

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.08.Основы управления предприятием малого бизнеса

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности малого предприятия в области маркетинга, коммерции, составлению отчетной документации, соблюдению законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактики.

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование представлений об основных бизнес-процессах малого предприятия.
2. Получение представления о структуре и содержании управления малым предприятием
3. Формирование умения анализировать управленческие ситуации с позиций малого бизнеса.
5. Овладение навыками основных видов анализа, обеспечивающими возможность использования потенциала малого предприятия;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по всем курсами и дисциплинам профессиональной подготовки менеджеров, охватывающих область междисциплинарных научных направлений в экономике, философии, психологии в объеме программы высшей школы. Дисциплина базируется на знаниях студентов в таких областях, как экономическая теория, экономика фирмы, теория организации, организационное поведение, маркетинг, управление человеческими ресурсами, бизнес-планирование, корпоративный менеджмент, управление поведением потребителей, организация предпринимательской деятельности. Дисциплина формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешного руководства предприятием малого бизнеса. Дисциплина «Основы управления предприятием малого бизнеса» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла программы подготовки бакалавров. Дисциплина формирует у студентов профессиональные знания и навыки овладения основной терминологией дисциплины, систематизирует теоретические и методологические подходы к процессу управления, развивает системное видение управления организацией.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-13	умение моделировать бизнес- процессы и использовать методы реорганизации бизнес – процессов в практической деятельности организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: Основы экономических категорий и терминов Сущность организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Стандартный: Основы экономических понятий и теорий Основные концепции принятия организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Специфику бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций малого бизнеса

	Эталонный: Основы экономических концепций и терминологический аппарат дисциплины Концептуальные и методологические основы организационно-управленческих решений и иметь готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Специфику бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций малого бизнеса с учетом различных факторов среды
Уметь	Пороговый: Применять основы экономических знаний в практической деятельности Разрабатывать организационно-управленческие решения в области малого бизнеса и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Стандартный: Использовать знание основ экономических знаний в практической деятельности руководителя МП Разрабатывать и обосновывать целесообразность организационно-управленческих решений в области малого бизнеса и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Моделировать эффективные бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Эталонный: Применять основы экономических знаний для эффективной организации малого предприятия Разрабатывать , обосновывать и реализовывать эффективные организационно-управленческие решения в области малого бизнеса и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Моделировать эффективные бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций малого бизнеса с учетом различных факторов среды
	Пороговый: Навыками использования экономических знаний на практике Навыками принятия организационно-управленческих решения и иметь готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Навыками моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть	Стандартный: Навыками использования экономических знаний в практической деятельности руководителя МП Навыками разрабатывать и обосновывать целесообразность организационно-управленческих решений в области малого бизнеса и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Навыками моделировать эффективные бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Эталонный: Навыками применения экономических знаний для эффективной организации малого предприятия Навыками разрабатывать, обосновывать и реализовывать эффективные организационно-управленческие решения в области малого бизнеса и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости Навыками моделировать эффективные бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций малого бизнеса с учетом различных факторов среды

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Современная концепция малого бизнеса в экономике	13	2	2		9
	1.2	Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса	13	2	2		9
2	2.1	Виды малого бизнеса и современные формы его организации	15	2	4		9
	2.2	Договорные отношения малого бизнеса	13	2	2		9
3	3.1	Управление малым предприятием на основе бизнес-процессов	15	4	2		9
	3.2	Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса	13	2	2		9
4	4.1	Руководство персоналом малого предприятия	13	2	2		9
	4.2	Специфика маркетинга на малых предприятиях	13	2	2		9

Итого	108	18	18	0	72
-------	-----	----	----	---	----

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Тема 1. Проблемы развития малого бизнеса в России Малый бизнес в развитии экономики. Малый бизнес в современных условиях. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Сущность предпринимательского риска. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий. Перспективы развития малого бизнеса в России.
	1.2	Тема 2. Организация собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием. Профессии малого бизнеса
2	2.1	Тема 3. Виды малого бизнеса Производственная деятельность. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность
	2.2	Тема 4. Договорные отношения в малом предпринимательстве Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров. Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров
3	3.1	Тема 5. Структура и принципы выделения бизнес-процессов. Методические вопросы организации управления малым предприятием. Размещение и организация производства. Управление запасами .Регулирование объемов незавершенного производства. Логистика.

	3.2	Тема 6. Управление финансами на предприятиях малого бизнеса Содержание финансовой деятельности. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами. Финансовое планирование. Финансирование и кредитование малого бизнеса Инфраструктура малого бизнеса. Финансирование предприятий малого бизнеса. Кредитование российских предприятий зарубежными банками. Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса. Проектное кредитование малого бизнеса
4	4.1	Тема 7. Управление персоналом малого предприятия Основы управления персоналом малого предприятия Функции управления персоналом малого предприятия. Деятельность руководителя малого предприятия
	4.2	Тема 8. Маркетинговая деятельность малого предприятия. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях Маркетинговая деятельность малого предприятия (комплекс «4Р»). Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Тема 1. Конкурентоспособность малого предпринимательства. Конкуренция и рынок. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве. Факторы конкурентоспособности малого предприятия. Новые формы конкурентоспособности малого предпринимательства
	1.2	Тема 2. Основы управления малым предприятием Менеджмент в малом бизнесе. Современные подходы к управлению. Организация управления малым предприятием
	2.1	Тема 3. Современные формы организации малого бизнеса Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Регистрация предприятий малого бизнеса. Лицензирование деятельности. Лизинг. Франчайзинг.

2	2.2	Тема 4. Документооборот малого предприятия Источники финансирования в малом бизнесе. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
	3.1	Тема 5. Менеджмент на малом предприятии. Управление, направленное на результаты. Предпринимательское управление . Организационная структура малого предприятия . Факторы, определяющие особенности менеджмента на малом предприятии .
3	3.2	Тема 6. Бухгалтерский учет на малых предприятиях Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет на малых предприятиях. Налогообложение субъектов малого бизнеса. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса. Общий режим налогообложения малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения. Страхование малого бизнеса
	4.1	Тема 7. Управление персоналом. Руководитель малого предприятия. Функции руководителя. Методы и стиль руководства. Взаимодействие предпринимателя руководителя малого предприятия и наемного работника
4	4.2	Тема 8. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия. Рекламные кампании малых предприятий. Стратегии стимулирования сбыта.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1.1	Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы и перспективы развития Государственная поддержка малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России	Изучение литературы по теме. Составление конспекта.
1	1.2	Общие вопросы управления малым предприятием. Специфические черты и особенности функционирования бизнеса. Подходы к исследованию проблем управления малыми предприятиями. Особенности экономического анализа предприятия малого бизнеса в различных отраслях	Изучение литературы по теме. Составление конспекта. выполнение кейс-задания
2	2.1	Общие вопросы регулирования хозяйственной и иной деятельности предприятия. Финансово-экономическая деятельность малой фирмы. Планирование и контроль на малом предприятии: методика бюджетирования.	Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к тестированию
2	2.2	Финансирование предприятий малого бизнеса. Кредитование российских предприятий зарубежными банками Особенности страхования малого бизнеса. Заключение договора страхования Технопарки и наукограды для малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Договоры.	Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к выполнению кейс-задания
3	3.1	Основные проблемы становления малого бизнеса(выработка структур, формирование бизнес-процессов) с которыми сталкиваются управляющие на малых предприятиях	Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к тестированию
3	3.2	Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса.	Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к выполнению кейс-задания
4	4.1	Критерии подбора персонала. Подбор и обучение кадров . Формирование работоспособной группы	Изучение литературы по теме. Подготовка к итоговому тестированию

4	4.2	Маркетинговая деятельность малого предприятия и маркетинг-микс.	Изучение литературы по теме. Подготовка к итоговому тестированию
---	-----	---	---

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лек	лекция- дискуссия	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в малом бизнесе : учеб. пособие / Синяева Инга Михайловна, Земляк Светлана Васильевна, Синяев Василий Владимирович. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 287 с. - ISBN 5-238-01107-5 : 154-00.
2. Организация производства и менеджмент : учебник / Самойлович Вячеслав Григорьевич. - Москва : Академия, 2008. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование).
3. Чапек, Владимир Николаевич.
Экономика организаций малого предпринимательства / Чапек Владимир Николаевич . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04855-1 : 100-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Чалдаева, Лариса Алексеевна.
Основы экономики организации : Учебник и практикум / Чалдаева Лариса Алексеевна; Чалдаева Л.А. - отв. ред., Шаркова А.В. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 339. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00797-8 : 130.22. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/259F4AFA-3F72-4A68-AF73-68B6146AFDEB>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Голубева, Татьяна Михайловна. Основы предпринимательской деятельности : учеб.

- пособие / Голубева Татьяна Михайловна. - Москва : Форум, 2010. - 272 с. - (Профессиональное образование). - *. - ISBN 978-5-91134-407-8 : 179-85.
2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 349 с. - *. - ISBN 978-5-9558-0137-7. - ISBN 978-5-16-003862-9 : 244-86.
3. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 320 с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 978-5-7695-5492-6 : 272-0.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Батраева, Элина Александровна.
Экономика предприятия общественного питания : Учебник и практикум / Батраева Элина Александровна; Батраева Э.А. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 390. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9911-2 : 1000.00.
<https://www.biblio-online.ru/book/9F4ED929-110E-4925-8334-BFFFB0F176BA>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017г. www.trmost.ru
ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 от 31.03.2017г. www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 от 31.03.2017г. www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от 28.02.2017г. www.studentlibrary.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-103

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная, доска меловая.

Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией) - комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, переносной мультимедийный проектор, переносной экран и др.

672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-211

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности. Комплект специальной учебной мебели. Доска магнитно-маркерная, доска меловая. Жалюзи, решетка, вешалка. Кондиционер (2шт). ПК – 24 шт (в т.ч. преподавательский)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-212

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Комплект специальной учебной мебели. Жалюзи. Шкаф книжный, шкаф платяной. ПК, принтер, холодильник.
Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- структурно-логические технологии для поэтапной организации освоения учебного материала по принципу «от простого к сложному», «от теоретического к практическому», при интерактивных методах – «от практического к теоретическому»;
- активные (проблемные) лекции и семинары;
- тренинговые технологии (в форме деловых и имитационных игр) с использованием определенных алгоритмов учебно-познавательных действий и способов решения типовых задач при проведении аудиторных занятий и в ходе самоподготовки;
- ситуационные методы (кейс – технологии, анализ конкретных ситуаций, решение ситуативных и производственных задач) для отработки навыков ситуационного анализа и формирования практических навыков и профессиональных компетенций.

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;

- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
 - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
 - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
 - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости

консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Разработчик/группа разработчиков: Реутова Наталья Владимировна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**