

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.1.История предпринимательства в России

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирует представление об: основных этапах становления частного предпринимательства; особенностях его развития на всем протяжении истории России; видах и формах предпринимательской деятельности и их связях с экономической политикой государства;

Задачи изучения дисциплины:

создает основу для понимания исторического опыта и традиций отечественного частного предпринимательства в целях использования в будущей профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «История предпринимательства в России» является дисциплиной по выбору студентов вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин основной образовательной программы по направлению «Управление малым бизнесом» (бакалавриат). Дисциплина «История предпринимательства в России» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «История».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1.Неполные знания: основных процессов и этапов российской и мировой истории управленческой мысли, основных дат, событий и персоналий истории управления России в контексте мировой истории 2.Неполное знание методов воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Стандартный: 1.В целом сформировавшиеся знания: основных процессов и этапов российской и мировой истории управленческой мысли, основных дат, событий и персоналий истории управления России в контексте мировой истории 2.В целом сформировавшееся знание воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

	Эталонный: 1.Сформировавшиеся систематические знания: основных процессов и этапов российской и мировой истории управленческой мысли, основных дат, событий и персоналий истории управления России в контексте мировой истории 2.Сформировавшееся систематическое знания воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Уметь	Пороговый: 1.Неполные умения: - понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, его многовариантность; - анализировать и оценивать исторические события, социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современном обществе, и прогнозировать их развитие в будущем; - занимать активную гражданскую позицию 2.Неполное умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Стандартный: 1.В целом сформировавшиеся умения: - понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, его многовариантность; - анализировать и оценивать исторические события, социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современном обществе, и прогнозировать их развитие в будущем; - занимать активную гражданскую позицию 2.В целом сформировавшееся умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

	Эталонный: 1.Сформировавшиеся систематические умения: - понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, его многовариантность; - анализировать и оценивать исторические события, социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современном обществе, и прогнозировать их развитие в будущем; - занимать активную гражданскую позицию 2.Сформировавшееся систематическое умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Владеть	Пороговый: 1.Неполные навыки основных процессов и этапов российской и мировой истории, истории управленческой мысли 2.Неполное владение навыками оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Стандартный: 1.В целом сформировавшиеся навыки основных процессов и этапов российской и мировой истории, истории управленческой мысли 2.В целом сформировавшееся владение навыками оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Эталонный: 1.Сформировавшийся опыт: основных процессов и этапов российской и мировой истории, истории управленческой мысли 2.Сформировавшееся систематическое владение способами оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Особенности и этапы развития российского предпринимательства	24	4	8		12
	2	Основные тенденции в развитии российского предпринимательства	36	6	12		18
	3	Расцвет отечественного предпринимательства в конце	24	4	8		12
	4	Возрождение частного предпринимательства	24	4	8		12
Итого			108	18	36	0	54

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Особенности и этапы развития российского предпринимательства Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства(IX-XVII вв.)
	2	Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.
	3	Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.
	4	“Золотой век” российского предпринимательства и его крах. Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Предмет и метод истории предпринимательства в России. Особенности и этапы развития российского предпринимательства Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства(IX-XVII вв.)
	2	Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в XIX веке. История банковского предпринимательства.
	3	Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв. “Золотой век” российского предпринимательства и его крах.
	4	Благотворительность и меценатство предпринимателей в дореволюционной и современной России. Этика современного российского бизнеса. Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Роль предпринимательства в мировом развитии. Место предпринимателя в государстве и обществе	Подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка к групповой дискуссии. Кейс - стадии, письменный анализ конкретной ситуации
1	2	Развитие предпринимательства в эпоху Петра Великого: а) торгово-промышленная политика Петра I; б) оформление купеческого сословия. Купеческие гильдии и различия между ними; в) создание первой в России биржи и ее воздействие на развитие предпринимательской деятельности; г) итоги развития предпринимательства в	составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);
1	3	Итоги предпринимательской деятельности к началу XIX в.: достижения и проблемы.	составление рецензий (на статью, книгу, на сайт по теме); - создание структурно-логических схем, фреймов, графов
1	4	Правовое положение отечественных предпринимателей в пореформенной России	- анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4
1	2	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	6
1	3	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Малышев, Е.А. Предпринимательство и предпринимательские риски : учеб. пособие / Е. А. Малышев, Т. Е. Малышева, Т. И. Кашурникова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-1199-4 : 237-00.
- 2 . Буров, Виталий Юрьевич. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Буров Виталий Юрьевич. - Чита : ЗабГУ, 2011. - 306 с. - ISBN 98-5-9293-0703-4 : 209-00

6.1.2. Издания из ЭБС

- 1 . Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01605-5. <https://www.biblio-online.ru/book/BB07BF60-B058-4FEB-8C8F-00F90099>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Российское предпринимательское право : учебник / Алексеева Диана Геннадьевна [и др.]; под ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. - М. : ТК Велби; Проспект, 2008. - 1064с. - ISBN 978-5-482-01723-4 : 489-00.
2. Буров, В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования : моногр. / В. Ю. Буров. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 204 с. - ISBN 978-5-9293-1099-7 : 204-00.
3. История предпринимательства в России. Кн. 1 : От средневековья до середины XIX века / отв. ред. А.В. Семенова. - Москва : РОССПЭН, 2000. - 480 с. : ил. - 210-41.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06205-2. <https://www.biblio-online.ru/book/BB07BF60-B058-4FEB-8C8F-00FPPP3PP8769>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Корпоративный менеджмент: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.cfin.ru>
2. Работа с персоналом: журнал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hr-journal.ru>
3. Технологии корпоративного управления: портал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.iteam.ru>
4. <http://www.iteam.ru>
5. Human Resource Management: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hrm.ru>
6. Human Technologies: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.ht.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины необходимы осмысленные знания теории, полученные в лекционном курсе и в процессе самостоятельной работы. Умения применять теоретические знания отрабатываются на практических занятиях. Все темы предлагаемого курса взаимосвязаны и представляют единую систему знаний и умений в области документоведения и делопроизводства. Успешное освоение дисциплины требует большого объёма самостоятельной работы: усвоение тем, полностью выносимых на самостоятельное изучение, в соответствии с рекомендациями преподавателя, работа с периодическими изданиями, выполнение практических работ и работа в электронном каталоге библиотеки ЗабГУ при подготовке к практическим занятиям, опросам, зачету.

Разработчик/группа разработчиков: Филимонов А.В. доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**