

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.20.Корпоративная социальная ответственность

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Финансовый менеджмент (для набора 2014)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (акционеры, поставщики, заказчики и т.п.), формирование в сознании будущих менеджеров социальной направленности корпоративного управления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- определение взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) относится к базовой части цикла ООП. Для успешного освоения данной дисциплины студенты должны овладеть знаниями дисциплин: «Социология», «Культура речи и деловое общение», «История управленческой мысли». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для очников и в 5 семестре - для заочников.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
ПК-17	- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: 1) актуальность и значимость корпоративной социальной ответственности; 2) сущность социально ответственной корпорации 3) особенности развития корпоративной социальной ответственности в России
	Стандартный: 1) этапы развития научных представлений о корпоративной социальной ответственности; 2) взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере 3) стандарты корпоративной социальной ответственности
	Эталонный: 1) роль КСО в стратегическом развитии корпорации; 2) модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах; 3) преимущества и недостатки принятия концепции социальной ответственности для корпорации
Уметь	Пороговый: 1) различать формы социально ответственного поведения корпораций на внешнем уровне; 2) объяснять необходимость корпорациям участвовать в жизни общества;
	Стандартный: 1) определять проблемы социальной ответственности малого бизнеса в современной России; 3) разрабатывать механизмы реализации внутренней социальной политики корпораций
	Эталонный: 1) различать модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах 2) определять взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций
Владеть	Пороговый: 1) системой мер регулирования взаимодействия государства и бизнеса в современной России; 2) принципами корпоративного управления;

	Стандартный: 1) навыками проведения процедуры социального аудита 2) общетеоретическими принципами корпоративной социальной ответственности
	Эталонный: 1) навыками ведения социальной отчетности и социального аудита 2) методами оценки корпоративной социальной ответственности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	10	2	4		4
	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере	8	2	2		4
2	3	Социально ответственное поведение корпораций	10	2	2		6
	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере	8	2	2		4
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	8	2	2		4
	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России	8	2	2		4
4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах	12	4	2		6
	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций	8	2	2		4
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	

1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	10	2			8
	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере	8				8
2	3	Социально ответственное поведение корпораций	8				8
	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере	10		2		8
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	10		2		8
	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России	8				8
4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах	10	2			8
	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций	8				8
Итого			72	4	4	0	64

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании Значение и актуальность концепции КСО в современной России. Понятие корпоративной социальной ответственности. Этапы развития научных представлений о корпоративной социальной ответственности. Пирамида КСО Керолла. Роль КСО в стратегическом развитии корпорации.

	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере Понятие корпорации, признаки корпорации. Классификация корпораций. Сущность социально ответственной корпорации. Модель социально ответственной корпорации К. Стоун . Преимущества и недостатки принятия концепции социальной ответственности для корпорации
2	3	Социально ответственное поведение корпораций Социальная политика корпорации как индикатор социально ответственного поведения. Социальная политика в рамках классического менеджмента. Внешняя социальная политика корпораций. Формы социально ответственного поведения корпораций на внешнем уровне. Внутренняя социальная политика корпораций. Цели и задачи внутренней социальной политики корпораций. Механизмы реализации внутренней социальной политики корпораций.
	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере Формы взаимодействия государства и бизнеса в России. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса. Принципы взаимодействия государства и бизнеса. Система мер регулирования взаимодействия государства и бизнеса в современной России.
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности Хронология формализации международной концепции КСО. Инициатива « Корпоративная социальная ответственность – Европа». Глобальная инициатива по предоставлению отчетности. Глобальный договор. Стандарты корпоративной социальной ответственности.

	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России Этапы формирования отечественной концепции КСО и их характеристика. Современная концепция КСО в России. Факторы, определяющие специфику концепции КСО в России
4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах . Типология моделей КСО Страновые модели КСО и их особенности. Скрытые и открытые модели КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Канадская модель КСО.
	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций Понятие, функции, этапы развития социальной отчетности. Социальный аудит и процедура его проведения. Рейтинги социальной ответственности.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании Значение и актуальность концепции КСО в современной России. Понятие корпоративной социальной ответственности. Этапы развития научных представлений о корпоративной социальной ответственности. Пирамида КСО Керолла. Роль КСО в стратегическом развитии корпорации.

4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах . Типология моделей КСО Страновые модели КСО и их особенности. Скрытые и открытые модели КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Канадская модель КСО.
---	---	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании. Экономический, социальный и философский подходы к интерпретации корпоративной социальной ответственности; Влияние глобализации на процесс формирования международной концепции КСО; Место и роль концепции КСО в стратегическом планировании корпорации Сущность устойчивого развития корпораций Взаимосвязь устойчивого развития и социальной ответственности корпорации
	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере. Динамика развития корпораций в современной России; Принципы корпоративного управления; Объективные причины участия корпораций в жизни общества; Основные направления деятельности отечественных и зарубежных корпораций в социальной сфере (на примере конкретных корпораций)

2	3	Социально ответственное поведение корпораций --- кодексы КСО корпораций Идеальная модель социально ответственной корпорации; Этическая ответственность как главная составляющая социальной ответственности корпораций; Экологическая ответственность корпораций; Социальная политика как фактор социальной ответственности бизнеса; Проблемы социальной ответственности малого бизнеса в современной России
	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере Факторы, способствующие активизации взаимодействия государства и бизнеса Роль корпораций в реализации государственной социальной политики; КСО как инструмент обеспечения стабильности в обществе; Система государственных льгот для социально ответственных корпораций
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности Социальная ответственность в контексте требований МОН Роль МОН в формировании международной концепции КСО Деятельность Ассоциации Менеджеров России по вопросам развития КСО

	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России Развитие благотворительности в отечественной предпринимательской среде XVII в.; Социальное служение отдельных отечественных предпринимателей в XIX в.; Императорское человеколюбивое общество как центр организации благотворительности в России; Особенности формирования концепции социальной ответственности в XX в.; Тенденции и перспективы развития отечественной концепции социальной ответственности на современном этапе
4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах Основные тенденции развития концепции социальной ответственности в зарубежных странах Инструменты реализации стратегии КСО за рубежом Специфика внедрения принципов КСО в азиатских странах
	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций Стандарты социальной отчетности Публичность и прозрачность как основные принципы социальной отчетности корпораций Социальная отчетность в системе формирования благоприятной репутации и положительного имиджа корпорации Формы предоставления социальных отчетов местным сообществам

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

2	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере Факторы, способствующие активизации взаимодействия государства и бизнеса Роль корпораций в реализации государственной социальной политики; КСО как инструмент обеспечения стабильности в обществе; Система государственных льгот для социально ответственных корпораций
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности Социальная ответственность в контексте требований МОТ Роль МОТ в формировании международной концепции КСО Деятельность Ассоциации Менеджеров России по вопросам развития КСО

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	Тестирование
1	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере	Устный опрос, кейс-задачи
2	3	Социально ответственное поведение корпораций	Написание докладов
2	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере	Анализ научных статей по теме
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	Подготовка к тестированию
3	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России	Подготовка к контрольной работе

4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах	Подготовка к терминологическому диктанту
4	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций	Контрольная работа
		Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	Подготовка к зачету

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	Устный опрос,
1	2	Корпорации и их деятельность в социальной сфере	Устный опрос,
2	3	Социально ответственное поведение корпораций	Устный опрос,
2	4	Взаимодействие государства и бизнеса в социальной сфере	Анализ научных статей по теме
3	5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	Тестирование, защита докладов
3	6	Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России	Устный опрос,
4	7	Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах	Устный опрос,
4	8	Социальная отчетность и социальный аудит корпораций	Устный опрос,
		Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	Подготовка к зачету

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция	Построение идеальной модели социально ответственной корпорации методом мозгового штурма	2

1	1	Практика	Выявление особенностей социально ответственного поведения корпораций на современном этапе посредством ситуационного анализа. Работа с кейсами	2
2	4	Лекция	Круглый стол по формам взаимодействия государства и бизнеса в России	2
2	4	Практика	Дискуссия по определению эффективных механизмов государства и бизнеса в социально-экономических условиях России	2
3	6	Практика	Обзор видеопрезентаций ведущих специалистов по вопросам КСО в России, разработка коллективных решений относительно тенденций и перспектив развития отечественной КСО	2
4	7	Практика	Сравнительный анализ страновых моделей КСО в микрогруппах с просмотром презентаций	2
4	8	Практика	Мультимедийная презентация социальных отчетов корпораций, коллективная выработка заключений относительно структуры социальной отчетности	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: Учеб. для бакалавров / Э.М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2012. – 194 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – Москва: КНОРУС, 2008.- 176 с.
3. Основы управления организациями: учеб. пособие / Мельников Владимир Павлович [и др.]. – Старый Оскол: ТНТ, 2008. – 512с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Михайлина С.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М., 2013. - 120 с. / Режим доступа: <http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/normal1/0038y3vc4v3uq8/MIXAILINA.pdf>
2. Федченко И.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - Красноярск, 2017. 107 с. / Режим доступа: <https://www.sibsau.ru/sveden/edufiles/115433/>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Борисенко Е.Н. Социальная ответственность малого предпринимательства: учеб. пособие / Е.Н. Борисенко. – Москва: КЛИСТАР, 2002. – 372 с.
2. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – Москва: КСЭИ, 2012. – 234 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Социальное партнерство: Учебник / Сафонов Валерий Анатольевич; Сафонов В.А. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 395 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/D2B36F19-76B7-4502-BCF2-B50FBEBFA49F?utm_source=biblio-online_share
2. Социальная политика государства и бизнеса : Учебник / Канаева Ольга Алексеевна; Канаева О.А. – Отв. ред. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 343 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/EE733062-F113-4E2E-ACA9-9B45D9B62D30?utm_source=biblio-online_share

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Информационно-просветительский портал «Электронные журналы» <http://www.eduhmao.ru/info>
 Научная электронная библиотека (НЭБ) (RU) <http://elibrary.ru>
<http://www.hrm.ru> – Кадровый менеджмент.
 Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
 Работа с персоналом: журнал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.hr-journal.ru>
 Технологии корпоративного управления: портал [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.iteam.ru>
 Справочно-правовые системы «Консультант», «Консультант плюс», СЭД «Дело.
 Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
 Электронная библиотека <http://biblio-online.ru>
 Электронная библиотека <http://IBOOKS.RU>.
 Журнал «Управление персоналом» - электронная версия <http://www.toppersonal>.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".
 Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, АИБС "МераПро", Adobe Flash, ABBYY FineReader, 7-Zip

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Комплект специальной учебной мебели, трибуна, доска маркерная, доска меловая, Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.
 672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а номер 02-211

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.
 Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
 Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная, кондиционер, ПК-24шт., жалюзи, решётка, вешалка

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
Читальный зал научной библиотеки.
Аудитория для самостоятельной работы
Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская,
49а, номер 02-09.
Читальный зал научной библиотеки

Абонемент экономической литературы научной библиотеки ЗабГУ.
Помещение для выполнения курсового и дипломного проектирования (выполнения
курсовых и выпускных квалификационных работ)
и научно-исследовательских работ.

672000, г. Чита, ул. Кастриская, 1
Читальный зал научной библиотеки
672000, г. Чита, ул. Новозаводская, 46
Читальный зал научной библиотеки 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49
Читальный зал научной библиотеки

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции

При написании конспекта лекций кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, либо на практическом занятии.

Практические занятия

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники. Фиксирование основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Конспектирование источников по рассматриваемой теме. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на контрольные вопросы.

Самостоятельная работа

При написании конспекта кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, либо на практическом занятии.

Разработчик/группа разработчиков: Петрова Ирина Владимировна, канд. соц. наук,
доцент кафедры управления персоналом

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 1)**