

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.1.Ценообразование

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Экономика предприятий и организаций (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины "Ценообразование" – рассмотреть теоретические основы формирования цен в рыночной экономике, раскрыть механизм формирования цен, необходимость и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- овладение навыками и техникой расчета цен;
- выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий;
- изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен;
- изучение особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.01 «Экономика», квалификация – «бакалавр». Курс «Ценообразование» входит в дисциплины по выбору. Освоению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Маркетинг» и др. Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает следующие дисциплины: «Статистика», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Управленческие решения в профессиональной деятельности». Знания, полученные при изучении дисциплины «Ценообразование» являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Планирование на предприятии (организации)», «Финансовый менеджмент», «Финансовая стратегия фирмы». Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем. Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108

Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
--------------------	------------------------

ОПК – 2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК – 3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК – 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: – теоретические основы рыночного ценообразования; – основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; – имеет общее представление о сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – методы экономических расчётов; – виды современных инструментальных средств для обработки экономических данных.
	Стандартный: – содержание основных методов ценообразования; – специфические характеристики ценообразования на различных рынках; – методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – методы экономических расчётов и методику обоснования этих расчётов; – характеристику и область применения компьютерного программного обеспечения.
	Эталонный: – закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; – опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования; – состав и способы получения информации для решения задач в области профессиональных задач; – методы экономических расчётов и методику обоснования этих расчётов, порядок предоставления результатов работы; – современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи в профессиональной деятельности.

Уметь	Пороговый: – провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы; – применить известные методы ценообразования; – ставить цели и формировать задачи, связанные с проведением аналитических исследований; – проводить экономические расчёты разделов планов; – использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.
	Стандартный: – оценить эластичность спроса; – обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; – проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; – проводить экономические расчёты разделов планов и обосновывать эти расчёты; – использовать прикладные компьютерные программы при решении аналитических экономических задач и экономических расчётах.
	Эталонный: – провести статистические и прогнозные исследования динамики цен; – осуществить анализ безубыточности ценовых решений; – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы; – проводить экономические расчёты разделов планов и обосновывать эти расчёты и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – ставить и решать прикладные задачи в рамках автоматизации сбора, хранения и обработки информации с использованием современных информационных технологий.
	Пороговый: – навыками при помощи изученных методов уметь рассчитывать цены; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – навыками составления экономических разделов планов расчётов; – навыками самостоятельной работы с ПК – для подготовки документов и – обмена информацией и навыками самостоятельного – применения основных информационных компьютерных технологий.

Владеть	Стандартный:
	– умением использовать знания по теории ценообразования в своей практической деятельности; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, представления результатов исследования; – навыками составления экономических разделов планов расчётов и обоснования этих расчётов; – навыками обработки информации для решения прикладных задач.
	Эталонный:
	– навыками установления взаимосвязей цен и финансово-кредитных отношений, ценообразования и системы налогообложения; – навыками изучения особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности; – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; – навыками составления экономических разделов планов расчётов, обоснования их и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – основными современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и – исследовательских задач в профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	6	2			4
	2	Факторы рыночного ценообразования	6	2	2		2
	3	Система цен в экономике	6	2	2		2
	4	Состав и структура цены	6	2	2		2
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	6	2			4
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	6	2			4
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	6	2	2		2
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	6	2	2		2

	9	Параметрические методы ценообразования	6	2	2		2
	10	Стратегии ценообразования	6	2	2		2
	11	Тактика ценообразования	6	2			4
	12	Государственное регулирование цен	6	2	2		2
	13	Отраслевые особенности ценообразования	6	2			4
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	6	2			4
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	6	2			4
	16	Цены международных контрактов	6	2	2		2
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	6	2			4
	18	Зарубежный опыт ценообразования	6	2			4
Итого			108	36	18	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	6				6
	2	Факторы рыночного ценообразования	6				6
	3	Система цен в экономике	6				6
	4	Состав и структура цены	6	2	2		2
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	6				6
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	6				6
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	6				6
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	6	2	2		2
	9	Параметрические методы ценообразования	6				6
	10	Стратегии ценообразования	6	2			4
	11	Тактика ценообразования	6				6

	12	Государственное регулирование цен	6		2		4
	13	Отраслевые особенности ценообразования	6				6
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	6				6
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	6				6
	16	Цены международных контрактов	6				6
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	6				6
	18	Зарубежный опыт ценообразования	6				6
Итого			108	6	6	0	96

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Теоретические концепции цены. Определение цены и ценообразования. Функции цены
	2	Факторы рыночного ценообразования. Динамика цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Факторы, влияющие на рост и снижение цен. Виды конкурентной борьбы
	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов. Конкурентная структура рынка. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии (олигопсонии). Ценообразование на рынке монополии (монопсонии)

1

6	Методика расчета исходной цены. Постановка задач ценообразования. Анализ спроса. Оценка издержек.
7	Методика расчета исходной цены. Анализ цен и товаров конкурентов
8	Методика расчета исходной цены Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены
9	Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрических методов. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. Балловый метод
10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий
11	Тактика ценообразования. Типы скидок. Основные типы тактических скидок. Виды скидок. Психологические приёмы тактики ценообразования
12	Государственное регулирование цен. Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен. Косвенное государственное регулирование цен
13	Отраслевые особенности ценообразования. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров. Тарифы на услуги связи
14	Ценообразование на мировом товарном рынке. Понятие, особенности формирования, ценообразующие факторы. Классификация мировых цен и их виды в зависимости от источников получения информации и её доступности
15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования. Биржевая торговля. Фьючерсные и опционные сделки. «Спот-цена», «Форвард-цена».

	16	Цены международных контрактов. Виды контрактных цен. Поправки к базисным ценам международных контрактов. Верхний и нижний предел цены при экспорте.
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Экспортные и импортные операции. Стимулирующее и тормозящее вмешательство во внешнеэкономическую деятельность. Торгуемые и неторгуемые товары.
	18	Зарубежный опыт ценообразования. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах (США, Япония, Европейское сообщество)

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	6	Методика расчета исходной цены: и этапы формирования цены
	10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	2	Факторы рыночного ценообразования. Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»
	3	Система цен в экономике Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования

1	4	Состав и структура цены Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	7	Анализ цен и товаров конкурентов Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»
	8	Методы ценообразования Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования
	9	Параметрические методы ценообразования Параметрический ряд. Условия применения методов. Метод удельных показателей.
	10	Стратегии ценообразования Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка
	16	Цены международных контрактов. Подбор признаков. Подбор ценовых поправок. Система инвойсных цен «Инкотермс-2010»

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	8	Методы ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования. Параметрические методы ценообразования
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Подготовка к собеседованию
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	3	Система цен в экономике	Подготовка к контрольной работе
1	4	Состав и структура цены	Подготовка к контрольной работе
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Подготовка доклада с электронной презентацией
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	Подготовка к контрольной работе
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Подготовка к контрольной работе
1	9	Параметрические методы ценообразования	Подготовка к контрольной работе
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	11	Тактика ценообразования	Подготовка к контрольной работе
1	12	Государственное регулирование цен	Подготовка к собеседованию
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Подготовка доклада с электронной презентацией

1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Подготовка к собеседованию
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Подготовка к собеседованию
1	16	Цены международных контрактов	Подготовка к контрольной работе
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Подготовка к собеседованию
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Подготовка доклада с электронной презентацией

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	3	Система цен в экономике	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	4	Состав и структура цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	9	Параметрические методы ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	11	Тактика ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	12	Государственное регулирование цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	16	Цены международных контрактов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	Практика	Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»	2
1	7	Практика	Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»	2
1	10	Практика	Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1.
2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-9916-3896-8: 112.20. – <https://www.biblio-online.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33>
2. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – ISBN 978-5-9916-3662-9: 137.59 – <https://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. – ISBN 5-16-002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.
2. Шуляк, Павел Николаевич Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с. – ISBN 978-5-91131-362-3: 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-534-02867-6:

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
3. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг: <http://volg.rbc.ru>
4. Официальный сайт компании «Гарант»: <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
6. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам: <http://www.finbook.biz>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 03-204.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 10 шт. (в т.ч. преподавательский)

Оргтехника (МФУ, принтер)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
2. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
3. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;

- описание методов и методик работы;
 - список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.
- В методические указания по написанию контрольных работ включаются:
- перечень тем, требующих теоретического раскрытия определённых аспектов изучаемой дисциплины;
 - задание, включающее несколько теоретических вопросов (формируются по вариантам с указанием, какой вариант выполняется студентом).
- Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:
- выбор варианта задания;
 - составление плана контрольной работы;
 - подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
 - написание контрольной работы;
 - оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
 - защита контрольной работы.
- Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:
- титульный лист;
 - содержание;
 - основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
 - список использованных источников;
 - приложения.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры ЭиБУ Малышева Татьяна Евгеньевна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**