

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.2.Государственное управление малым бизнесом

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины: «Государственное управление малым бизнесом» является — дать студентам теоретические и практические знания об основных направлениях государственной поддержки малого бизнеса, позволяющих понять особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления. Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов навыков экономического мышления, целостного представления о механизмах государственной поддержки малого бизнеса и повышает профессиональную культуру будущих специалистов в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать базовый категориально-понятийный аппарат дисциплины как условие для восприятия и усвоения научных знаний в области государственного управления малым бизнесом.
2. Освоить теоретические основы государственной экономической политики в сфере малого бизнеса.
3. Изучить различные концепции государственного вмешательства в экономику.
4. Обозначить основные проблемы развития малого бизнеса.
5. Понимать содержание и оценку эффективности форм и методов кредитно-денежной, социальной, бюджетно-налоговой, внешнеэкономической политики государства в отношении предприятий малого бизнеса.
6. Провести сравнительный анализ практики государственной поддержки в различных европейских, североамериканских государствах и в Российской Федерации.
7. Выработать у студентов навыки самостоятельного анализа актуальных вопросов поддержки государством малого бизнеса.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Государственное управление малым бизнесом» является дисциплиной по выбору студентов вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин основной образовательной программы по направлению «Управление малым бизнесом» (бакалавриат). Освоение дисциплины предполагает знание компетенций, приобретенных в процессе изучения курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1.Неполное знание понятия и значения финансового контроля как одного из направлений деятельности государства; современных тенденций развития российской финансовой системы и её интеграции с системами других стран 2.Неполное знание методов воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать	Стандартный: 1.В целом сформировавшееся знание понятия и значения финансового контроля как одного из направлений деятельности государства; современных тенденций развития российской финансовой системы и её интеграции с системами других стран 2.В целом сформировавшееся знание воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Эталонный: 1.Сформировавшееся систематическое знание понятия и значения финансового контроля как одного из направлений деятельности государства; современных тенденций развития российской финансовой системы и её интеграции с системами других стран 2.Сформировавшееся систематическое знания воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Уметь	Пороговый: 1.Неполное умение анализировать, толковать и правильно применять финансовое законодательство; оперировать юридическими понятиями и категориями финансового права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с финансовым законодательством 2.Неполное умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Стандартный: 1.В целом сформировавшееся умение анализировать, толковать и правильно применять финансовое законодательство; оперировать юридическими понятиями и категориями финансового права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с финансовым законодательством 2.В целом сформировавшееся умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

	Эталонный: 1.Сформировавшееся систематическое умение анализировать, толковать и правильно применять финансовое законодательство; оперировать юридическими понятиями и категориями финансового права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с финансовым законодательством 2.Сформировавшееся систематическое умение оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Владеть	Пороговый: 1.Неполное владение навыками реализации норм финансового права; навыками работы с финансово-правовыми актами 2.Неполное владение навыками оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Стандартный: 1.В целом сформировавшееся владение навыками реализации норм финансового права; навыками работы с финансово-правовыми актами 2.В целом сформировавшееся владение навыками оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Эталонный: 1.Сформировавшееся систематическое владение навыками реализации норм финансового права; навыками работы с финансово-правовыми актами. 2.Сформировавшееся систематическое владение способами оценки воздействия микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методами анализа поведения потребителей экономических благ, методами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия	СРС
--------	------------------	----------------------	----------------	-----------------------	-----

	раздела		часов	ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Государственная поддержка экономики: сущность, цели, методы	36	9	9		18
	2	Значение стимулирования государством малого бизнеса в развитии конкурентной среды	36	9	9		18
	3	Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства	36	9	9		18
	4	Основные направления поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства	36	9	9		18
Итого			144	36	36	0	72

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Введение, общее понятие малого бизнеса и государственного управления в экономике Государственная поддержка инвестиционных проектов в социальной сфере: сущность, цели, методы
	2	Концепции государственной поддержки социальной сферы: исторический аспект Значение стимулирования государством малого бизнеса в развитии социальной сферы
	3	Мировой опыт стимулирования государством малого бизнеса Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства
	4	Законодательная и нормативно-методическая база, регулирующая государственную поддержку малому предпринимательству в РФ. Основные направления поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Государственная поддержка экономики: сущность, цели, методы
	2	Значение стимулирования государством малого бизнеса в развитии конкурентной среды.
	3	Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства.
	4	Основные направления поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Государственная поддержка экономики: сущность, цели, методы	Подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка к групповой дискуссии. Кейс - стадии, письменный анализ конкретной ситуации
1	2	Значение стимулирования государством малого бизнеса в развитии конкурентной среды	составление конспекта (опорный конспект, конспект-план, текстуальный конспект и т.п.); - составление тезисов, в т.ч. тезисного плана
1	3	Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства	Промежуточный зачет. Подготовка к групповой дискуссии
1	4	Основные направления поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства	анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4
1	2	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	6
1	3	лекция, практическое занятие	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи); учебные дискуссии	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Государственное управление предпринимательством в условиях становления социальной рыночной экономики : автореф. / Постовалов Алексей Леонидович. - Чита : ЧитГУ, 2007. - 22с. - б/ц.
2. Буров, Виталий Юрьевич.
Малое предпринимательство в Забайкальском крае (современное состояние, проблемы, перспективы развития) : моногр. / Буров Виталий Юрьевич, Кручинина Нина Александровна. - Чита : ЗабГУ, 2011. - 138 с. - ISBN 978-5-9293-0707-3 : 103-00.
3. Теория и методология развития системы государственной поддержки малого предпринимательства / В. Ю. Буров [и др.]. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-9293-1677-7 : 242-00

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Синяева, Инга Михайловна.
Маркетинг в малом бизнесе : учеб. пособие / Синяева Инга Михайловна, Земляк Светлана Васильевна, Синяев Василий Владимирович. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 287 с. - ISBN 5-238-01107-5 : 154-00.
2. Трайнев, Владимир Алексеевич. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение : учеб. пособие / Трайнев Владимир Алексеевич, Бутырин Николай Яковлевич. - Москва : Логос, 2003. - 184 с. : ил. - ISBN 5-94010-207-7 : 115-50.
3. Крутик, Александр Борисович. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Крутик Александр Борисович, Решетова Марина Вячеславовна. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 320с. - ISBN 978-5-7695-5492-6 : 241-45.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Корпоративный менеджмент: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.cfin.ru>
2. Работа с персоналом: журнал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hr-journal.ru>
3. Технологии корпоративного управления: портал [Электронный ресурс]. - URL :
4. <http://www.iteam.ru>
5. Human Resource Management: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hrm.ru>
6. Human Technologies: [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.ht.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины необходимы осмысленные знания теории, полученные в лекционном курсе и в процессе самостоятельной работы. Умения применять теоретические знания отрабатываются на практических занятиях. Все темы предлагаемого курса взаимосвязаны и представляют единую систему знаний и умений в области документоведения и делопроизводства. Успешное освоение дисциплины требует большого объёма самостоятельной работы: усвоение тем, полностью выносимых на самостоятельное изучение, в соответствии с рекомендациями преподавателя, работа с периодическими изданиями, выполнение практических работ и работа в электронном каталоге библиотеки ЗабГУ при подготовке к практическим занятиям, опросам, зачету.

Разработчик/группа разработчиков: Филимонов А.В. ст. преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**