

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.1.Финансовая стратегия фирмы

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Экономика предприятий и организаций (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по формированию и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании, и на их основе - умений организации финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть существующими методическими подходами к формированию и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании;
- сформировать представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компаний;
- определить возможности применения современных концепций корпоративных финансов при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании в условиях реальной действительности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Финансовая стратегия фирмы» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении дисциплины «Финансы», «Микроэкономика».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	10
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	92	92
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: Знать часть базовых методов сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Знать базовые методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Иметь знания о технических средствах, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
	Стандартный: Знать базовые методы сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Знать базовые методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Иметь знания о технических средствах и информационных технологиях, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
	Эталонный: Знать базовые и продвинутые методы сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Знать базовые и продвинутые методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Иметь знания о продвинутых технических средствах и информационных технологиях, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
Уметь	Пороговый: Уметь применять часть базовых методов сбора, анализа и обработки данных применительно к дисциплине при консультационной поддержке Уметь использовать базовые методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Уметь применять технические средства, используемые для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
	Стандартный: Уметь применять базовые методы сбора, анализа и обработки данных применительно к дисциплине самостоятельно Уметь использовать базовые методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Уметь применять технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»

	Эталонный: Уметь применять и комбинировать базовые и продвинутое методы сбора, анализа и обработки данных применительно к дисциплине самостоятельно Уметь использовать базовые и продвинутое методы анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Уметь применять продвинутое технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
Владеть	Пороговый: Демонстрирует знание базовых методов сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Демонстрировать навыки интерпретации результатов анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Демонстрировать навыки применения технических средств, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
	Стандартный: Уверенно демонстрирует знание базовых методов сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Демонстрировать навыки интерпретации результатов анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Демонстрировать навыки применения технических средств и информационных технологий, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»
	Эталонный: Демонстрирует знание базовых и продвинутое методов сбора, анализа и обработки данных применяемых в рамках дисциплины Демонстрировать навыки интерпретации результатов продвинутого анализа бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих и некоммерческих организаций, используемые для принятия управленческих решений Демонстрировать навыки применения продвинутое технических средств и информационных технологий, используемых для решения аналитических и исследовательских задач по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	

1	1	Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.	12	2	4		6
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	12	2	4		6
3	3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	12	2	4		6
4	4	Финансовые решения и стоимость бизнеса	12	2	4		6
5	5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	12	2	4		6
6	6	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	12	2	4		6
7	7	Формирование структуры капитала компании	12	2	4		6
8	8	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	12	2	4		6
9	9	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	12	2	4		6
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.	10	-	-	-	10
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	11	1	-	-	10
3	3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	15	1	4	-	10
4	4	Финансовые решения и стоимость бизнеса	13	1	-	-	12
5	5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	13	1	-	-	12

6	6	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	12	-	-	-	12
7	7	Формирование структуры капитала компании	12	-	2	-	10
8	8	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	11	1	2	-	8
9	9	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	11	1	2	-	8
Итого			108	6	10	0	92

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии. Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. Элементы финансовой стратегии. Основные подходы к определению финансовой стратегии компании. Основные финансовые стратегии компании и их характеристика: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности и др.
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений. Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла компании. Матрицы финансовых стратегий.
3	3	Финансовые цели компаний в различных теориях (управленческих, бихевиористских, агентских отношений, стоимостно-ориентированных концепций и др.). Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.

4	4	Многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.). Понятие вмененной стоимости (imputed value) и рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и т.п.). Влияние рыночных несовершенств на возможность создания стоимости финансовыми решениями (парадокс MM). Основные финансовые рычаги наращивания стоимости. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.
5	5	Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии компании. Формы документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании. Принципы формирования финансовой политики. Классификация видов финансовой политики по следующим критериям: объект управления; временной горизонт; среда организации; стадия жизненного цикла; участие в воспроизводстве; уровень агрегирования; результативность; темпоральность; характер изменений. Их содержание и роль в реализации стратегии развития компании. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия.
6	6	Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании, обоснование их выбора. Политика управления собственными источниками финансирования. Политика управления привлечением заемных источников.
7	7	Определение средневзвешенной стоимости и структуры капитала: текущая, оптимальная, целевая, предельная; по балансовой стоимости, по рыночной стоимости. Цели определения цены капитала. Методы обоснования оптимальной структуры капитала, возможности практического применения. Понятие целевой структуры капитала и финансовой гибкости.
8	8	Политика управления затратами. Методы планирования текущих затрат в компании. Условия и допущения операционного анализа. Методы управления текущими затратами, в том числе методы операционного анализа. Политика управления доходами и расходами компании. Методы управления доходами и расходами. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Управление ценами, политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.

9	9	Содержание политики и основные этапы управления внеоборотными операционными активами. Особенности их финансирования. Амортизационная политика компании. Особенности финансового управления основными видами внеоборотных операционных активов компании. Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Политика управления материальными запасами. Политика управления дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы.
---	---	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений. Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла компании. Матрицы финансовых стратегий.
3	3	Финансовые цели компаний в различных теориях (управленческих, бихевиористских, агентских отношений, стоимостно-ориентированных концепций и др.). Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.
4	4	Многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.). Понятие вмененной стоимости (imputed value) и рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и т.п.). Влияние рыночных несовершенств на возможность создания стоимости финансовыми решениями (парадокс MM). Основные финансовые рычаги наращивания стоимости. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

5	5	Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии компании. Формы документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании. Принципы формирования финансовой политики. Классификация видов финансовой политики по следующим критериям: объект управления; временной горизонт; среда организации; стадия жизненного цикла; участие в воспроизводстве; уровень агрегирования; результативность; темпоральность; характер изменений. Их содержание и роль в реализации стратегии развития компании. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия.
6	6	
7	7	
8	8	Политика управления затратами. Методы планирования текущих затрат в компании. Условия и допущения операционного анализа. Методы управления текущими затратами, в том числе методы операционного анализа. Политика управления доходами и расходами компании. Методы управления доходами и расходами. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Управление ценами, политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.
9	9	Содержание политики и основные этапы управления внеоборотными операционными активами. Особенности их финансирования. Амортизационная политика компании. Особенности финансового управления основными видами внеоборотных операционных активов компании. Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Политика управления материальными запасами. Политика управления дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. • Элементы финансовой стратегии. Дискуссионные вопросы определения финансовой стратегии компании. • Основные виды финансовых стратегий компании.

2	2	Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. • Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.
3	3	Многообразие финансовых целей компании. • Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании.
4	4	Факторы создания стоимости. • Основные финансовые рычаги наращивания стоимости
5	5	Характеристика основных документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании. • Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии компании
6	6	Обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании
7	7	Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.
8	8	Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь
9	9	Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. • Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. • Финансовые методы управления запасами.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
3	3	Многообразие финансовых целей компании. • Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании.
7	7	Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.

8	8	Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь
9	9	Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Финансовые методы управления запасами.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме
3	3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	Работа с учебной и научной литературой
4	4	Финансовые решения и стоимость бизнеса	Работа с учебной и научной литературой
5	5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Работа с учебной и научной литературой
6	6	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	Работа с учебной и научной литературой
7	7	Формирование структуры капитала компании	Работа с учебной и научной литературой
8	8	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	Работа с учебной и научной литературой

9	9	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	Работа с учебной и научной литературой
---	---	--	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
2	2	Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
3	3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
4	4	Финансовые решения и стоимость бизнеса	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
5	5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
6	6	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
7	7	Формирование структуры капитала компании	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
8	8	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы

9	9	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	Поиск материала для выполнения контрольной работы, написание и оформление контрольной работы, защита контрольной работы
---	---	--	---

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	ПЗ	Учебная дискуссия	1
1	2	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	1
2	3	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	2
2	4	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	3
3	5	ПЗ	Работа с кейсом по теме раздела	1
3	6	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	1
3	7	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	2
4	8	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	1
4	9	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Колибаба, Владимир Иванович. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Колибаба Владимир Иванович, Астраханцева Ирина Александровна. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-94178-248-2 : 216-00.
2. Васильева, Светлана Владимировна. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Васильева Светлана Владимировна, Секисов Артур Геннадьевич. - Чита : ЧитГУ, 2011. - 125 с. - ISBN 978-5-9293-0609-9 : 78-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7.
2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Розанова, Надежда Михайловна. Экономическая теория фирмы : учебник / Розанова Надежда Михайловна. - Москва : Экономика, 2009. - 447 с. - ISBN 978-5-282-02865-2 : 200-00.
2. Казаченко, Лариса Дмитриевна. Инвестиционная политика : учеб. пособие / Казаченко Лариса Дмитриевна. - Чита : ЧитГУ, 2006. - 238 с. - 115-10.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-103.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная. Трибуна.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели. Оргтехника (принтер, сканер). Компьютерное оснащение с подключением к сети «Интернет».

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы

Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, цокольный этаж (левое крыло).

Абонемент экономической литературы.

Читальный зал на 5 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации на 3 посадочных места, оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные); оргтехника (принтер, сканер, ксерокс). Оказывает

консультативные услуги при поиске необходимой литературы в фонде библиотеки по каталогу.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-304а

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
Специализированная мебель, стеллажи для хранения учебного оборудования;
технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории; персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, выходом в Интернет и локальную сеть, доступом к информационным ресурсам, электронной информационно-образовательной среде института, к базам данных и информационно-справочным системам; ксерокс / принтер; инвентарь для обслуживания учебного оборудования; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Для заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа. Контрольные работы должны выполняться студентами в сроки, предусмотренные учебными планами и графиками учебного процесса. Основной целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление полученных в ходе обучения у студентов теоретических знаний и практических навыков. Задание по выполнению контрольных работ составляется преподавателем дисциплины.

Варианты контрольных работ приводятся в установочных заданиях на семестр.

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Оформление контрольных работ осуществляется в соответствии с Общими требованиями к построению и оформлению учебной текстовой документации МИ 4.2-5/47-01-2013

Разработчик/группа разработчиков: доцент Тумунбаярова Жаргал Баировна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**