

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.1.Ценообразование

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Бухгалтерский учет анализ и аудит (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины "Ценообразование" – рассмотреть теоретические основы формирования цен в рыночной экономике, раскрыть механизм формирования цен, необходимость и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- овладение навыками и техникой расчета цен;
- выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий;
- изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен;
- изучение особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.01 «Экономика», квалификация – «бакалавр». Курс «Ценообразование» входит в дисциплины по выбору. Освоению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Статистика» и др. Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает следующие дисциплины: «Бухгалтерский учёт», «Теория экономического анализа». Знания, полученные при изучении дисциплины «Ценообразование» являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Управленческие решения в профессиональной деятельности». Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем. Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108

Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	6 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
--------------------	------------------------

ОПК – 2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК – 3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК – 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы рыночного ценообразования; – основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; – имеет общее представление о сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – методы экономических расчётов; – виды современных инструментальных средств для обработки экономических данных.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных методов ценообразования; – специфические характеристики ценообразования на различных рынках; – методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – методы экономических расчётов и методику обоснования этих расчётов; – характеристику и область применения компьютерного программного обеспечения.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; – опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования; – состав и способы получения информации для решения задач в области профессиональных задач; – методы экономических расчётов и методику обоснования этих расчётов, порядок предоставления результатов работы; – современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи в профессиональной деятельности.

Уметь	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы; – применить известные методы ценообразования; – ставить цели и формировать задачи, связанные с проведением аналитических исследований; – проводить экономические расчёты разделов планов; – использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить эластичность спроса; – обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; – проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; – проводить экономические расчёты разделов планов и обосновывать эти расчёты; – использовать прикладные компьютерные программы при решении аналитических экономических задач и экономических расчётах.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести статистические и прогнозные исследования динамики цен; – осуществить анализ безубыточности ценовых решений; – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы; – проводить экономические расчёты разделов планов и обосновывать эти расчёты и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – ставить и решать прикладные задачи в рамках автоматизации сбора, хранения и обработки информации с использованием современных информационных технологий.
	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками при помощи изученных методов уметь рассчитывать цены; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; – навыками составления экономических разделов планов расчётов; – навыками самостоятельной работы с ПК – для подготовки документов и – обмена информацией и навыками самостоятельного – применения основных информационных компьютерных технологий.

Владеть	Стандартный:
	<ul style="list-style-type: none"> – умением использовать знания по теории ценообразования в своей практической деятельности; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, представления результатов исследования; – навыками составления экономических разделов планов расчётов и обоснования этих расчётов; – навыками обработки информации для решения прикладных задач.
	Эталонный:
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками установления взаимосвязей цен и финансово-кредитных отношений, ценообразования и системы налогообложения; – навыками изучения особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности; – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; – навыками составления экономических разделов планов расчётов, обоснования их и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – основными современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	6	2			4
	2	Факторы рыночного ценообразования	6	2	2		2
	3	Система цен в экономике	6	2	2		2
	4	Состав и структура цены	6	2	2		2
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	6	2			4
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	6	2			4
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	6	2	2		2
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	6	2	2		2

	9	Параметрические методы ценообразования	6	2	2		2
	10	Стратегии ценообразования	6	2	2		2
	11	Тактика ценообразования	6	2			4
	12	Государственное регулирование цен	6	2	2		2
	13	Отраслевые особенности ценообразования	6	2			4
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	6	2			4
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	6	2			4
	16	Цены международных контрактов	6	2	2		2
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	6	2			4
	18	Зарубежный опыт ценообразования	6	2			4
Итого			108	36	18	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	6				6
	2	Факторы рыночного ценообразования	6				6
	3	Система цен в экономике	6				6
	4	Состав и структура цены	6	2	2		2
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	6				6
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	6				6
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	6				6
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	6	2	2		2
	9	Параметрические методы ценообразования	6				6
	10	Стратегии ценообразования	6	2			4
	11	Тактика ценообразования	6				6

	12	Государственное регулирование цен	6		2		4
	13	Отраслевые особенности ценообразования	6				6
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	6				6
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	6				6
	16	Цены международных контрактов	6				6
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	6				6
	18	Зарубежный опыт ценообразования	6				6
Итого			108	6	6	0	96

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Теоретические концепции цены. Определение цены и ценообразования. Функции цены
	2	Факторы рыночного ценообразования. Динамика цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Факторы, влияющие на рост и снижение цен. Виды конкурентной борьбы
	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов. Конкурентная структура рынка. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии (олигопсонии). Ценообразование на рынке монополии (монопсонии)

1

6	Методика расчета исходной цены. Постановка задач ценообразования. Анализ спроса. Оценка издержек.
7	Методика расчета исходной цены. Анализ цен и товаров конкурентов
8	Методика расчета исходной цены Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены
9	Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрических методов. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. Балловый метод
10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий
11	Тактика ценообразования. Типы скидок. Основные типы тактических скидок. Виды скидок. Психологические приёмы тактики ценообразования
12	Государственное регулирование цен. Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен. Косвенное государственное регулирование цен
13	Отраслевые особенности ценообразования. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров. Тарифы на услуги связи
14	Ценообразование на мировом товарном рынке. Понятие, особенности формирования, ценообразующие факторы. Классификация мировых цен и их виды в зависимости от источников получения информации и её доступности
15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования. Биржевая торговля. Фьючерсные и опционные сделки. «Спот-цена», «Форвард-цена».

	16	Цены международных контрактов. Виды контрактных цен. Поправки к базисным ценам международных контрактов. Верхний и нижний предел цены при экспорте.
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Экспортные и импортные операции. Стимулирующее и тормозящее вмешательство во внешнеэкономическую деятельность. Торгуемые и неторгуемые товары.
	18	Зарубежный опыт ценообразования. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах (США, Япония, Европейское сообщество)

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	6	Методика расчета исходной цены: и этапы формирования цены
	10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	2	Факторы рыночного ценообразования. Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»
	3	Система цен в экономике Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования

1	4	Состав и структура цены Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	7	Анализ цен и товаров конкурентов Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»
	8	Методы ценообразования Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования
	9	Параметрические методы ценообразования Параметрический ряд. Условия применения методов. Метод удельных показателей.
	10	Стратегии ценообразования Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка
	16	Цены международных контрактов Подбор признаков. Подбор ценовых поправок. Система инвойсных цен «Инкотермс-2010»

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	4	Состав и структура цены Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	8	Методы ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования. Параметрические методы ценообразования
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Подготовка к собеседованию
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	3	Система цен в экономике	Подготовка к контрольной работе
1	4	Состав и структура цены	Подготовка к контрольной работе
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Подготовка доклада с электронной презентацией
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	Подготовка к контрольной работе
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Подготовка к контрольной работе
1	9	Параметрические методы ценообразования	Подготовка к контрольной работе
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	11	Тактика ценообразования	Подготовка к контрольной работе
1	12	Государственное регулирование цен	Подготовка к собеседованию
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Подготовка доклада с электронной презентацией

1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Подготовка к собеседованию
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Подготовка к собеседованию
1	16	Цены международных контрактов	Подготовка к контрольной работе
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Подготовка к собеседованию
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Подготовка доклада с электронной презентацией

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	3	Система цен в экономике	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	4	Состав и структура цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	9	Параметрические методы ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	11	Тактика ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	12	Государственное регулирование цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	16	Цены международных контрактов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	Практика	Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»	2
1	7	Практика	Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»	2
1	10	Практика	Деловая игра «Разработка стратегии ценообразования предприятия»	2
1	16	Практика	Работа с электронными образовательными ресурсами	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1.
2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-9916-3896-8: 112.20. – <https://www.biblio-online.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33>
2. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – ISBN 978-5-9916-3662-9: 137.59 – <https://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. – ISBN 5-16-002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.
2. Шуляк, Павел Николаевич Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с. – ISBN 978-5-91131-362-3: 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-534-02867-6: 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
3. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг: <http://volg.rbc.ru>
4. Официальный сайт компании «Гарант»: <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
6. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам: <http://www.finbook.biz>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 03-204.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия.

Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 10 шт. (в т.ч. преподавательский)

Оргтехника (МФУ, принтер)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
2. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
3. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;
- описание методов и методик работы;
- список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.

В методические указания по написанию контрольных работ включаются:

- перечень тем, требующих теоретического раскрытия определённых аспектов изучаемой дисциплины;
- задание, включающее несколько теоретических вопросов (формируются по вариантам с указанием, какой вариант выполняется студентом).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- список использованных источников;
- приложения.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры ЭиБУ Малышева Татьяна Евгеньевна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**