

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.1.Фандрайзинг в малом бизнесе

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области привлечения спонсорских средств, организации взаимодействия с благотворительными структурами.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по всем курсам и дисциплинам профессиональной подготовки менеджеров, охватывая область междисциплинарных научных направлений в теории организации, маркетинга, финансового учета, организации предпринимательской деятельности в объеме программы высшей школы. Дисциплина фандрайзинг в малом бизнесе включена в вариативную часть дисциплин по выбору. Данная дисциплина позволяет понять и оценить сущность фандрайзинговой деятельности при осуществлении функций управления.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, государственная итоговая аттестация
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками;

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1. Не имеет базовых знаний об основах формирования и механизмах рыночных процессов на микроуровне, о закономерностях формирования спроса и предложения на рынках факторов производства; об основах построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических и микроэкономических показателей 2. Фрагментарное знание о назначении, структуре и содержании основных финансовых отчетов организации 3. Сформировавшееся систематическое знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками В целом сформировавшееся знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Неполное знание основных методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Фрагментарное знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

Знать	Стандартный: 1. Допускает существенные ошибки при обсуждении основ формирования и механизмов рыночных процессов на микроуровне, закономерностей формирования спроса и предложения на рынках факторов производства; основ построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических и микроэкономических показателей. 2. Неполное знание о назначении, структуре и содержании основных финансовых отчетов организации 3. Сформировавшееся систематическое знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками В целом сформировавшееся знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Неполное знание основных методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Фрагментарное знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками
	Эталонный: 1. Демонстрирует частичные знания основ формирования и механизмов рыночных процессов на микроуровне, закономерностей формирования спроса и предложения на рынках факторов производства; основ построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических и микроэкономических показателей. В целом сформировавшееся владение - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; 2. В целом сформировавшееся знание о назначении, структуре и содержании основных финансовых отчетов организации 3. Сформировавшееся систематическое знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками В целом сформировавшееся знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Неполное знание основных методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками Фрагментарное знание методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

Уметь	Пороговый: 1. Не умеет применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения профессиональных задач; проводить анализ основных показателей на микро- и макроуровне 2. Фрагментарное умение использовать способы и средства получения информации для контроля; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности, оценивать финансовое состояние организации на основе финансовой отчетности 3. Неполное умение применения методов координации предпринимательской деятельности
	Стандартный: 1. Допускает существенные ошибки при применении экономической терминологии, лексики и основных экономических категорий; при использовании экономических знаний для анализа социально значимых проблем и процессов, решения профессиональных задач; при проведении анализа основных показателей на микро- и макроуровне 2. Неполное умение использовать способы и средства получения информации для контроля; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности, оценивать финансовое состояние организации на основе финансовой отчетности 3. В целом сформировавшееся умение применения методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками
	Эталонный: 1. Демонстрирует в целом сформировавшееся умение применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения профессиональных задач; проводить анализ основных показателей на микро- и макроуровне 2. В целом сформировавшееся умение использовать способы и средства получения информации для контроля; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности, оценивать финансовое состояние организации на основе финансовой отчетности 3. Сформировавшееся систематическое умение применения методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

Владеть	Пороговый: 1. Фрагментарное владение - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства 2. Фрагментарное владение навыками составления отчетности; способами и методами экономического анализа, методами экономического обоснования управленческих решений. 3. Неполное владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками
	Стандартный: 1. Неполное владение - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства 2. Неполное владение навыками составления отчетности; способами и методами экономического анализа, методами экономического обоснования управленческих решений 3. В целом сформировавшееся владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками
	Эталонный: 1. В целом сформировавшееся владение - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства 2. В целом сформировавшееся владение навыками составления отчетности; способами и методами экономического анализа, методами экономического обоснования управленческих решений. 3. Сформировавшееся систематическое владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в фандрайзинг	26	9	4		13
	2	Фандрайзинг и проектирование	26	9	4		13

	3	Сотрудничество с государственными органами власти	30	9	6		15
	4	Сотрудничество с коммерческими организациями	28	9	4		15
Итого			110	36	18	0	56

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Сущность фандрайзинга: понятие, принципы, цели, виды, источники ресурсов Этика, принципы, формы содействия Законодательное регулирование деятельности НКО
	2	Социальный проект и проектный подход Методы разработки и основные составляющие проекта. Определение источника финансирования. Написание заявки на финансирование
	3	Этапы сотрудничества Обращение в государственные органы власти, подготовка документации
	4	Социальное партнерство как механизм эффективного сбора финансовых средств Формы контакта с бизнесом

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Зарубежные производственные компании с высоким уровнем инвестиций в РФ Типология общественных организаций ФЗ № 7 от 12.01.1996 «О НКО» Характеристика ОПФ некоммерческих корпоративных и некоммерческих унитарных организаций
	2	Классификация ресурсов, необходимых для осуществления фандрайзинговой деятельности Фандрайзинг как социальная технология Грант: понятие, виды, правила составления заявки
	3	Федеральные целевые программы Государство и фандрайзинг
	4	Благотворительность, спонсорство, меценатство, частные пожертвования. Подготовка письменных и устных обращений к потенциальным спонсорам Планирование и организация сотрудничества с коммерческими организациями

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Российские мифы в фандрайзинговой деятельности	Подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка к групповой дискуссии. Кейс - стадии, письменный анализ конкретной ситуации
		Организационный и индивидуальный фандрайзинг	Подготовка сообщения. Составление списка литературы к теме

1	2	Эволюция теории межсекторного социального партнерства	составление конспекта (опорный конспект, конспект-план, текстуальный конспект и т.п.); - составление тезисов, в т.ч. тезисного плана
		Негосударственные некоммерческие организации (НКО) как фактор и ресурс межсекторного взаимодействия	Подготовка электронная презентации
1	3	Проблематика политической и юридической ответственности НКО.	Промежуточный зачет. Подготовка к групповой дискуссии
		Взаимодействие правозащитных некоммерческих организаций с органами государственной власти и управления	Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих этот вид деятельности
1	4	Разовые и целевые пожертвования	анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции
		Консультирование в процессе социального проектирования	Подготовка доклада

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4
1	2	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	6
1	3	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Тихомиров, Евгений Федорович. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия : учебник для студентов вузов / Тихомиров Евгений Федорович. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2008. - 384с. - ISBN 978-5-7695-4997-7 : 395-00.
2. Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации : учеб. пособие / В. И. Данилин. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 360 с. - ISBN 978-5-482-01492-9 : 150-00
3. Ковалев, Валерий Викторович. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Ковалев Валерий Викторович, Ковалев Виталий Валерьевич. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 352 с. - ISBN 5-482-01295-6 : 155-00

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Эмих, Наталья Александровна. Менеджмент культуры : учеб. пособие / Эмих Наталья Александровна. - Чита : ЗабГУ, 2012. - 115 с. - ISBN 978-5-9293-0664-8 : 89-00
2. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 298 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Герасимов Сергей Викторович, Лохина Татьяна Евгеньевна. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета Музыки, 2010. - 384 с. - (Учеб. для вузов. Спец. лит.). - ISBN 978-5-8114-0956-3 : 341-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Корпоративный менеджмент: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.cfin.ru>
2. Работа с персоналом: журнал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hr-journal.ru>
3. Технологии корпоративного управления: портал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.iteam.ru>
4. <http://www.iteam.ru>
5. Human Resource Management: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hrm.ru>
6. Human Technologies: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.ht.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-103

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная, доска меловая.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией) - комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, переносной мультимедийный проектор, переносной экран и др.

672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-211

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска магнитно-маркерная, доска меловая. Жалюзи, решетка, вешалка. Кондиционер (2шт). ПК – 24 шт (в т.ч. преподавательский)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-212

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Комплект специальной учебной мебели. Жалюзи. Шкаф книжный, шкаф платяной. ПК, принтер, холодильник.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины необходимы осмысленные знания теории, полученные в лекционном курсе и в процессе самостоятельной работы. Умения применять теоретические знания отрабатываются на практических занятиях. Все темы предлагаемого курса взаимосвязаны и представляют единую систему знаний и умений в области документооборота и делопроизводства. Успешное освоение дисциплины требует большого объема самостоятельной работы: усвоение тем, полностью выносимых на самостоятельное изучение, в соответствии с рекомендациями преподавателя, работа с периодическими изданиями, выполнение практических работ и работа в электронном каталоге библиотеки ЗабГУ при подготовке к практическим занятиям, опросам, зачету.

Разработчик/группа разработчиков:

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**