

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.2.Социальная ответственность бизнеса

на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины: является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к вариативной части общепрофессионального цикла. Данная дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами базовой и вариативной частей естественнонаучного цикла, с дисциплинами базовой и вариативной частей общепрофессионального цикла, а также с разделом учебная и производственная практики. Практические знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать более глубокому пониманию особенностей работы менеджеров высшего уровня, выработке умений по разработке и реализации управленческих решений с позиций социальной значимости и социальной ответственности бизнеса. Дисциплина предназначена для студентов, имеющих базовые знания, полученные при изучении учебного курса «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений». Сформированные компетенции необходимы для освоения дисциплин «Хозяйственное право», «Гражданское право» и для формирования первичных профессиональных умений и навыков во время прохождения учебной практики. Уровень формирования компетенций проверяется на государственном экзамене и при защите выпускной квалификационной работы.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		216
Аудиторные занятия, в т.ч.	90	90
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	54	54
лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: теоретические аспекты социальной ответственности бизнеса; методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости;
	Стандартный: теоретические аспекты социальной ответственности бизнеса; методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости; социальные интересы заинтересованных лиц;
	Эталонный: теоретические аспекты социальной ответственности бизнеса; методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости; классификацию заинтересованных лиц, социальные интересы заинтересованных лиц; механизмы выполнения социальных обязательств;

Уметь	Пороговый: разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом позиций всех заинтересованных лиц;
	Стандартный: разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости;
	Эталонный: разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом позиций всех заинтересованных лиц; нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; реализовывать механизмы выполнения социальных обязательств;
Владеть	Пороговый: навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;
	Стандартный: способностью нести ответственность за принятые решения с позиций социальной значимости компании;
	Эталонный: навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; способностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; владеть механизмами выполнения социальных обязательств

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Компания и ее отношения с обществом	46	10	14		22
2	2	Теория заинтересованных лиц	42	8	12		22
3	3	Отношение компании к социальной ответственности	44	8	14		22

4	4	Механизмы выполнения социальных обязательств	48	10	14		24
Итого			180	36	54	0	90

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Компания и ее отношения с обществом Введение . позиция собственника. Позиция заинтересованных лиц.
2	2	Теория заинтересованных лиц Критерии разграничения заинтересованных лиц. Взаимоотношения между организацией и заинтересованными лицами. Социальные интересы заинтересованных лиц.
3	3	Отношение компании к социальной ответственности Социально-обструкционистские компании. Социально-послушные компании. Социально-доброжелательные компании. Социально-конструктивные компании.
4	4	Механизмы выполнения социальных обязательств Программные заявления. Миссии. Этический кодекс поведения. Отчеты компании о социальной деятельности. Социальные отчеты.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Компания и ее отношения с обществом
2	2	Теория заинтересованных лиц
3	3	Отношение компании к социальной ответственности

4	4	Механизмы выполнения социальных обязательств
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Позиции собственников компании и заинтересованных лиц, отражающие отношения между компанией и обществом;	Работа с источниками, подготовка сообщений, докладов, работа с кейсами
2	2	Способы классификации заинтересованных лиц	Работа с источниками, подготовка сообщений, докладов, работа с кейсами
3	3	Сферы интересов заинтересованных лиц с т.з. этики и окружающей среды	Работа с источниками, подготовка сообщений, докладов, работа с кейсами
4	4	Механизмы выполнения социальных обязательств	Работа с источниками, подготовка сообщений, докладов, работа с кейсами

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция, практика	использования презентаций, кейс-технологии	12
2	2	Лекция, практика	использования презентаций, кейс-технологии	10
3	3	Лекция, практика	использования презентаций, кейс-технологии	10
4	4	Лекция, практика	использования презентаций, кейс-технологии	12

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Основы менеджмента : учеб. пособие / Лавров Александр Юрьевич, Рыбакова Ольга Иннокентьевна. - Чита : ЧитГТУ, 2003. - 368с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Горфинкель В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A0EB3E62-80BF-481D-97A0-18B2D50C493C

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Основы менеджмента : учебник / под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 271с.

6.2.2. Издания из ЭБС

2. Социальное партнерство: Учебник / Сафонов Валерий Анатольевич; Сафонов В.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 395. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/D2B36F19-76B7-4502-BCF2-B50FBEBFA49F?utm_source=biblioonline_share

3. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/EE733062-F113-4E2E-ACA9-9B45D9B62D30?utm_source=biblioonline_share

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru
2. ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
3. ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций имеется специальная проекционная, мультимедийная и аудио-видеотехника, что позволяет проводить занятия в интерактивной форме, использовать новейшее оборудование в учебном процессе. Аудитории оснащены оборудованием для проведения практических занятий. Все аудитории оснащены необходимой мебелью и досками.

Для информатизации учебного процесса имеются компьютерные классы 02-211, 02-214, в которых обеспечивается доступ в корпоративную сеть и в Интернет. В свободное от занятий время студенты и преподаватели имеют свободный доступ в компьютерные классы для учебной, методической и научной работы. Кроме компьютеров, на всех факультетах имеются мультимедийные проекторы и оргтехника.

1. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-201 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации Кабинет менеджмента Комплект специальной учебной мебели. Доска меловая. Доска маркерная. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.

2. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-100 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности. Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная, доска меловая. Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией) - комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, переносной мультимедийный проектор, переносной экран и др.

3. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-211 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы Комплект специальной учебной мебели. Доска магнитно-маркерная, доска меловая. Жалюзи, решетка, вешалка. Кондиционер (2шт). ПК – 24 шт (в т.ч. преподавательский) Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

4. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-212 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Комплект специальной учебной мебели. Жалюзи. Шкаф книжный, шкаф платяной. ПК, принтер, холодильник. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков: старший преподаватель, Базарова Марина Борисовна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**