования; установление факторов, способствующих достижению этих показателей;
- обоснование теоретических и практических основ теории отраслевых рынков в отдельных отраслях производственной сферы для выработки рационального варианта управленческих решений;
- контроль выполнения планов, управленческих решений за финансовым состоянием предприятия;
- оценка влияния характера хозяйственной деятельности, видов хозяйственных операций на конкурентоспособность;
- обоснование и анализ деятельности предприятия.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Цикл (раздел) Б1.В.ДВ.2.2 «Вариативная часть», дисциплины по выбору, профиль – Экономика предприятий и организаций. Теория отраслевых рынков является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами профиля «Экономика предприятий и организаций». Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами истории экономики, микроэкономики, макроэкономики, статистики, экономики фирмы (организации), мировой экономики и международных экономических отношений, национальной экономики и другими смежными дисциплинами, на которые опирается теория отраслевых рынков. Изучение данной дисциплины позволит детально изучить методики аналитической работы, познакомиться с тенденциями и закономерностями в области теории отраслевых рынков с учетом внутренней и внешней среды. Это позволит на достаточно высоком профессиональном уровне сформировать целостное, системное мышление о деятельности предприятия.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	36	36

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК- 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК -2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач
ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) знать базовые основы экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков 2) базовые данные необходимые для решения профессиональных задач 3) способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет: типовые методики составления информационных обзоров и аналитических отчетов
	Стандартный: 1) основные экономические понятия и категории в сфере теории отраслевых рынков; 2) основные внешние и внутренние данные, необходимые для решения профессиональных задач 3) способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет: типовые и отраслевые особенности методик составления информационных обзоров и аналитических отчетов
	Эталонный: 1) основы экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков; 2) данные, необходимые для решения профессиональных задач 3) способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет: цель, задачи составления аналитических отчетов, подходы к формулированию проблематики и целеполаганию аналитической информации

Уметь	Пороговый: 1) использовать базовые основы экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков; 2) осуществлять сбор, анализ базовых данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) способность на удовлетворительном уровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Стандартный: 1) использовать основные экономические понятия и категории в сфере теории отраслевых рынков; 2) осуществлять сбор, анализ основных данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) способность на хорошем уровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Эталонный: 1) использовать основы экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков; 2) осуществлять сбор всех данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) способность на отличном уровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
Владеть	Пороговый: 1) навыками использования базовых основ экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков; 2) на удовлетворительном уровне навыками обработки базовых данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) владеть на удовлетворительном уровне навыками нахождения и поиска отечественных и зарубежных источников с использованием информационных программ и систем
	Стандартный: 1) навыками использования основных экономических понятий и категорий в сфере теории отраслевых рынков; 2) на хорошем уровне навыками обработки внешних и внутренних данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) владеть на хорошем уровне навыками систематизации данных для обработки в краткосрочной перспективе, проведения аналитической работы в рамках характера управленческих задач на среднем уровне управления

	Эталонный: 1) навыками использования основ экономических знаний в сфере теории отраслевых рынков; 2) на отличном уровне навыками обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач 3) владеть на отличном уровне навыками составления аналитических отчетов и формулирования в рамках характера управленческих задач рекомендации для принятия управленческих решений
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	12	4	2		6
	2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	18	6	4		8
2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования.	12	4	2		6
	2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке.	14	6	2		6
3	1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	14	4	2		8
	2	Неценовые стратегии фирмы.	14	4	2		8
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	12	4	2		6
	2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	12	4	2		6
Итого			108	36	18	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	10				10
	2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	14	2			12

2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования.	14	2			12
	2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке.	14		2		12
3	1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	14		2		12
	2	Неценовые стратегии фирмы.	14		2		12
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	14	2			12
	2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	14		2		12
Итого			108	6	8	0	94

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.
	2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.
2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.
	2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.

3	1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.
	2	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.
	2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.
2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Подготовка доклада: Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микро-экономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.
	2	Подготовка доклада: Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.
2	1	Конспект: Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.
	2	Решение задач по теме: «Монополия и ее значение на отраслевом рынке».
3	1	Тестирование по теме: «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке».
	2	Тестирование по теме: «Неценовые стратегии фирмы».
4	1	Подготовка доклада: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов, побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.
	2	Индивидуальное творческое задание: Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	2	Решение задач по теме: «Монополия и ее значение на отраслевом рынке».

3	1	Тестирование по теме: «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке».
	2	Тестирование по теме: «Неценовые стратегии фирмы».
4	2	Индивидуальное творческое задание: Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	Подготовка доклада.
1	2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	Подготовка доклада.
2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.
2	2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.

3	1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	Подготовка к тестированию.
3	2	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.	Подготовка к тестированию.
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	Подготовка доклада.
4	2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства	Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания. Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).
1	2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).

2	1	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме, контрольная работа (по вариантам).
2	2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме, контрольная работа (по вариантам).
3	1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).
3	2	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).
4	1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).
4	2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства	Составление конспекта, контрольная работа (по вариантам).

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
3	1	практическое занятие	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: учебная дискуссия	2
4	2	практическое занятие	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: учебная дискуссия по результатам выполнения индивидуального творческого задания	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций : учеб. пособие / И. В. Липсиц. - Москва : КНОРУС, 2015. - 200 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-406-02990-9 : 265-50. основная 8 541 0,01
2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / Камаев Владимир Дорофеевич, Ильчиков Михаил Захарович, Борисовская Татьяна Александровна. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-406-02597-0 : 404-00. основная 5 487 0,01

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 345с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. - <https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>
2. Акулов, В.Б. Теория экономической организации (для бакалавров) [электр.ресурс]: учеб. пособие/ В.Б. Акулов. – 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. – 243 с.- режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511743.html>
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 314с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Россия в ВТО: год после вступления = Russia in the WTO: year after the entrance : моногр. В 2 ч. Ч. 1. Т.2 / под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. - Москва : Экономика, 2014. - 848 с. : ил. - (Близкая и такая неразгаданная экономика). - ISBN 978-5-282-03374-8. - ISBN 978-5-282-03375-5 : 628-00. дополнительная 1 118 0,01
2. Носова, Светлана Сергеевна. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие / Носова Светлана Сергеевна. - Москва : КНОРУС, 2013. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02860-5 : 256-00. дополнительная 2 304 0,01

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 492с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [электр.ресурс]/А.В. Заздравных, У.Ю. Бойцова. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 288с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ;
<http://www.ipbr.org/> - официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и

аудиторов России.

<http://www.accountingreform.ru/> - реформа бухгалтерского учета в России;

<http://www.buh.ru/> - Интернет-ресурс для бухгалтеров (Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность, МСФО, анализ бухгалтерской информации, 1С:Бухгалтерия);

<http://www.1c.ru/> официальный сайт фирмы 1С - разработчика средств для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования;

<http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации;

<http://www.garant.ru/> - официальный сайт компании «Гарант» - информационно-правовой портал.

<http://www.audit-it.ru/> - информационная поддержка российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общение и коллективная помощь в профессиональных вопросах.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) 672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а
номер 02-306

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет теории бухгалтерского учета.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

2) 672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-201.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет менеджмента.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная. Трибуна.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

3) 672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели. Оргтехника (принтер, сканер). Компьютерное оснащение с подключением к сети «Интернет».

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы

Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, цокольный этаж (левое крыло).

Абонемент экономической литературы.

Читальный зал на 5 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации на 3 посадочных места, оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные); оргтехника (принтер, сканер, ксерокс). Оказывает консультативные услуги при поиске необходимой литературы в фонде библиотеки по каталогу.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-304а

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Специализированная мебель, стеллажи для хранения учебного оборудования; технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории; персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, выходом в Интернет и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде института, к базам данных и информационно-справочным системам; ксерокс / принтер; инвентарь для обслуживания учебного оборудования; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Для заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа. Контрольная работа должна выполняться студентами в сроки, предусмотренные учебными планами и графиками учебного процесса. Основной целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление полученных в ходе обучения у студентов теоретических знаний и практических навыков. Задание по выполнению контрольных работ составляется преподавателем дисциплины.

Задание составлено в следующем виде:

- перечень теоретических вопросов (для оценки знаний), требующих теоретического раскрытия определенных аспектов дисциплины (по вариантам);
- перечень практических заданий и задач (для оценки владений и умений), требующих раскрытия и использования расчетных методик теории отраслевых рынков (по вариантам).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Студенты всех форм обучения информируются о допуске к зачету: все задания,

выносимые на самостоятельную работу, должны быть выполнены в соответствии с графиком. Выполненная и представленная к итоговому контролю самостоятельная работа является допуском к зачету. Студенты информируются о критериях получения допуска по результатам самостоятельной работы:

- содержание теоретических вопросов раскрыто в требуемом объеме;
- правильно решены задачи и выполнен весь объем практического задания;
- в требуемом объеме использованы документы нормативно-законодательного регулирования, литературы, по которой выполнялось практическое задание.

Разработчик/группа разработчиков: Косарева Ольга Викторовна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**