

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.05.Организация инновационной деятельности предприятия (организации)

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Экономика предприятий и организаций (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

«Организация инновационной деятельности предприятия» – сформировать у студентов – экономистов систему знаний об инновационной деятельности, привить им конкретные навыки организации инновационной деятельности и управления инновациями в бизнесе, используя для этого возможности образования и практики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать целостное представление о чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики;
- закрепить знания об этапах инновационных процессов;
- дать рекомендации по финансированию наиболее важных промежуточных результатов;
- сформировать познания о направлениях инновационной деятельности, классифицировать новации, инновационные процессы, нововведения;
- расширить знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции;
- изложить особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;
- дать навыки классификации типов инновационного поведения различных организаций;
- дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм;
- дать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства;
- представить систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;
- представить основные методологические подходы к оценке инновационных проектов;
- представить классификационную систему рисков в инновационной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Организация инновационной деятельности предприятия» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организации». Дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия» изучается в 7 семестре. Изучение данной дисциплины предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Производственный менеджмент», «Планирование на предприятии (организации)», «Управление затратами предприятия (организации)».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	

Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	10 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	18	18
лекционные (ЛК)	8	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	10
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
--------------------	------------------------

ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: – сущность, роль и значение инновационных процессов; – историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России; – механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов; – имеет общее представление о сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – показатели и инструменты инвестиционного анализа.
	Стандартный: – основные формы инновационного предпринимательства; – основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента; – методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – показатели и инструменты инвестиционного анализа в условиях рыночной экономики, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в национальной и мировой экономике.
	Эталонный: – методики управления инновационными рисками; – технологию инновационного планирования и прогнозирования; – технологию выбора стратегии инновационного развития; – состав и способы получения информации для решения задач в области профессиональных задач; – методы сбора, обработки, обобщения и анализа финансовой информации при изучении тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов в инвестиционном анализе.

Уметь	Пороговый: – планировать и организовывать инновационную деятельность в организации; – управлять затратами и ценообразованием в инновационной сфере, управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; – ставить цели и формировать задачи, связанные с проведением аналитических исследований; – собирать исходные данные, и применять их для анализа финансовой информации.
	Стандартный: – принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии; – применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования; – определять объемы и качество инноваций; – проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Эталонный: – самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования; – оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант; – определять структуру затрат на НИОКР; – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы; – применять методы сбора, обработки, обобщения и анализа финансовой информации при изучении тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов в инвестиционном анализе.
	Пороговый: – навыками организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами; – методами осуществления планирования и управления инновациями; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – навыками и приемами принятия самостоятельного решения по подбору исходной информации для принятия инвестиционного анализа.

Владеть	Стандартный: – методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии; – методами технико-экономического обоснования инновационных проектов; – методиками оценки инновационных рисков; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, представления результатов исследования; – навыками и приемами принятия самостоятельного решения по подбору исходной информации для принятия инвестиционного анализа, выявлению тенденций развития хозяйствующего в ретроспективном и перспективном периоде.
	Эталонный: – использовать эмпирические и теоретические методы исследований; методы обработки данных; – демонстрировать понимание актуальных проблем инновационной деятельности предприятия в различных экономических системах; – оценивать текущую ситуацию в сфере организации инновационной деятельности предприятия с учетом накопленного опыта для формирования правильного решения; – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; – навыками сбора, обработки, обобщения и анализа финансовой информации при изучении тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов в инвестиционном анализе.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в инновационный менеджмент	8	2	2		4
	2	Современные теории инноватики	8	2	2		4
	3	Инновационный процесс	8	2	2		4
	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	8	2	2		4
	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	8	2	2		4
	6	Организационные формы инновационной деятельности	8	2	2		4
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	8	2	2		4
	8	Разработка инновационной стратегии	8	2	2		4

	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	8	2	2		4
	10	Маркетинг инноваций	8	2	2		4
	11	Жизненный цикл инновации	8	2	2		4
	12	Инновационный проект	8	2	2		4
	13	Механизм управления проектом и его основные инструменты	8	2	2		4
	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	8	2	2		4
	15	Управление персоналом в инновационной организации	8	2	2		4
	16	Финансирование инновационной деятельности	8	2	2		4
	17	Эффективность инновационной деятельности	8	2	2		4
	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	8	2	2		4
Итого			144	36	36	0	72

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в инновационный менеджмент	6				6
	2	Современные теории инноватики	8				8
	3	Инновационный процесс	6				6
	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	8				8
	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	8				8
	6	Организационные формы инновационной деятельности	10	2	2		6
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	10	2	2		6
	8	Разработка инновационной стратегии	8				8
	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	8				8

	10	Маркетинг инноваций	8				8
	11	Жизненный цикл инновации	10	2	2		6
	12	Инновационный проект	8		2		6
	12	Механизм управления проектом и его основные инструменты	8				8
	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	6				6
	15	Управление персоналом в инновационной организации	8				8
	16	Финансирование инновационной деятельности	8				8
	17	Эффективность инновационной деятельности	10	2	2		6
	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	6				6
Итого			144	8	10	0	126

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Введение в инновационный менеджмент. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.
	2	Возникновение и становление инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов

3	Современные теории инноватики. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.
4	Инновационный процесс. Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс). Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
5	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация. Общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.
6	Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
7	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Программно-целевые и гибкие организационные структуры.

1	8	Организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).
	9	Управление производственными нововведениями. Значение производственных нововведений в стратегии и политике инновационного развития российской экономики. Сущность и основные виды производственных нововведений. Общая структура управления производственными нововведениями. Эффективность инновационных производственных процессов
	10	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Типы и виды инновационных стратегий. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.
	11	Разработка инновационной стратегии. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.
	12	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций. Основные понятия и теории технологического прогнозирования. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.
	13	Инновационное предпринимательство. Сущность и особенности инновационного предпринимательства. Проблемы малых предприятий и пути их решения.

14	Конкурентоспособность: факторы, условия обеспечения. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).
15	Маркетинг инноваций Сущность инновационного маркетинга. Система исследования рынка. Этапы восприятия нового товара. Маркетинговое исследование по новому продукту и его позиционирование. Предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама. Организация системы сбыта нового продукта. Обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Маркетинг новых технологий. Особенности маркетинга инноваций.
16	Жизненный цикл инновации. Понятие жизненного цикла инновации. Стадии типовой модели жизненного цикла. Модификации модели жизненного цикла инновации: «провал», «бум», «ступенчатый рост», «увлечение», «бабье лето», «классическая», «ступенчатый спад», «возрождение», «сезонность». Разработка инновации и её стадии.
17	Инновационный проект. Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики. Принципы и стадии развития команды проекта. Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе.
18	Механизм управления проектом и его основные инструменты. Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта. Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам. Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта. Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	6	Организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Типы и виды инновационных стратегий. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.
	11	Жизненный цикл инновации. Понятие жизненного цикла инновации. Стадии типовой модели жизненного цикла. Модификации модели жизненного цикла инновации: «провал», «бум», «ступенчатый рост», «увлечение», «бабье лето», «классическая», «ступенчатый спад», «возрождение», «сезонность». Разработка инновации и её стадии.
	17	Эффективность инновационной деятельности. Эффективность использования инноваций. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инноваций, достоверности информации, требований инвесторов. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	1	Инновации в рыночной экономике. Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация». Сущность и необходимость изучения дисциплины инновационный менеджмент. Предмет и объект науки. Классификация инновация с точки зрения их воздействия на научно-технический процесс.

1	3	Современные теории инноватики. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
	4	Инновационный процесс. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
	5	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация. Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Принятие решений в инновационном менеджменте.
	7	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Органический подход к построению организационных структур инновационных организаций. Стадии построения модели. Принципы построения модели. Имитационный эксперимент.
	8	Организационные формы инновационной деятельности. Три базовые формы инновационных организаций: административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная. Технополисы и их сущность. Особенности и значение малых инновационных фирм. Венчурные (рисковые) малые фирмы.
	10	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг
	11	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации. Инжиниринг инновационной деятельности. Реинжиниринг инновационной деятельности. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельности. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.

	12	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования нововведений. Виды моделей прогнозирования. Организация перспективного планирования нововведений.
	15	Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Система исследования рынка. Этапы восприятия нового товара. Особенности маркетинга инноваций. Маркетинг технологий, прошедших коммерческую апробацию. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем. Маркетинг инноваций и стратегии в условиях конверсии НИОКР.
	16	Жизненный цикл инновации. Понятие жизненного цикла инновации. Стадии типовой модели жизненного цикла. Модификации модели жизненного цикла инновации: «провал», «бум», «ступенчатый рост», «увлечение», «бабье лето», «классическая», «ступенчатый спад», «возрождение», «сезонность». Разработка инновации и её стадии.
	17	Инновационный проект. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.
	18	Экспертиза инновационных проектов. Рассмотрение бизнес-планов проектов (проекты могут быть представлены на занятии или могут быть взяты бизнес- планы проектов, разработанные рабочими проектными группами в ходе выполнения практического занятия «Разработка бизнес - плана инновационного проекта»). Подготовка экспертного заключения и его защита.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	6	Организационные формы инновационной деятельности Три базовые формы инновационных организаций: административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная. Технополисы и их сущность. Особенности и значение малых инновационных фирм. Венчурные (рисковые) малые фирмы.

1	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.
	11	Жизненный цикл инновации. Понятие жизненного цикла инновации. Стадии типовой модели жизненного цикла. Модификации модели жизненного цикла инновации: «провал», «бум», «ступенчатый рост», «увлечение», «бабье лето», «классическая», «ступенчатый спад», «возрождение», «сезонность». Разработка инновации и её стадии.
	12	Управление инновационным проектом. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.
	17	Эффективность инновационной деятельности. Рассмотрение ТЭО двух альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и обоснование наиболее эффективного путем расчета и сопоставления показателей, характеризующих проекты.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в инновационный менеджмент	Подготовка к собеседованию
1	3	Современные теории инноватики	Подготовка доклада с презентацией
1	4	Инновационный процесс	Работа с кейсом, предложенным преподавателем

1	5	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	7	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Подготовка к собеседованию
1	8	Организационные формы инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	10	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Подготовка к тестированию
1	11	Разработка инновационной стратегии	Подготовка к собеседованию
1	12	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Подготовка к тестированию
1	15	Маркетинг инноваций	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	16	Жизненный цикл инновации	Подготовка к тестированию
1	17	Подготовка к тестированию	Подготовка к собеседованию
1	18	Механизм управления проектом и его основные инструменты.	Подготовка к тестированию

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в инновационный менеджмент	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	2	Современные теории инноватики	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	3	Инновационный процесс	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы

1	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	6	Организационные формы инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	8	Разработка инновационной стратегии	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	10	Маркетинг инноваций	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	11	Жизненный цикл инновации	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	12	Жизненный цикл инновации	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	12	Механизм управления проектом и его основные инструменты	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	15	Управление персоналом в инновационной организации	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	16	Финансирование инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы

1	17	Эффективность инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы
1	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	3	Практика	Кейс-задача	2
1	5	Лекция	Лекция с использованием электронной презентации	2
1	11	Лекция	Лекция с использованием электронной презентации	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Гугелев. – Москва: Дашков и К, 2010. – 336 с. – ISBN 978-5-394-00719-4 : 320-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-3, Н.аб.-2, У.аб.-15.
2. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-394-00253-3 : 345-00.Всего: 20, из них: У.аб. – 20.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум / Алексеев Андрей Алексеевич; Алексеев А.А. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 247. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03327-4 : 80.26. – <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>
2. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Тебекин Алексей Васильевич; Тебекин А.В. – 2-е изд. – Computer data. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 481. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3656-8 : 1000.00. – <https://www.biblio-online.ru/book/DA84E739-7628-4571-AE79-BC251F4E7D27>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Балдин Константин Васильевич [и др.]. – 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2010. – 368 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-7067-4 : 369-60. Всего: 30, из них: Аб.пед.лит. – 30.
2. Кожухар, Владимир Макарович. Инновационный менеджмент: практикум / Кожухар Владимир Макарович. – Москва: Дашков и К, 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-394-00346-2 : 225-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-2, Н.аб.-2, У.аб.-16.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности: Учебник и практикум / Алексеева Марина Борисовна; Алексеева М.Б., Ветренко П.П. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 303. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0 : 118.76. – <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Комплекс компьютерных программ «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».
2. Базы данных информационно-поисковых систем
Федеральная служба государственной статистики – www.gs
Совет по науке и образованию – www.snto.ru
Наука и технологии РФ – www.strf.ru
Наука и инновации в регионах – www.region.extech.ru
Новости IT, высоких технологий и гаджетов – www.itportal.ru
Инновации и предпринимательство – www.innovbusiness.ru
Информационный портал «Региональная экономика» – www.realeconomy.ru
Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» – www.rbc.ru
Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам www.finboo.biz

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская 49, корп.1, номер 03-202.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Доска классная 120 * 150

Рабочее место преподавателя

Компьютерные столы

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели. Оргтехника (принтер, сканер). Компьютерное оснащение с подключением к сети «Интернет».

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Выбор отчетных документов компании на интернет-сайтах компаний и на информационном портале «Центр раскрытия корпоративной информации» (<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=141>) для самостоятельного изучения его студентами;
2. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
3. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
4. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;
- описание методов и методик работы;
- список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.

Студенты информируются о допуске к экзамену: все задания, выносимые на самостоятельную работу, должны быть выполнены в соответствии с графиком. Выполненная и представленная к итоговому контролю самостоятельная работа является допуском к экзамену. Студенты информируются о критериях получения допуска по результатам самостоятельной работы:

- содержание теоретических вопросов раскрыто в требуемом объеме;
- правильно решены задачи и выполнен весь объем практического задания.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры ЭиБУ Малышева Татьяна Евгеньевна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**