

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.03.Ценообразование

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Финансовый менеджмент (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель курса – рассмотреть теоретические основы формирования цен в рыночной экономике, раскрыть механизм формирования цен, необходимость и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения курса:

- изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- овладение навыками и техникой расчета цен;
- выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий;
- изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен;
- изучение особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.02 – «Менеджмент», квалификация – «Бакалавр». Курс «Ценообразование» входит в обязательные дисциплины вариативной. Освоению дисциплины предшествуют: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика фирмы» и др. Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем. Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	8	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	128	128
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК –5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК – 3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: – методы составления финансовых отчетов; – методы стратегического анализа.

	Результат обучения
Знать	Стандартный: – методы составления финансовых отчётов и способы финансового учёта; – методы стратегического анализа, разработки стратегии организации.
	Эталонный: – методы составления финансовых отчётов и способы финансового учёта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – методы стратегического анализа, способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Уметь	Пороговый: – составлять финансовые отчеты; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Стандартный: – составлять финансовые отчеты с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Эталонный: – составлять финансовые отчеты с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Владеть	Пороговый: – навыками составления финансовой отчетности; – навыками стратегического анализа.
	Стандартный: – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – навыками стратегического анализа, разработки стратегии организации.

	Результат обучения
	Эталонный: – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	8				8
	2	Факторы рыночного ценообразования	8				8
	3	Система цен в экономике	8	2	2		4
	4	Состав и структура цены	8	2	2		4
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	8				8
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	8				8
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	8				8
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	8	2	2		4
	9	Параметрические методы ценообразования	8				8
	10	Стратегии ценообразования	8	2			6
	11	Тактика ценообразования	8				8
	12	Государственное регулирование цен	8		2		6
	13	Отраслевые особенности ценообразования	8				8
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	8				8
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	8				8
	16	Цены международных контрактов	8				8
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	8				8
	18	Зарубежный опыт ценообразования	8				8
Итого			144	8	8	0	128

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Не предусмотрено
	2	Не предусмотрено
	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	5	Не предусмотрено
	6	Не предусмотрено
	7	Не предусмотрено
	8	Методика расчета исходной цены Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены
	9	Не предусмотрено
	10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий
	11	Не предусмотрено
	12	Не предусмотрено
	13	Не предусмотрено
	14	Не предусмотрено

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	15	Не предусмотрено
	16	Не предусмотрено
	17	Не предусмотрено
	18	Не предусмотрено

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	1	Не предусмотрено
	2	Не предусмотрено
	3	Система цен в экономике. Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	5	Не предусмотрено
	6	Не предусмотрено
	7	Не предусмотрено

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	8	Методы ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования
	9	Не предусмотрено
	10	Не предусмотрено
	11	Не предусмотрено
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка
	13	Не предусмотрено
	14	Не предусмотрено
	15	Не предусмотрено
	16	Не предусмотрено
	17	Не предусмотрено
	18	Не предусмотрено

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	3	Система цен в экономике	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	4	Состав и структура цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	9	Параметрические методы ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	11	Тактика ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	12	Государственное регулирование цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	16	Цены международных контрактов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	Практика	Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»	2
1	7	Практика	Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»	2
1	10	Практика	Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0 : 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1.
2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Афонин, П.Н. Ценообразование во внешней торговле: Учебное пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 232 с.- <https://www.biblio-online.ru>
2. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: Учебник и практикум / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 368. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3896-8 : 112.20. – <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3>
3. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 463. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3662-9: 137.59 – <http://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422 с. – ISBN 5-16-002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.
2. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196 с. – ISBN 978-5-91131-362-3 : 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 559 с. – <http://www.biblio-online.ru>
2. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 336. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02867-6 : 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>
3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – <https://www.biblio-online.ru>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>

3. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг: <http://volg.rbc.ru>
4. Официальный сайт компании «Гарант»: <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
6. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам: <http://www.finbook.biz>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-.109

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет архивоведения

Комплект специальной учебной мебели, доска маркерная, Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

2. 672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а номер 02-211

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная, ПК-24 шт.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
2. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
3. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;
- описание методов и методик работы;
- список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.

В методические указания по написанию контрольных работ включаются:

- перечень тем, требующих теоретического раскрытия определённых аспектов изучаемой дисциплины;
- задание, включающее несколько теоретических вопросов (формируются по вариантам с указанием, какой вариант выполняется студентом).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- список использованных источников;
- приложения.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры ЭиБУ Малышева Татьяна Евгеньевна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**