

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.01.Планирование на предприятии (организации)

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Экономика предприятий и организаций (для набора 2020)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

«Планирование на предприятии (организации)» дать будущим специалистам знания теории и практики, сформировать навыки применения методов и технологий разработки и обоснования стратегических, тактических и оперативных планов предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ Получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.
- ~ Подготовка выпускников к экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке.
- ~ Подготовка выпускников к формированию и управлению процедурами моделирования бизнес-процессов в организации, подразделении, группе (команде) сотрудников, проекте и сети, в том числе и на уровне транснациональной компании.
- ~ Подготовка выпускников к управлению различными процессами на предприятии, в том числе нацеленными на сохранение и улучшение экологической ситуации в конкретном регионе.
- ~ Подготовка выпускников к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации, занятиям организационно-управленческой деятельностью в междисциплинарных областях производства, осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений, работе в интернациональной команде.
- ~ Приобретение способности выпускников к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в условиях автономии и самоуправления. После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь базовую подготовку по специальности «Экономика организаций» в объеме программы бакалавра. Изучение дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика фирмы (организации)», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент». Учебная дисциплина входит в вариативную часть является обязательной дисциплиной Б1.В ОД-1 дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углублённые знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата в 6 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость			252

Аудиторные занятия, в т.ч.	54	72	126
лекционные (ЛК)	18	36	54
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36	72
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	18	72	90
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	7 семестр	8 семестр	
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	22	38
лекционные (ЛК)	6	10	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	12	22
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	122	178
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
--------------------	------------------------

ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Базовые инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; 2) Базовые инструментальные средства для составления расчетов в экономических планах; 3) Знать и интерпретировать базовые показатели финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) Иметь общее представление о построении стандартных теоретических и эконометрических модели;
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основные отечественные и некоторые зарубежные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; 2) Основные отечественные и некоторые зарубежные инструментальные средства для составления расчетов в экономических планах; 3) Знать и интерпретировать и анализировать базовые показатели финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) Общие подходы построения стандартных теоретических и эконометрических модели;

	<p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Современные и традиционные отечественные и зарубежные инструментальные средства для обработки, экономических данных в соответствии с поставленной задачей; 2) Современные и традиционные отечественные и зарубежные инструментальные средства для составления расчетов в экономических планах; 3) Знать и интерпретировать и анализировать показатели финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий, а так же иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) Принципы и правила построения стандартных теоретических и эконометрических моделей анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбирать базовые инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в общих чертах анализировать результаты расчетов; 2) Выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты на удовлетворительном уровне; 3) Применять на основе типовых примеров базовые показатели финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) На основе описания экономических процессов и явлений на удовлетворительном уровне строить стандартные теоретические и эконометрические модели.
Уметь	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбирать отечественные и некоторые зарубежные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, на хорошем уровне и анализировать результаты расчетов; 2) Выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты на хорошем уровне; 3) В основном правильно интерпретировать и применять результаты анализа показателей финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и для принятия управленческих решений; 4) На основе описания экономических процессов и явлений на хорошем уровне строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты

	<p>Эталонный:</p> <p>Сформированное умение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбирать современные и традиционные отечественные и зарубежные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, на отличном уровне проанализировать результаты расчетов; 2) Выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты на отличном уровне; 3) Правильно интерпретировать и применять результаты анализа показателей финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и для принятия управленческих решений; 4) На основе описания экономических процессов и явлений на отличном уровне строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты
	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Базовыми инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, и не аргументированно обосновать полученные выводы; 2) Необходимыми навыками составления экономических расчетов в планах и представления полученных результатов на удовлетворительном уровне; 3) Удовлетворительно владеть навыками анализа и использования базовых показателей финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) На основе описания экономических процессов и явлений на удовлетворительном уровне навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей
Владеть	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основными отечественными и некоторыми зарубежными инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и на хорошем уровне аргументированно обосновать полученные выводы; 2) Необходимыми навыками составления расчетов в планах и представления полученных результатов на хорошем уровне; 3) Хорошо владеть навыками анализа и использования базовых показателей финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; 4) На основе описания экономических процессов и явлений на хорошем уровне навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретирования полученных результатов.

Эталонный:

- 1) Современными и традиционными отечественными и зарубежными инструментальными средствами для обработки, экономических данных в соответствии с поставленной задачей и на отличном уровне аргументированно обосновать полученные выводы;
- 2) Отлично владеть навыками составления расчетов в планах и представления полученных результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- 3) Отлично владеть навыками анализа и использования базовых показателей финансовой, бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- 4) На основе описания экономических процессов и явлений на отличном уровне навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретирования полученных результатов.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы планирования на предприятии	14	4	6		4
	1.2	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия	10	2	6		2
2	2.1	Стратегическое планирование	14	4	6		4
	2.2	Стратегия развития предприятия	10	2	6		2
3	3.1	Структура годового плана	10	2	6		2
	3.2	Планирование производства продукции и услуг предприятия	14	4	6		4
4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций	10	2	2		6
	4.2	Планирование маркетинга и сбыта продукции	14	4	4		6
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия	10	2	2		6
	5.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия	14	4	4		6
6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	14	4	4		6

	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	10	2	2		6
7	7.1	Финансовое планирование на предприятии	14	4	4		6
	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия	10	2	2		6
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	14	4	4		6
	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	10	2	2		6
9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	10	2	2		6
	9.2	Сетевое планирование	14	4	4		6
Итого			216	54	72	0	90

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы планирования на предприятии	12	2			10
	1.2	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия	12		2		10
2	2.1	Стратегическое планирование	14	2	2		10
	2.2	Стратегия развития предприятия	12		2		10
3	3.1	Структура годового плана	14	2	2		10
	3.2	Планирование производства продукции и услуг предприятия	16		2		14
4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций	10	2	2		6
	4.2	Планирование маркетинга и сбыта продукции	10				10
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия	10	2	2		6
	5.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия	12		2		10
6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	14	2	2		10

	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	12		2		10
7	7.1	Финансовое планирование на предприятии	14	2	2		10
	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия	10				10
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	12	2			10
	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	10				10
9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	10				10
	9.2	Сетевое планирование	12				12
Итого			216	16	22	0	178

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия
	1.2	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм
2	2.1	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы
	2.2	Стратегия развития предприятия

3	3.1	Структура годового плана
	3.2	Планирование производства продукции и услуг предприятия
4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций
	4.2	Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.
	5.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени

6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико–экономическим факторам
	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
7	7.1	Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений
	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия
	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов
9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях
	9.2	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия

2	2.1	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы
3	3.1	Структура годового плана
4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.
6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико–экономическим факторам
7	7.1	Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1.1	<p>Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия</p>
	1.2	<p>Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм</p>
2	2.1	<p>Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы</p>
	2.2	<p>Стратегия развития предприятия.</p>
3	3.1	<p>Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика</p>
	3.2	<p>Планирование производства продукции и услуг предприятия Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций</p>
	4.1	<p>Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки</p>

4	4.2	<p>Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.</p>
5	5.1	<p>Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.</p>
	5.2	<p>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени</p>
6	6.1	<p>Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам</p>
	6.2	<p>Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия</p>

7	7.1	Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений
	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия
	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов
9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях
	9.2	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.2	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм
2	2.1	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы
	2.2	Стратегия развития предприятия

3	3.1	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика
	3.2	Планирование производства продукции и услуг предприятия Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций
4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.
	5.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени
6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико–экономическим факторам
	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

7	7.1	<p>Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений</p>
---	-----	---

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	<p>Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия</p>	Подготовка доклада на семинар
1	1.2	<p>Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм</p>	Подготовка доклада на семинар
2	2.1	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы	Подготовка доклада на семинар
2	2.2	Стратегия развития предприятия.	Выполнение индивидуального творческого задания
3	3.1	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика	Написание конспекта

3	3.2	<p>Планирование производства продукции и услуг предприятия Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций</p>	<p>Подготовка доклада на семинар</p>
4	4.1	<p>Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.</p>	<p>Подготовка доклада на семинар</p>
4	4.2	<p>Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта</p>	<p>Подготовка доклада на семинар</p>
5	5.1	<p>Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.</p>	<p>Подготовка к выполнению контрольной работы</p>
5	5.2	<p>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени</p>	<p>Решение ситуационных задач</p>

6	6.1	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико–экономическим факторам	Решение ситуационных задач
6	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к коллоквиуму
7	7.1	Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений	Подготовка доклада на семинар
7	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия	Подготовка доклада на семинар
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	Решение ситуационных задач
8	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	Подготовка к коллоквиуму
9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	Подготовка к коллоквиуму
9	9.2	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.	Выполнение индивидуального творческого задания

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1.1	Основы планирования на предприятии	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
1	1.2	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм	Подготовка доклада на семинар
2	2.1	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы	Подготовка доклада на семинар
2	2.2	Стратегия развития предприятия	Выполнение индивидуального творческого задания
3	3.1	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика	Написание конспекта Выполнение контрольной работы
3	3.2	Планирование производства продукции и услуг предприятия Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций	Выполнение контрольной работы

4	4.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.	Подготовка докладов на семинар
4	4.2	Планирование маркетинга и сбыта продукции на предприятии	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
5	5.1	Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТРП.	Подготовка к выполнению контрольной работы
5	5.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени	Решение ситуационных задач

6	6.1	<p>Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.</p> <p>Расчет снижения себестоимости продукции по технико–экономическим факторам</p>	Решение ситуационных задач
6	6.2	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
7	7.1	Финансовое планирование на предприятии	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины

7	7.2	Бюджетирование деятельности предприятия	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
8	8.1	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
8	8.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины

9	9.1	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	Изучение материалов по представленной теме в учебных пособиях по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания раздела дисциплины
9	9.2	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.	Выполнение индивидуального творческого задания

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки»	2
1	1.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия	2
1	1.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов»	2
1	1.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов.»	2
2	2.1	ЛК	Круглый стол по теме «Стратегическое планирование»	2

2	2.2	ПЗ	Разбор ситуационных задач по теме «Стратегия развития предприятия»	2
3	3.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Структура годового плана»	2
3	3.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование производства продукции и услуг предприятия»	2
4	4.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки»	2
4	4.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование маркетинга и сбыта продукции»	2
5	5.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование организационно-технического развития предприятия»	2
5	5.1	ПЗ	Разбор ситуационных задач по теме «Планирование организационно-технического развития предприятия»	2
5	5.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия»	2
5	5.2	ПЗ	Разбор ситуационных задач по теме «Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия»	2
6	6.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)».	2
6	6.1	ПЗ	Разбор ситуационных задач по теме «Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)»	2
7	7.1	ЛК	Учебные дискуссии по теме Финансовое планирование на предприятии.	2
7	7.2	ЛК	Учебные дискуссии по теме «Бюджетирование деятельности предприятия»	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка :

- учеб. пособие / Басовский Леонид Ефимович. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 260 с-20
2. Бочкарева И.В. Планирование на предприятии (организации) : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Забайкальский гос. н-т.- Чита: ЗабГУ, 2016.-207с.-10+е
3. Организация и планирование производства : учеб. пособие / Ильиченко Ангелина Николаевна [и др.]; под ред. А.Н. Ильиченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 208с.-30

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М. : Дашков и К, 2016. – Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024979.htm>
2. Кукушкин, Сергей Николаевич. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Кукушкин Сергей Николаевич; Кукушкин С.Н. - Отв. ред., Поздняков В.Я. - Отв. ред., Васильева Е.С. - Отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 322. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00617-9 : 125.31. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Бочкарева И.В. Экономика предприятий связи: учебное пособие / И.В. Бочкарева, Е.Ю. Панченко.-Чита Заб ГУ.- 2012.-194с. -20
2. Виноградова Марина Викторовна Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / Виноградова Марина Викторовна, Панина Зинаида Ивановна. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 448 с
3. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.]; под ред. М.А. Боровской. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 475 с.- Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.]; под ред. М.А. Боровской. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 475 с.-11

6.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Сергеев Александр Александрович; Сергеев А.А. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01003-9 : 137.59. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
2. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Купцова Елена Валентиновна; Степанов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 435. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1000.00. Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Гарант режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Консультант Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Центр раскрытия корпоративной информации Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а. Номер 02- 109.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет архивоведения.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел

Комплект специальной учебной мебели. Оргтехника (принтер, сканер). Компьютерное оснащение с подключением к сети «Интернет»

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, Забайкальский край, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-300.

Учебная аудитория для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ), научно-исследовательской работы

Аудитория оснащена комплектом специальной учебной мебели. Компьютерное оснащение с подключением к сети «Интернет», проектор, ТВ. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Для организации самостоятельной работы студентов используются «Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов» МР 7.3.03-01-2014.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними, эмиссионными, финансовыми отчетными документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов очной формы обучения включается:

1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:

подготовка докладов на семинарские занятия;

написание конспектов;

подготовка к коллоквиумам;

подготовка к выполнению контрольной работы;

домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;

доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических

занятиях;

2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов заочной формы обучения включается:

1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:

подготовка докладов на семинарские занятия;

написание конспектов;

подготовка к коллоквиумам;

подготовка к выполнению контрольной работы;

домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;

доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических занятиях;

2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.

3) выполнение контрольной работы в соответствии с выбранным вариантом;

4) изучение материалов учебных пособий по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания разделов дисциплины.

Содержание и критерии оценки приведенных видов работ представлены в фонде оценочных средств. Так же в ФОСе приведена примерная тематика курсовой работы и критерии ее оценки. Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется как при проведении практических занятий, так и вовремя консультаций.

Разработчик/группа разработчиков: Бочкарева И.В, доцент кафедры ЭиБУ

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2021 г. № 1)**